

# ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО

1 МАЙ – 31 ОКТОМВРИ 2025 г.



**БНР** 90  
БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО® ГОДИНИ

## **ВЪВЕДЕНИЕ**

Българското национално радио и през настоящия отчетен период продължава да изпълнява мисията си да бъде достоверен, надежден и навременен източник на проверена информация за всички граждани. В изпълнение на функциите и задачите, поставени от Закона за радиото и телевизията и Индивидуалните лицензии, издадени от Съвета за електронни медии, радиото цели да съответства на динамичното темпо на събитията, чрез всички достъпни канали за комуникация. БНР успява да запази своята традиционна аудитория на ефирното разпространение, като се стреми постепенно да я разширява, чрез модерни технологични решения.

Проведените **социологически проучвания за отчетния период** показват трайно задържане на слушателската аудитория на програмите на БНР, с леко увеличение на интереса към регионалните програми и програма „Христо Ботев“.

**Данни от проведено национално представително изследване на ефирното разпространение на БНР**

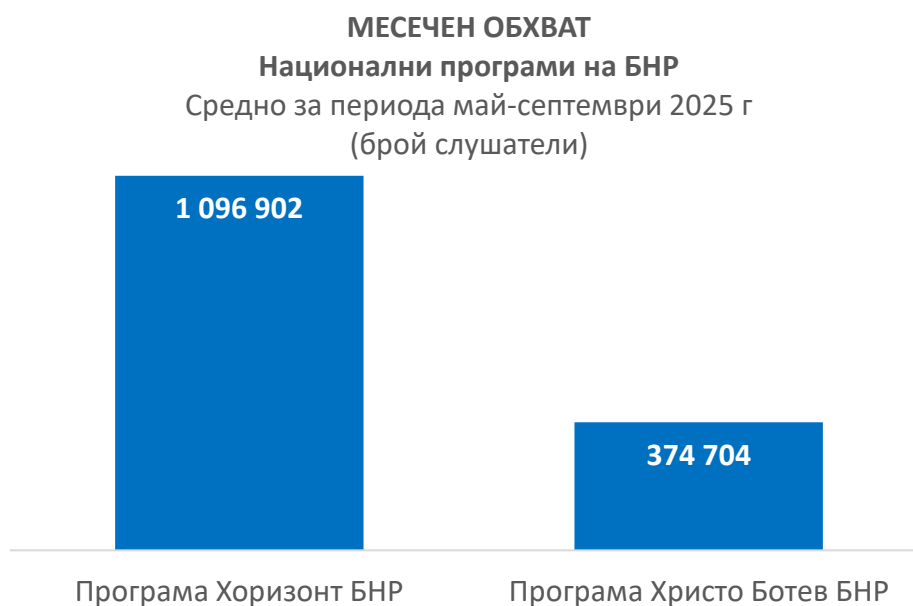
*Период: май – септември 2025 г.*

*Целева група: българско население на възраст 16 и повече години*

*Тип проучване: количествено*

*Основна извадка: 1400 души (на месечна база)*

*Социологическа агенция: Глобал Метрикс*



Програма Хоризонт достига до близо 1,1 млн. слушатели средно на месец

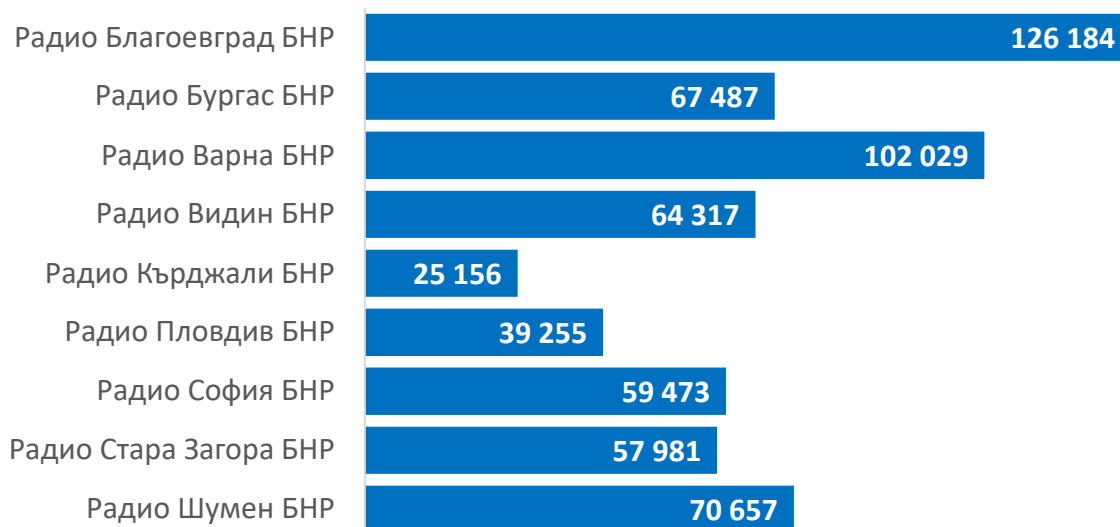
Програма Христо Ботев достига средно на месец до над 370 хиляди слушатели

**МЕСЕЧЕН ОБХВАТ**

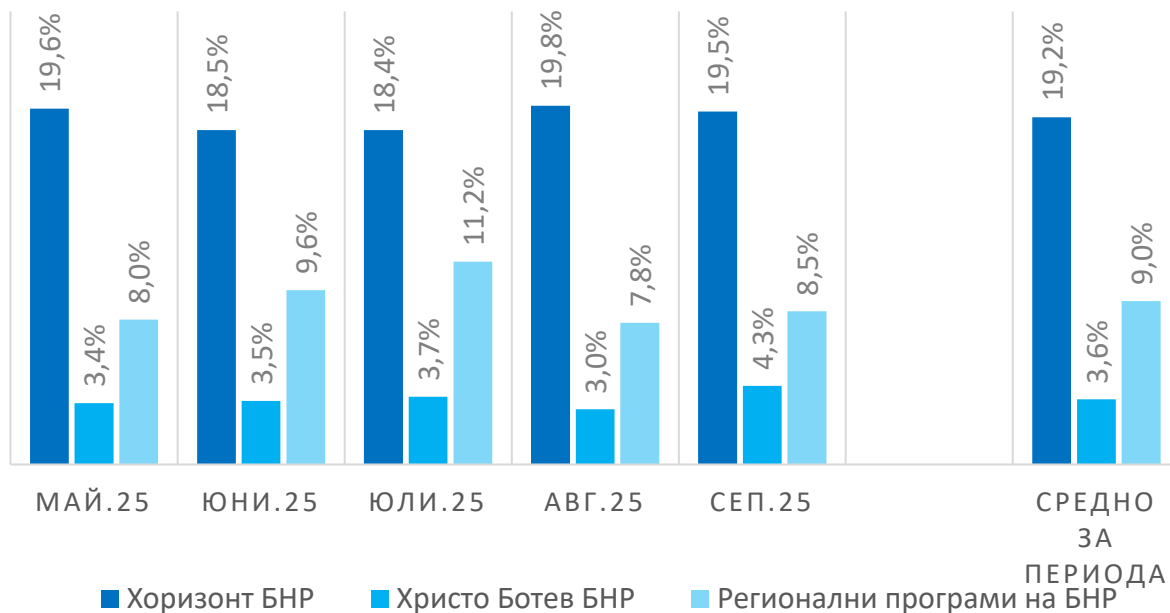
**Регионални програми на БНР**

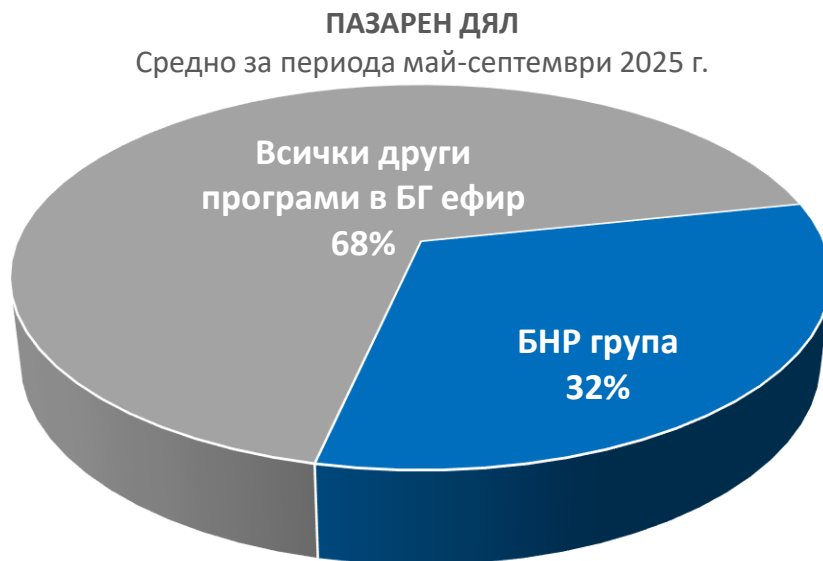
Средно за периода май-септември 2025 г.

(брой слушатели)



**ПАЗАРЕН ДЯЛ**





Програма „Хоризонт“ е абсолютен лидер, най-слушаната радиoproграма в България, с пазарен дял от 19,2% средно за периода май-септември 2025 г.

БНР групата е с пазарен дял от 32% от радиоефира в България.

### БНР В ДИГИТАЛНИЯ СВЯТ

БНР продължава да **напредва в дигиталния свят**, осигурявайки на гражданите в несигурната дезинформационна среда своевременна и точна информация.

През периода май 2025 г. – октомври 2025 г. интернет порталът на БНР затвърждава позицията си сред информационните лидери у нас, като над 1,5 млн. българи по цял свят всеки месец се доверяват на проверените и достоверни новини на обществената медия, благодарение и на езиковите секции на Радио България – порталът за връзка на българите по света.

В този период сайтът на общественото радио не е излизал от ТОП 5 на най-четените информационни портали у нас. Пазарният дял трайно се задържа над 20%, като близо 46 на сто от аудиторията на сайта вече е от хора в активна възраст – 25 – 55 години, а делът на младежката аудитория е малко над 14%.

Категорията на сайта на БНР „Проверка на факти“ се радва на все по-голям интерес, заради корекцията в редакционната политика, която обръща по-сериозно внимание на вътрешните за страната проблеми (приемането на еврото, социални неравенства и потребителски теми, както и оспорвани исторически факти).

Европейската тематика също е сериозно застъпена на сайта на БНР, като има изведена специална РРС лента с новини от „Евранет“ – водещата радиомрежа за новини от ЕС, с която БНР има договор и чиято цел е чрез авторски анализи, интервюта и графики да приобщи българската аудитория към европейските ценности.

Българското национално радио успешно въведе използването на изкуствен интелект на сайта. Основната цел, която общественото радио преследва с тези инструменти е

подобряване на достъпността на медийните си услуги за хора с увреждания. Новините на общественото радио в сайта се четат от обучен на български език AI аватар, във виртуална среда. За някои новини е достъпен и видеоформат с генериран от изкуствен интелект аватар.

Всеки делничен ден съвместно с партньорска фирма БНР осигурява жестов превод на обедния бюлетин в 12.00 часа - на видео, което се разпространява в социалните мрежи и на сайта.

Продължава и успешната реализация на видеокастите на БНР: „Патрулът“, „Линейката“, „Говори...“, „Гласовете на радиото“, „DataCAST“, „Преди да съм“, „Аз“, а от септември и „Филмотека“, съвместно с програма „Христо Ботев“.

Доказаните вече поредици бележат голям ръст като потребление – към края на отчетния период каналът БНР Подкасти в YouTube вече има 11,5 млн. гледания от създаването си (май 2023), като се запазва тенденцията за 2.5 млн. гледания на всеки 6 месеца. Запазва се преобладаващата аудитория от млади хора – във възрастовите групи 18-24 и 25-34 г., които съставляват близо 70% от зрителите и са нова за БНР аудитория, различна от линейните слушатели.

През юни беше сключен нов договор с Google за включване на новините на БНР в Google News Showcase. Предстои сключването на споразумение и за видеорекламата от визуализациите с AI аватар.

БНР продължава да присъства устойчиво и авторитетно във всички социални канали, като предлага на аудиторията достоверна, навременна и качествена информация. Радиото има константно и възходящо развитие с привличане на нови последователи в социалните канали Facebook, Instagram, Viber, Telegram, LinkedIn, Treats, TikTok. Чрез профилирането на отделните канали и представяне на разнородни по теми и формати съдържание се покрива най-разнообразна по възраст и социален критерий аудитория.

Основната страницата БНР във Facebook е достигнала вече до 72 094 потребители, което е ръст с 3% спрямо предишния отчетен период. Преглежданията да периода са 17 788 916, което е ръст с 10 на сто, спрямо отчетеното за предходните шест месеца. Взаимодействие: 616 674, ръст 32 на сто. Преобладаващата възрастова група на потребителите са социални активни граждани на възраст 45-54 г. Увеличава се времето на задържане на вниманието на потребителите – с 23 на сто.

Страницата на Програма „Хоризонт“ във Facebook има 564 023 преглеждания, което е ръст с 14 на сто. Взаимодействие: 209 993, ръст – 51 на сто. Последователите са 28 655.

Instagram профилът на БНР отчита стабилен растеж и повишена ангажираност на аудиторията. Отбелязват се 1700 нови последователи, което е ръст от 75 на сто или общо 11 400 последователи. Ангажираност: 91 000, ръст с 1500 на сто, гледания на публикациите 3 млн., ръст 2300 на сто, спрямо предишния период. Въведени са подобрения, насочени към усъвършенстване на визуалната идентичност. Включването на известни личности – спортисти, артисти и културни дейци, свързани с конкретни теми и инициативи на БНР повиши гледаемостта. Профилът поддържа устойчив растеж, висока органична ангажираност и силно

визуално присъствие, което затвърждава ролята на Instagram като ефективен и стратегически комуникационен канал на БНР.

LinkedIn страницата отчита стабилно присъствие и положителна динамика в развитието си. Платформата се утвърждава като ключов канал за професионална комуникация и позициониране на БНР сред журналистическата, корпоративната и медийната общност. Общият брой импресии за периода е 19 065, което показва постоянна видимост на съдържанието и разпознаваемост в професионалната мрежа. Страницата на БНР в LinkedIn поддържа ефективно професионално позициониране и утвърждава LinkedIn като стратегически канал за изграждане на доверие и авторитет на БНР в професионалната общност.

Профилът на БНР в Threads отбелязва растеж и нарастваща ангажираност. Общият брой гледания достига 186 хиляди, а взаимодействията със съдържанието – 8 500, което показва активен интерес и последователна аудитория. Нововъведение е, че съдържанието беше синхронизирано с публикациите в Instagram, което осигурява последователна визуална идентичност. Платформата е допълващ канал за достигане до нови аудитории и за засилване на дигиталното присъствие на БНР в социалните медии.

През юни Главният редактор на дирекция „Дигитални програми“ Диана Костова получи международно признание и беше избран в Дигиталния комитет на EBU на годишната среща Media Summit в Ереван, Армения.

Впечатляващо е, че **регионалните радиостанции** също намират своето място в дигиталния свят.

**Радио Бургас** стартира през септември подкаста „СТОлица на културата“. В него Радио Бургас ще представя знакови лица и значими събития от културния живот на Бургас. Подкастът е създаден по повод кампанията на Община Бургас градът да стане „Европейска столица на културата 2032 г.“ Инстаграм профилът на Радио Бургас е с устойчиво ниво на гледаемост и с над 10 000 последователи.

Онлайн присъствието на **Радио Видин** е съществен компонент от неговата комуникационна стратегия. За отчетния период 47 554 потребители са следили съдържанието на Радиото в социалните мрежи. Реализирани са видеорепортажи и живи излъчвания чрез Facebook и YouTube, достигнали общо 15 367 952 гледания. Сред най-популярните видеа са:

- „Ферма за магарета в Бутан“ – над 400 000 гледания;
- „Таралеж в града“ – над 360 000 гледания;
- „Колона от коли и мотори на един от входовете на Видин“ – над 380 000 гледания.

**Радио Кърджали** отчита, че за изминалите 6 месеца броят на последователите на Фейсбук страницата е нараснал с 18 на сто и е достигнал 40 277 души. Публикуваните видеоматериали имат средно 78 000 гледания дневно. А гледанията в профила на Радио Кърджали надхвърлиха 13 837 000.

За **Радио Шумен** страницата във „Фейсбук“ е предпочитано място за подаване на сигнали, коментари по актуални теми и споделяне на забавни видеоматериали и снимки. Последователите на Радио Шумен надхвърлиха 74 000, а само през последния месец, гледанията са повече от 3 600 000.

## БНР И СВЕТЪТ ОКОЛО НАС



БНР беше домакин на 33-ата Годишна конференция на Международната асоциация на обществените медии (Public Broadcasters International – PBI). Събитието се проведе на 20-22 октомври, за първи път в България. PBI е форум на ръководители и високопоставени експерти на обществени медии от целия свят, като дискутираните теми имат за цел да подпомогнат вземането на стратегически решения и да предложат

идеи за справяне с актуалните предизвикателства.

