



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

**Годишен
отчет на
Българското
национално
радио**



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

2016

Скъпи колеги и партньори,
Уважаеми дами и господа,

Вие държите в ръцете си годишния отчет за 2016 година. За първи път Българското национално радио представя на слушателите и партньорите си подробен отчет за своята дейност. Изминалата година бе белязана от избора на ново ръководство, сформиранието на нов управленски екип и старта на програмни и структурни промени. Целта, която си поставяме, е да модернизираме звученето на програмите и да оптимизираме структурата на управление на националното радио. Заварих радиото в стабилно финансово състояние, което е добра основа за надграждане.

През изтеклата година започна промяната в звученето на основната програма „Хоризонт“, където желанието ни е да динамизираме звученето и поднасянето на информация. През октомври стартира новото предаване „Новинарският час“, което в рамките на един час представя в кратък, сбит вид информационната картина на деня. Нашето желание е да бъдем полезни на слушателите и да сме все по-близо до тях. В края на 2016 г. беше въведена нова програмна схема на другата национална програма „Христо Ботев“, промениха се програмните схеми на Радио Варна и Радио Шумен.

В желанието си да бъдем по-близо до слушателите, програмите все по-често излизаха от студиата с изнесени предавания. Добър пример в това отношение са откритите студиа от по-малки селища, които се радваха на много голям интерес.



Друга задача, която си поставяме, е да направим по-достъпни и концертните изяви на музикалните състави на Българското национално радио, включително с прояви на открито и извън концертните зали. През изтеклата година започнахме обновяването на уебсайта на Българското национално радио. Засилихме присъствието в социалните мрежи, разширихме аудиторията на нашето интернет-радио Бинар. Още детайли за дейността ни ще намерите в годишния отчет.

Искам да благодаря на целия екип за професионализма и съпричастността към мисията и функциите на обществената медия и на партньорите ни, които бяха до нас през тази година и да ви уверя, че усилията ни за утвърждаване на Българското национално радио като обществена медия, ще продължат и през 2017 г. и започнатите промени ще намерят своето естествено развитие. Разчитаме на нашите верни слушатели и сме убедени, че ще разширим аудиторията си.

Александър Велев
Генерален директор на БНР

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

4

КАМПАНИИ И СЪБИТИЯ

22

НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

26

РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

34

ИНТЕРНЕТ И МУЛТИМЕДИЯ

54

МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ И ПРОДУКЦИЯ

60

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ


69

СЪДЪРЖАНИЕ

■	Обща информация	4
	Мисия и ценности	8
	Стратегически приоритети и цели	10
	Постигнати резултати	12
	Разнообразяване на съдържанието и обновяване на програмната структура	13
	Програмна и редакционна политика за подобряване качеството на медийния продукт	14
	Подобряване на вътрешната организация и правила за работа	15
	Квалификационни програми	16
	Международна дейност	17
	Нови технологии и радиосъдържание в Интернет	18
	Създаване на нова услуга за достъп до националния аудиоархив	21
■	Кампании и събития	22
■	Национални програми	26
	Програма “Хоризонт”	26
	Програма „Христо Ботев“	30
■	Регионални програми	34
	Радио Благоевград	34
	Радио Бургас	37
	Радио Варна	40
	Радио Видин	42
	Радио Кърджали	44
	Радио Пловдив	46
	Радио София	48
	Радио Стара Загора	50
	Радио Шумен	52
■	Интернет и мултимедия	54
■	Музикални състави	60
	Симфоничен оркестър	62
	Смесен хор	63
	Оркестър за народна музика	64
	Биг бенд	65
	Детски хор на БНР	66
	Вокална група „Радиодеца“	67
	Образователна програма на „Музикалната къща на БНР“	68
■	Финансов отчет на БНР	69



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®



Българското национално радио (БНР) е обществена медия с над 80 годишна история, информационна и културна институция, доставчик на радиоуслуги за българските граждани на територията на Република България и извън нея. БНР се финансира от субсидия от държавния бюджет и собствени приходи от реклама и други дейности. Регулира се от Закона за радио и телевизия.

БНР създава и излъчва информационни емисии, коментарни, обзорно-публицистични, спортни, образователни, културни, музикални и забавни предавания за всички групи от населението и е най-големият продуцент на музика, радио драматургия и детски предавания в България.

БНР отразява най-значимите събития в областта на политиката, обществения живот, културата, музиката и спорта от страната и чужбина и популяризира достиженията на българското музикално изкуство и култура извън страната.



Две национални ефирни програми: „Хоризонт“ /информационно-музикална/ и „Христо Ботев“ /културно-образователна/.

Девет регионални ефирни програми в Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора и Шумен.

Уебпортал www.bnr.bg, който осигурява онлайн достъп до новините и журналистическите материали на ефирните програми.

Интернет базирано, мултиплатформено Радио Бинар, което произвежда 7 музикални 24-часови стрийма и 4-часова програма на живо всеки ден.



Радио България:
24 часов стрийм
в интернет на 11
езика и тричасова
ефирна програма
на турски език.



“Златен фонд” на
БНР със статут
на национален
звук архив.
В него се
съхраняват
музика, репортажи
от значими
събития, записи
на бележити
личности в
областта на
културата, науката,
политиката и
обществения
живот.



