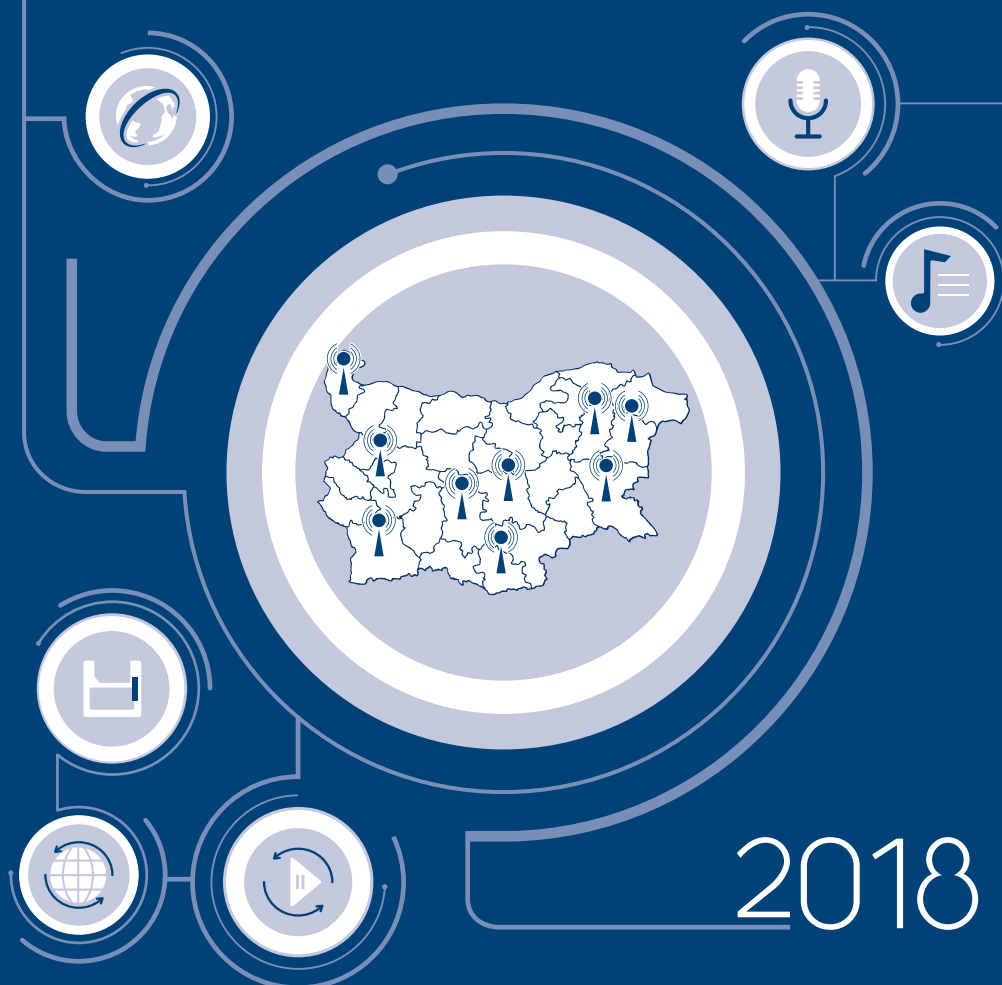




БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

МЕДИЯ КИТ



2018

nielsen

ADMOSPHERE



НАВСЯКЪДЕ
ПО ВСЯКО ВРЕМЕ
ВСИЧКИ ЕМИСИИ
НА ЖИВО И НА ЗАПИС

НАЦИОНАЛНИ ХОРИЗОНТ ХРИСТО БОТЕВ
радио БЪЛГАРИЯ

РЕГИОНАЛНИ БЛАГОЕВГРАД БУРГАС ВАРНА
ВИДИН КЪРДЖАЛИ ПЛОВДИВ
ШУМЕН СОФИЯ СТАРА ЗАГОРА

Методология

Анализираните данни са събрани и обработени от Ipsos България, а разпространението им е предоставено на **Nielsen Admposphere Bulgaria**.

Събирането на данни става посредством интервю в дома на респондента, като въпросите са от типа „Какво слушахте вчера?“.

Ежемесечно се провеждат по минимум 1000 интервюта, с хора на възраст от 15 до 69 години.