Темата на тазгодишното издание на PBI бе „Обществените медии – силата на аргументите“ (“Making the case for Public Service Broadcasters”). Събитието беше открито от президента на Република България, г-н Румен Радев, а програмата на конференцията предложи речи, сесии и дискусии по фундаментални въпроси като свободата на словото и независимостта, обществените медии и кризите, финансиране на обществените медии, както и актуални теми като привличането на млада аудитория, водене на преговори със синдикати и обществените медии в Америка на Тръмп.

В конференцията участваха делегати от над 23 страни от 5 континента – ръководители и експерти от ABC (Австралия), BBC, Public Media Alliance (Великобритания), CBC-Radio Canada (Канада), ARD, ZDF (Германия), France Télévisions (Франция), RTBF, VRT



(Белгия), SRG SSR, Европейския съюз за радио и телевизия (Швейцария), RTVE, 3Cat (Испания), YLE (Финландия), HRT (Хърватия), Radio Romania (Румъния), LRT (Литва), RTV SLO (Словения), Teleradio Moldova, Македонско радио и телевизия, KBS (Корея), Mediacorp

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

(Сингапур), PTS (Тайван), NHK (Япония), NPR, WNET, Radio Free Asia, Committee to Protect Journalists (САЩ), SABC (ЮАР), ICT Ministry (Свазиленд) и други.

През юни, делегация на БНР, начело с генералния директор, реализира работно посещение в Пекин по покана на Китайската медийна група (КМГ). В рамките на визитата беше подписан Меморандум за сътрудничество между БНР и Центъра за Европа и Латинска Америка на КМГ и бяха проведени срещи с представители на ръководството на КМГ и българската редакция на медията.

Също през юни, директорът на дирекция „Международно сътрудничество“ посети Рим за участие в международна конференция, организирана от съвета на Провинция Чеджу, Южна Корея, на която бяха обсъдени и възможностите за сътрудничество с корейската страна и реализиране на съвместен културен проект в бъдеще.



През октомври БНР се присъедини към Алианса „При Европа“, а генералният директор на БНР беше избран за член на Управителният комитет на Алианса. „При Европа“ е основан през 1987 г. и днес е най-големия и престижен европейски фестивал за медийно съдържание. Присъединяването на БНР към Алианса ще позволи участие на БНР във формирането на стратегиите и развитието на бъдещите тенденции за създаване на медийно съдържание и ще допринесе за утвърждаване на международния авторитет на БНР. Събитието беше официално обявено по време на церемонията по връчване на тазгодишните награди „При Европа“, където г-н Милен Митев произнесе слово и връчи наградата за най-добра документална аудио програма на френското радио ARTE.

Продукцията на програма „Христо Ботев“ „Украйна: Сцени от един отложен живот“ беше високо оценена на международния Фестивал за аудио разкази, който се проведе през май във Вилнюс. Предвид обстоятелството, че форумът няма състезателен, а представителен характер и предоставя пространство за слушане на най-добрите образци на аудио продукции, които вдъхновяват създателите на съдържание от целия свят, показва високата оценка за работата на БНР.



*Правен комитет на EBU (мандат 2025-2027)*

Генералният директор на БНР, г-н Милен Митев, бе избран за първи път за председател на Правния комитет на EBU с 2-годишен мандат (2025-2027 г.). Изборът се състоя по време на 29-ата редовна сесия на Правната асамблея на EBU през месец май в Осло, Норвегия.



БНР организира домакинството на първата работна среща на Дигиталния комитет на EBU с мандат 2025-2027, която се проведе в периода 8-10 септември в София. Дигиталния комитет е една от най-важните експертни групи на EBU и в неговия състав, след изборите през месец юни т.г., за първи път има представител на БНР – Диана Костова, главен редактор на дирекция „Дигитални програми“.

Ирена Лазарова, главен експерт „Международно сътрудничество“, бе преизбрана в Комитета на EBU Academy. Комитетът представлява дейностите по обучение и развитие на членовете на EBU и неговата ключова роля е да предоставя експертно съдействие на EBU Academy с цел осигуряване на високо качество и релевантност на квалификационните услуги за членовете на EBU.



*Комитет на EBU Academy (мандат 2025-2027)*

В периода 1 май - 31 октомври, генералният директор на БНР участва в заседания на Управителния съвет на EBU, в НЕМ Дубровник – най-важното регионално събитие за медийната индустрия в Централна и Източна Европа, откри изложба в Българския културен институт в Лондон, посветена на 90-ата годишнина на БНР и заедно с генералния директор на Българската телеграфна агенция Кирил Вълчев представи списание ЛИК, посветено на 90-годишнината на радиото, участва като лектор в осмото издание на Международна лятна академия по лидерство на тема „Лидерство чрез образование“ в Кавала, Гърция, в среща на лидерите на обществени медии от Централна и Източна Европа в Брюксел и в Общото събрание на редакционно независимата европейска медийна мрежа на обществени и частни радио и телевизионни оператори „Евранет Плюс“ в Страсбург.

Представители на БНР участваха в редица събития от календара на EBU – Генерална асамблея, Правна асамблея, Медийна среща на върха, Пленарна сесия на международниците, Комитет на EBU Academy, Новинарска асамблея, Съвещание на музикалните експерти и среща на Еврорадио ноктурно в Копенхаген, както и в специализираните онлайн обучения за музикални редактори на EBU „Създаване на визуално съдържание за социалните медии“ и „Изкуствен интелект – умения за ефективно взаимодействие“.

През май БНР участва в „Международна трибуна на композиторите“ в Любляна, Словения, където бяха представени българските творби „Eight Aporias“ от Павел Ваклинов и „WARNING! ... a chronicle of now...“ от Владимир Влаев. През юли по програма „Христо Ботев“ бяха излъчени записи от Трибуната, получени по международния музикален обмен.

По покана на екипа на Европейските награди за млади поп музиканти “Music Moves Europe Awards”, БНР изпрати девет нови предложения на изявени български млади артисти за наградите през 2025 г.

През юни БНР участва в музикалната линия „Летни фестивали на Еврорадио“ с два камерни концерта, състояли се на фестивала „Софийски музикални седмици“. Единият от тях бе изцяло с творби на видния български композитор Любомир Пипков.

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

Номинираният от БНР виолончелист Дарин Ламбрев получи 3-та награда в Категория I (струнни и клавишни инструменти) на радио конкурса „Кончертино Прага“. Наградите бяха присъдени от международно жури, по време на тържествен Гала концерт в зала „Рудолфинум“ в Прага, където Дарин направи ярко впечатление като солист на Симфоничния оркестър на Чешкото радио с изпълнението си на Концерт за виолончело на Едуард Лало. Той успешно се изяви и на камерните концерти в различни градове на Южна Бохемия по време на фестивала „Кончертино Прага“.



*Виолончелистът Дарин Ламбрев*

Във връзка с инициативата „Европейски ден на фолклора“ на организацията European Folk Network, свързана със запазването на фолклорната музика като част от европейската културна идентичност и многообразие, БНР изпрати запис на концерт на Оркестъра за народна музика за международния музикален обмен на Еврорадио. Също така две предавания за фолклорна музика по „Христо Ботев“ излъчиха записи от музикалния обмен.

В рамките на международния музикален обмен, БНР получи общо 133 концерта в различни жанрове. В периода 1 май-31 октомври две опери от сезона на „Метрополитън опера“ в Ню Йорк бяха излъчени по програма „Христо Ботев“ – „Севилският бръснар“ от Росини на живо (31.05.2025) и „Дама Пика“ от Чайковски на запис (14.06.2025). От своя страна, БНР предостави 16 концерта с класическа музика, фолклор и джаз. Получени са 18 заявки от радиостанции в EBU за концерти, изпратени от БНР.

В началото на октомври стартира Първият майсторски клас по радиожурналистика за студенти на БНР Академия. В проекта участват студенти от Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Университета за национално и световно стопанство и Нов български университет.



*Представители на I майсторски клас на БНР академия за студенти*

БНР Академия е квалификационен проект, който общественото радио осъществява от 2014 г. съвместно с EBU Academy. От тази година Българското национално радио разширява обхвата на Академията и дава възможност на студенти по журналистика да надградят своите знания и умения и да придобият практически опит в създаването на съдържание за различни платформи и в различни журналистически жанрове.

Лектори в БНР Академия са едни от най-разпознаваемите гласове на Радиото. 3-месечното обучение е с практическа насоченост и включва дисциплини като „Технически умения“, „Глас и писане“, „Репортаж“, „Кратки новини“, „Бюлетин“, „Интервю“, „Събиране на новини“, „Етика и деонтология“, „Дигитална сигурност за журналисти“, „Мобилна журналистика“, „Подкаст“.

### **СЪБИТИЯТА НА БНР**

Група студенти от Академията по архитектура ArtEZ в Арнхем, Нидерландия, посетиха БНР през май. Студентите изучават делото на архитект Георги Стоилов и се интересуваха от подробности за редакционната сграда на радиото, която е включена в специално издадения нидерландски сборник „Архитектурен гид София 2005“.

Също през май група деца от Турция гостуваха на Българското национално радио. Посещението беше организирано по инициатива на турската фондация за здраве и образование на деца, лекуващи се от левкемия – „Льосев“ (LÖSEV). Фондацията инициира редовно подобни посещения в различни държави, като целта е да се повиши осведомеността на хората относно заболяването и неговото лечение.

БНР се присъедини към инициативата на Украинското радио и телевизия за излъчване на украинска музика в деня на националния празник на страната – 24 август - жест на единство и солидарност с украинския народ. Радиостанции от цял свят участваха в „глобален радио флашмоб“, по повод навършването на 34 години от обявяването на независимостта на Украйна, като за поредна година отбелязването на този ден премина в сянката на военни действия.

През отчетния период бяха финализирани с церемонии няколко емблематични за Българското национално радио кампании, но в тази времева рамката се проведеха две нови кампании, свързани с реализацията на обществената мисия на БНР, стартирали с амбицията за устойчивост и развитие в бъдеще.

Реализиран и финализиран беше иницираният от Българското национално радио Конкурс за есе за ученици и студенти от Украйна и Молдова. Той е част от ангажираността на медията за укрепване на връзка с българските диаспори по света и се осъществи под патронажа на вицепрезидента на Република България Илияна Йотова и с подкрепата на Министерството на образованието и науката. Получени бяха десетки работи, които бяха обработени и класирани от професионално жури. В началото на учебната година на тържествена церемония в гр. Тараклия, Молдова бяха наградени призьорите. Събитието се превърна в празник на българската култура в центъра на най-старата историческа българска диаспора. Стотици деца, родители и учители от Молдова не просто присъстваха, а съпреживяха дълбоко вълнуващ празник, организиран от Българското национално радио. Във филиала на Русенския университет „Григорий Цамблак“ присъстваха представители на местната власт, българските сдружения, академичното и училищните ръководства, както и български дипломати. Вицепрезидентът на Република България Илияна Йотова връчи голямата награда на 17-годишната Ксения Дечева. Наградите на призьорите и участниците от Украйна бяха приети от генералния консул в Одеса Светослав Иванов. Българското национално радио беше подготвило комплекти със записи на Оркестъра за народна музика за всички присъстващи, а за неделните училища на бесарабските българи в двете държави – адаптираното за децата в чужбина издание на романа „Под игото“. Фолклорна група от Оркестъра за народна музика на БНР, народната певица Юлия Гатдерова и квартет „Светоглас“ изпълниха богатата фолклорна програма, която превърна церемонията в незабравим празник на българския дух.

През отчетния период бяха раздадени първите национални награди „Тийн тайм“. Те бяха адресирани към ученици от V до XII клас и се реализираха с подкрепата на Регионален Център София-ЮНЕСКО за опазване на нематериалното културно наследство в Югоизточна Европа и Фондация „Димитър Еленов“ под мотото „Създавай! Не нанаявай“. Бяха получени над сто кандидатури в шестте категории. Работите бяха селектирани и оценени от професионално жури по категории. Призовете бяха връчени на вълнуваща церемония в Първо студио на БНР с участието на любимката на тийнейджърите Мила Робърт. Стотици млади хора съпреживяха вълнението от събитието.

Събития, финализиращи кампании, които отдавна са се превърнали в част от институционалната култура и традиция на БНР, се проведеха през отчетния период. Сред тях са галаконцертът по връчване на наградите „Музикант на годината 2024“, финалът на

Конкурса за нова българска поп и рок песен „Пролет“ и кампанията „Будител на годината“. Продължава укрепването на взаимодействието между Българското национално радио и академичната общност. Ангажираността на обществената медия с представянето на постиженията на българското образование и наука, както и на конкурентните възможности на българските университети даде израз в сключването на меморандуми за сътрудничество с Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“ и Университета за национално и световно стопанство.

## ИНИЦИАТИВИ ЗА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ

Продължи успешно работата по проекта „Новините на детски език“ в БНР, който е част от инициативите за медийна грамотност за деца. Извършена е редакция и запис на 27 епизода на едноименната рубрика, реализирана в ефира на четири регионални програми и като подкаст на сайта „Детското БНР“;

Разшири се обхватът на Детската радиоакадемия към Радио Кърджали. В нея участват над 60 ученици от три средни учебни заведения. Те получават познания за журналистическата работа и умения да различават фалшивите новини и дезинформацията, както и да проверяват източниците си на информация. Децата са ангажирани в подготовката и воденето на младежкото предаване „Голямото междучасие“. Предвижда се създаването на още едно младежко предаване от началото на 2026 г.

Проект за развитие на медийната грамотност и критично мислене „Мисли преди да кликнеш“ започна Радио Стара Загора в три старозагорски училища. Той е разработен от Десислава Крачолова журналистка в Радио Стара Загора. Тя съчетава новинарския си опит с докторската си дисертация на тема „Медийната грамотност и критическото мислене в училище във времето на дигитална трансформация“. В проекта са включени ученици от шести клас в три училища в Стара Загора – IX-то Основно училище „Веселин Ханчев“, VI-то Основно училище „Св. Никола“ и ППМГ „Гео Милев“. Предвидени са общо шест теми, сред които фалшиви новини и дезинформация, дигитално поведение и безопасност.



В Радио Шумен ежегодно се организират срещи с възпитаниците на СУ „Панайот Волов“, посветени на разпознаването на фалшивите новини и медийната грамотност.

## СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ В БНР

През отчетния период стратегическите цели на БНР се планират до 2027 година, като са разработени въпросници за попълване от отделните програми, въз основа на събиране, извличане, обработване, обобщаване на данни и съпоставки на основни показатели за

измерване на слушаемост на ефира и потреблението в дигиталните платформи на база информация от Глобал Метрикс, Google Analytics и Gemius.

Продължава дейността по осигуряване на външен мониторинг като за отчетния период са изготвени общо 85 броя мониторингови доклада за националните и регионалните програми на БНР, като важна част от саморегулацията на обществената медия.

Разработват се въпросници (основен гайд и допълнителни въпросници), съвместно със социологическа агенция Глобал Метрикс за провеждане на качествени проучвания (фокус групи), които ще бъдат реализирани от социологическа агенция „Глобал Метрикс“ за всяка от програмите.

Извършва се подготовката за внедряване в работата на програмите на БНР на унифицирани стандарти и инструменти за въвеждане на изкуствен интелект (AI) за целите на БНР – събиране и анализиране на данни. Участие в различни събития и междуинституционални срещи по въпроси свързани с изкуствен интелект в медиите.

Основните цели са:

- Осигуряване на по-добра координация между отделни ключови функционални звена за по-ефективно взаимодействие;
- Осигуряване на активна комуникация с основни функционални звена, включително съдействие, търсене и предлагане на допълнителни решения и възможности, с цел постигане на стратегическите приоритети;
- Повишаване на информираността относно слушаемост и дигитално потребление на ръководството на БНР, както и на отделни функционални звена и програми за решаване на стратегическите и оперативни дейности и приоритети;
- Подпомагане механизмите за повишаване качеството на програмите на база осъществявания мониторинг, като част от саморегулацията, както и в изработването на конкретни правила за извършването на мониторинг на програмите на БНР;
- Повишаване на медийната грамотност на детската и младежката аудитория, включително и по отношение способността да идентифицират фалшивите новини;
- Повишаване на информираността и подпомагане дейността на програмите БНР на чрез предоставяне на социологически данни, анализи и информация;
- Подпомагане дейността на програмите чрез съвместно изготвяне на стратегии и стратегически планове.

## **ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ**

### **НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ НА БНР**

През отчетния период на 2025 г. акцентите в работата на **програма „Хоризонт“** бяха поставени върху:

- Професионално и своевременно отразяване на вътрешнополитически и международни събития;

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

- Поддържане и развитие на културни и музикални формати;
- Търсене на иновативни подходи, включително чрез навлизане на нови технологии като изкуствен интелект.
- **Отразяване на актуални събития**, сред които:
  - ✓ Пожарите в областите Благоевград, Кюстендил, Монтана, Стара Загора;
  - ✓ Водната криза в Плевен, Велико Търново, Ловеч;
  - ✓ Множеството тежки пътни инциденти с жертви, предизвикали широк обществен отзвук;
  - ✓ По повод асамблеята 80 години ООН в Ню Йорк кореспондентът ни в САЩ Светослав Козловски предостави новини и интервюта от мястото на събитието;
  - ✓ Протестите на младите лекари;

### **Лятната схема**

През летния период бяха реализирани новите издания на „Чуй лятото“. Това е ефирна територия, на която журналистите от програмата сменят ролите си - новинари, репортери и кореспонденти стават водещи на предавания, а „Хоризонт“ излиза извън студията на „Драган Цанков“ 4.

