

## УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

### ПРОТОКОЛ

№ 4-10/

от заседание, проведено на 26.02.2026 г. в Програмно-редакционната сграда на БНР

**ПРИСЪСТВАЛИ:** Милен Митев – генерален директор и председател на УС, Анна Хаджиева – член на УС, Даниел Спасов - член на УС, Димитър Абрашев – член на УС и София Владимирова – член на УС.

След като отчете наличието на кворум за вземане на решения, ръководещият заседанието пристъпи към разглеждане и гласуване на дневния ред.

Управителният съвет на БНР с единодушие утвърди дневния ред на заседанието.

#### ДНЕВЕН РЕД:

1. Предложение за утвърждаване на тарифа за отразяване на предизборната кампания за избор на народни представители на 19.04.2026 г. в програмите на БНР. **Вносител:** *Директорът на Търговска дирекция*

2. Информация за конкретни промени в Тарифата за минималните и максималните размери на възнагражденията за дейности, които БНР може да възлага на трети лица. **Вносител:** *Директорът на дирекция „Финанси“ и и.д. директор на дирекция „Правна“*

3. Предложение за утвърждаване на спонсорски предложение за „MEDIA SUMMIT 2026“. **Вносител:** *Директорът на Търговска дирекция*

4. Предложение за приемане длъжностно и поименно щатно разписание на „Дигитализация Архивен фонд – ПВУ“ . **Вносител:** *Директорът на дирекция „Риск и контрол“*

5. Предложение за утвърждаване на промени в звукозаписния план на музикалните състави на БНР за месец март 2026 г. **Вносител:** *Директорът на дирекция „Музикална продукция и състави“*

6. Предложение за служебна командировка на Генералния директор в град Виена, Австрия. **Вносител: Директорът на дирекция „Международно сътрудничество“**

**ПО ТОЧКА „ПЪРВА“**

**РЕШЕНИЕ:**

Във връзка с предложение от директора на Търговска дирекция, Управителният съвет на основание чл.18, т.9 от Правилника за организацията на работа и дейността на УС на БНР утвърди Тарифа за отразяване на предизборната кампания за избор за народни представители на 19.04.2026 г. в програмите на БНР.

АГИТАЦИОНЕН КЛИП (цена за до 30 сек.)			
Часови пояс	„Хоризонт“	„Христо Ботев“	Регионални програми
06:00 – 13:00	134,00 € / 262,08 лв.	48,00 € / 93,88 лв.	18,70
13:00 – 24:00	107,00 € / 209,27 лв.	42,50 € / 83,12 лв.	€ / 36,57 лв.

ХРОНИКА, ДИСПУТ И ДРУГИ ФОРМИ (цена за до 1 минута)			
Часови пояс (06:00 – 24:00)	„Хоризонт“	„Христо Ботев“	Регионални програми
Хроника (до 3 мин.)	214,50 € / 419,53 лв.	-	69,60 € / 136,13 лв.
Анонс за предстоящо събитие (до 1 мин.)	214,50 € / 419,53 лв.	-	69,60 € / 136,13 лв.
Диспут	64,00 € / 125,17 лв.	24,00 € / 46,94 лв.	24,00 € / 46,94 лв.
Интервю (до 15 мин.)	107,00 € / 209,27 лв.	26,50 € / 51,83 лв.	26,80 € / 52,42 лв.
Репортаж (до 3 мин.)	161,00 € / 314,89 лв.	80,50 € / 157,44 лв.	80,50 € / 157,44 лв.
Визитка (до 3 мин.)	161,00 € / 314,89 лв.	80,50 € / 157,44 лв.	80,50 € / 157,44 лв.
Кратък фийчър (до 5 мин.)	177,00 € / 346,18 лв.	80,50 € / 157,44 лв.	80,50 € / 157,44 лв.

Дискусия дигитален формат	100,00 €/195,58 лв.	-	-
---------------------------	---------------------	---	---

**Забележки:**

1. Радио Кърджали в часовите пояси 08:00 – 09:00 ч., 13:00 – 14:00 ч. и 20:00 – 21:00 ч. излъчва предавания на турски език и не се допуска агитация.
2. Максимална продължителност на агитационен клип – до 1 минута
3. Агитационни клипове с дължина до 30 секунди се таксуват на цена за 30 секунди. Агитационни клипове с дължина над 30 секунди и до 1 минута се таксуват на цена за 60 секунди.
4. При останалите платени предизборни форми (с изключение на агитационните клипове) всяка започнала минута се таксува на цената на 1 минута.
5. +50% върху цената на интервюто при желание за видеозапис и качване на интервюто в категория „Избори 2026“ на сайта на БНР.