Извадката е представителна по регион, възраст, пол и големина на населеното място.

Всички посочени данни се отнасят за 2017 г.



Българско национално радио

Българското национално радио (БНР) е независима обществена информационна и културна институция, финансирана от бюджетна субсидия и собствени приходи от реклама. То покрива цялата територия на страната с двете си национални програми - информационният лидер „Хоризонт“ и културната програма „Христо Ботев“, деветте регионални радиостанции и мултимедийния интернет канал „Бинар“.

БНР е най-старата електронна медия в страната и е сред водещите културни институции с шестте си музикални състава, музей на Радиото в България и богат аудио архив. „Златният фонд“ на **БНР** е „звуковата памет“ на цялата нация, като най-старият запис е от 1896 г. В него се съхраняват звуци на значими събития от обществен интерес в България и по света.

Интернет порталът bnr.bg е коректен и обективен източник на информация, който използва целия журналистически потенциал на **БНР**. Той е и важна територия за представяне на продукцията на музикалните състави на **БНР** и позиционирането на радиото, като обществена и културна институция. Порталът на **БНР** обединява сайтовете на двете национални програми – „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, уеб радио „Binar“, БНР PLAY; деветте регионални радиостанции и страниците на десетте езика от продукцията на Радио България. Сайтът предлага новини и статии, онлайн стрийминг и подкаст на всички програми. Той е надежден и безпристрастен информационен лидер в дигиталното пространство, съобразен със съвременните тенденции и технически характеристики, наложени при големите и доказани уеб информационни източници.

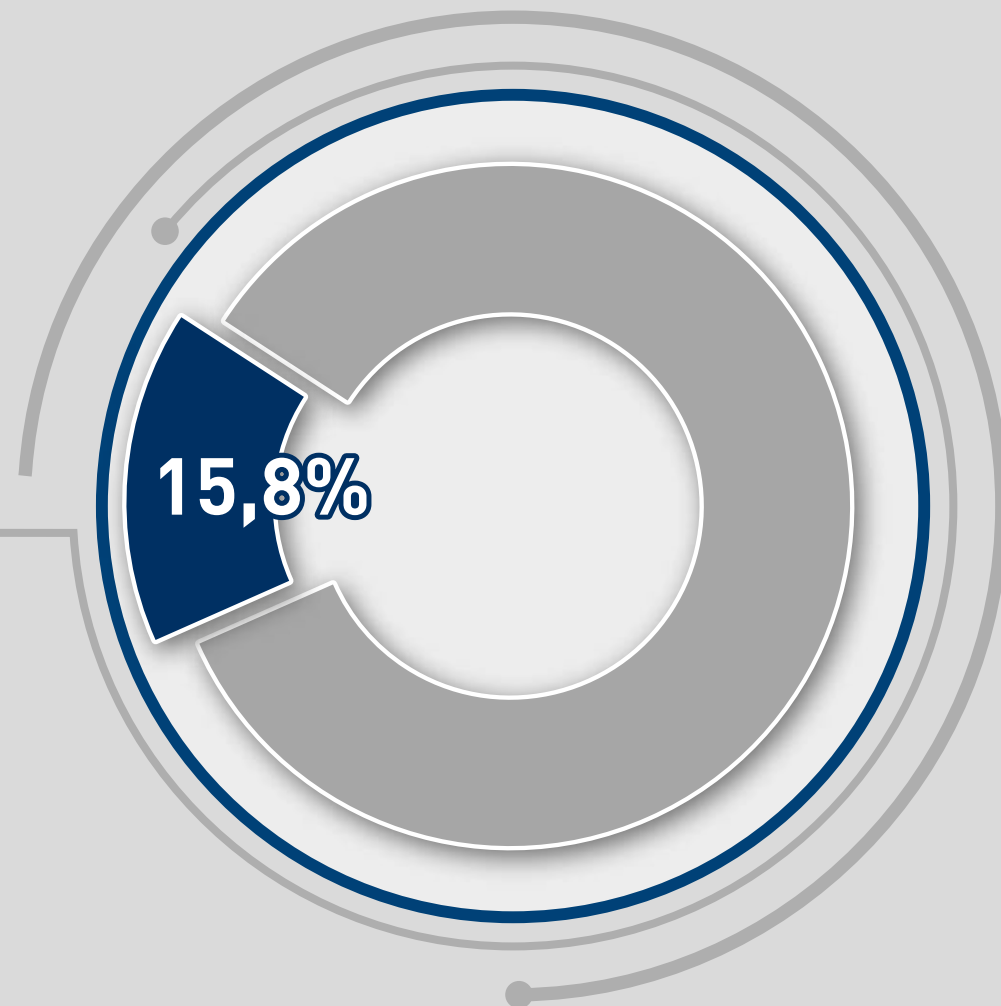
БНР е и най-големият продуцент на българска музика и единствената медия в страната, която създава и излъчва радиотеатър и детски радиопрограми. Интернет радио Бинар (www.binar.bg) е насочено към младежката аудитория. То предлага разнообразна музика онлайн, аудио и видео подкаст и излъчва на живо събития и концерти.