Екипите посетиха различни селища, където подготвиха и излъчиха пряко издания на „Чуй лятото“ - Силистра, Берковица, Кърджали, Петрич, Ардино, Балчик, Рожен, Бургас и Луковит и „Нощен Хоризонт“ от Бургас.

„Музикална кутия“ - лятна рубрика, в която музикалните редактори подреждат любимата на слушателите музика.

На 9 юли 2025г. програма „Хоризонт“ реализира изнесено двучасово студио от ЕП в Страсбург, свързано с ключовото за България решение за въвеждане на еврото.

### **Анализ и коментари**

**Баланс между политика и общество:** Темите, които „Хоризонт“ отразява, са добре балансирани - има както сериозни международни и вътрешно политически, теми, свързани с военната сигурност, така и културни, младежки и социални.

**Глобална перспектива:** Много от материалите са свързани с глобални събития - НАТО, Украйна, Германия - което показва, че програмата не е „локализирана“, а има европейски и световен фокус.

**Ангажимент с граждански теми:** Темата с младите лекари и протеста срещу еврото показва, че „Хоризонт“ не избягва да засяга икономически и социални проблеми, а не само политическа реторика.

**Културно измерение:** Чрез класации, юбилеи на културни институции, проблемни материали „Хоризонт“ поддържа силно присъствие и в сферата на културата - с този тематичен избор се привлича по-широка аудитория, не само новинарска.

### **Съвместни рубрики**

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

- „Преди и сега“ - представителството на ЕК в България, рубрика за демократичния преход, реализирана от общо 6 автори от програмата;
- Специализираната рубрика за въвеждането на еврото като единна валута, която се реализира съвместно между МФ, БНБ и БНР;
- Активно отразяване на кампаниите на НОИ, КЗП по предстоящото въвеждане на еврото в България;
- Рубрика с Фондовата борса;
- Рубрика с НЗОК;

**Публицистичните и информационни предавания** продължават да бъдат водещ източник на информация за аудиторията.

Всички планирани разходи и реализирани приходи са пряко обвързани със следните програмни приоритети:

- ✓ Информационно покритие на събития от национално и международно значение;
- ✓ Отразяване на ключови политически процеси;
- ✓ Активно присъствие в културния и музикалния живот на страната;
- ✓ Повишаване на доверието сред аудиторията чрез прозрачност и професионализъм;
- ✓ Развитие на техническата и технологична обезпеченост на програмата.

В програмната схема на **Програма „Христо Ботев“** от 1 май до 31 октомври 2025 г. бяха включени нови предавания. През месец май 2025 г. започна излъчването на музикалното предаване „Класика кон спирито“ – всеки петък от 14:00 до 15:00 часа - част от музикалната линия „Класично и романтично“. Предаването „Класика кон спирито“ има образователен характер, и представя различни музикални жанрове и стилове, изпълнители и композитори на разбираем и достъпен език.

През юли месец в ефира на програмата се включи ново радиопредаване – на мястото на „Музей в ефира“ (което се излъчваше всеки понеделник от 16:30 до 17:00 ч.) и започна излъчването на нов формат, близък до този на „Радиоенциклопедия“, със заглавие „Радиоенциклопедия в музея“, което представя нови модерни подходи към музейното дело и се разказват истории за колекции на различните музеи в страната.

В периода 1 януари – 30 септември 2025 г. бяха реализирани многобройни изнесени предавания от страната и чужбина. Отделни издания на младежкото предаване „Аларма“ се излъчваха от различни градове у нас, включително и от чужбина. Бяха излъчени концерти на алтернативни групи като македонския джаз квартет Taxi Consilium - пряко от клуб „Паве“ на Столичната библиотека, концерт на София Джебел Роуз от Мароко/Франция, пряко от зала „Сингълс“ на НДК, концерт на Пиер Омер Swing Revue от Швейцария, също пряко от зала „Сингълс“ на НДК. Сред другите концертни изпълнения на живо, които слушателите на програма „Христо Ботев“ можеха да чуят, са концертите на ганайско-словенската група Wiyaala & The Yaga Yagas, концерт на френско-италианската група Putan Club, концерт на Acid Mothers Temple от Япония, концерт на Вийо Фарка Туре от Мали, концерт на Кръсте Роджевски и Томика Рийд от Македония и САЩ, концерт на Ник Хъдсън и Сандро

Гиголашвили от Великобритания и Грузия, концерт на Чилдо Томаш и Smile Trio от Мозамбик, концерт на шведското джаз трио Fire! и много други.

Предаването „Аларма“ имаше излъчвания на живо от различни градове на страната, а предаването за наука „Следобед за любопитните“ имаше няколко изнесени издания от Физическия и Биологическия факултет на СУ „Св. Климент Охридски“. Предаванията „Нашият ден“ и „Семейно радио“ също имаха изнесени излъчвания от различни градове на страната. През месец юни бяха излъчени изнесени предавания „Артефир“ и „Какво се случва“ от Варна по време на Международен театрален фестивал „Варненско лято“.

През месец юни беше отразено в ефира на програма „Христо Ботев“ и 10-ото юбилейно издание на фестивала „Българска душа на святата земя“ в Израел с участието на Димитрина Кюркчиева във фестивала, която по-късно се включи и директно за БНР – програма „Хоризонт“, програма „Христо Ботев“ и БТА за извънредната ситуация. А по-късно беше излъчено и специално издание на „Какво се случва“ с участниците във Форума, евакуирани от критичната зона на бомбардировки.

На 1 август програма „Христо Ботев“ излъчи от курорта Боровец концерта на Биг Бенда на БНР, при откриването на джаз фестивала „Доктор Емил Илиев“. От своя страна екип от редакция „Музика и музикални събития“ осъществи преки излъчвания на „Христо Ботев“ от Джаз фестивала „Банско 2025“. Програмата осъществи изнесени броеве на предаването „Какво се случва“ от Банско. Журналисти от програмата участваха в тематичните срещи с публиката, посветени на големите имена в българския джаз. Срещите бяха подготвени в партньорство с Архивния фонд на БНР.

В края на месец август и началото на септември предаването „Арт Ефир“ се излъчваше директно от Празниците на изкуствата „Аполония“ в Созопол, както и от кинофестивала „Златната роза“ във Варна и от музикалния фестивал „Варненско лято“.

По традиция програма „Христо Ботев“ отразява с изнесени предавания много музикални фестивали, като в посочения период фокусът беше поставен върху Международния музикален фестивал „Варненско лято“ в рамките на който прозвучаха близо 20 концерта на живо в ефира на програма „Христо Ботев“.

В посочения период се излъчиха на живо много концерти, сред които концертът на Симфоничния оркестър на БНР „Българска музика“, концертът на Биг бенда на БНР, озаглавен „Джаз академия“, концертът на Симфоничния оркестър на БНР „Вишеградски традиции“, събитията от III-тото издание на Международния конкурс за кларинетисти „Проф. Сава Димитров“, концертът на Симфоничния оркестър на БНР „Любов и драми“, концертите от пролетен полусезон на Софийската филхармония и от 50-то издание на Международния фестивал Зимни музикални вечери „Проф. Иван Спасов“.

В ефира на програма „Христо Ботев“ бяха отразени и големи международни фестивали като Панаира на книгата в София, литературния фестивал „Пловдив чете“ 2025., театралния фестивал „Варненско лято“, кинофестивалът „Златна роза“ и много други.

В посочения период от екип „Драматургични форми“ разработи по двете си планови направления – програмиране на ефирните излъчвания за предаванията „Детското БНР/Детски

*Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.*

радиотеатър“, „Радиоколекция“, „Документално студио“, „Радиотеатър след полунощ“, „Неделен радиотеатър“ и създаване на нови произведения за радиотеатъра. В посочения период бяха създадени следните нови произведения: „Златно сърце“ – радиодраматизация на първия български детски роман в 5 части от Калина Малина, „Войцех“ от Георг Бюхнер, „Картини от една екзекуция“ Харолд Баркър и „Месия“ от Ани Илков. В процес на работа бяха следните произведения: „Патиланско царство“ от Ран Босилек в 5 части, спектакъла „Хъки“ за „Детски радиотеатър“, „Авторът и неговите лица“, радиопортрет на Димитър Еленов за „Документално студио“. Бяха извадени от архива и основно преработени поредиците „Видрица“ от поп Минчо Кънчев, 35 епизода, както и романа „Левски“ от Яна Язова в 25 епизода, които бяха подготвени за излъчване в „Радиоколекция“. През периода бяха подготвени и 17 епизода от „Дневникът на Ане Франк“, предназначени за излъчване в предаването „Документално студио“.

Екипът на „Драматургични форми“ участва също и в реализирането на концерта за награждаването на децата от детския литературен конкурс „Искри“.

## РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

Сред основните информационни акценти през отчетния период за **Радио Благоевград** бяха пожарите, възникнали през лятото на територията на трите области – Благоевград, Перник и Кюстендил. Темата присъстваше ежедневно в емисиите новини и в предаванията, чрез репортажи и коментари на пожарникари, служители от горския сектор и доброволци. В седмичната рубрика „С огъня шега не бива“, реализирана съвместно с РДПБЗН Благоевград са поставени теми, касаещи превенцията и безопасното боравене с огън. Безводието и обявеното бедствено положение в Брезник, заради установен манган във водата, бе друга тема, проследена в предаванията. Липсата на вода заради амортизираната ВиК мрежа и лошото управление на водните ресурси, извади на протест и жители на по-малки населени места в Югозапада, което беше отразено в програмата на радиото. Във фокуса на вниманието бяха и важни социални теми, насочени към уязвимите групи и възможностите за интегрирането им. Бяха анонсирани кампании и каузи в помощ на деца с аутизъм в Дупница и на нуждаещи се хора, за инициативите „Бъдеще с усмивка“ и „Споделената зима е топла“, отразен беше форумата в Перник „Силата на човешкия дух“ в подкрепа на творци с увреждания, беше представена работата на Центъра за психологическа подкрепа с малолетни и непълнолетни с девиантно поведение в Благоевград. Коментираха се теми, свързани с безопасността на движението. Поставянето на светофар на ПП Е-79 в центъра на град Кресна се оказа най-бързата мярка в тази посока, което наред със засиления летен трафик към Гърция, доведе до почти ежедневни задръствания в Кресненското дефиле. Беше проведена традиционната за медията акция „Пази децата на пътя“ именно в Кресна. Информационната кампания и готовността на бизнеса и потребителите за въвеждането на еврото, също бяха сред основните информационни акценти. Представени бяха коментари на експерти, икономисти, социолози, търговци. Освен актуалните делнични теми, бяха разработени и такива, свързани с организиране на лятната ваканция, възможности за почивка, туристически дестинации, потребителски проблеми при пътуване в страната и в чужбина, както и съвети за безопасното

пребиваване на планина и море. Бяха реализирани и редица материали, свързани с младите хора, тяхното кариерно развитие, образование и активност в училищната и обществената среда, реализирано чрез поредица от интервюта и анкети по актуални въпроси като зависимостите сред младите (хазарт, алкохол, наркотици), финансовата грамотност – как тийнейджърите и студентите управляват първите си доходи, какво знаят за спестяванията и инвестициите и отношението им към предстоящото въвеждане на еврото. В младежкото предаване „Тийн зона“ беше представена програмата „ABLE Mentor“, която дава възможност ученици да подготвят успешни проекти, проведени бяха дискусии с гимназисти за новата учебна година, правилата за телефоните в училище, дисциплината и възпитанието.

Бяха създадени нови рубрики - „Експерт имоти“, в която се коментират тенденциите на пазара, нелоялните практики в бранша, съвети към купувачи или продавачи. Рубриката „Ела си у дома“ се подготвя в партньорство с едноименната платформа и се дискутират проблемите на сънародници, завърнали се в родината.

Дейността на Радио Благоевград беше оценена като Община Белица удостои радиостанцията с плакет „Медиен партньор № 1“ – „за активната обществена дейност, за постоянния интерес и професионално отразяване на обществения и културен живот в региона и заради значителния принос в популяризирането на читалищното дело“, През септември радиото получи почетен плакет и благодарствена грамота от Сдружението на Югозападните общини.

Периодът за **Радио Бургас** беше белязан, в информационно и програмно отношение, от важните за региона теми. Медията повдигна и проследи темата за остриите миризми на нефтопродукти при претоварването на танкери в залива, от които през юли и август се оплакваха жителите на Бургас, Несебър и Поморие. Заради медийния натиск бе взето решение да бъде въведена 35-километрова зона, в която няма да се допуска танкери да чакат на рейд. В лятна кампания „ИЗБИРАМ България“; с особена гордост бяха създадени видеорепортажи за дигиталните платформи на медията от Бургас, Поморие, Приморско, Созопол и Царево, които улавят духа на Лято 2025 чрез емблематични за морските курорти събития с участието на туристи, хора от бранша и представители на местните администрации.: <https://www.youtube.com/watch?v=5FoabpEyytw>. Излезе от печат деветата книга от поредицата „Приказни истории с БНР Бургас“ – резултат от конкурса „Създай книга с БНР Бургас“, от която разказът с автор Деница Георгиева се превърна в театрален спектакъл, режисиран от Румяна Кралева и изигран от младите актьори на театрална формация „Светулка“. Премиерата беше през юни, а със спектакъла формацията участва в детско-юношеския куклено-театрален фестивал в Поморие „Сцена край морето“. Предстои издаването и на аудиокнигата, записана с гласовете на любимите водещи от ефира на Радио Бургас.

Радио Бургас организира в партньорство с Регионалния исторически музей творческата работилница „Да пишем на глаголица“. Събитието бе посветено на 1170 години от създаването на глаголицата от светите братя Кирил и Методий като част от инициативата на БНР, БТА и БНТ „14 века България в Европа“. Изложбата „90 години БНР-радиото на поколения българи“ бе подредена на площад „Тройката“ пред Дома на НХК като откриването ѝ се

*Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.*

превърна в обществено събитие беше достъпна през лятото за жителите и гостите на Бургас. Беше организирана и изложба, която представи част от богатата колекцията радиоапаратури, реставрирани от бургазлията Тома Шопов, които за първи път се показват в изложба. Експонатите проследяват историята на радиоразпръскването и радиопроизводството в Европа.

Съвместно с платформата „Вътрешен глас“ беше организирано събитието Play БНР Бургас. Анонсираната в ефира и социалните платформи игра с решаване на 10 загадки на 10 градски локации като условие към участниците да получат важна и любопитна информация за БНР и БНР Бургас предизвика интерес и се превърна в забележителна промоция на радиото с дълготраен отзвук. Заради възможността играта да бъде играна до края на лятото от община

Кампанията „Спри! Дай път на пешеходец“ имаше специално издание на празника на полицията - 5 юли в Морската градина на Бургас с акцент превенцията на пътя през летния сезон. Есенното издание под надслов „Намали скоростта! Спаси живот.“ бе посветено на старта на учебната година и Европейския ден без загинали на пътя 26-ти септември. Посланието на кампанията за отговорност и толерантност на пътя бе отправено към учениците от няколко бургаски училища, а през целия месец екипи на медията на ключови локации раздаваха стотици стикери в подкрепа на кампанията ни. Изработени бяха нови ефирни послания, а програмата наситена с интервюта, анкети и репортажи по проблематиката на пътната безопасност.

Отчетният период май – октомври 2025 г. обхваща интензивен репортерски период за екипа на **Радио Варна**. Основните регионални теми, по които работи репортерският екип на БНР - Радио Варна са свързани със задържането на кмета Благомир Коцев /08.07./ и последствията от това - конфликти между Общинския съвет и администрацията; между структурите на политическите партии; невъзможността на кметството да се справи с боклука и с липсата на обществени паркинги; протестите на жители на села от Варненско и Добричко във връзка с неремонтирани от десетилетия пътни отсечки, както и предизвикани от инвестиционни ВЕИ и соларни намерения.

В поредица от интервюта и репортажи беше проследен летния сезон – от протестите на туристическия бранш, настояващ за 9%-то ДДС за сектора; през вноса на работници от Азия и новите самолетни линии до морските курорти до анализирането на икономическите резултати от сезона. Постоянна тема, обект на репортерска разработка, бе и особено лошата селскостопанска година /нулеви добиви на царевица и слънчоглед/; значително по-ниски добиви при гроздето, зеленчуците и плодовете. Сред основните екологични и климатични теми по които е работено са трайното засушаване в Добруджа; безводието в селата; пожарите; замърсяването с нефтопродукти и с битови отпадни води (поредна авария на тръбата във Варненското езеро). Смъртта на Явор Георгиев и последвалите полицейски оставки, и проверките на Изпълнителна агенция „Медицински надзор“ във Варна са други теми, които продължително бяха проследявани и анализирани. Други теми, присъстващи трайно в програмата са закриването на няколко отделения в МБАЛ „Св. Анна“; работата на варненските медицински екипи, грижили се за децата, пострадали при пожара в Кочани.