Цена за изработка на агитационни клипове - за БНР-СОФИЯ – 134 €/262,08 лв., за РРС – 67 €/131,04 лв.

БАНЕР ПОЗИЦИИ – КАТЕГОРИЯ „ИЗБОРИ 2026“				
Период	Статичен - 300x250 px		Статичен - 728x90 px	
	Начална страница	Страници регионални програми	Начална страница	Страници регионални програми
1 ден	26,80 €/52,42 лв.	21,40 €/41,85 лв.	32,20 €/62,98 лв.	26,80 €/52,42 лв.
5 дни	107,00 €/209,27 лв.	85,80 €/167,81 лв.	128,80 €/251,91 лв.	102,00 €/199,49 лв.
15 дни	201,00 €/393,12 лв.	161,00 €/314,89 лв.	241,50 €/472,33 лв.	193,20 €/377,87 лв.

ПР ПУБЛИКАЦИИ - КАТЕГОРИЯ „ИЗБОРИ 2026“			
Позиция	Текст до 2500 символа		
	до 4 снимки и 1 вграден линк	аудио до 5 мин. и 1 вграден линк	видео до 5 мин. и 1 вграден линк

Начална страница	161,00 €/314,89 лв.	187,80 €/367,30 лв.	214,50 €/419,53 лв.
Страници регионални програми	59,00 €/115,39 лв.	80,50 €/157,44 лв.	107,00 €/209,27 лв.

1. ПР публикацията е във видимата част на съответната страница до 24 ч. от публикуването, след което остава в редакционния поток до 17.04.2026 г.
2. Всички банери и видеоматериали се предоставят в готов вид от кандидатите и не трябва да надхвърлят 10 мегабайта.

КОНТАКТИ		
„Хоризонт“, „Христо Ботев“ и Радио София	02/9336 621, 0888 50 30 72, 0882 88 75 29	<a href="mailto:izbori.reklama@bnr.bg">izbori.reklama@bnr.bg</a>
Радио Благоевград	073/ 88 53 50, 0887 74 75 75	reklama.blg@bnr.bg
Радио Бургас	0882 70 92 30, 0884 54 54 04	mariana.racheva@bnr.bg
Радио Варна	0886 133 337	reklama.varna@bnr.bg
Радио Видин	094/69 17 20, 0889 20 77 47	reklama.vidin@bnr.bg
Радио Кърджали	0361/22489, 0889 21 92 38	krasimir.angelov@bnr.bg; radio.kj@bnr.bg
Радио Пловдив	032/605 880, 0884 31 62 22, 0884 301 465	reklama.plovdiv@bnr.bg
Радио Стара Загора	042/61 64 31, 0889 62 74 76, 0888 42 53 34	reklama@radio-sz.net; pepa.malcheva@bnr.bg; <a href="mailto:neli.stamova@bnr.bg">neli.stamova@bnr.bg</a>
Радио Шумен	054/855 121, 0887 622 414	vanya.prodanova@bnr.bg

Рекламни агенции **не могат** да сключват договори по тази тарифа с БНР.

Всички цени са без ДДС.

*Решението по т. 1 е взето с единодушно съгласие от членовете на Управителния съвет.*

*За решението да бъдат уведомени директорът на Търговска дирекция, директорът на дирекция „Финанси“, директорът на дирекция „Дигитални програми“, директорът на програма „Хоризонт“, директорът на програма „Христо Ботев“, директорите на РРС,*

директорът на дирекция „Финанси“ и и. д. директор на дирекция „Правна“ за изпълнение и сведение.