Резултати на групата БНР

В групата на **БНР** влизат **две национални програми** – Хоризонт и Христо Ботев и **девет регионални** – Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора и програма Шумен.

Всяка седмица, програмите на **БНР** достигат до близо 1 милион български слушатели, на възраст между 15 и 69 г. (което прави около 22% от всички 4.5 милиона). Средното времетраене, което те прекарват с общественото радио е над 2 астрономически часа.

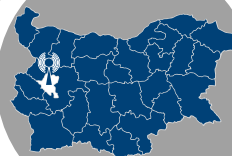
През 2017 г., групата програми на **БНР** отчита сумарен дял от общата радио аудитория в страната, равен на 15.8%.



програма ХОРИЗОНТ

Основната програма на **БНР – Хоризонт** се слуша от над 710 000 души седмично, с което се нарежда сред най-слушаните радиостанции в страната. С аудиторен дял от 11.3%, програма Хоризонт е два пъти по-слушана от следващата радиостанция със сходен, информационно-развлекателен характер – Дарик радио.

Програмата съдържа новини на всеки кръгъл час от денонощието. През делничните дни преобладават актуално-публицистичните блокове („Преди всички“, „Хоризонт до обед“, „12+3“, „Нещо повече“), в почивните дни има развлекателни и обзорно-публицистични предавания („Събота 150“, „Неделя 150“)



програма **ХРИСТО БОТЕВ**

Втората национална програма на **БНР - Христо Ботев** също има 24-часова програма, но напълно различен, уникален профил (сред всички радиостанции в страната) – културно образователен, публицистичен и музикален. Това е и единствената програма, в която има радиотеатър, образователни, детски и юношески предавания, както и собствен радиофестивал – „Аларма пънк джаз“.

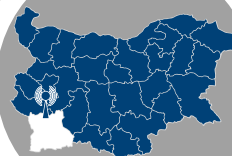
Седмично, програма Христо Ботев се слуша от над 120 000 слушателя, като те прекарват средно по около един астрономически час с предаванията ѝ.



радио БЛАГОЕВГРАД

Според данните на Nielsen Admosphere Bulgaria, **радио Благоевград** се слуша от над 67 000 души средно седмично. Отчетеният рейтинг за 2017 г. го поставя сред най-слушаните радиостанции в региона.

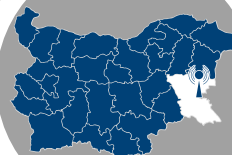
В делничните дни, най-слушан е информационно музикалният блок „Днес“, както и тематичните музикални предавания, излъчвани между 16 и 17 часа. В почивните дни, отново музикалните предавания („Настроения“ и „Зона БГ“) в сутрешните часове отчитат висок рейтинг, но трябва да отбележим и следобедните „Артсезони“ и „Чартшоу“, които също се радват на значителна аудитория. Вечерното „Ефир за приятели“ е силен конкурент на телевизиите, особено през уикенда.



радио БУРГАС

Данните за **радио Бургас** през 2017 г. показват, че то достига до около 20 000 слушателя седмично, като те прекарват средно по над 100 минути на ден с тази програма на БНР. Според направеното изследване, през втората половина на 2017 г., радиото успява да удвои слушателската си аудитория, в сравнение на същия период за предходната година.