През май стартира ново специализирано предаване за култура „Алея Култура“, а през септември излъчването на социалното предаване „Другият до мен“. С репортажите си Радио Варна популяризира редица благотворителни кампании за събиране на средства за социално значими каузи. Радио Варна бе медиен партньор на кампаниите „Дари кръв! Спаси живот“, „Водата е дар. Запази я!“ и „Аз вярвам и помагам“.

Сред значимите културни прояви, отразени в програмата на Радио Варна са международните джаз, театрален и хоров фестивали; ММФ „Варненско лято“, RADAR; IN THE PALACE; Опера в Летния театър; Филмовите - „Карантината“, „Любовта е лудост“, „Златна роза“, на червенокръстките и здравни филми.



През периода екипът на Радио Варна получи приза на Държавен архив – Варна за съвместна работа, а фоторепортерът Румен Сарандев - в конкурса за чиста журналистика Web Report 2025. Екипът на Радио Варна проведе срещи с ученици от Първа езикова гимназия по медийна грамотност, на които разговорите бяха за ролята на медиите днес.

По повод 90-годишнината си медията получи и ценно лично дарение от семейството на художничката Калия Йорданова и скулптора проф. Пламен Братанов - бронзова скулптура на Йордан Каранов, музиковед, общественик и началник на радиостанцията в периода 1944 – 1950 г. Фотоизложбата „90 години Радио Варна“ през юни гостува на Третото издание на фестивала за българска художествена литература в гр. Хамбург, Германия. В края на отчетния период артпространствата на Радио Варна бяха домакин на двете изложби – „90 години БНР“ и тази с наградените живописни творби в конкурса на БНР „По стъпките на Сирак Скитник“. На 15 юли 2025 г. пред сградата на БНР - Радио Варна бе даден стартът на интерактивна градска игра със загадки, посветена на 90-годишнините на Българското национално радио и Радио Варна.



Важна част от облика на обществената медия продължават да заемат социалните и културни кампании в ефира на Радио Варна и реализираните обществено-значими събития в арт пространствата. За този отчетен период са проведени 397 събития (30 концерта, 5 звукозаписа, пресконференции, изложби и др.) Най-значимите от тях са: джаз-концерт на Теодор Петков Трио, бутиков концерт на Мери Бойс Бенд, концерти от цикъл „Камерни концерти – 2025 г.“ на ТМПЦ Варна, клавирен рецитал на Марио Бобоцов; изложба

*Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.*

калоферска дантела "Вплетена магия"; сборна изложба „Варненско акварелно общество“; „25 български илюстратори на детски книги“; „Персонажите на Пучини – живо вдъхновение“; самостоятелна фотоизложба на белгийският фотограф Еди Томас и др. В залите на Радио Варна представиха своите книги едни от най-четените имена в България – проф. Николай Овчаров, Камелия Петкова, Росен Петров, Ани Василева – Царкиня, Йордан Р. Йорданов, Красимир Симеонов, Стефан Мавродиев и много други. За поредна година в Радио Варна се проведеха фестивалите Emergence Art Fest и Пролетен салон на изкуствата.

През отчетния период **Радио Видин** продължава да бъде надежден регионален източник на информация новини и анализи за областите Видин, Враца и Монтана, осигурявайки ежедневно пълна и обективна информационна картина, платформа за обществен дебат и активен партньор на значими културни, социални и образователни инициативи в региона.

Радио Видин ежедневно осигуряваше обективно покритие на ключови за региона и страната процеси, включително: Напредъкът по изграждането на скоростния път Видин – Ботевград и откриването на нови участъци; Процесът по въвеждане на еврото като национална валута; Промени в Закона за движение по пътищата и отражението им в Северозапада – лоша инфраструктура, пропадания, некачествени ремонти; Икономическата ситуация в страната, нива на доходи, социални и демографски тенденции, включително обезлюдяване и заетост. Репортерите на Радиото присъстваха на място при всички значими регионални събития, като осигуряваха съдържание както за регионалния ефир, така и за националните програми на БНР.

Радио Видин беше медиен партньор и активен участник в редица културни, спортни и благотворителни прояви (над 20), сред които:

Националният фестивал на малките театрални форми (Враца), Международният фолклорен фестивал (Монтана), Международният детски фестивал на изкуствата „Лачени обувки“ (Берковица), Art Festival „The River“ (Видин), Летните музикални празници и фестивалът „Дунавски вълни“, юбилейното 10-то издание на „Опера на върховете“ и първото издание на „Сцена на върховете“ (Белоградчик), бал-ревю на северняшката носия „Бабин скрин“ (Лом), отбелязване на 55 години от създаването на езиковата гимназия във Видин, конкурса за красота "Мис и Мистър Северозапад", както и Средновековният фестивал „Бъдинъ“ (Видин).

Медията подкрепяше регионални каузи и популяризираше постижения на местни общности и личности.

Програмната схема на **Радио Кърджали** включва шест собствени информационни емисии всеки ден, 23 блокови предавания седмично и седем музикални линии. Усилията са насочени към утвърждаване на Радио Кърджали като основен информационен източник в региона при спазване на принципите за достоверност, точност и плурализъм. Основен акцент в редакционната политика са местните новини и журналистическите материали от региона. Специално внимание се отделя на проблематика, свързана с междуетническите отношения и отношенията между представители на различни религиозни групи. През отчетния период

продължи работата за повишаване качеството на собствената продукция и увеличаване на аудиторията. Обновено бе съдържанието на много от предаванията, сред които „Полет над Родопите“, „Вкусен следобед“, „Произведено в Родопите“, „По стъпките на историята“. От началото на септември Радио Кърджали предприе стъпки, за да покрие изискването в индивидуалната лицензия за образователни и научни предавания в размер на 10 % от собствената продукция, както следва:

Разшири се обхватът на Детската радиоакадемия към Радио Кърджали. Децата са ангажирани в подготовката и воденето на младежкото предаване „Голямото междучасие“. Предвижда се създаването на още едно младежко предаване от началото на 2026 г.

От октомври Радио Кърджали излъчва още едно предаване, насочено към младата аудитория. То се нарича „Детски свят“, а негови водещи са участниците в Клуба по журналистика към Обединения детски комплекс. Те са на възраст от 8 до 14 години, които сами подготвят темите в отделните издания.

Заедно с програма „Христо Ботев“ започна реализацията на копродукция, използвайки вече съществуващото предаване на програмата „Следобед за любопитните“ с водещ Ани Костова. То се излъчва веднъж седмично и в него Радио Кърджали участва с репортажи и интервюта, като предстои и включване на водеща и от Радио Кърджали. С него копродукциите в програмата на регионалната радиостанция вече са три – „Пица на парче“ с Радио Видин, „Антенa спорт +“ с Радио Пловдив и „Следобед за любопитните“ с програма „Христо Ботев“.

През отчетния период **Радио Пловдив** продължава да развива темата за отбелязване на 90-ата годишнина на БНР и 70-ата годишнина на. Предаванията и новините бяха наситени с теми, свързани с историята и паметта на Радиото, с днешните му позиции и тежест като обществена медия, както и с неговия технологичен напредък и бъдеще. На фасадата на сградата на радиото бе поставена паметна плоча на чешкия журналист, историк, писател и голям приятел на България Владимир Сис. Неговата дейност като защитник на българската национална кауза през първите десетилетия на ХХ в. е неразривно свързана с Пловдив, където през 1934 г. е открит Дом на изкуствата и печата със събрани от него и дарени на общината финансови средства. Днес това е именно техническата сграда на Радио Пловдив. Плочата бе открита от посланика на Република Чехия у нас г-н Мирослав Томан. Част от празничната програма бе и откритата през септември в Културния център на Радио Пловдив изложба на лауреати от Националния конкурс „По стъпките на Сирак Скитник“ за млади художници от художествените гимназии в цялата страна. Екипът на Радио Пловдив се включи активно в съвместната инициатива на БНР, БНТ и БТА „14 века България в Европа“. Успешно бяха подготвени и реализирани поредица материали в ефира и в дигиталните платформи по две от направленията на инициативата – „1170-та годишнина от създаването на първата българска писменост“ (през май) и „140-ата годишнина от Съединението на България“ (през септември). Особено внимание бе отделено на проблемите на хората в неравностойно положение. Успешно стартира излъчването на рубриката „Истории за надежда“, в която се разказват увлекателни сюжети за предизвикателствата, трудностите и победите на хората в неравностойно положение. Успешно премина подготовката за четвъртия сезон на предаването

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

за икономика „Екс Анте“ и първите епизоди стартираха през месец октомври. Съвсем естествено сезонът ще бъде посветен на 1 януари 2026 г. и на всички проблеми, решения и организационни действия, посветени на тази дата - влизането на България в Еврезоната и първите стъпки с новата валута. Радио Пловдив беше домакин на представянето на книгата на пловдивската футболна легенда Петър Зехтински „Да играеш за другите“ от специалния гост на събитието президентът Петър Стоянов, а в последвалата дискусия се включиха и още светили на българския футбол като Христо Стоичков и звезди на „Ботев“ от близкото минало.

В отчетния период в програмата на **Радио Стара Загора** приоритет имаха изнесените предавания в региона. Предаването „Репортер“ беше гост на общините Хасково, Болярово, Мъглиж, Чирпан.

Отразен беше конкурсът „С песните на Тома Янчев“ съвместно с Радио „Бургас“. В живо предаване беше отбелязан националният събор в Копривщица, радиото беше в Калофер на празника на калоферската дантела, на конкурса „С песните на Стайка Гьокова“.



През месец май бяха реализирани звукозапис, видеозаснемане и озвучаване на юбилейния концерт на диригента на оркестъра на ансамбъл „Загоре“ Ангел Чакъров.

Беше записан двоен албум за 70 - годишнината на ансамбъл „Загоре“, съвместно с община Стара Загора. Освен нови композиции на формацията, албумът съдържа и архивни записи от фонда на Радио Стара Загора.

Подготвена е концепция за ново музикално предаване, което ще се излъчва в ефира на Радио Стара Загора и обхваща широк диапазон от музикални заглавия, обединени в жанра „groove“. Предаването е със заглавие „Just play“. Беше разработен и реализиран проект за медийна грамотност и критично мислене. На 26 и 27 октомври радиото участваше в провеждането на XXV издание на Националния младежки фестивал за българска народна песен „Славейче“. Участваха близо 100 деца от цялата страна, като се надпяваха в 5 категории. Лауреатите получават награда професионален звукозапис в студиото на Радио Стара Загора. Член на журито тази година беше родопската народна певица и музикален педагог Нели Андреева.

Ключов приоритет на програма „**Радио София**“ е да бъде по-близо да аудиторията, видима част от живота на града и региона. За периода са осъществени 36 изнесени предавания от различни населени места и форуми като „Зимен фестивал на традициите“ в кв. „Илиянци“,

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

„Иновации в агробизнеса“ „Created Summit“, форум „Радио“, „Good Game“, „Топлофест 6-вода“, „Кариера и живот- защо в България“ на „Bulgaria Wants You“, „Реките на София“, Sofia Art Fair - – форум за изкуство, форум „Роботика“, конференция SoAlive, и др.

Радио София работи съвместно с други програми – продукция с Радио Стара Загора по повод 100-годишнината на Операта в града, където през годините са работили много софийски таланти, с Радио Бургас беше отразена Лятната школа по медиация в Поморие, с програма „Христо Ботев“ бяха реализирани две съвместни предавания - Фестивал „Хисарлъка експириънс“ – Кюстендил и Световен конгрес на дантелиерите в Карлово.

Радио София дискутира проблемите на града като търси информация от общината – в ефира с участието на кмета на столицата бяха дискутирани въпросите за бюджета на София и кризата с боклука на столицата. В ефира бяха проведени два диспута по повод насрочените за 15 юни 2025 г. частични местни избори за кметове на районите „Слатина“ и „Искър“. През м. юни бяха отразени важни европейски събития за градски решения и бъдещето на градовете: шестото издание на Cities Forum в Краков и международната конференция "Velo-city", която се проведе в Гданск. Водещите на „Легендите на София“ откликнаха с ентузиазъм на поканата от Втора английска гимназия и разказаха пред учениците за видните личности и емблематичните сгради на столицата. През месеците май и юни гости в редакцията и студиата на Радио София бяха ученици от клубовете по журналистика на 2-ро СУ „Акад. Емилиян Станев“ и 6-то ОУ „Граф Игнатиев“, които дискутираха с водещи и редактори спецификата на професията, продукционния процес и работата в ефир. Аудио-видео проектът “Musicology live” продължава да привлича аудитория в дигиталните канали, а по-важното е, че е популярен сред софийската младежка публика. До момента са заснети 44 епизода в Първо студио на БНР. Радио София беше единствената медия, която успя да направи и излъчи интервю с авангардиста в областта на електронната музика, френският композитор и музикален продуцент Жан-Мишел Жар, часове преди да излезе пред софийска публика на 23 юни. В посочения период музикалните редактори на Радио София успешно осъществиха амбициозния проект „Музикалната история на лятото“. Всеки делничен ден от 11.00 до 12.00 се разказваше „Музикалната история на лятото“, започвайки с лятото на 1965 и година по година - до 2025 беше представена информация и селекция от песни, които са звучали най-често през лятото по радиостанциите в Европа и САЩ, хитовете, които са ставали номер едно, емблематичните изпълнения, които са направили всяко лято наистина паметно.



На 13 септември БНР отбеляза **18-годишнината на Радио София** с демонстративен тенис турнир в Борисовата градина с участието на артисти от родната музикална и театрална сцена. Събитието бе анонсирано и отразено от множество медии. Петчасовият тенис турнир беше съпроводен с DJ сетове на Arton и акустичен сет на група „Остава“.

*Рожден ден на Радио София в Борисовата градина*

На 11 октомври екипът на Радио София организира и проведе успешно градската игра Play-BNR, съвместно с партньорите от „Вътрешен глас“. Инициативата е част от събитията посветени на 90-годишнината на БНР. Участие в интерактивната градска игра взеха 10 отбора, които решаваха загадки и търсеха знакови места по 4 километровия маршрут. Мобилното студио на Радио София беше разположено в двора на БНР, където беше старта, финала и награждаването, а репортер на терен следеше надпреварата на отборите с преки включвания.



Същевременно водещите разказваха историята на всяка сграда - загадка в ефир. Играта се превърна в своеобразен градски празник за участници и слушатели, като имаше широко покритие в социалните мрежи, посредством снимки и кратки видеа.

През отчетния период **Радио Шумен** изпълняваше обществената си мисия, като отразяваше значимите събития в региона и страната. Радиото подпомогна инициативите, организирани в Шумен и региона, по повод 1160 години от покръстването на българския народ и 1170 години от създаването на глаголицата. В началото на май, Шумен и старата столица Плиска бяха във фокуса на инициативите, организирани по повод годишнините. В помощ на слушателите стартира рубриката „Еврото на фокус“, в която са разработени теми, по предложение на гражданите, свързани с преминаването от лева към еврото. Важен акцент в работата беше темата за новите методики за изчисляването на такса смет в общините на региона. На този етап въпросите на слушателите са повече от отговорите, които местните администрации дават.

## РАДИО БЪЛГАРИЯ

През отчетния период Главна редакция „Радио България“ продължи да развива отношенията си с българските общности по света и с чуждестранната аудитория на БНР у нас и в чужбина.

С много добър отзвук и през отчетния период сред българите по света и в църковните среди се ползва първия по рода си аудио подкаст „Мост на вярата“, посветен на българските православни църковни общности зад граница, който екип на Радио България започна в началото на 2025 г. и който се осъществява в сътрудничество с Българската източноправославна епархия в Западна и Средна Европа и с „Църковен вестник“, официален печатен орган на Българската православна църква. В отчетния период се увеличи и интересът към всекидневната рубрика „Църковен календар“, която е плод на горепосоченото сътрудничество между БНР и органите на БПЦ, като за първи път тя предлага на аудиторията аудио версия на православния календар.



През лятото „Радио България“ беше медиен партньор на XVIII годишна конференция на Асоциацията на българските училища в чужбина (АБУЧ), проведена във Велико Търново от 22 до 24 юли 2025 г. Българското национално радио затвърди позициите си на радетел за опазване на българската национална идентичност чрез осъществяването на медиен мост между българите в България и сънародниците ни в чужбина.



Генералният директор на БНР Милен Митев приветства гостите на годишната конференция на АБУЧ

В отчетния период бяха осъществени **повече от 100 мултимедийни публикации с интервюта и анализи по теми, свързани с живота на българите в чужбина, техните образователни и медийни институции, църковния живот, както и повече новини по тези въпроси.**

**Предаванията на „Радио България“ на турски език, предназначени за българските граждани, чийто майчин език е различен от българския, имат добър прием сред аудиторията, особено в района на Кърджали и в Лудогорието.**



Данни от изследване на „Глобал Метрикс“ направено по поръчка на БНР

С много добри позиции е и ефирното предаване на „Радио България“ – „Часът на Радио България по програма „Христо Ботев““, което се излъчва в ефира на националната програма на БНР за образование, наука и култура всеки четвъртък от 10:00 до 11:00 часа. Според проучването на „Глобал Метрикс“, през септември предаването попада в Топ 5 на програма „Христо Ботев“, което е най-високото му постижение от пускането му през м. май 2025 г. досега.

*Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.*

В отчетния период бяха осъществени и физически посещения в сградата на БНР на наши слушатели на чуждоезиковите ни предавания, на ученически групи от български неделни училища зад граница и на студенти, изучаващи чужди езици в български университети.



*Посещение на ученици от Българското неделно училище „Петър Берон“ – Ларнака, Кипър*



*Първо посещение в България на Криси Бранд от Великобритания (октомври 2025г.), обикнала страната ни преди 30 години от предаванията на Радио България на английски език*

Чрез цялостната си дейност, главна редакция „Радио България“ допринася за реализиране на национално значими цели и каузи, каквито са опазването на българския език и култура, националното самосъзнание и идентичност, помага и на аудиторията в България да опознае и разбере по-добре сънародниците ни в чужбина и да се отнася към тях с разбиране и толерантност, а на чужденците – да се запознаят с народопсихологията на българите, с културата, традициите и историята ни.

## АРХИВИ НА БНР

**Архивният фонд** на БНР провежда и организира важна част от процесите на работа в радиото. Проследяват се сводките на програмите и се подбират материали за архив (някои се презаписват от сайта на БНР, а други се предоставят от редакторите); новопостъпилите записи се обработват (прослушване, монтаж, описване по минути и аотиране); актуализира се базата данни; изпълняват се заявки за програмите на БНР и за външни лица и институции; цифровизират се старите документални книги. Работи се системно по ПРОЕКТА за дигитализация на Архивния фонд: проследява се движението носителите (компактдискосе, аудио касети и ленти); маркират се цифровизираните архивни единици; редактират се метаданните в Справочната система. Изпълнени заявки – от готови файлове и презапис от ленти, както следва:

Подпомагане работата за редакторите на БНР – 163 бр. с общо вр. 3573.05 мин.; за външни лица и институции – 4 бр. с общо вр. 164.40 мин. Подбрани нови записи за архив: предоставени от редактори – 58 бр. с общо вр. 2374.20 мин.; презаписани от сайта на БНР – 77 бр. с общо вр. 1344.20 мин. Обработени и сигнирани новопостъпили записи – 222 арх. ед. с общо вр. 4361.10 мин. Цифровизирани архивни единици по ПРОЕКТА за дигитализация на Архивния фонд: ленти – 71 арх. единици; аудиокасети – 159 бр. носители; компактдиска – 202 бр. носители. От 1 май до 31 октомври 2025 до 263 абонати в системата на БНР са изпратени 24 аотирани седмични бюлетини и 6 броя аотирани месечни бюлетини с предварителна информация за събития и годишнини. Издаден и изпратен на абонатите аотиран Календар със събития и годишнини за 2026 в два тома, 1295 стр. По служебната поща са изпратени 120 ежедневни мониторинга на тема „БНР в медиите“ на заявилите ги, както и 24 броя обобщен седмичен мониторинг. Осъществени са 35 тематични справки по заявка – в читалнята и по електронната поща. Въведени са 8335 статии от различни източници в оперативната информационна система BNR-SIS, от които са оформени 1505 записа за бюлетини.

За периода е обработена звукозаписна продукция: музикални – около 260 носители и музикално – текстови – 39 носители. По заявки на редактори и продуценти са подготвени, обработени, цифровизирани 2 411 броя носители. Изпълнени са заявки на редактори - 760 броя носители. Подготвени, обработени и изпратени за ефир – 736 броя часови схеми, 2 920 броя предавания, 1 372 заявки за програма с 3 057 броя носители, външни заявки – 91 броя носители, РРС-та – 37 носители. Изпратени на програма „Христо Ботев“ рекламни схеми – 184 броя. Получени 2 012 броя e-mail с материали /часови схеми, предавания, заявки/ разпечатани, разпределени, подготвени и обработени за програма. Изготвяни са седмични графици. Пренесени и подредени в лентохранилище Боровец около 6 500 броя носители. Пренаредени около 5 хиляди грамофонни плочи. Системата за цифровизация NOA на БНР е напълно възстановена като функционалност, база данни съдържаща метаданни и цифровизираните аудио носители. Фонотеката има достъп до цялото съдържание, включително и прослушването на файловете.

В **Лентохранилище Боровец** се съхранява при специални условия и в пригодени хранилища част от Архивния фонд на БНР – оригинали на звуковите документи на Златен фонд и Фонотека. В Златен фонд се съхраняват 16 500 броя магнетофонни ленти, а във Фонотека – 44 000 броя магнетофонни ленти и около 30 000 грамофонни плочи. Златен фонд има броя хранилища, заети с ленти, както и Фонотека 4 броя хранилища, в което се съхраняват ленти и плочи, като са налични 4 броя свободни и оборудвани помещения със стелажи и готови за прием на ленти. В хранилищата се поддържа температура от 19 градуса и 50% влажност. За целта климатичната инсталация се следи непрекъснато и се обслужва, както периодично по график така и при необходимост.

Климатичната система е в изправност и поддържа условията 24 часа в денонощието, като е осигурен дежурен механик, който следи за параметрите и изправността на системата. Поддържана е пожароизвестителна инсталация, чиято техническа обезпеченост е осигурена по договор.

### МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ НА БНР

През периода Симфоничният оркестър реализира 5 концерта в зала „България“ на 9 май, 6 юни, 4 юли и 1 октомври и на 17 октомври в Централния военен клуб. Съставът участва в галаконцерта на класацията „Музикант на годината“ на предаването „Алегро Виваче“ на 12 май и бе удостоен с наградата на публиката в категория „Ансамбъл на годината“. Съставът стана носител на „Кристална лира“ в категория „Оркестрово изкуство“ за 2025 г., а главният диригент Константин Илиевски в категория „Диригент“. Радиосимфониците реализираха над 550 минути студийни звукозаписи на музика от Константин Илиев, Рихард Щраус, Минко Ламбов, Морис Равел, Любомир Пипков, Григор Паликаров, В. А. Моцарт, Веселин Стоянов.

Смесеният хор записа студийно Кантата за женски хор и оркестър от Григор Паликаров, хорови фрагменти из операта „Момчил“ от Любомир Пипков, Вокализ за соло виола и смесен хор от Емил Табаков и „Дъжд“ от Константин Илиев. Съставът изнесе концерти в Рим и Свищов.

Оркестърът за народна музика реализира 4 концерта: Галаконцерта на класацията „Надпяване“ на програма „Хоризонт“ на 3 юни, Закриване на сезона на 12 юни и Откриване на сезона на 16 октомври. На 6 юни Оркестърът изнесе концерт на Античния театър в Пловдив по повод 50-годишнината от създаването на Ансамбъл „Тракия“ Съставът реализира над 180 минути студийни звукозаписи на инструментална и вокална музика със солистите Цветанка Варимезова, Миглена Димитрова, Николай Урумов, Ивелина Димова, Полина Порумова, Яница Стаменова, Николина Савова, Амиде Даракчи (вокал), Живко Михов (гъдулка), Петьо Костадинов (гайда) и Стоян Чалгънов (тамбура).

Биг бендът осъществи 4 концерта в Първо студио: Закриване на сезона с Александра Томашевска на 26 юни и Откриване на сезона с авторската музика на Тобиас Хофман на 29 октомври. На 9 май съставът изнесе специален концерт по случай Деня на Европа пред НДК, а на 29 май в гр. Горна Оряховица, по повод Празника на града. Съставът реализира над 170 минути студийни звукозаписи на нови аранжimenti на песни и нови пиеси по музика на

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

Найден Андреев, Стефан Диомов, Тончо Русев, Тодор Бакърджиев, Александър Иванов, Мартин Марков и Димитър Бодуров. Съставът стана носител на „Кристална лира“ в категория „Джаз“ за 2025 г.

Вокална група „Радиодеца“ изнесе концертите „Здравей, Ваканция!“ на 5 юни и „Откриване на сезона“ на 10 октомври в Първо студио. Децата записаха студийно част от своя репертоар.

Фондът на БНР се обогати и с над 800 минути студийни звукозаписи на камерна, вокална, детска, поп, рок и джаз музика, реализирани в Първо студио на БНР, сред които тези на: Емануил Иванов (пиано), пиано дуо „Атмосфери“, Горан Ташев (саксофон), Надежда Цанова (пиано), Кварто квартет.

Особено ценни са документалните записи от значими събития в София и фестивалите „Св. Богородица – Достойно естѣ“, Поморие, „Варненско лято“, „Дни на камерната музика в Балабановата къща“, Софийски музикални седмици, Банско джаз фестивал, Национален събор на народното творчество в Копривщица, премиери в Софийската опера и балет и концерти в Националната музикална академия. Част от концертите се излъчиха директно по програма „Христо Ботев“, а други предстои да бъдат изпратени по линия на международния музикален обмен със страните членки на ЕВУ.

Непрекъснато се обновява информацията за събитията, свързани с дейността на съставите на БНР в уебсайта на дирекцията и Фейсбук страниците им.

Бяха реализирани професионални аудио и видеозаписи с одобрени деца от онлайн прослушването, които взеха участие в Международния радиоконкурс „Концертино Прага 2025“. БНР беше представена на Трибуна на композитора с произведения от Владимир Влаев и Павел Ваклинов. В Първо студио бяха осъществени концертите на групата J Modules от поредицата „Джаз в Първо студио“ на 13 май, на 20 май в чест на Лазар Николов, на 1 юни на Перкусионен ансамбъл „Ритъм“ и в периода 28-29 юни Хоровия фестивал на името на Петко Стайнов.

През юбилейната си 65-година от основаването си **Детският хор на БНР** осъществи проект с латиноамериканска музика. Аранжиментите са специално създадени за хора от аржентинският композитор и музикант Кито Гато в партньорство с оперната певица Ина Кънчева и организираният от нея годишен фестивал „Културама“. Проектът бе част от Културният календар на столицата.

Детският радиохор традиционно участва в приема на президента на Република България по случай 24 май. По традиция хорът взе участие с концерт и в Дните на японската култура в България. Детският радиохор в периода имаше следната програма:

- 21 май 2025 г. – Студио 1 на БНР – концерт- продукция на стажант-хористите на Детския радиохор;

- 24 май 2025 г. – зала НИМ, резиденция Бояна – откриване с химните на България и светите братя Кирил и Методий на приема на Президента на Р България Румен Радев по случай 24 май.

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

31 май 2025 г. Арена 8888 – участие в благотворителното шоу „Нощ на звездите“ на Фондация „Енчо Керязов“

11 – 18 юни 2025 г. – Студио 1 – записи за фонда на БНР

1-8 септември 2025 г. – лятна творческа подготовка в гр. Кюстендил.

6 септември 2025 г., Арка „Велбъжд“, гр. Кюстендил – концерт по случай 140 години от Съединението на България по покана на община Кюстендил.

25 септември 2025 г., Аула на Су „Св. Климент Охридски“ – традиционен концерт в рамките на 36-те Дни на японската култура в България.

3 октомври 2025 г., НЧ „Развитие 1869“, гр. Дряново – концерт по случай честванията на 225-та годишнина на майстор Колю Фичето.

23 октомври 2025 г., зала 3, НДК – концерт „Фиеста- радостта от музицирането“ – в партньорство с Културама Фест и Симфониета Враца и солистите Ина Кънчева, Кито Гато, Василена Серафимова, Димитър Карамфилов, Стоян Караиванов и Венцислав Радев.

## БНР И СЛУШАТЕЛИТЕ

**Медийният омбудсман** отстоява интересите на аудиторията и е мост между медията и нейния принципал – гражданите. Усилията на медийния омбудсман на Българското национално радио са насочени към задълбочаването на диалога и обратната връзка със слушателите и потребителите на онлайн платформите на Радиото.

Медийният обществен посредник на Радиото не може да се намесва в програмното съдържание и не е част от редакционните екипи на програмите. Тази позиция му осигурява максимална независимост и свободата да бъде безпристрастен при разглеждането на казусите, свързани с журналистическото съдържание, създавано от програмите на БНР. Медийният омбудсман на БНР разглежда сигнали и жалби на слушатели и онлайн потребители на Радиото, когато те се отнасят до: нарушаване на правото на информация на всички български граждани; нарушаване на основните принципи при представяне на информационното съдържание – обективност, прозрачност, плурализъм, отразяване на различните идеи и убеждения в обществото, толерантност; нарушено право на отговор; възхваляване и/или пропагандиране на насилие, насочено срещу групи граждани или отделни личности;

В периода от 01.05.2025 г. до 31.10.2025 г. към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на Радиото са подадени петдесет и четири сигнала (тук не се включват писмата, които съдържат обидни и унижителни квалификации). Без претенциите на представителността на едно задълбочено социологическо проучване за отношението на аудиторията и потребителите на онлайн платформите на БНР към журналистическия продукт на Радиото, можем да кажем, че подадените сигнали все пак очертават определени нагласи. Журналистическото отразяване в ефира на БНР на основните теми, които пораждаат поляризирани реакции в обществото, предизвиква най-често критичността (нерядко крайна в оценките и квалификациите) на подателите на сигнали до медийния омбудсман на Радиото – политическите сюжети в България; замяната на лева с еуро;

войната в Близкия изток и хуманитарната криза в Газа; войната на Русия срещу Украйна. В подадените жалби до медийния омбудсман на Радиото се запазва тенденцията основно да се визират отклонения (според подателите на сигналите) от професионалните журналистически стандарти – дефицит на обективност при представянето и интерпретацията на информацията; субективност при подбора на теми и събеседници; поставяне на акцент върху личното мнение на журналиста за сметка на експертността и тезите на госта; липса на критична журналистическа дистанция и реакция към позиции на събеседници, които тиражират често невярна или манипулативна информация. През отчетния период в сигналите до обществения посредник на БНР се отбелязват и завишените изисквания към съдържанието на платформата „Бинар“ и към посланията на търговската реклама, която понякога се възприема от подателите на жалбите като неразделна част от програмното съдържание на Радиото. В немалка част от сигналите подателите на жалбите показват добро познаване на правилата, по които функционира общественото радио, и от позицията си на данъкоплатци, които финансират дейността на БНР, подчертават ключовите задължения на журналистите в Радиото – осигуряване на плурализъм в ефира на БНР, прецизиране на селекцията на събеседници и спазване на нормите на българския книжовен език.

## **ТЕХНОЛОГИЧНА ДЕЙНОСТ**

**Дирекция „Техника“** в отчетния период организираше изпълнението на проекти, свързани с развитието и технологичното обновление на радиопроизводството в БНР, подобряването на мрежовата и информационната сигурност на ИТ инфраструктурата, както и технически подготовки и провеждане на обучения за управление и използване на новия сайт и новите мобилни приложения на БНР, които предстои да бъдат пуснати в експлоатация. Технически бяха реализирани събитията: голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди на БНР за 2024 г., „Музикант на Годианата“, конкурса за нова българска песен „Пролет“ 2025, а съвместно с БТА и на изложбата на „90 години БНР – Радиото на поколения българи“ БНР – поглед отвън.

От сектор „Мобилна база“ бяха реализирани 377 блокови предавания за програма „Хоризонт“, „София“, „Христо Ботев“ и „Музикална продукция и състави“, озвучавания на събития – 35 броя, предавания и записи от фестивал – гр. Русе – „Мартенски музикални седмици“, „Варненско лято“, „Аполония“ -Созопол. Беше обезпечена техническата реализация на предавания от Министерски съвет, Народно събрание, както и футболни срещи в страната –49 броя.

Беше осъществено пренастройване на часовниковата централа и апаратурата за смяната с лятното и зимното часово време. Беше реализирана основна профилактика на ефирното студио на програма „Хоризонт“, подготовка на нови кабинни по проект за цифровизация на фонда на БНР, преконфигурация и пускане в експлоатация по стандарт AES 67 на студиа: 8, 11, 15 и 39, настройка и пускане в експлоатация на нови мониторни системи на Второ и Пето Студио. В ефирните студиа на програма „Христо Ботев“ и „София“ бяха извършени инсталации, позволяващи набиране на събеседници през мобилни приложения като Viber, FaceTime, What’sUp и др. Беше подготвен проект за оптимизиране на енергийната система в

цялото стопанство на БНР. Беше планирано и реализирано обособяване на работни места за журналисти в новата новинарска зала на програма „Хоризонт“.

През отчетния период бяха реализирани звукозаписи на радиопиесите „Дългият път на деня към нощта“, „Ч.И.П.С.“, „Войцек“, „Приключенията на Фетко“, „Месия“. Осъществиха се записи на наградени песни от конкурса за млади изпълнители, организиран от „Музикаутор“, на компактдиск с детска народна музика, запис на Зорница Славкова, получила награда от конкурса за нова българска песен „Пролет“ 2024 г. Технически обезпечено беше провеждането на практическите занимания в поредното издание на успешния проект за повишаване на квалификацията на служителите на радиото „БНР Академия“, както и в проведената за първи път „БНР Академия за студенти“.

Във Вилнюс (Литва) беше изпратен отговорния звукоинженер за участие на „Audio Story Telling 2025“ - фестивал, организиран със съдействието на EBU, проведен от 25.05 до 29.05.2025 г.

През отчетния период е извършено техническа подготовка за прехвърляне на репортерските и новинарските екипи на програма „Хоризонт“ в нов единен нюзрум, който да позволи по-добра координация на работата на екипите, създаващи информационно съдържание от София и страната.