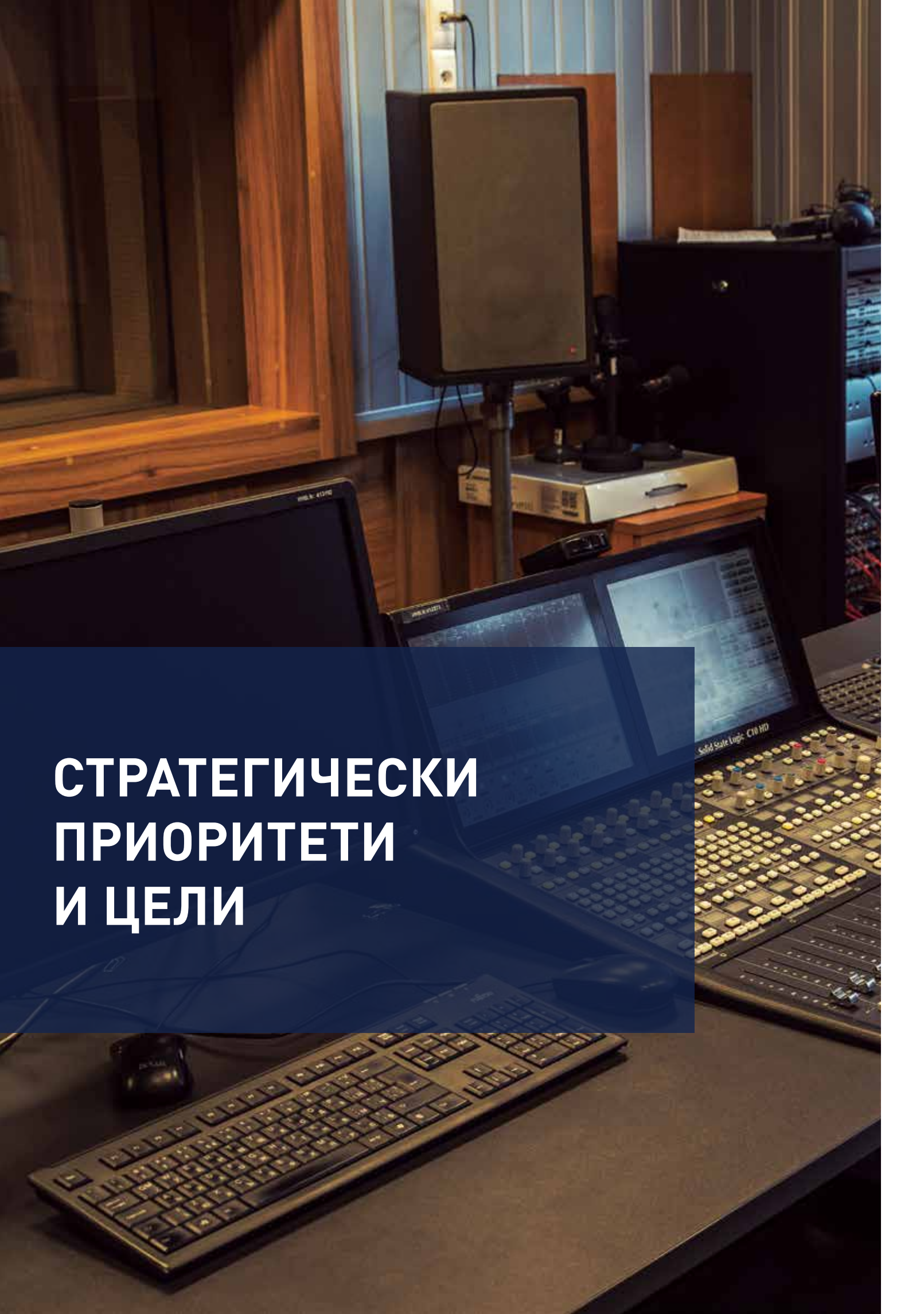
Шест музикални
състава:
Симфоничен
оркестър, Смесен
хор, Биг бенд,
Оркестър за
народна музика,
Детски хор,
Вокална група
“Радиодеца”



**МИСИЯ И ЦЕННОСТИ
НА БНР**



- Да осигурява обективна, актуална и достоверна информация;
- Да информира, образова и забавлява;
- Да бъде трибуна за демократичен обществен дебат, подпомагайки развитието на гражданското общество;
- Да създава програми, които допринасят за социалната кохезия, солидарността и толерантността;
- Да защитава демократичните ценности и да осигурява плурализъм на гледните точки в обществото;
- Да осигурява програми и предавания за всички български граждани на територията на страната и българите, живеещи в чужбина;
- Да пази чистотата на българския език и да съхранява националните традиции;
- Да популяризира националните постижения във всички сфери и да осигурява достъп до националното изкуство;
- Да бъде лидер в прилагането на новите технологии и да създава качествено съдържание на различни платформи.

A professional recording studio setup. In the foreground, a desk holds a keyboard and a mouse. A large mixing console with numerous knobs and buttons is visible on the right. Two computer monitors are open, displaying software interfaces. In the background, a large studio monitor is mounted on a stand, and another monitor is visible on a shelf. The room has wood-paneled walls and a window with curtains.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ И ЦЕЛИ

I. Редакционни

- Създаване на качествено съдържание – балансирано, актуално и обективно, в съответствие с професионалната етика и стандарт;
- Обновяване на програмните схеми, форматите и предаванията и разширяване на присъствието в социалните мрежи;
- Привличане на нови аудитории и младата публика чрез съвременно мултиплатформено съдържание;
- Популяризиране на традициите и постиженията в областта на националната и световна култура;
- Информирание за предизвикателствата пред различни социални, етнически и религиозни групи и малцинства, както и пред хората в неравностойно положение;
- Осъществяване на интерактивна връзка с аудиторията и създаване на материали и репортажи със слушателско участие;
- Осигуряване на информация и подкрепа за запазването на националната идентичност и традиции на българите в чужбина.

II. Икономически

- Поддържане на финансов баланс, в съответствие с управленските приоритети;
- Финансова дисциплина и строг контрол върху изразходването на бюджетни средства;
- Нарастване на собствените приходи.