В делничните дни, едно от най-слушаните предавания е „Зона БГ“, излъчвано в обедните часове. На голям слушателски интерес се радват и регионалните новини в 13 ч., последвани от предаването „Булевард Демокрация“. В събота и неделя, висок рейтинг отчитат сутрешното „Зона музика“, както и предаванията в след-обедните часове.

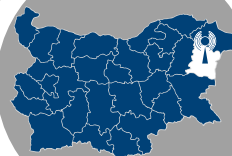


радио ВАРНА

Радио Варна достига до над 38 000 слушателя седмично, като те прекарват средно по около час на ден с регионалната програма на БНР.

Данните показват силен интерес към програмата на радиото в почти целия часови диапазон 7-17 часа на делничните дни. С най-висок рейтинг са сутрешния блок „Новият ден“, информационният бюлетин на радио Варна в 10 часа, обедните музикални предавания и излъчваното след тях - „На светло“.

През почивните дни, отчетеният рейтинг е най-висок във вечерните предавания, особено при „Свободен час“, а в следобедните часове, аудиторията е привлечена от предаванията „Съботна трапеза“ и „Неделна наздравица“.



радио ВИДИН

Радио Видин се слуша от близо 50 000 слушателя седмично, като те демонстрират изключителна лоялност към регионалната програма на БНР – средното времетраене, което те прекарват на ден с радио Видин е над три часа и половина!

Цялата дневна програма на радио Видин в делничните дни отчита сериозен слушателски интерес. Сред най-слушаните предавания са „Посоките на делника“, „Музикална зона“, както и едночасовите формати между 13 и 14 часа. В почивните дни, рейтингът на радиото е още по-висок, а с максимални стойности са сутрешните „Пица на парче“ и „Неделник“. В следобедните часове, аудиторията е привлечена от предаванията „Балканска естрада“, „Агенция Куку-Руку“, „Латино фиеста“ и други.

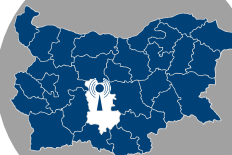


радио ПЛОВДИВ

Радио Пловдив се слуша от около 28 000 слушателя седмично, като средно те прекарват с регионалната програма на БНР час и половина.

Данните показват, че в делничните дни, рейтингов първенец е сутрешното предаване „Точно днес“. Интересен факт е също, че вечерните „Антенa спорт“, последвано от „MP3 формат“, „Молескин“ и „Hot On The Top“ се радват на засилен слушателски интерес (въпреки конкуренцията на телевизията в тази част на деня).

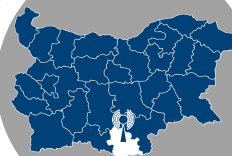
Сутрешният рейтинг на радио Пловдив е висок и в почивните дни, а виновници за това са съботното издание на „Точно днес“, както и предаването „Шейкър“.



радио КЪРДЖАЛИ

Радио Кърджали започва излъчване на 9.05.2016 г., като за това кратко време се очерта като информационен лидер в Източните Родопи. В момента радиото излъчва всекидневно 12-часова програма, като се предвижда от 1 януари 2019 тя да стане 18-часова.