### **Информационни технологии**

През отчетния период са завършени доклади за 2025г. за текущото състояние на ИТ инфраструктурата на PPC Варна, Видин и Шумен. Реализирани са следните решения: BitLocker Drive Encryption - функция за защита на Windows, която осигурява шифроване за цели дискове, адресирайки заплахите от кражба на данни или излагане на изгубени, откраднати или неправомерно изведени от експлоатация устройства; Имплементиран е метод за дистанционна инсталация на операционната система на компютър, и едновременно с нея – приложения за работа на потребителя (като MS Office, Acrobat Reader, Cisco Security, etc.), през SCCM, с предварително одобрените политики за сигурност, при добавянето към домейна на БНР; Имплементирано е решението "Windows Local Administrator Password" (Windows LAPS) - това е функция на Windows, която автоматично управлява и архивира паролата на акаунт на локален администратор на устройствата, присъединени към Microsoft Entra или Windows Server Active Directory. Разработване на нов ефирен дневник. Създадени, актуализирани и преработени програми за разработване на приложения към Apple developer и Google Play Console, както и пускането им в работна среда. Конфигуриран е DHCP за превключване при срив (DHCP Failover). В момента работят 2 DHCP сървъра, така че, ако основният отпадне, другият поема ролята му и не се губи никаква информация. Беше извършена годишна профилактика на мониторинг система Zabbix. Във връзка с изтичането срока на картите за достъп на служителите на БНР, започна печатът на новите карти и регистрацията им в системата за управление на достъпа. Беше извършено конфигуриране на IMPEX сървър за импортиране на рекламен трафик за програма „Радио София“ и програма „Христо Ботев“.

В периода са извършени технически настройки и е изградена тестова и реална среда в сървърно пространство, предназначени за хостинг на новите сайтове на националното радио, изградени са нови домейни в App Store – IOS и Google Play - Android за новото мобилно приложение и API интеграция. Направени са пълни тестове на новата платформа за управление на съдържанието и функционалностите на дигиталните платформи, хостване на реалната среда и прехвърляне на текущото съдържание.

В деловодната система са извършени: настройване на модул ССЕВ (система за сигурно електронно връчване). Инсталация на ABBYY FineReader и настройки за OCR, което позволява разпознаване и търсене на текст в съдържанието на сканираните документи.

Започна изграждане на кабелен журнал (мрежова карта) на БНР. Бяха създадени колекции за Windows 11 и Office365 и започна обновяването на операционни системи и офис пакети.

През отчетния период завършени бяха дейностите по осигуряване на оптична свързаност между БНР-София, Лентохранилище „Боровец“ и НРТЦ. Така се осигурява бърз и надежден пренос на данни между тези обекти и се улеснява процесът по цифровизация и използване на вече цифровизирани архивни единици.

### **Развитие на предавателната мрежа**

Бяха изготвени и входирани в КРС - годишен отчет за дейността по предоставяне на електронни съобщителни мрежи и/или услуги през 2024 г. Поради промени в основни технически параметри на радиопредавателните станции в Трън, Костенец и Никопол, бяха подадени заявления за изменение и/или допълнение на издаденото на Българско национално радио Разрешение № 00761/ 21.07.2008 г., както и за увеличаване на мощността на програма „Радио Кърджали“ на БНР на честота 90.0 MHz с цел подобряване на покритието в зоната на обслужване и защита от трансгранични смущения, след проведени измервания от КРС. Изготвени и входирани бяха нови технически характеристики за промяна в параметрите на мрежата за програма „Радио Стара Загора“ за обслужване на гр. Хасково, гр. Чирпан и с. Братя Даскалови.

Оптимизирана бе работата на новите цифрови разделителни усилватели в Централна апаратна, като са взети мерки за преразпределяне на сигналите с цел по-висока надеждност и по-добро качество, беше обезпечено подаването на сигнал дори и при аварийни ситуации и на отпадане на голяма част от конвенционалния хардуер.

## **ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ**

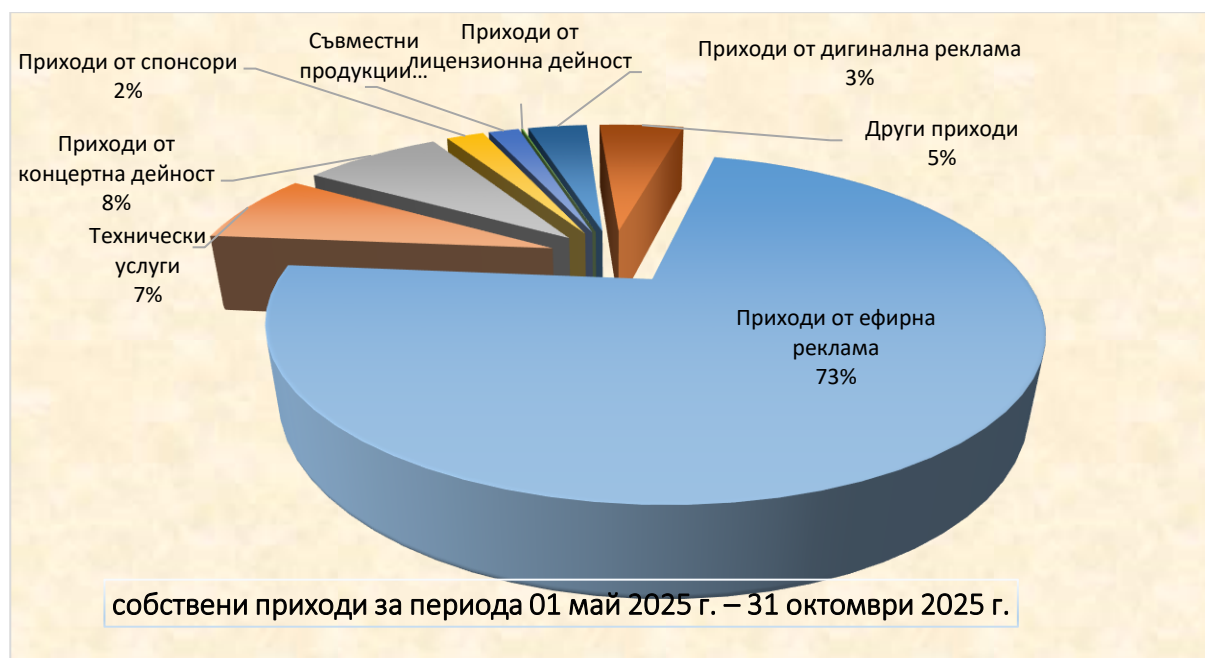
През отчетния период БНР регулярно обслужва ангажиментите си към доставчици и контрагенти. И през този период радиото продължава да прилага мерки за строго оптимизиране на разходните показатели на бюджета и системен режим на оптимално

управление на финансовите потоци, с което успява да балансира бюджетното салдо на медията.

Въпреки динамиката на разходите в посока непрекъснато увеличение в резултат на макро и микроикономическите процеси през периода 2024 - 2025 г. и застой в приходите, БНР остава относително стабилно и устойчиво.

### Приходи

Реализираните собствени приходи за периода са **1 266 250 лв.** и включват приходи от реклама, спонсорство, участие в информационни и комуникационни кампании, съвместни проекти, звукозаписни и други технически услуги, продуцентски и изпълнителски права и приходи от концерти, както и участия в програми и проекти от национален и европейски мащаб, наеми и други. Разпределението на структурата на видовете приходи от собственост е видно от диаграмата, като най-висок относителен дял заемат приходите от ефирна реклама около 73% от общите приходи.



Сред външните фактори оказали влияние върху изпълнението на собствените приходи за посочения период е спадът на инфлацията, което влияе положително на възстановяването на реализираните приходи от стопанска дейност на Българското национално радио. Въвеждането на новите търговски мита от страна на САЩ може да повлияе донякъде негативно на процеса по възстановяване на търговските активности и на базовата прогноза за възстановяване на им, а от там и на свързаните с тях стопански приходи на медията. Паралелно с това приемането на еврото в България ще осигурява сигурност на бизнеса, респективно и по-добрите рекламни бюджети и запазване на добрата тенденция за стабилизиране на приходите от дейността на БНР.

Най-голям относителен дял имат приходите от ефирна реклама в размер на 842 470 лв. с ДДС. При реализираните приходи от ефирна реклама през текущия период продължава тенденцията на плавен ръст, дължащ се на подобряващото се доверие и по-добрите

икономически показатели. Активността бележи стабилен темп на нормализиране, като тенденцията е трайно запазване в стойности, като тези през 2024 г. В комбинация с актуализираните тарифи за ефирна и интернет реклама и отразените в тях нови по-гъвкави ценови условия, адекватни на пазара и даващи възможност на рекламодателите да се възползват максимално от предимствата на Радиото като обществена медия, ползваща се с голямо доверие сред българските граждани, позволи приходите от реклама да се завърнат до индикативните им нива преди техните кризисни спадове.

Приходите от технически услуги за периода от реализираните звукозаписни услуги предоставяни както БНР-София, така и регионалните радиостанции бележат леко увеличение. БНР е търсен партньор за осъществяването на звукозаписна дейност предвид добрата материално-техническа база и професионално подготвените екипи. Националното радио притежава и най-голямото по рода си звукозаписно студио, реализиращо по-голямата част от приходите от дейността, което обаче се продължава да се нуждае от сериозна инвестиция за реновиране.

При приходите от концертна дейност продължава нарастването с малко под 5% спрямо същия период на 2024 г. Бурното съживяване в сектора след пандемията доведе до увеличение на приходите от дейността, което продължава и през текущия период, въпреки намалени цените на билетите на концертите на Симфоничния оркестър на БНР в зала „България“. Разширяването на достъпа до качествена българска музика е част от мащабна кампания за развитие и популяризирането на културата, което е и в изпълнение на обществената функция на БНР.

Приходите от реклама на дигитални платформи след ръста, дължащ се на добавените нови рекламни форми, като реклама в подкаст, ПР-публикация с видео или аудио файл в тарифата за реклама в интернет платформите на БНР, отчитаща новите тенденции и условия на потребление, респективно трансформацията и популярността на социалната и дигитална индустрия, през отчетния период бележат застой.

приходи	БНР СОФИЯ	РРС ВАРНА	РРС ПЛОВДИВ	РРС СТ. ЗАГОРА	РРС ШУМЕН	РРС БЛАГОЕВ ГРАД	РРС ВИДИН	РРС БУРГАС	РРС КЪРДЖАЛИ	ЛЕНТОХРАН ИЛИЩЕ БОРОВЕЦ	ВСИЧКО ПРИХОДИ
<b>ПРИХОДИ ОТ РЕКЛАМА</b>	657 094	41 847	30 238	26 093	13 702	16 449	17 916	29 030	10 101	0	<b>842 470</b>
<b>ТЕХНИЧЕСКИ У-ГИ</b>	15 378	44 598	4 560	3 172		6 058	0	10 560			<b>84 326</b>
<b>ПРИХОДИ ОТ КОНЦЕРТНА ДЕЙНОСТ</b>	90 456										<b>90 456</b>
<b>ПРИХОДИ ОТ СПОНСОРИ</b>	25 134										<b>25 134</b>
<b>СЪВМЕСТНИ ПРОДУКЦИИ</b>	20 600										<b>20 600</b>
<b>ПРИХОДИ ОТ ЛИЦЕНЗИОННА ДЕЙНОСТ</b>	1 024										<b>1 024</b>
<b>РЕКЛАМА САЙТ</b>	34 017	835	2 059		1 526			1 512	115		<b>40 064</b>
<b>ДРУГИ ПРИХОДИ, в т.ч.:</b>	<b>32 383</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25 052</b>	<b>57 435</b>
<b>Общо</b>	<b>876 086</b>	<b>87 280</b>	<b>36 857</b>	<b>29 265</b>	<b>15 228</b>	<b>22 507</b>	<b>17 916</b>	<b>41 102</b>	<b>10 216</b>	<b>25 052</b>	<b>1 161 509</b>

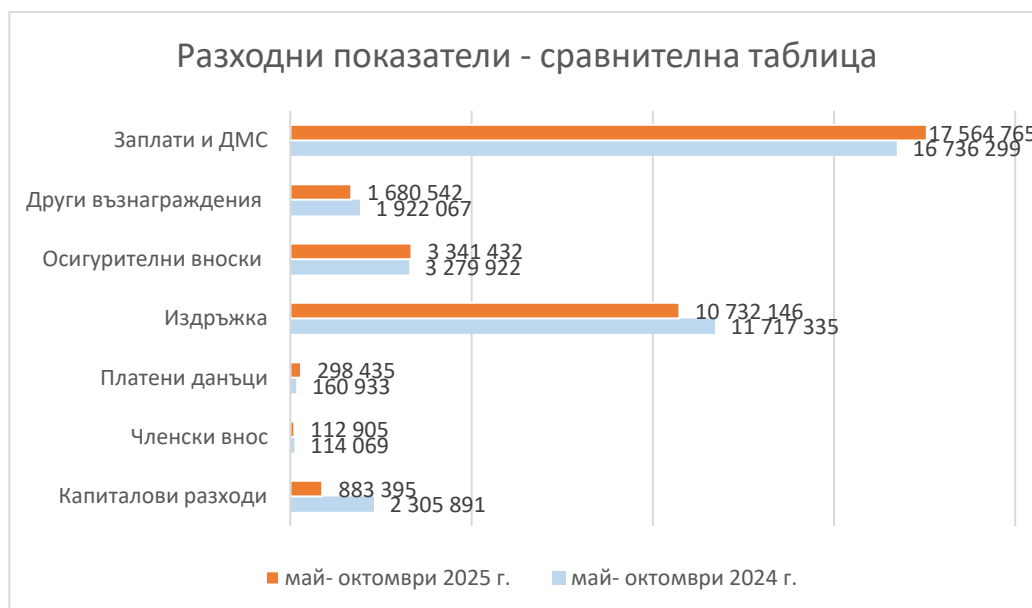
Силната конкурентна среда на рекламния радио пазар, налага на общественото радио да бъде адекватно и гъвкаво при работата си с рекламодатели и партньори и да подчертае предимството, което има като обществена медия с две национални и девет регионални програми. Като цяло обаче рекламата на радио пазара е силно ограничена и фрагментирана, а при националния радио оператор негативно влияние оказва и законовото ограничение в ЗРТ при реализирането на приходи от нея.

## Разходи

Очакванията за спад на средногодишната инфлация в хода на 2025 г. не се оправдават до настоящия момент (през август 2025 г. месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация за август 2025 г. спрямо август 2024 г. е 5.3%), вземайки предвид и предишните сътресения в инфлационните нива, пренесени в крайните цени на стоките и услугите са два от факторите, които продължават да поставят в риск финансовата стабилност на медията и в условия на непрекъснати финансови притеснения.

Реализираните разходи през периода 01 май 2024 г. – 31 октомври 2025 г. са в общ размер на **34 613 620 лв.**, от които текущи разходи **33 730 225 лв.** и капиталови разходи – **883 395 лв.**;

Разходни показатели	май 2025 г. - октомври 2025 г.
Възнаграждения на персонал нает по трудови правоотношения	17 564 765
Други възнаграждения и плащания за персонал	1 680 542
Задължителни осигурителни вноски	3 341 432
Издръжка (материали, услуги в т.ч. за разпространение на радиопрограма, комунално-битови разходи, разходи за колективните организации на авторски и сродни права и др. текущи)	10 732 146
Платени данъци, такси и адм. санкции, лихви и др.	298 432
Членски внос	112 905
Капиталови разходи	883 395
<b>ОБЩО РАЗХОДИ</b>	<b>34 613 620</b>



С най-съществена тежест спрямо общите разходи на медията и през периода продължава да бъде **разходът за персонал** в т.ч. разходите за работни заплати е 17 564 765 лв. През 2024 г. с цел продължаване на стратегията на управленския екип на БНР за преодоляване на ниските нива на възнагражденията бяха увеличени заплатите на работещите в БНР с 5% (пет на сто), чрез вътрешни икономии. През 2025 г. бе постигнато увеличението с 5% (пет на сто) на разходите за персонал с отпуснатите по бюджета на медията средства. Средната брутна месечна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение по статистически райони и области за март 2025 г., е 3 467 лева за София, а средната брутна работна заплата за БНР-София към 01.04.2025 г. е 2 440 лева (изоставането е над 42 %). И въпреки това увеличение на заплатите на служителите, изоставането във възнагражденията на работещите в БНР, продължава да е изключително осезаемо, което от своя страна създава риск от загуба на кадри за медията.

В „Други възнаграждения и плащания за персонала“ са отчетени 1 680 542 лв. в т.ч.: възнаграждения за нещатен персонал, нает по трудови правоотношения, персонал по извънтрудови правоотношения за външни сътрудници, стрингери и кореспонденти, ваучери за храна, обезщетения на персонала по КТ и други плащания за персонал, по суми както следва

- за персонал по трудови правоотношения 82 851 лв.
- за нещатен персонал по извънтрудови правоотношения 495 972 лв.
- изплатени суми на персонала от СБКО, за облекло и други с характер на възнаграждение 543 955 лв.
- обезщетения за персонала с характер на възнаграждение 501 584 лв.
- други възнаграждения и плащания 56 180 лв.
- ✓ „Задължителни осигурителни вноски от работодатели“ са отчетени 3 341 432 лв. (9% от общите разходи). Осигуровките са определени съгласно действащите КСО, ЗБДОО, ЗЗО и ЗДБРБ за периода.