III. Технологични

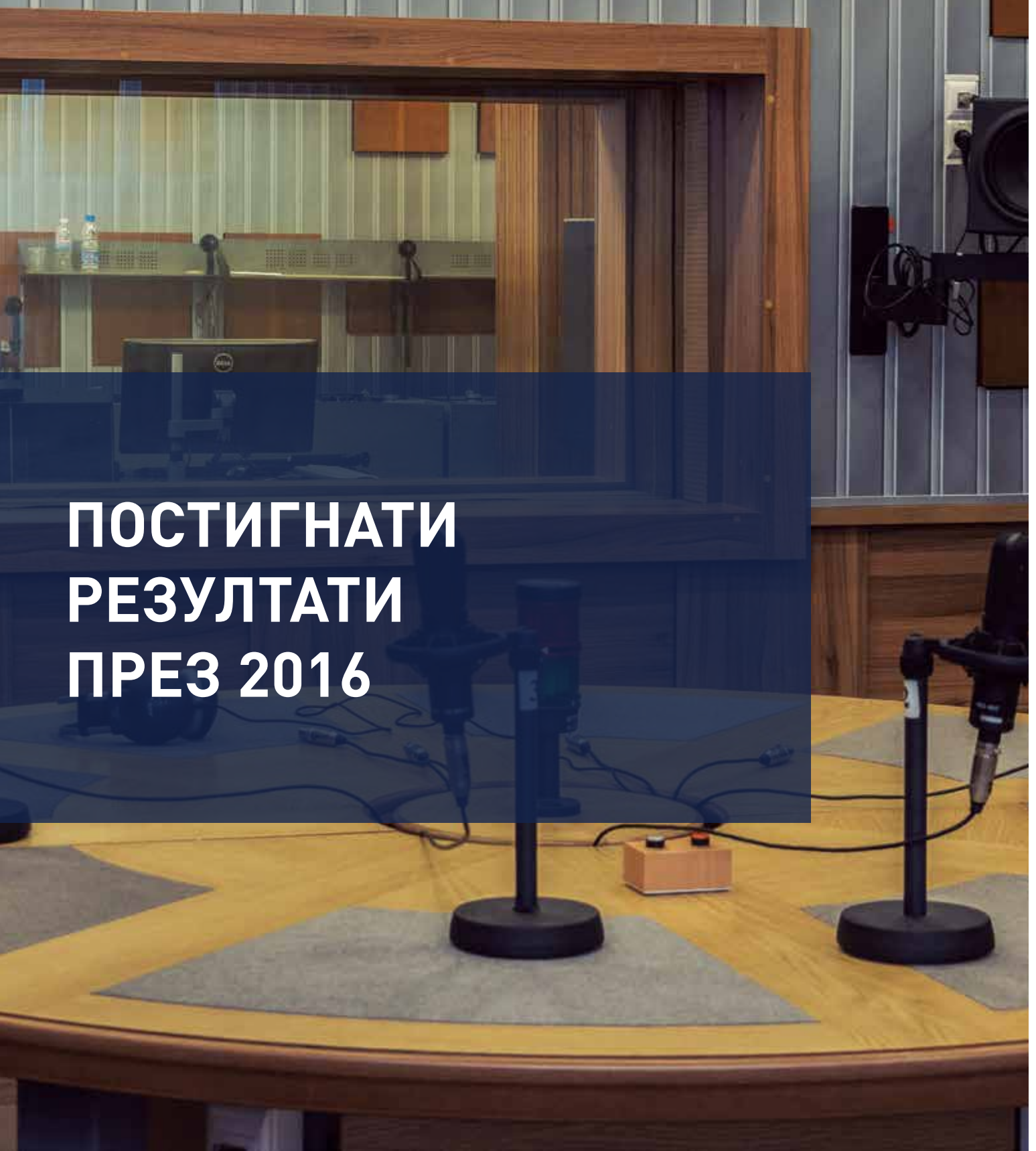
1. Повишаване на техническото качество на програмите;
2. Подобряване на ефирното покритие в трудно достъпните райони;
3. Обновяване на техническата база, студийната и репортерската техника;
4. Разширяване на присъствието върху цифрови платформи.

IV. Корпоративна отговорност

- Спазване на високи етични стандарти в журналистиката;
- Професионална отговорност към обективната информация и към демократичните ценности;
- Поддържане на постоянен диалог с аудиторията по актуалните и значими теми в обществения живот;
- Прозрачност и публичност на управлението;
- Участие и подкрепа на общественозначими каузи;
- Утвърждаване на водещата роля на БНР в културния живот на страната;
- Развитие в контекста на европейския медиен модел чрез качество на съдържанието и осъществяване на собствени или съвместни образователни и културни проекти;
- Осигуряване на достъп на аудиторията до утвърдени и нови културни продукти, събития, фестивали, концерти;
- Съхраняване и възпроизвеждане на ценностите и традициите на БНР като национална медия, създадени през годините от значими имена в българския културен и обществен живот.



**ПОСТИГНАТИ
РЕЗУЛТАТИ
ПРЕЗ 2016**





I. Разнообразяване на съдържанието и обновяване на програмната структура

■ През юли и август бяха направени сравнителни анализи на програмните схеми на трите програми, излъчвани от София – „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „Радио София“, с цел да се избегне дублиране на предавания в един и същи жанр, по едно и също време.

■ Програмна дирекция осъществи цялостна координация на летните програмни схеми и измененията в годишните схеми на националните и регионални програми. Програмният съвет на БНР обсъди и прие новите програмни схеми на програмите „Христо Ботев“, Радио София, някои съществени промени в годишната схема на „Хоризонт“ и Радио Бургас, както и нова програмна схема на Радио Шумен. Специално внимание беше отделено на крос-рекламата между програмите, на обема и качеството на сервизната и трафик-информация.

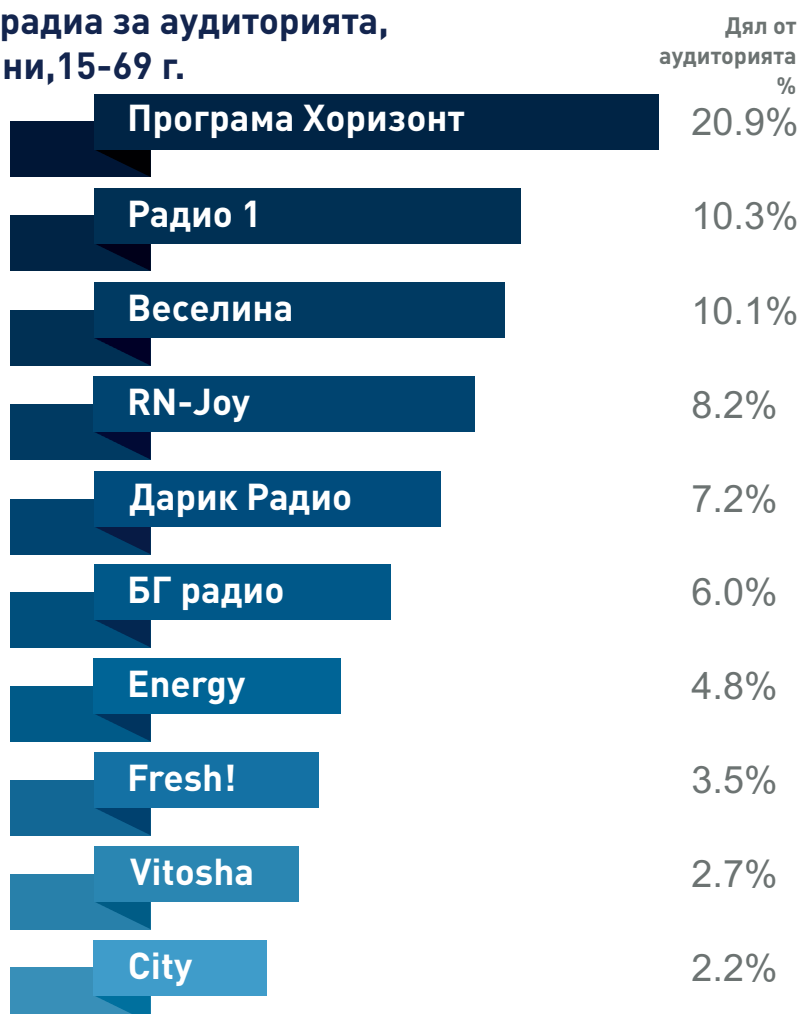
II. Програмна и редакционна политика за подобряване на качеството на медийния продукт