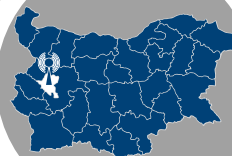
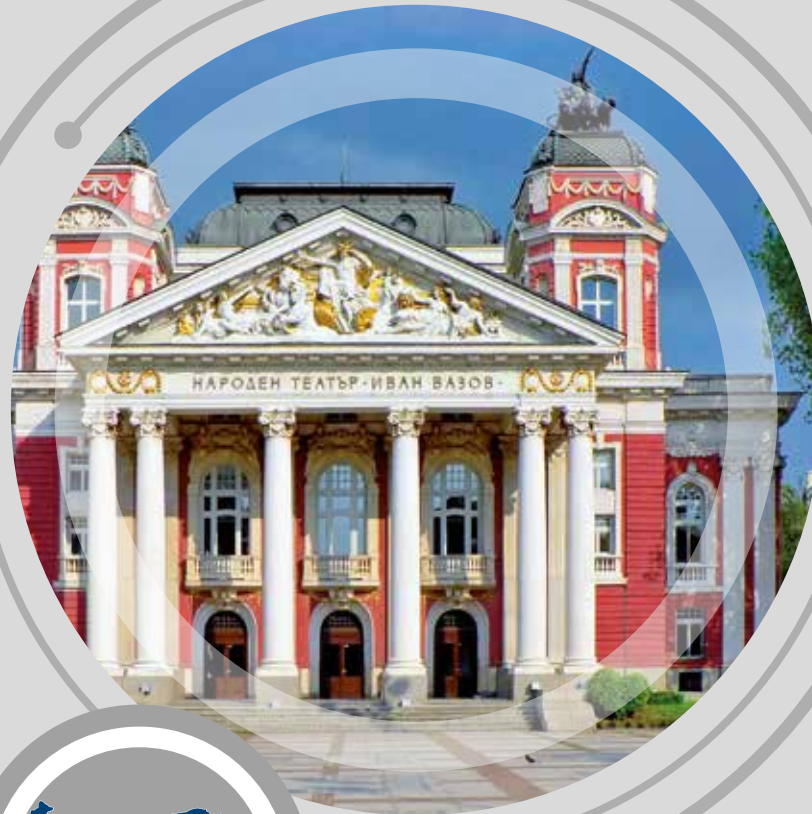
Програмата включва информационни емисии на всеки кръгъл час. Информационните предавания с висок рейтинг са сутрешния блок „След първото кафе“ и „Денят на Радио Кърджали“, което се излъчва четири дни на седмицата от 16 до 18 часа. Младежкото предаване „Голямото кафене“ се изготвя и води от различни екипи от няколко средни училища. Други интересни предавания са „Вяра и живот“, „По стъпките на историята“ и „Чай от мащерка“.



радио СОФИЯ

Радио София достига седмично до около 14 000 столичани, които слушат средно по около половин час на ден регионалната програма на БНР.

От края на 2017 г., към екипа на радиото се присъедини и известният DJ Мартен (Мартен Роберто). Първото му предаване "Musicology" се излъчва всяка събота, между 16 и 18 ч. Проектът представя разнообразна музика в различни стилове - рок, поп, хип-хоп, арендби, соул и фънк. В момента има и още два проекта с негово участие в ефира на столичната програма на БНР - всяка неделя, точно по обед се излъчва "Soul Sunday" (специално подбрани от него сетове със соул, R&B, нео соул), а в петък и събота, от 22 часа е предаването "Weekend Vibes" - запазена територия за фънк и диско.

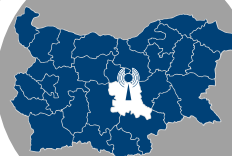


радио СТАРА ЗАГОРА

Радио Стара Загора се слуша над 35 000 слушателя седмично. Средно на ден, тези слушатели прекарват с регионалната програма на БНР по около час и половина.

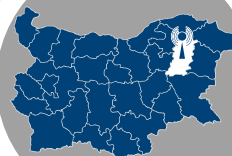
В делничните дни, с висок рейтинг могат да се похвалят сутрешното предаване „Репортер“, както и музикалните формати преди обедния осведомителен бюлетин. В следобедните часове, значителна слушателска аудитория генерира предаването „60 минути повече“.

В почивните дни, най-слушани са следобедните спортни предавания („Спортен свят“ и „На скорост“), както и музикалното „БГ Зона“.



радио ШУМЕН

Данните сочат, че **Радио Шумен**, като част от БНР, е една от най-слушаните радиостанции в Североизточния регион. Над 80 000 слушатели седмично остават с регионалната програма по час и 15 минути средно на ден. Според изследванията, има подчертан интерес към сутрешното предаване „Оттука започва денят“, както и към едночасовите публицистични предавания от 11 до 12 часа. Високи рейтингови стойности бележи излъчваният всеки ден обеден фолклорен концерт. Значителна слушателска аудитория генерира и излъчваното в късния следобед обзорно делнично предаване „Пулсът на деня“. В почивните следобеди лидери са „Щура събота“ и „Истории за историята“.



**Благодаря
за
вниманието!**

БНР

ХОРИЗОНТ

103.0 MHz



ИСТИНСКИТЕ НОВИНИ

www.bnr.bg

СЛУШАЙТЕ НИ И НА





БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

за контакти:

Отдел Реклама на БНР

тел.: 02 9336 527, 02 9336 621

ел. поща: advertising@bnr.bg