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

По §10-00 „Издържка“ са отчетени 10 732 146 лв., които са малко над 31% от общите разходи. Най-значителна тежест в разходите за „Издържка“- 55 % заемат кумулативно два разхода, а именно: разходите за излъчване на радиопрограмата (3 938 941 лв.) и разходите за авторски и сродни права (2 242 255 лв.).

По бюджетния показател са реализирани още разходи, както следва:

- ✓ „Храна“- тонизиращи напитки и храна за дежурните екипи 32 076 лв.
- ✓ „Постелен инвентар и облекло“ за предпазно облекло 2 378 лв.
- ✓ „Учебни, научно-изследователски разходи, книги“ 178 лв.
- ✓ „Материали“-технически материали, резервни части и др. подобни 181 979 лв.

В периода са направени разходи за доставка на материали и техника в т.ч. дълготрайни активи под праг на същественост за обзавеждане на Нюзрум и подsigуряване на резервираност за студията на БНР по време на предизборните кампании.

- ✓ „Вода, горива и енергия“ 502 422 лв.
- ✓ „Разходи за външни услуги“ 7 262 353 лв.
  - разходи за наеми 243 560 лв., от които 190 502 лв. за наем на сървъри по проект за опазване на културното наследство, част от националния План за възстановяване и устойчивост.
  - разходи за транспортни услуги 78 016 лв. (18 360лв. транспорт на служителите в Лентохранилище Боровец, 15 087 такси в гр. Варна, Стара Загора, Благоевград и Видин, 44 569 лв. - турнета на музикални състави и самолетни билети на гост солисти и диригенти за транспортни разходи).
  - разходи за радиоразпръскване 3 938 941 лв.
  - разходи за телекомуникационни услуги 597 349 лв.
  - разходи за поддържане на софтуер 955 411 лв., от които 515 640 лв. за поддръжка на системата за радиопроизводство „Далет“; 134 043 лв. за осигуряване на комплексно решение за управление и разпространение (хостинг) на мултимедийните платформи на БНР; 201 600 лв. за поддръжка и развитие на ИТ инфраструктурата на БНР; 47 203 лв. за поддръжка на счетоводна система.
  - услуги на агенции БТА, БГЕНЕС 3 000 лв.
  - услуги на агенции Ройтерс, Франс прес 28 633 лв.
  - разходи за абонаментно поддържане на друга техника 51 381 лв. (поддръжка на климатична техника, пожароизвестителни системи, на асансьорни уредби, на видеоконтролери)
  - абонамент за периодични издания 6 404 лв.
  - разходи за външни/съвместни продукции 54 719 лв.
  - разходи за социологически изследвания 49 136 лв.

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

- разходи за услуги по линията на международно сътрудничество 15 248 лв.
- представителни разходи и разходи за организиране на събития 32 201 лв.
- разходи за услуги с личен труд 273 514 лв. (кореспонденти в чужбина, външни водещи и автори на материали за предавания)
- разходи за охрана 529 965 лв.
- разходи за почистване 44 409 лв.
- разходи за други външни услуги 362 576 лв.

От тях преобладаващи са разходите за разпространение на радиопрограмите, 3 938 941 лв., като тези разходи са с най-голям относителен дял, 54% от разходите за външни услуги. Останалите външни услуги са преобладаващо за поддръжка на програмите: за телекомуникационни услуги, за абонаментна поддръжка на софтуер, хардуер и техника-, за наеми, за транспортни услуги, услуги с личен труд, социологически изследвания, за информационни услуги, за външни продукции, за квалификация и преквалификация на персонал, за абонамент за преса и други услуги.

- ✓ „Текущ ремонт“ 126 828 лв.
- ✓ „Командировки в страната“ 182 789 лв.
- ✓ „Краткосрочни командировки в чужбина“ 174 578 лв.
- ✓ „Разходи за застраховки“ 11 927 лв.
- ✓ „Други финансови услуги“ 324 лв.
- ✓ „Глоби, неустойки, наказателни лихви и съдебни обезщетения“ 11 762 лв.
- ✓ Разходи за авторски и сродни права 2 242 555 лв.
- ✓ (платени на организациите за колективно управление на авторските и сродни права, който е следващият по големина разход от разходите за издръжка след тези по разпространение на програмите на радиото)
- ✓ „Платени данъци, такси и административни санкции“ 298 217 лв.
- ✓ „Разходи за членски внос в нетърговски организации и дейности“ 118 228 лв.

Тук се отчитат разходите за членството на БНР в Европейския съюз за радио и телевизия.

### **Разходи за придобиване на нефинансови активи**

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

Отчетени са разходи в размер на **883 395** лв., в т.ч.: за основен ремонт, придобиване на компютри и хардуер, машини и съоръжения и софтуерни лицензии.

През отчетния период дирекция „Финанси“ и изготвила 6 едномесечни отчета за касово изпълнение на бюджета, СЕС- КСФ, ДЕС и ДСД, както и отчетите за второ и трето тримесечие на 2025 г.

#### **Приемане на бюджета за 2025 г.**

През отчетния период е разработен бюджетът съгласно Закона за държавния бюджет на РБ за 2025 г. и указанията на Министерството на финансите, при осигуряване съответствие на нормативно определените бюджетни взаимоотношения на БНР с държавния бюджет.

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2025 година са определени бюджетните взаимоотношения с централния бюджет на Българското национално радио, като общият размер на трансфера е 66 132 500 лв., в т. ч. съгласно чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията 3 900 000 лв. целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи.

#### **Промени по бюджета на БНР за 2025 г.**

Корекция 1 по бюджета на БНР е във връзка с получен трансфер в размер на 32 400 лв., съгласно договор № 9-4-76/28.03.2025 г. между БНР и община Русе за участие на Симфоничния оркестър в Международния фестивал „Мартенски музикални дни“.

Корекция 2 по бюджета на БНР в размер на 101 103лв., във връзка с предоставен трансфер на Българската национална телевизия за възстановяване на разходи за 2024 г., в съответствие със сключено споразумение и съгласно Протокол № 1/12.04.2023 г. на постоянно действащата Комисия за контрол на Почивна станция на БНР и БНТ в гр. Китен.

Промени по проектобюджета и бюджетните прогнози на БНР през периода на първо тримесечие на 2025 г.

Актуализирана е бюджетната рамка за 2025 г. и бюджетната прогноза за период 2026 – 2028 г.

Утвърдени са в Управителния съвет на Българското национално радио и са съгласувани със СЕМ проектобюджетът за 2026 г. и актуализираната бюджетна прогноза на БНР за период 2027 – 2028 г. във връзка с Решение на Министерски съвет № 474 от 17 юли 2025 г., както и съгласно Решение № 88 от 24 февруари 2025 г., съгласно основните параметри и допускания. и при спазване на одобрените бюджетни параметри с проекта на закон за държавния бюджет на Република България за 2026 г., определени за Българското национално радио.

Извършена е актуализация на бюджетна прогноза за 2026 – 2028 г. на основание писмо на Министерство на финансите № 92-00-61/16.02.2025 г. относно промяна на основните параметри и допускания на бюджет за 2026 г. и бюджетни прогнози за периода 2027г. - 2028 г. на Българското национално радио.

**Търговска дирекция**

През отчетния период основните акценти в дейността на Търговската дирекция са ефективното въвеждане на специализирания софтуер за управление, планиране, програмиране и отчетност на рекламната продукция в регионалните програми на БНР, организиране на изложбите „90 години БНР – Радиото на поколения българи“ и „По стъпките на Сирак Скитник“ в Българския културен институт в Лондон и участие в организацията на „Будител на годината 2025“. Двете изложби са част от поредицата събития по повод 90-годишнината на БНР. Приходите на БНР – София за периода 1 май – 31 октомври 2025 г. от рекламна дейност, концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други са на обща стойност 874 216 лв. с ДДС, което представлява ръст от 29% спрямо отчетния период 1 май – 31 октомври 2024 г.

Касовите приходи от рекламна дейност са на обща стойност 716 246 лв. с ДДС, което представлява ръст от 43% спрямо отчетния период 1 май – 31 октомври 2024 г. През отчетния период в процес на реализация са големи проекти, свързани с предоставяне на програмно време за комуникационни кампании на различни държавни институции - Министерството на финансите, Изпълнителната агенция „Програма за образование“ към МОН, Патентното ведомство, Националната здравноосигурителна каса и Министерството на иновациите и растежа. Сключените договори, свързани с рекламната дейност, са 45.

Обработването и координирането на медийните партньорства, обслужването на заявките за печатни материали за музикалните състави на БНР, осигуряването на рекламни материали има като резултат обработката на 66 заявки за медийни партньорства, от които сключените договори са 43. Едни от най-значимите подкрепени събития са Vansko Jazz Fest 2025, фестивал Варненско лято, Международен джаз фестивал Банско - "Д-р Емил Илиев", Аполония 2025, Пирин фолк 2025. БНР подкрепи и кампанията за превенция трафика на хора на Национална комисия за борба с трафика на хора, кампаниите "Кмет на годината" и "Корпоративен дарител", както и кампанията на Сдружение на кардиолозите в България, посветена на Световния ден на сърцето.

През отчетния период реализираните приходи в БНР – София от концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други приходи са на стойност 157 970 лв. с ДДС. От м. май започна подготовката на юбилейно издание за 65-та годишнина на Детския хор на БНР – грамофонна плоча със заглавие „Зимни песни на Христо Недялков“ в тираж от 235 бр. От м. август стартира подготовката на компактдиска „Моцарт/Стоянова“ в тираж от 500 бр. В процес на подготовка е и издаването на компактдиск за годишнината на именития български бас Никола Гюзелев. По договора с „Кей Ви Зет Мюзик“ ЕООД за дигитална дистрибуция на звукозаписи, продуцирани от БНР, сключен в началото на годината, са качени общо 91 музикални албума. В периода от 1 май - 31 октомври 2025 г. съвместно с дирекция „Музикална продукция и състави“ бяха изготвени и депозирани два проекта:

- Музикален фестивал „Звук и време: оркестрите на БНР на Античната сцена“ - Пловдив 2026. Проектът е депозирани за разглеждане по процедура на Министерство на културата за набиране на предложения за национални прояви и чествания на събития и

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

бележити дейци в областта на културата, които да бъдат включени в Националния културен календар за 2026 г.

- Проект „БНР представя: От корена към бъдещето – музикален фестивал в Борисовата градина“, депозиран за разглеждане към Национален фонд „Култура“, програма „Културно наследство 2026“.

## **АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ**

Дирекция „Правна“ и в отчетния период продължава да извършва дейността по контрол за законосъобразното функциониране на БНР като подпомага ръководния състав при вземане на управленски решения. Дирекцията осъществява и процесуалното представителство на БНР пред правораздавателните органи.

Договорите, страна по които е БНР, се изготвят или проверяват от юрисконсултите, като тяхната задача е да следят както за спазване на разпоредбите на законодателството на Република България и вътрешните актове на БНР, така и за защитата на интересите на радиото при договаряне с трети лица.

Сключените през отчетния период договори, страна по които е БНР, са общо 151 (сто петдесет и един) броя, от които 3 (три) след провеждане на обществени поръчки, 15 (петнадесет) граждански договора с физически лица за обезпечаване на програмни дейности както следва:

Месец	Брой сключени договори	Граждански договори	Други
Май	34	2	32
Юни	35	3	32
Юли	31	1	30
Август	15	3	12
Септември	17	2	15
Октомври	19	4	15

През отчетния период са изготвени 3 (три) решения и 1 (едно) писмо за достъп до обществена информация.

БНР е страна по 14 (четирнадесет) дела. Проведени са открити съдебни заседания по 3 (три) броя дела, като 7 (седем) производства са обявени за решаване. Приключено с окончателен акт е 1 (едно) производство. Юрисконсултите представляват радиото в открити

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

заседания и изготвят жалби, отговори на искиви молби, становища, писмени бележки и всички други документи в хода на производствата, необходими за осъществяване на защитата на БНР.

През отчетния период са приети следните вътрешни правила и нормативни документи на БНР:

1. Актуализиран правилник за вътрешния трудов ред в БНР – София;
2. Тарифа за възнаграждения на артистите от музикалните състави на БНР при поемане на ангажименти извън утвърдения от УС концертен и звукозаписен сезон;
3. Вътрешни правила относно реда за получаване, управление и разпореждане с дарения
4. Регламент за определяне на носители на национални награди за ученици „Тийн Тайм“
5. Проектобюджет за 2026 г. и актуализирана бюджетна прогноза 2027-2028 на БНР;
6. Програма за продължаващо обучение и повишаване на квалификацията на служителите на БНР за 2025;

Юрисконсултите следят за законосъобразността на дисциплинарните процедури в БНР и изготвят проекти на необходимите за осъществяване на процедурите документи. През отчетния период са реализирани 10 броя дисциплинарни производства, като са наложени 7 наказания „забележка“ и 3 „предупреждение за уволнение“.

През отчетния период са наложени 6 (шест) и са вдигнати 2 (два) запора по образувани изпълнителни дела срещу служители на БНР.

През отчетния период са подготвени 6 открити процедури и 1 процедура публично състезание. За всяка от процедурите е създадено досие съобразно изискванията на Закона за обществените поръчки.

В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР във връзка с възлагането на обществени поръчки.

През отчетния период са подготвени и проведени следните обществени поръчки:

№	Предмет	Вид	Прогнозна стойност	Срок за изпълнение
1.	„Ремонт на помещение в Лентохранилище Боровец на БНР“	Открита процедура	10 082,00 лв.	До 20 дни
2.	„Доставка на електрическа енергия СРН по свободно договорени цени и избор на координатор на балансираща	Открита процедура	1 214 490,52 лв.	36 месеца

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

	група за нуждите на БНР – гр. София“			
3.	„Изграждане на нова система за климатизация на ет. 4 и ет. 5 от сградата на Българско национално радио София“	Публично състезание	763 502,32 лв.	до 90 календарни дни.
4.	„Осигуряване на хотелско настаняване при служебни пътувания в страната и чужбина за нуждите на БНР“	Открита процедура	300 000,00 лв.	12 месеца
5.	Абонаментно поддържане на счетоводна система „Конто“	Открита процедура	329 310,00 лв.	36 месеца
6.	„Сервизно обслужване на служебните автомобили на БНР, включително доставка и монтаж на резервни части, консумативи, принадлежности към тях“	Открита процедура	200 000,00 лв	24 месеца
7.	„Предоставяне и поддържане на 10 (десет) броя софтуерни лицензи за дигитализация на архиви - NOA“	Открита процедура	48 000,00 лв.	до крайния срок за изпълнение на проекта (ПВУ)

През отчетния период са сключени следните договори след провеждане на обществени поръчки:

**1. „Осигуряване на оптична свързаност между Лентохранилище Боровец и БНР София“**

Стойност на договора: **97 500,00 лв.** без включен ДДС;

Срок на договора: 12.06.2025 г. до 12.06.2026 г.

**2. „Издаване, предоставяне и администриране/зареждане на ваучери за храна на физически електронен носител на служителите на Българското национално радио“**

Стойност на договора: **1 500 000.00 лв.** без включен ДДС;

Срок на договора: 20.05.2025 г. до 20.05.2027 г.

**3. „Доставка на тонер касети и други консумативи за печат за копирни и печатащи устройства за нуждите на БНР по обособена позиция: Обособена позиция № 1 - „Доставка на оригинални тонери и други консумативи за печат за копирни и печатащи устройства“**

Стойност на договора: **52 017.00 лв.** без включен ДДС;

Срок на договора: 26.08.2025 г. до 26.08.2028 г.

**През отчетния период не са обжалвани решения на генералния директор на БНР в качеството му на възложител на обществени поръчки.**

Юристите от дирекцията осъществяват цялостният технологичен процес (събиране, обработване, редактиране и архив) по отчитането на данните за авторските и сродните им права на излъчените музикални, музикално-сценични, драматични и др. произведения, сигнали/джингли, реклами и автореклами в ефира на БНР. Изготвят се и отчети за музикални произведения, представени пред публика на концерти на живо, организирани от радиото. Подготвя се информация за защита на продукцията и изпълнителските права на БНР пред „Профон“. Съставят се текущи и дългосрочни справки и извлечения, подготвят се месечни, тримесечни и годишни отчети. През отчетния период е изготвен Отчета на БНР по програми: за второто тримесечие на 2025 г. с обобщено времетраене от 12970 часа, а за третото тримесечие – 13669 часа. Изработен е и отчета за проведените на живо през второто тримесечие на 2025 г. 19 концерта (3 от тях са външни по договори) с общо времетраене 17 часа. Данните са предоставени на организациите за колективно управление на права „Профон“ и „Музикаутор“ съгласно сключените договори.

Обработени са над 130 000 реда в предоставената справка от Профон - Еърплей 2024 по повод изплащане на изпълнителски и продуцентски права на БНР за 2024 година.