- В края на септември беше създадена система за външен мониторинг и оценка на програмите, с която са ангажирани авторитетни и доказани медийни специалисти. Бяха изготвени анализи на около 500 отделни предавания на програмите „Хоризонт“, „Хр. Ботев“, Радио Благоевград, Радио Видин, Радио Стара Загора и Радио Варна;
- Започна и регулярно наблюдение и анализ на музиката с конкретни препоръки за подбора, качеството, механизмите на планиране и архивиране. Извършен бе и първият по рода си цялостен мониторинг на музиката по програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и Радио София с конкретни заключения и препоръки за подобряване на музикалните предавания и линии;
- През октомври беше осъществено специализирано социологическо проучване на аудиторията на Радио Кърджали с оглед спецификата

на региона, предпочитанията на аудиторията и очертаване параметрите за увеличаване времетраенето на програмата;

- Според обобщението на база данните на Ipsos, използвани от Nielsen Atmosphere Bulgaria, сумарният дял на програмите на БНР за годината е над 18% от целия български радиопазар, като през месеците април, май и август програма „Хоризонт“ е на първо място по дял от аудиторията сред всички радиостанции в България. Всяка седмица, програмите на БНР са слушани от над 1 милион българи на възраст между 15 и 69 години, а средната продължителност на слушане е от над 2 часа дневно. Програма „Хоризонт“ е категоричният лидер сред радиостанциите в България, предлагащи информационно съдържание. Рейтингите показват, че за хората, слушащи радио, за да се информират (над 2 милиона българи), „Хоризонт“ е с огромна преднина пред останалите радиостанции в страната.

2016 г., топ 10 радиа за аудиторията, търсеща новини, 15-69 г.



Резултати на ситемата на БНР



III. Подобряване на вътрешната организация и правилата за работа

- През лятото на 2016 г. беше започната структурна реформа с цел повишаване на административния капацитет, ускоряване на процеса на вземане на решения и оптимизиране на документооборота;
- Структурната реформа в администрацията започна със създаването на Икономическа дирекция. В нея бяха включени отдел „Счетоводство“, отдел „Бюджет“, отдел „Реклама, маркетинг и издателска дейност“ и отдел „Административни дейности и управление на собствеността“;

- Реформата продължи с унифициране на длъжностите в националните и регионални програми. Бяха разработени и утвърдени нови характеристики за длъжностите в програмата „Христо Ботев“ и бе проведен подбор за назначаване на кореспонденти на БНР в градовете Велико Търново, Добрич, Сливен и Кюстендил;
- Актуализирани бяха правилниците за организация на работа в БНР;
- Създаден беше нов Обществен съвет на БНР, в който участват девет изявени професионалисти, свързани с развитието на медийната среда и българската култура;
- Стремехът към прозрачно управление беше реализиран чрез публикуването на протоколите и решенията от заседанията на Управителния съвет, Директорския съвет и Програмния съвет на БНР в Интранет портала, където са достъпни за всички служители. На сайта на БНР www.bnr.bg са публикувани правилници за работа, финансови отчети, обществени поръчки и др.



IV. Квалификационни програми

- През 2016 г. в системата на БНР бяха проведени 26 обучения. Над 350 служители усъвършенстваха знанията и уменията си за работа с Dalet +, интернет комуникации, мултимедийни презентации, софтуерни продукти, чуждоезикова и говорна култура, както и познанията си по промени в нормативната уредба, европейско и международно финансиране на проекти;
- Националното радио беше регистрирано като обучаваща организация в информационната система на проект „Студентски практики“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж 2014 – 2020 г.“ от БНР бяха регистрирани 24 ментори в информационната система на проект „Студентски практики“. Договор за

провеждане на стажове беше сключен между БНР и Stenden University of Applied Sciences, гр. Леуварден и с университет „Епископ Константин Преславски“, гр. Шумен;

- „БНР Академия“ е квалификационен проект за обучение на млади радио журналисти, който от началото на 2014 г. БНР осъществява в тясно сътрудничество с Академия Евровизия на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU). Единайсетте участници в третия майсторски клас на „БНР Академията“ преминаха успешно финалния изпит и се дипломираха през месец юни 2016 г. Поради повишения интерес към „БНР Академия“ сред служителите, както и поради неговата ефективност, през ноември беше проведен конкурс за подбор на участници в Четвъртия майсторски клас и бяха одобрени 13 журналисти от различни структури на БНР.



V. Международна дейност на БНР

- Основният приоритет в областта на международната дейност през изминалия период беше осигуряване на активното участие на БНР в дейностите на Европейския съюз за радио и телевизия (Eurovision) – най-голямата професионална организация, обединяваща 73 обществени медии от 56 държави;
- През 2016 г. за обмен с Еврорадио БНР предложи 43 концерта на радиосъставите и известни български изпълнители. За тях бяха получени 172 заявки за излъчване от радиостанциите, членуващи в EBU. Десет концерта от фестивала „Варненско лято“, предавани на живо по програма „Христо Ботев“, бяха излъчени паралелно от 16 партньорски радиостанции;
- По програма „Христо Ботев“ и регионалните радиостанции бяха излъчени 55 концерта от летния фестивален сезон на Еврорадио.

В програмите на БНР намериха място над 500 концерта – най-добрите от музикалния обмен, реализиран в рамките на EBU;

- Със съдействието на EBU националното радио излъчи пряко по програма „Хоризонт“ концерта на Давид Гета пред Айфеловата кула в Париж, част от церемонията по откриването на Европейското първенство по футбол, както и операта „Любовта на Даная“ с участието на Красимира Стоянова от Залцбургския фестивал – 2016 г.;
- Чрез музикалния обмен до слушателите на БНР достигнаха пет опери от репертоара на Метрополитън опера и още пет от оперните театри в Лондон, Париж, Виена и Милано;
- Със съдействието на Би Би Си на живо по програма „Христо Ботев“ беше излъчен заключителният концерт на знаменития фестивал за класическа музика „Proms“ от Роял Албърт Хол в Лондон;
- В качеството си на пълноправен член на EBU, БНР използва договорените от съюза права за отразяване на спортни събития, което даде възможност програма „Хоризонт“ да излъчи подробни репортажи от Европейското първенство по футбол във Франция, както и финалната среща с коментар на живо;
- Специалната награда на БНР в конкурса за нова българска поп и рок музика „Златна пролет“ - концертно участие във фестивала „Евросоник“ в Холандия - беше присъдена на групата K-Ross. БНР организира и финансира участието на група „Вечерница“ в 37-ото издание на Фолклорния фестивал на Еврорадио във Вилянди, Естония;
- През 2016 г. продуцирани от БНР предавания участваха и бяха отличени в конкурсните програми на различни международни фестивали:
 - Радиопиесата „Зана“ по повестта на Керана Ангелова и режисирана от Биляна Петрова се класира четвърта на най-престижния европейски медиен фестивал Prix Eugora и беше номинирана на румънския фестивал за радиотеатър Grand Prix Nova;
 - Радиопиесата „Холстомер“ спечели второ място на Международния британски фестивал за радиотеатър.