## **ПО ТОЧКА „ВТОРА“**

### **РЕШЕНИЕ:**

Управителният съвет обсъди внесените от директора на дирекция „Финанси“ и и.д. директор на дирекция „Правна“ в изпълнение на решение на УС, протокол 4-6/04.02.2026 г., т. 8 конкретни промени в Тарифа за размерите на възнагражденията в евро на щатни служители, ангажирани по извънтрудови правоотношения и нещатни сътрудници в БНР-София и на основание чл. 62, т. 2 и т. 4 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 15, ал. 2 от Правилника за организация на работа и дейността на Управителния съвет на БНР, прие актуализиран **Правилник за възлагане на дейности на щатни и нещатни сътрудници в Българско национално радио**, ведно с Тарифа за размерите на възнагражденията в евро на щатни служители, ангажирани по извънтрудови правоотношения и нещатни сътрудници в БНР-София, **в сила от 26.02.2026 г.**

Управителният съвет възлага на директора на дирекция „Техника“ да публикува във вътрешния информационен портал на БНР приетия **Правилник за възлагане на дейности на щатни и нещатни сътрудници в Българско национално радио**, ведно с Тарифа за размерите на възнагражденията в евро на щатни служители, ангажирани по извънтрудови правоотношения и нещатни сътрудници в БНР-София за сведение на всички служители.

*Решението по т. 2 е взето с единодушно съгласие от членовете на Управителния съвет.*

*За решението да бъдат уведомени директорът на програма „Хоризонт“, директорът на програма „Христо Ботев“, директорът на програма „Радио София“, директорът на дирекция „Музикална продукция и състави“, главният редактор на главна редакция „Радио България, директорът на дирекция „Дигитални програми“, директорът на Търговска дирекция, директорите регионални радиостанции, и.д. директор на дирекция „Правна“ и директорът на дирекция „Финанси“ за сведение и изпълнение.*

## **ПО ТОЧКА „ТРЕТА“ РЕШЕНИЕ**

Във връзка с предложение от директора на Търговска дирекция, Управителният съвет на основание чл. 18, т. 9 от Правилника за организацията на работа и дейността на УС на БНР утвърди спонсорски пакети за финансово подпомагане на „**MEDIA SUMMIT 2026**“ – събитие на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU). Домакини тази година са Българското национално радио и Българската национална телевизия. Събитието ще се проведе на 23-24 април 2026 г., в София Тех Парк.

### **1. Генерален спонсор – 10 000 евро:**

- Брой рекламни спотове – 270 бр., от които: 150 бр. по програма „Хоризонт“, 60 бр. по програма „Христо Ботев“ и 60 бр. регионална радиостанция по избор или в комбинация (Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, Стара Загора, Шумен и София);
- Лого на спонсора върху материалите на събитието – онлайн, социални мрежи – споделяне и тагване на спонсора във Фейсбук и Инстаграм страницата на БНР, позициониране логото на спонсора във Фейсбук и Инстаграм, публикуване на сторита във Фейсбук и Инстаграм;
  - ПР публикации – 5 бр. – 5 000 знака, 4 снимки, 2 вградени знака;
  - Рекламни материали на спонсора – позициониране на рекламни материали на спонсора по време на събитието.

### **2. Златен спонсор – 5 000 евро:**

- Брой рекламни спотове – 130 бр., от които: 70 бр. по програма „Хоризонт“, 30 бр. по програма „Христо Ботев“ и 30 бр. регионална радиостанция по избор или в комбинация (Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, Стара Загора, Шумен и София);
- Лого на спонсора върху материалите на събитието – онлайн, социални мрежи – споделяне и тагване на спонсора във Фейсбук и Инстаграм страницата на БНР, позициониране логото на спонсора във Фейсбук и Инстаграм, публикуване на сторита във Фейсбук и Инстаграм;
  - ПР публикации – 3 бр. – 5 000 знака, 4 снимки, 2 вградени знака;
  - Рекламни материали на спонсора – позициониране на рекламни материали на спонсора по време на събитието.

### 3. Сребърен спонсор – 2 000 евро:

- Брой рекламни спотове – 50 бр., от които: 30 бр. по програма „Хоризонт“, 10 бр. по програма „Христо Ботев“ и 10 бр. регионална радиостанция по избор или в комбинация (Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, Стара Загора, Шумен и София);
- Лого на спонсора върху материалите на събитието – онлайн, социални мрежи – споделяне и тагване на спонсора във Фейсбук и Инстаграм страницата на БНР, позициониране логото на спонсора във Фейсбук и Инстаграм, публикуване на сторита във Фейсбук и Инстаграм;
- ПР публикации – 1 бр. – 5 000 знака, 4 снимки, 2 вградени знака;
- Рекламни материали на спонсора – позициониране на рекламни материали на спонсора по време на събитието.

