

Лятото дойде в БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО

В групата на БНР влизат 2 национални програми – Хоризонт и Христо Ботев и 9 регионални радиостанции – Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Пловдив, София, Стара Загора, Шумен и Кърджали.

Всяка седмица програмите на БНР достигат до близо 1 милион български слушатели, на възраст между 15 и 69 г. (което прави около 22% от всички 4.5 милиона). Средното времетраене, което те прекарват с общественото радио е над два астрономически часа.

С началото на летния сезон бихме желали да Ви представим нашите предложения:



1. При планиране на рекламна кампания в една радиостанция, която е част от Българското национално радио, предоставяме **30%** бонусни излъчвания на рекламни спотове, над планираните за съответната кампания.



2. При планиране на рекламна кампания в две радиостанции, които са част от Българското национално радио, предоставяме **40%** бонусни излъчвания на рекламни спотове, над планираните за съответната кампания.



3. При планиране на рекламна кампания в три радиостанции, които са част от Българското национално радио, предоставяме **50%** бонусни излъчвания на рекламни спотове, над планираните за съответната кампания.

Предложенията са валидни от 9 юли до 16 септември 2018 г.

- Бонусните излъчвания се разпределят на свободна ротация.
- Българското национално радио запазва правото си да спре продажбата по Лятната промоция, при запълване на ефира.