VI. Нови технологии и радиосъдържание в Интернет

■ Основни реализирани цели през 2016 г.:

- подобряване на ефирното покритие в страната;
- реализиране на дългосрочната програма за техническо и технологично обновление на производствено-студийната база;
- добра техническа поддръжка на студийните съоръжения, мобилна база, ИТ мрежи, приложения и технологични платформи;
- реализиране на висококачествена звукозаписна продукция и предавания на живо за програмите на БНР.

■ Извършени бяха редица дейности за подобряване производството и излъчването на качествен в техническо отношение радиопродукт като:

- основен ремонт (акустика, електрозахранване и климатизация) на студио №2, на студийен комплекс № 40, на

монтажно-презаписни апаратни № 6, 7, 8 и депо „Звукозапис“;

- монтаж на ново технологично оборудване и окабеляване в студио № 5 и студио № 7, които са пуснати в експлоатация;
- ремонт на помещенията и монтаж на съоръженията в новоизградената регионална станция в Кърджали;
- доставка на звукотехнически и мултимедийни съоръжения за продукционната база в София и всички регионални радиостанции;
- цялостно преоборудване на съоръженията в кабината за метеорологични прогнози в Института по метрология към БАН и активиране на нова цифрова връзка с БНР;
- цялостна подмяна на всички кабелни връзки за трансфер на данни с нова оптична връзка на БНР-София със зала „България“, Народното събрание и Радио Кърджали;
- стартиране на Интранет-портала на БНР.



■ Чрез мобилната техническа база на БНР през 2016 г. бяха осъществени стотици директни предавания за националната аудитория и записи за фонда. Сред тях са:

- 29 концерта от НДК;
- 31 концерта от фестивала „Варненско лято“;
- 19 спектакъла от Софийската опера;
- 65 концерта от зала „България“;
- 17 концерта от „Мартенски музикални дни“;
- 38 събития от Празниците на изкуствата „Аполония“;
- 41 футболни срещи и много други събития.







VII. Създаване на нова услуга за обществен достъп до националния аудиоархив

В края на 2016 г. БНР стартира процеса на изграждане на уеб базирана система от данни на архивния фонд на БНР. Чрез осигуряването на широк обществен достъп до звукови и текстови материали на уеб страницата bnr.bg/archives, БНР ще добави нов момент в изпълнение на обществената си функция.


През 2016 г. в архивния фонд на БНР са обработени, прослушани и монтирани звукови материали в обем от 25 000 минути. Актуализирана е информационната база данни. Всеки месец се подготвя и издава бюлетин „Звукова памет за личности и събития“.

Във фонотеката на БНР беше получена, обработена и архивирана музикална продукция в обем от 80 000 минути. За ползване в програмите на БНР бяха обработени и подготвени общо 2 965 предавания.





КАМПАНИИ И СЪБИТИЯ



През 2016 г. Българското национално радио, популяризира редица постиженията на български творци – художници, писатели, драматурзи, музиканти и собствена музикална продукция, подготвя и реализира културни и обществени събития в цялата страна. Регионалните радиостанции и националните програми бяха домакини на стотици изложби, премиери на книги, благотворителни събития.

Конкурсите, организирани от програмите на БНР, ангажираха аудиторията в най-широк диапазон (от деца и младежи, през съвременни творци и изпълнители, до хора със специфични потребности). За поредна година те дадоха възможност на авторите и изпълнителите на съвременна музика да достигнат до националната аудитория и да излязат на европейската сцена.



На 29 септември 2016 г. в НДК националното радио реализира проекта „Нощ на музиката и поезията на БНР“. Шестте музикални състава на БНР откриха с мащабна програма новия си концертен сезон 2016-2017 г. Оркестърът за народна музика и Биг бендът събраха почитателите на музиката с „БНР Матине“ на сцена „Лятна естрада“ в Борисовата градина в София, с което бе закрит сезон 2015-2016 г.