### 4. Бронзов спонсор – 1 000 евро:

- Брой рекламни спотове – 20 бр. по програма „Хоризонт“;
- Лого на спонсора върху материалите на събитието – онлайн, социални мрежи – споделяне и тагване на спонсора във Фейсбук и Инстаграм страницата на БНР, позициониране логото на спонсора във Фейсбук и Инстаграм, публикуване на сторита във Фейсбук и Инстаграм.

*Решението по т. 3 е взето с единодушно съгласие от членовете на Управителния съвет.*

*За решението да бъдат уведомени директорът на Търговска дирекция, директорът на програма „Хоризонт“, директорът на програма „Христо Ботев“, директорът на програма „Радио София“, директорите на РРС Благоевград, РРС Бургас, РРС Варна, РРС Видин, РРС Кърджали, РРС Пловдив, РРС Стара Загора и РРС Шумен, директорът на дирекция „Финанси“ и и.д. директор на дирекция „Правна“ за сведение и изпълнение.*

### **ПО ТОЧКА „ЧЕТВЪРТА“ РЕШЕНИЕ:**

Във връзка с докладна записка от ръководителя на проект „Дигитализация Архивен фонд – ПВУ“, Управителният съвет на основание чл. 62, т. 4 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 17, т. 1 от Правилника за организацията на работа

и дейността на УС, прие длъжностното и поименно щатно разписание на „Дигитализация Архивен фонд – ПВУ“, в сила от 01.01.2026 г.

*Решението по т.4 е взето с единодушно съгласие от членовете на Управителния съвет.*

*За решението да бъдат уведомени ръководителят на проект „Дигитализация Архивен фонд – ПВУ“, директорът на дирекция „Финанси“ и директорът на дирекция „Човешки ресурси“ за сведение и изпълнение.*

#### **ПО ТОЧКА „ПЕТА“**

##### **РЕШЕНИЕ:**

Във връзка с предложение от директора на дирекция „Музикална продукция и състави“, Управителният съвет, на основание чл. 17, т. 8 от Правилника за организацията на работа и дейността на УС на БНР, утвърди промени в звукозаписния план на музикалните състави на БНР за месец март 2026 г.

*Решението по т.5 е взето с единодушно съгласие от членовете на Управителния съвет.*

*За решението да бъдат уведомени директорът на дирекция „Музикална продукция и състави“, директорът на дирекция „Финанси“ и и. д. директор на дирекция „Правна“ за сведение и изпълнение.*

#### **ПО ТОЧКА „ШЕСТА“**

##### **РЕШЕНИЕ:**

Управителният съвет обсъди предложението на директора на дирекция „Международно сътрудничество“ за служебна командировка на генералния директор по покана на генералния директор на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВУ) да присъства на финала на най-престижния песенен конкурс „Евровизия“. Управителният съвет на основание чл. 21, ал. 1 от Правилника за командировките в БНР, одобри да бъде командирован генералният директор на БНР в периода от 16 до 17 май 2026 г. включително в гр. Виена, Австрия.

Управителният съвет на основание чл. 21, ал. 3 от Правилника за командировките в БНР упълномощава Даниел Спасов - член на УС да подпише заповедта за командировката.

Генералният директор не участва в обсъждането и вземането на решение на основание чл.21, ал. 2 от Правилника за командировките в БНР.

Управителният съвет възлага на генералния директор да уведоми председателя на СЕМ за взетото решение.

*Решението по т. 6 е взето с мнозинство от 4 гласа „ЗА“ от членовете на Управителния съвет.*

*За решението да бъдат уведомени директорът на дирекция „Международно сътрудничество“, и. д. директор на дирекция „Правна“ и директорът на дирекция „Финанси“ за сведение и изпълнение.*

*Управителният съвет възлага на директора на дирекция „Техника“ да публикува протокола от днешното заседание на УС във вътрешния информационен портал на БНР за сведение на всички служители.*

**След изчерпване на въпросите от дневния ред председателят на днешното заседание пристъпи към закриване.**

**Протоколът от днешното заседание включва 6 обсъждани точки и се състои от 9 страници.**

**Генерален директор и**

**Председател на УС:**

**Милен Митев**

**Членове:**

**Анна Хаджиева**

**Даниел Спасов**

**Димитър Абрашев**

**София Владимирова**

*Протокол № 4-10*

*Съгласувал:*

*Катя Анастасова*

*и. д. директор на дирекция „Правна“*

*Протоколирал:*

*Галя Бацарова*