

РЕКЛАМНА ТАРИФА
в сила от 08.06.2017г.

ЦЕНА НА ИЗЛЪЧВАНЕ ПО ЧАСОВИ ПОЯСИ	
понеделник - неделя	цена за 30 "
06:00 - 11:00	7,00лв.
11:00 - 17:00	6,00лв.
17:00 - 19:00	7,00лв.
19:00 - 06:00	3,00лв.

РЕКЛАМЕН СПОТ С ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ РАЗЛИЧНА ОТ 30" СЕ ИЗЧИСЛЯВА ПО СЛЕДНАТА СКАЛА *					
до 10"	до 15"	до 20"	до 40"	до 50"	до 60"
- 40%	- 30%	- 15%	+ 50%	+ 80%	+ 100%

**Времетраенето на рекламните спотове не може да надхвърля 1 минута*

РЕКЛАМНО ИНТЕРВЮ/ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ
20,00 лв. на 1 минута. Дължината на интервюто/репортажа не може да надхвърля 5 мин.

РУБРИКИ ПО ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ НА ЕС И ЕВРОПРОЕКТИ
70,00 лв. на 1 минута. Дължината на интервюто/репортажа не може да надхвърля 5 мин.

КАМПАНИИ В ПОДКРЕПА НА КУЛТУРАТА! *	
Преференциални условия за културни събития, фестивали, концерти, изложби, оперни и театрални постановки, наука и образование, книгоиздаване и други прояви от сходен характер.	-50%

**Отстъпката се начислява само при сключване на директни договори между РРС Шумен и рекламодателите и не се начисляват отстъпки за обем и агенционни възнаграждения.*

МЕДИЙНО ПАРТНЬОРСТВО	
Месечен пакет – за 1 събитие	
30 излъчвания на рекламен спот до 30“	90,00 лв.
50 излъчвания на рекламен спот до 30“	140,00 лв.
Седмичен пакет – за 1 събитие	
10 излъчвания на рекламен спот до 30“	35,00 лв.
20 излъчвания на рекламен спот до 30“	65,00 лв.

Условия за осъществяване на излъчвания по рекламните пакети в БНР:

1. Върху пакетните предложения не се начислява агенционна и обемна отстъпка;
2. Излъчванията по пакетите могат да бъдат само на едно юридическо лице. Не се допуска излъчването на различни фирми или търговски марки в рамките на един закупен пакет;
3. Споменаване на допълнителна търговска марка в рекламен клип +10% за всяка марка;
4. Излъчванията по пакетите за медийно партньорство се планират на принципа на свободна ротация в часовия пояс 06:00 – 19:00 часа;
5. В случай, че спотът е по-дълъг от 30 сек. (но не повече от 40 сек.), цената на пакета се увеличава с 20%;
6. Всички цени са без ДДС.

ИЗРАБОТКА НА РЕКЛАМЕН КЛИП *	
при излъчване на клипа в ефира на радио Шумен	
Рекламен клип	70,00 лв.
Рекламно съобщение с 1 глас и музикална подложка	30,00 лв.
Рекламно съобщение с 2 гласа и музикална подложка	40,00 лв.
Корекция на клип	40,00лв.
Корекция на съобщение	20,00лв.
без излъчване на клипа в ефира на радио Шумен	
Рекламен клип	140,00 лв.
Рекламно съобщение с 1 глас и музикална подложка	60,00 лв.
Рекламно съобщение с 2 гласа и музикална подложка	80,00 лв.

*При изработване на клип с авторска музика или други специални изисквания на клиента цената се договаря допълнително

ИЗЛЪЧВАНИЯ В ПРЕДАВАНИЯ НА НАЦИОНАЛЕН ЕФИР

Предаване "По първи петли" - излъчва се всеки петък между 4 и 6 часа на честотите на програмата "Хоризонт" /БНР/ в национален ефир - по тарифата на БНР за този час

ОБЩИ УСЛОВИЯ

Цените в тарифата са без ДДС.

Поръчки за излъчвания се приемат в работни дни до 12.00 часа на предходния ден. Заявки, постъпили след този час, но не по-късно от 16.00 часа, се таксуват еднократно със 100 лв.

Фиксирана позиция в рекламен блок +10%.

Фиксирано излъчване в рамките на 1 час +20%.

Излъчване на рекламен клип извън стандартните рекламни блокове, преди или след новини на кръгъл час (обозначен с опознавателен сигнал) +50%.

Споменаване на допълнителна търговска марка в рекламен клип +10% за всяка марка.

Излъчване на рубрики, интервюта и платени репортажи, свързани с Оперативни програми по различни европейски проекти се договарят по Тарифата за рубрики на БНР. Информационните клипове по тези програми се договарят на базовите цени за отделните програми на БНР.

Условията за отразяване на прояви с благотворителна цел и кампании с обществено значим характер се определят с решение на Управителния съвет на БНР.

Стойността на предоставените награди за слушатели, не може да бъде по-малка от стойността на излъчените рекламни клипове, изчислени по тарифата на БНР.

Минималните цени за спонсорство се изчисляват на база 50% от базовата цена за съответния часови пояс.

Продължителността на спонсорската заставка е до 10 сек.

ОТСТЪПКИ**При договори с рекламни агенции**

1. Агенционното възнаграждение, което се предоставя на рекламни агенции е в размер на 15%, изчислена върху брутната стойност на заявените рекламни и спонсорски кампании, като първо се приспада обемната отстъпка по скала.

2. Обемна отстъпка се предоставя върху брутните обеми за всички клиенти, които са заявили рекламни кампании за период от една година от сключване на договора.

- В брутните обеми се включват обемите за спонсорирането на предавания и спонсорираните промоанонси.

- За брутен обем се считат сумите от заявени и излъчени търговски съобщения преди начисляване на ДДС и приспадане на обемна отстъпка и агенционно възнаграждение.

- Обемната отстъпка може да се предостави авансово след подписване на договор за гарантиране на годишен брутен обем.

- В случай, че в края на едногодишния период се установи неизпълнение на поетия ангажимент за обем, всички заявки за периода на договора се преизчисляват със съответната обемна отстъпка.

- Рекламните пакети не подлежат на агенционно възнаграждение, но те влизат в натрупаните обеми на агенциите.

При директни договори

Обемна отстъпка се предоставя на директен клиент, като същата се изчислява върху стойността на всяка отделна поръчка, с натрупване за едногодишен период. За начало на периода се приема датата на първата поръчка.

СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА	
от 0,00 лв. до 200,00 лв.	0%
от 201,00 лв. до 1 000,00 лв.	10%
от 1 001,00 лв. до 2 000,00 лв.	15%
от 2 001,00 лв. до 3 000,00 лв.	20%
Над 3 001,00 лв.	По договаряне