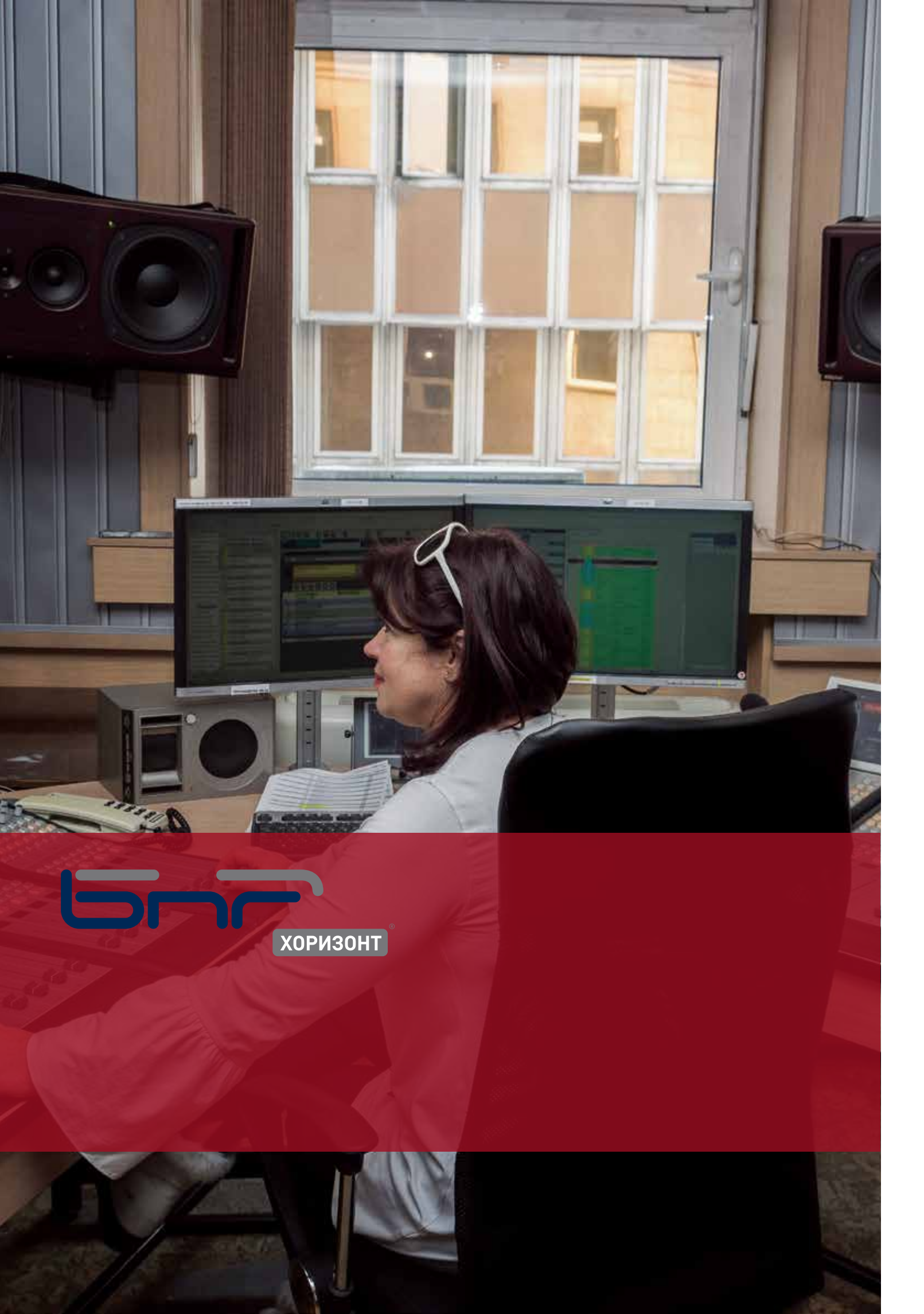
Известни поети и музиканти се включиха в честването на 25-ата годишнина на предаването „Артефир“ на програма „Христо Ботев“. Наградите „Музикант на годината“ на предаването за класическа музика на програма „Хоризонт“ „Алегро виваче“ бяха връчени също за юбилеен 25-и път по време на галаконцерт в НДК.



За своята детска аудитора БНР организира в парка „Владимир Заимов“ в София спектакъл с игри, награди и музика по повод стартирането на 24-часовия стрийминг канал и на новия детски сайт „Детското.БНР“.

БНР участва активно в кампании и медийни партньорства за разрешаването на социални проблеми, превенция на пътните произшествия, в екологични каузи и инициативи за съхранение на традициите и популяризиране на националните и европейски културни ценности.





БНР

ХОРИЗОНТ



Програма „Хоризонт“ има универсален информационно-музикален формат, в който над 90% от продукцията е на живо. Програмата излъчва новини на всеки кръгъл час в денонощието и на половин час в дневния часови пояс. През делничните дни преобладават актуално-публицистичните блокове („Преди всички“, „Хоризонт до обед“, „12+3“, „Нещо повече“).

През уикенда се излъчват обзорно-публицистични предавания като „Седмицата на бързи обороти - светът“, „Събота 150“, „Седмицата на бързи обороти – България“, „Неделя 150“ и забавно-развлекателни като „Закуска на тревата“ и „Рано в неделя“. Информационно-музикалните и културни предавания са разположени във вечерния часови пояс от 20.00 до 24.00 часа.



Реализирани програмни намерения за 2016 г.

От месец октомври стартира ново информационно предаване на „Хоризонт“ - „Новинарски час“. Всеки делничен ден от 18 до 19 ч. журналистите от програмата, регионалните радиостанции и кореспондентите на БНР правят обзор на събитията от деня, като използват разнообразни журналистически жанрове и търсят отзвук от събитията сред хората.

От месец септември започна излъчването на ново информационно-развлекателно предаване за музика и култура „Сценична треска“.

От началото на юни в събота следобед стартира ваканционно предаване „Чуй лятото“, което след успешна реализация през летните месеци, стана предпоставка да се разработи постоянно предаване в този формат. Новото музикално предаване „Миксер“, създадено също за лятната програмна схема, продължи да се излъчва в следобедния часови пояс в събота.

През лятото на 2016 г. беше разработен механизъм за реакция на програма „Хоризонт“ при извънредни ситуации.



„Хоризонт“ като организатор и партньор на обществено значими събития:

- Реализира кампанията за запазване и поддържане на националните традиции „По нашенски“
- Подкрепи кампаниите:
 - Българската Коледа;
 - „160 години първи читалища в България;
 - „Избери, за да помогнеш“ – благотворителна кампания на Райфайзен банк в областите здравеопазване, култура и образование, опазване на околната среда.
- Програмата осъществи медийни партньорства по проекти на: Полския институт, Френския културен институт, Българо-германския икономически форум, Националната пътна полиция, СБА, БЧК, фондация „Енчо Керязов“ и много други.

Награди и отличия за 2016 година:

- Предаването „12+3“ – награда на Центъра за анализ на политическата и журналистическата реч - за поддържане на висок езиков стандарт в ефир;
- Предаването „Хоризонт до обед“ – награда на Столична библиотека за радиопредаване, което насърчава четенето;
- Предаването „Нещо повече“ – награда на Националната асоциация за профилактика на белодробните болести за активен принос в борбата с тютюнопушенето;
- Спортна редакция – награда на Българската федерация по мотоциклетизъм и награда на Българската федерация по автомобилен спорт;
- Тома Спространов – награда на Министерството на културата „Златен век“;
- Силвия Великова – награда на Висшия съдебен съвет и награда на Форум гражданско участие за популяризиране на каузите на националното допитване;
- Добромир Видев – награда за отразяване дейността на Министерството на отбраната;
- Петър Волгин – награда на Асоциацията на испаноговорящите;
- Мая Данчева – награда за „Здравните минути“ в предаването „Закуска на тревата“.



БНТ

ХРИСТО БОТЕВ



Национална 24-часова програма с културно-образователен, публицистичен и музикален профил и единствената, в която има радиотеатър, образователни, детски и юношески предавания и собствен радиофестивал „Аларма пънк джаз“. „Христо Ботев“ предава всички по-значими сценични прояви в областта на музикалната класика, съвременната музика и фолклор, излъчва всички концерти на музикалните състави на БНР, най-важните събития у нас и знаковите музикални прояви по света.

Нощната програмна схема на програма „Христо Ботев“, освен творчески подбор от богатото звуково наследство на БНР, излъчва радиодрама и музика. Запалените меломани могат да слушат след полунощ „Еврокласик ноктюрно“ - концерти от цяла Европа, получени чрез музикалния обмен на Европейския съюз за радио и телевизия.