**Дирекция „Човешки ресурси“**

Динамично променящите се условия на средата и натискът за все по-голяма ефективност на работните процеси, поради ограничените финансови ресурси, с които разполага националното радио, налагат ефективно управление на човешките ресурси като предпоставка за доброто организационно управление. Фокусът е насочен към формиране и поддържане на инициативен и мотивиран екип, защото човешкият капитал е най-важният актив на Българското национално радио и основен източник на конкурентно предимство.

През периода от 01.05.2025 г. до 31.10.2025 г. в БНР-София са назначени 46 служители, за сравнение, през предишния отчетен период са назначени 30 служители. Наблюдава се увеличение на броя на назначените служители, но следва да се направи уточнението, че 29 от назначените служители са на непълно работно време 4 часа, което означава, че няма нарастване на заетата щатна численост. Поради изтичане на срока на договора за комплексно почистване и хигиенизиране на сградите на БНР и с оглед необходимостта от оптимизиране на разходите за издръжка, бяха създадени 5 щатни бройки от длъжността „чистач“, на които

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

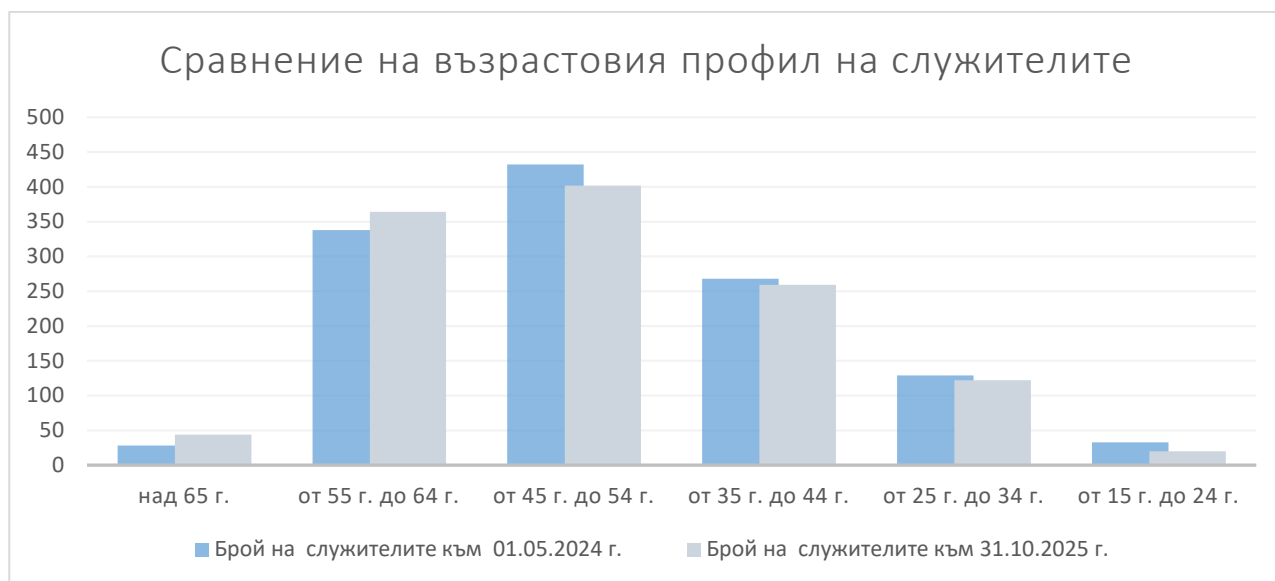
бяха назначени 10 служители, на непълно работно време 4 часа. Големината на обектите за хигиенизиране наложи увеличение на щатните бройки от длъжността „чистач“ на 9, при запазване на утвърдената численост на персонала, като през отчетния период са назначени на тази длъжност общо 17 служители, на непълно работно време. През периода бяха сключени и два трудови договора с условие за стажуване на лица на възраст до 29 г. Средната възраст на новоназначените служители е 39 г.

Прекратени са трудовите правоотношения на 62 служители, като 26 служители или 41,94% от прекратените трудови договори са по инициатива на работодателя, в т.ч. 9 служители поради придобито право на пенсия за осигурителен стаж и възраст. Доброволно са напуснали 29 служители, от тях 24 по взаимно съгласие. Процентът на текучество на персонала, който е ключов показател, характеризиращ качеството на цялостната система за управление на човешките ресурси, при оптимални граници от 5 до 10 %, е 7,01 %, за сравнение, през предишния отчетен период е 4.26% на база средносписъчен състав за периода.

Следва да се отбележи, че броят на сключените трудови договори пред отчетния период е по-малък от броя на прекратените трудови правоотношения, което е показателно за намеренията на ръководството за постигане на устойчиво намаление на заетата численост на персонала. Необходимостта от оптимизиране на разходите за персонал, както и на работните процеси в БНР, наложи увеличение на броя на новоназначени служители на трудов договор на непълно работно време - 4 часа и намаление на новоназначените служители на трудов договор за заместване на отсъстващ служител.

### Възрастов профил на служителите на БНР

Възраст	Брой на служителите към 01.05.2025 г.	Брой на служителите към 31.10.2025 г.
над 65 г.	28	44
от 55 г. до 64 г.	338	364
от 45 г. до 54 г.	432	402
от 35 г. до 44 г.	268	259
от 25 г. до 34 г.	129	122
от 15 г. до 24 г.	33	20



Анализът на възрастовия профил на служителите показва сравнително равномерно разпределение и тенденция за връх в най-продуктивната възраст между 45 г. – 54 г. Наблюдава се тенденция на увеличение на възрастовата група над 65 г. и от 55 г. до 64 г., което е свързано с демографските процеси в страната и нарастването на средната възраст на населението и намаляване на хората в трудоспособна възраст.

С цел гарантиране изпълнението на целия обем задачи и дейности за реализиране на организационната стратегия на БНР, разпределението на утвърдената численост по длъжности и структури се анализира периодично, като се извършват при необходимост длъжностни промени след решение на УС на БНР. Извършват се длъжностни промени и с цел кариерното израстване на служители като признание за приноса им за постигане на организационните цели. Предвид силата на кариерното израстване като мотивационен инструмент, 11 служители през отчетния период са повишени в длъжност.

Във връзка с необходимостта от подобряване на вътрешната комуникация, ефективността на ръководената дейност и организацията на отчетността, беше извършена структурна промяна в Административна дирекция. В тази връзка бяха разработени и приети от УС на БНР функционална характеристика, организационна схема на дирекцията, разпределение на числеността ѝ по структури и длъжности и се утвърдиха длъжностни характеристики за длъжности в отдел „Административни дейности“.

Актуализиран и приет с решение на УС на БНР беше Правилникът за вътрешния трудов ред в БНР-София, след съгласуване с представителите на синдикалните организации в БНР.

От 01.06.2025 г. до 07.06.2025 г. беше извършена първата оценка на трудово представяне за годината на служителите и в края на месец юни беше изплатено допълнително трудово възнаграждение, обвързано с оценката на трудовото представяне, в рамките на реализираната икономия от средствата за работна заплата.

През отчетния период са обявени и приключили 7 подбора за заемане на следните длъжности в БНР-София: два подбора за длъжността „юрисконсулт“ в дирекция „Правна“, три

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

подбора за длъжността „специалист“ в „Дигитализация на архивен фонд-ПВУ“, за „редактор“ в главна редакция „Радио България“ и за „редактор“ в дирекция „Дигитални програми“.

Въпреки задоволителното представяне на кандидатите се наблюдава тенденция да отказват сключването на трудов договор с аргументацията, че имат по-високи очаквания по отношение на трудовото възнаграждение.

Дирекция „Човешки ресурси“ оказва съдействие на дирекция „Международно сътрудничество“ за организацията и провеждането на XI-я майсторски клас по радиожурналистика на БНР.

През отчетния период бяха реализирани следните обучения:

1. Вътрешно обучение на тема: „Стратегии за изграждане на дългосрочни взаимоотношения с рекламодателите“ взеха участие 13 служители от Търговска дирекция и рекламните екипи на регионалните радиостанции;

2. Вътрешно обучение на тема: „Провеждане на тренировка за изпълнение на Плана за защита при бедствия на БНР и Плана за противодействие на тероризма и защита при терористична дейност на БНР“ участие взеха 122 служители и посетителите, пребиваващи в Програмно-редакционната сграда (PPC) на БНР, към момента на обявяване на учебната тревога;

3. Хибридно обучение на тема: „Работа с новия административен панел на БНР“, с лектори от фирмата-разработчик на новите сайтовете на БНР за 369 служители от БНР-София и от PPC.

4. Вътрешно присъствено обучение на тема: „Обучение за придобиване на умения за свързване на събеседници в ефира през мобилни приложения“ участие взеха 45 служители от програма „Христо Ботев“;

5. Хибридно обучение на тема: „Работа с новия административен панел на БНР на сайтове, подсайтове и страници“, с вътрешен лектор и лектори от фирмата-разработчик на новите сайтовете и приложение на БНР, в което бяха включени 323 служители от БНР.

Във връзка с образователната инициатива в памет на проф. Веселин Димитров за насърчаване на обучението по радиожурналистика, БНР осигури за своя сметка едногодишната такса за обучение на студент от Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет, катедра „Радио и телевизия“ и сключи тримесечен договор с отличения студент по повод инициативата за платен стаж в програмите на БНР.

### **Дирекция „Риск и контрол“**

Основната дейността на дирекция „Риск и контрол“ е регламентирана в Стратегията за управление на риска в БНР и Правилника за финансово управление и контрол в БНР, включващ и приложения към него, както и във функционалната характеристика на дирекцията. През отчетния шестмесечен период основните задължения, които са изпълнявали служителите на дирекция „Риск и контрол“ са дейности по управление на риска в БНР и по осъществяване на документален предварителен финансов контрол, с цел - изразяване на

Отчет за дейността на Българското национално радио от 1 май до 31 октомври 2025 г.

мнение преди поемане на задължение, преди извършване на разход или преди реализиране на приход.

През м. юни 2025 г. беше извършен мониторинг по структури на процесите по управление на риска в БНР. Следствие на извършения мониторинг не се наложи промени в Риск-регистъра на БНР.

За периода 01.05.2025 г. – 31.10.2025 г. са обработени 3 850 броя искания за извършване на предварителен контрол. След извършен контрол са създадени и приключени общо 3 831 броя контролни листа, касаещи извършване на стопански операции (преди поемане на задължение, преди извършване на разход и преди получаване на приход), в това число: допълнително са изискани документи по 8 броя контролни процедури, в 7 броя контролни листа е изразено „мнение с резерви“. Анулирани са 19 броя контролни листа.

В допълнение към основната дейност, от служителите в дирекция „Риск и контрол“ са извършени множество консултации и са давани указания за прилагане на вътрешните правила за осъществяване на предварителен финансов контрол.

#### **Дирекция „Вътрешен одит“**

През отчетния период бяха извършени следните дейности в съответствие с разпоредбите на ЗВОПС:

- Представен беше за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР редактиран Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2025 г.

- Предоставен беше за утвърждаване от генералния директор „План за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ на БНР за 2025 година.“

- Бяха разработени и представени на органите на управление проекти на Статут на дирекция „Вътрешния одит“ в БНР и Методология за работата на дирекция „Вътрешен одит“.

През отчетния период се извършват два одитни ангажимента:

ОАУ 2403 „Анализ и оценка на дейностите по осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд в БНР, за периода 01.01.2022 г. – 31.12.2023 г.“ - изготвен и връчен на органите на управление окончателен одитен доклад;

ОАУ 2501 „Анализ и оценка на сключването на договори и възлагането на дейности (услуги и доставки) под праговете, определени в Закона за обществените поръчки, за периода 01.01.2022 г. - 31.12.2023 г.“ - към момента на етап фактически проверки.

През отчетния период продължи повишаването на професионалната компетентност на екипа, като вътрешните одитори участваха в обучения, организирани от Министерството на финансите.

#### **Административна дирекция**

В рамките на отчетния период приключиха следните проекти:

Завърши работа върху една от инвестициите по Националния план за възстановяване и устойчивост на Република България, относно изграждане на бъдещо лентохранилище на територията на НРТЦ.

Обезпечени бяха посещенията в БНР на лица, заемащи висши държавни и други длъжности (Вице президента на Република България, Съпруга на президент на Република България, Министри – трима, Народни представители – шест, дипломатически представители – десет и др.);

Осигурено бе провеждането на Музикант на годината в Българско национално радио;

Беше създадена организация по провеждането на седем концерта в Първо студио на БНР, заснемане на учебен филм към НАТФИЗ и три проекта „Мюзиколоджи“;

Дирекцията взе участие в организиране и провеждане на връчване на наградите „Будител на годината“. Подготвени и изпратени в ДАНС бяха документи за проучване и продължение на разрешение за достъп до класифицирана информация на служители в БНР. Подготвени и изпратени в ДАНС бяха документи за проучване и продължение на разрешение за достъп до стратегическите зони на служители в БНР. Предприеха се дейности по модернизация и усъвършенстване на видеонаблюдението и пропускателния режим в БНР. Извършени бяха три аварийни ремонти и монтаж на нова камера в системата за видеонаблюдение и профилактика на СОТ системите в БНР. Бяха обезпечени мерки за сигурност при провеждане на протестни действия от служители на БНР пред сградата на СУ. Осигурено бе промяната на охраната на Радио Благоевград. Беше подпомогната подготовката и сключването на договор за абонаментно техническо обслужване на системата за видеонаблюдение. Беше извършена координация и взаимодействие с ДАНС по направления Информационна сигурност, Стратегически обекти и Документална сигурност и с Министерството на отбраната по изпълнение на военновременните задачи на БНР.

#### **Отдел „Секретариат и протокол“**

Отделът системно изпълнява своите функции и задачи по подпомагане административно и технически дейността на Управителният съвет и генералния директор на БНР. През отчетния период отделът продължи да извършва подготовката и провеждането на заседания, съвещания, срещи, при осигуряване на необходимите организационно-технически средства, уведомяване на участниците за времето, мястото и дневния ред. Беше осигурен протокол на заседанията на Управителния съвет като своевременно беше организирано публикуване на взетите решения и приетите правилници. Проведени са общо 20 заседания на УС. През целия период са обезпечени координацията и взаимодействието на ръководството на БНР с държавни органи, физически и юридически лица. Отделът продължава стриктно да поддържа реда в документооборота на медията. Продължи издаването по заявки на карти на служители и външни посетители, желаещи да почиват в хижа Витоша. Подготвени и изпратени са месечни справки към Министерство на туризма за броя на посещенията в хижата.

През отчетния период бяха финализирани с церемонии няколко емблематични за Българското национално радио кампании, но в тази времева рамка се проведеха две нови

кампании, свързани с реализацията на обществената мисия на БНР, стартирали с амбицията за устойчивост и развитие в бъдеще.

Реализиран и финализиран беше инициираният от Българското национално радио Конкурс за есе за ученици и студенти от Украйна и Молдова.

През отчетния период бяха финализирани и първите национални награди „Тийн тайм“. Те бяха адресирани към ученици от V до XII клас и се реализираха с подкрепата на Регионален Център София-ЮНЕСКО за опазване на нематериалното културно наследство в Югоизточна Европа под мотото „Създавай! Не наранявай“. Бяха получени над сто кандидатури в шестте категории. Работите бяха селектирани и оценени от професионално жури по категории. Призове бяха връчени на вълнуваща церемония в Първо студио на БНР с участието на любимката на тийнейджърите Мила Робърт. Стоотици деца съпреживяха вълнението от събитието.

Събития, финализиращи кампании, които отдавна са се превърнали в част от институционалната култура и традиция на БНР, се проведеха през отчетния период. Сред тях са галаконцертът по връчване на наградите „Музикант на годината 2024“, финалът на Конкурса за нова българска поп и рок песен „Пролет“ и кампанията „Будител на годината“. Служителите от отдела се ангажираха активно в организирането на събитията и тяхното максимално медийно отразяване.

През отчетния период за пръв път Българското национално радио беше домакин. на Годишната конференция на Международната асоциация на обществените медии ( Public Broadcasters International ),

Продължи укрепването на взаимодействието между Българското национално радио и академичната общност. Ангажираността на обществената медия с представянето на постиженията на българското образование и наука, както и на конкурентните възможности на българските университети даде израз в сключването на меморандуми за сътрудничество с Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“ и Университета за национално и световно стопанство.

Създаването на оптимална публичност на събития, проекти, нови предавания и постижения на БНР, неговите програми и музикални състави остана приоритет. С оглед на силно редуцираните бюджетни възможности, концертите на музикалните състави бяха анонсирани приоритетно чрез използване на собствените възможности на програмите и платформите на БНР, с акцент върху представянето на българска музика. През отчетния период, обхващаш края на един и началото на следващия концертен сезон, се потвърди изводът, че достигането на целеви аудитории и разширяването на периметъра им в агресивна конкурентна среда, е невъзможно без инвестирането на финансови ресурси, приоритетно в дигитална реклама. Липсата на такава реклама осезаемо влияе върху информирането за събитията, разпознаваемостта и посещаемостта им и разпознаваемо ерозира потребителските навици на целевите аудитории. Експертният анализ сочи, че вече са налице очакваните щети и отрицателното влияние на този подход ще се продължи да се мултиплицира в средносрочен период.