Реализирани програмни намерения за 2016 г.

В програмната схема за уикенда бяха направени промени, насочени към привличане на по-широка аудитория. Създаден беше нов сутрешен програмен блок „Семейно радио“ с разнообразни тематични модули, обединени от темата „Култура на ежедневието“. В следобедните часове през уикенда беше увеличен обемът на драматургичните и публицистични форми, в чиято реализация участват и доказани външни автори.

Екипът на „Детска редакция“, освен любимите радиорубрики, реализира на платформата на Радио Бинар нов мултимедиен проект: 24-часов стрийминг канал и нов детски сайт - „Детското.БНР“.

Особено внимание беше отделено на новите тенденции в културния и музикален живот в България, запазването и съхранението на фолклора, подпомагането на млади творци и формации.

Ключово за звученето на програма „Христо Ботев“ беше въвеждането на форматиране на всяко предаване. „Форматният часовник“ беше съобразен с тематиката, часовия пояс и жанровата характеристика. Този подход провокира ново композиционно мислене на редактори и водещи. Форматирането определя също трайно установени зони за автореклама.

Програма „Христо Ботев“ като организатор и партньор на общественозначими събития проведе:

- Класация с гала концерт и награди за съвременна забавна музика „7 в 11“;
- Конкурс и гала концерт с призове за фолклорни изпълнители „Надпяване“;
- Международен конкурс за детско творчество „Искри“;
- Поетичен конкурс „Зрящи сърца“ за хора в неравностойно положение;
- Два конкурса за сатирични произведения заедно с общините Асеновград и Кубрат.





Награди и отличия за 2016 година:

За предаването „Артефир“ :

- годишна награда на Академия Liber в категория „За медиен принос в подкрепа развитието на българската литература“;
- годишна награда, плакет и грамота за 2016 на СБЖ;
- награда „Златен будилник“ за екип.

За предаването „Какво се случва“;

- диплома „Пръв приятел“ от Международен фестивал за младежка и детска публика „Забранено за възрастни“;
- награда „Самуел Франсес“ на журналистическия конкурс на Сдружение на Испаноговорящите журналисти в България.

За Петра Талева:

- награда на българска фондация „Биоразнообразие“ за радиожурналистика;
- отличия от Международно туристическо изложение „Ваканция и СПА“; Българска картографска асоциация и Български туристически съюз;
- Награда от Първи национален конкурс за популяризиране на българския туризъм на министерство на туризма.

За Елена Кортел:

- „Златен будилник“ за ярко професионално присъствие в програма „Христо Ботев“; награда на Изпълнителна агенция по горите.

За Цвета Николова:

- грамота в категория „Журналистика“ от Национална мрежа за децата „Златна ябълка“.





РАДИО БЛАГОЕВГРАД®



Регионална 24-часова
информационно-музикална
програма



Покрива областите
Благоевград, Кюстендил
и Перник



Население
564 301 жители

Програмата на БНР - Радио Благоевград има информационно-музикален характер и включва новини на кръгъл час, актуални, образователни, културни и младежки предавания, както и предавания за хора в неравностойно положение с преобладаваща регионална тематика. И през 2016 г. бяха защитени лидерските позиции на радиото в региона на Благоевград, както сочат социологическите проучвания на Nielsen Admosphere /09. 2016 г./ - седмичната аудитория е 59 045 души, със слушани средно 209 минути от слушател на ден.

Реализирани програмни намерения за 2016 г.

- През изминалата година бе създадена нова рубрика „Един от нас“ - предаване за хора в неравностойно положение.
- Стартираха нови развлекателни рубрики като „Код фамилно име“ и „Селища с интересни имена“.
- Обновен беше съставът, темите и музиката на студентското и младежко предаване „В очите на света“, което може да се следи и във Фейсбук с цел увеличаване дела на младежката аудитория.
- Контактно-развлекателното предаване „Ефир за приятели“ има ново, по-младежко съдържание и звучене.
- В рамките на инициативата на Радио Благоевград „Училище за журналисти“ бъдещите колеги направиха своите първи изяви в ефира.
- Реализирана беше седмичната рубрика „България в Първата световна война“.
- В лятната схема бяха реализирани предаванията „Ваканция с въдица“, „Фестивално лято“, „Игрите на моето детство“ и две нови музикални линии – „Лято е!“ и „Летни ритми с Радио Благоевград“.
- Разширена беше музикалната линия „Стари песни с дъх на младо вино“ на проекта „Инвестирай в младостта“, който включва цялостно продуциране на музикалните творби, от представянето им на сцена, в радио и телевизионен ефир и интернет до издаване албум.

Радио Благоевград беше организатор и партньор на общественозначими събития като:

- Шесто издание на конкурса „Звезди в Радиото“;
- Дарителска кампания за набиране на помощно-технически средства за незрящи хора;
- Конкурс за есе на тема „Заветите на първоучителя Свети Климент Охридски“;
- Традиционния конкурс „Жена на годината на Благоевград“.

Със съдействието на радиото, след подадени сигнали от слушатели, бяха постигнати:

- Реконструиране на пътен възел „Кочериново“;
- Изплатени средствата на тютюнопроизводители, забавени повече от 9 месеца;
- Изкупена продукцията на животновъди от с. Дебрен;
- Преустановено неравномерното подаване на електрически ток за с. Цървище.

Радио Благоевград беше основен медиен партньор на фестивали, сред които: „Малешево пее и танцува“ в с. Микрево, „Фолклорна среща“ в с. Елешница, „Пирин фолк“ в Сандански. За екипа на Радио Благоевград:



Червен салон

Оформи се ново пространство за културни срещи и преживявания, в което бяха реализирани иновативни събития като поетичен флашмоб, филмово музикално лято, премиери.

Проведени бяха 12 художествени, фотографски и приложни изложби, сред които експозиции на ученици, студенти, сдружения с нестопанска цел.

АРТ салон

Голямо концертно студио

Чрез концертите на Биг бенда и Камерна опера – Благоевград, преподаватели в НМА „Проф. Панчо Владигеров“, артисти от Румъния и от Хърватия, дадоха възможност на публиката в града да се докосне до едно по-елитарно изкуство.

Награди и отличия за 2016 година:

- медал за принос в развитието на читалищната дейност;
- награда от кмета на община Благоевград за принос в развитието на образованието, науката и културата;
- грамота в конкурса „Сърце и слово срещу наркотиците“.

За детското предаване „Тийн зона“:

- първа награда на Националния конкурс за журналистика „Григор Попов“.

За Елеонора Тахова:

- грамота от конкурса „Валя Крушкина – журналистика близо до хората“
- грамота от конкурса „Златна ябълка“ в категория „Журналист“ на Националната мрежа за децата.

За Агнес Манова:

- награда на СБЖ „Златно перо“ в категория „Журналистически материал в регионална медия, предизвикал широк обществен интерес“.

За Росинка Проданова:

- награда от Форум гражданско участие;

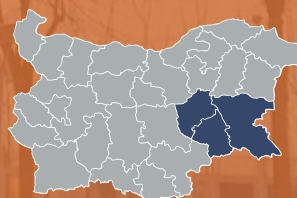


РАДИО БУРГАС



РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

15_h



Регионална 15-часова
информационно-музикална
програма

Покрива областите
Бургас, Сливен и Ямбол

Население
над 800 000
жители

БНР - Радио Бургас е обществената медия на българския Югоизток. То стартира през 2012 г. с 12-часова собствена програма: новини и актуална информация, авторски забавни и публицистични предавания. Всяко лято радиото излъчва новини на английски и руски език, подготвени от екипите на Радио България за чуждестранните гости по Южното Черноморие. През 2016 г. Радио Бургас премина към петнадесет часова програмна схема.



Реализирани програмни намерения за 2016 г.

- От месец септември 2016 г. беше утвърдена нова делнична схема, която включва три двучасови блока и едночасово предаване, посветено на културния живот и образованието. Всеки ден от седмицата е с тематично обособен акцент в различни сфери на социално-икономическия живот в региона. Информационните акценти се разглеждат и доразвиват и в останалите два програмни блока.

- Времетраенето на следобедния „Булевард „Демокрация““ бе увеличено на два часа - от 13.00 до 15.00 ч. След него от 16.00 до 18.00 ч. е всекидневното журналистическо обобщение на деня „Репортер 5“. Към вечерния блок беше прибавена и важната за слушателите трафик информация, в която се преки включвания се следи пътната обстановка в Бургас.

- Обратната връзка с аудиторията на Радио Бургас се търси активно и в новите предавания: „Коктейл край грамофона“ с много награди и слушателски обаждания, „Стоп кадър“ с акцент върху българската

музика и участие на слушатели на живо и „Джубокс“, което популяризира културните и музикални събития.

- Технологичното развитие на радиото продължава с ускорени темпове. Реализацията на изнесените предавания се осъществява въпреки отсъствието на специализирана техника (Командер, Comrex, IP/ISDN кодеци) с изцяло оригинална разработка, базирана на безплатен софтуер и достъпен публичен интернет. Записите на терен и попълването на Архивния фонд се извършват с многоканална апаратура. Предстои надграждането на звукозаписна апаратура до озвучаваща, което ще позволи успешна реализация на изнесени предавания.

Радио Бургас беше организатор и партньор на общественозначими инициативи:

- За четвъртата годишнина на радиото беше организирана социална кампания „Рожденикът черпи“. Екип на медията посети и подари празник на четири социални заведения: Център за обществена подкрепа, Дом за хора с умствена изостаналост, Пенсионерски клуб „Морски звуци“ и „Социален център“ за младежи с увреждания.
- По повод Световния ден на книгата съвместно с книжарници „Хеликон“ беше проведена кампания за стимулиране на четенето, която включваше точки на четене из целия град и фестивал „Четящият човек“. В автобусите „Книжна полиция“ следеше и поощряваше четящите, а кулминацията беше празник в Морската градина с открито студио на Радио Бургас.

Награди и отличия за 2016 година

Признание за Радио Бургас бе наградата „Валя Крушкина“ в категорията „Радио“, с която бе отличен отговорният редактор Мариян Иванов.

- Продължено беше партньорството на радиото с БЧК - Бургас в инициативата „Подари Коледа“, която подпомага социално слаби семейства в региона.
- През 2016 г. бяха реализирани серия „открити студия“ с преки предавания от община Созопол, община Несебър, археологическия резерват „Акве Калиде“, остров Св. Анастасия, Сливен и Бургас.
- Радио Бургас бе традиционен медиен партньор на най-престижните фолклорни фестивали в региона:
 - МФФ „Приморска перла“;
 - МФФ „Атлиманска огърлица“ - Китен;
 - „Фолклорен венец „Божура“ - гр. Средец;
 - Национален фестивал на фолклорната носия „Жеравна“;
 - Международен младежки Фестивал „Музите“ гр. Созопол;
 - Фолклорен фестивал „На мегдана“ - гр. Камено и Коледен конкурс в гр. Камено.

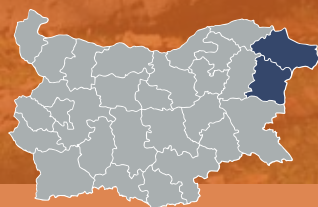




РАДИО ВАРНА



Регионална 24-часова
информационно-музикална
програма



Покрива над 300
населени места по
Северно Черноморие и
област Добрич



Население от
833 994 души

БНР - Радио Варна излъчва 24-часова програма, в която приоритетно място имат новините - с бързина, оперативност, богата звукова картина и честота. Информационните блокове на програмата включват динамична информация, проследявайки актуалните събития през деня. Тук намират основно място преките включвания на репортерите, анкетите и репортажите. Със силен тематичен акцент са съботните и неделните предавания – едночасовите мозайки за туризма, семейството, развлеченията, предаванията за политика с коментари и анализи, концертите „на живо“, фолклорните събори и надпявания, конкурсите, фестивалите, детските празници. Данните сочат, че слушателите на Радио Варна са от всички възрастови групи. Тази широкоспектърна аудитория предопределя и политематичността в програмата.

Реализирани програмни намерения за 2016 г.

- За кампанията „Варна – европейска младежка столица - 2017., бяха създадени три рубрики: „Бряг на младежта“, „Младите на старт“ и „Младежка столица“.
- В партньорство с дирекциите „Култура“ и „Образование и младежки дейности“ в Община Варна се подготвят две съвместни предавания: „Фестивалите“ и „Отличен 6“.
- В началото на лятото започна излъчването на новото музикално предаване „Алея на музиката“ и новото предаване с морска тематика „Море и бряг“.
- На 25 март беше осъществен традиционен радиомост между БНР-Радио Варна и Националната радиокompания на Украйна на тема „Емигрантските потоци – новото преселение на народите“.
- През летните месеци Радио Варна излъчи новини на руски и английски език, подготвени от екип на Радио България за чуждестранните туристи по Черноморието.

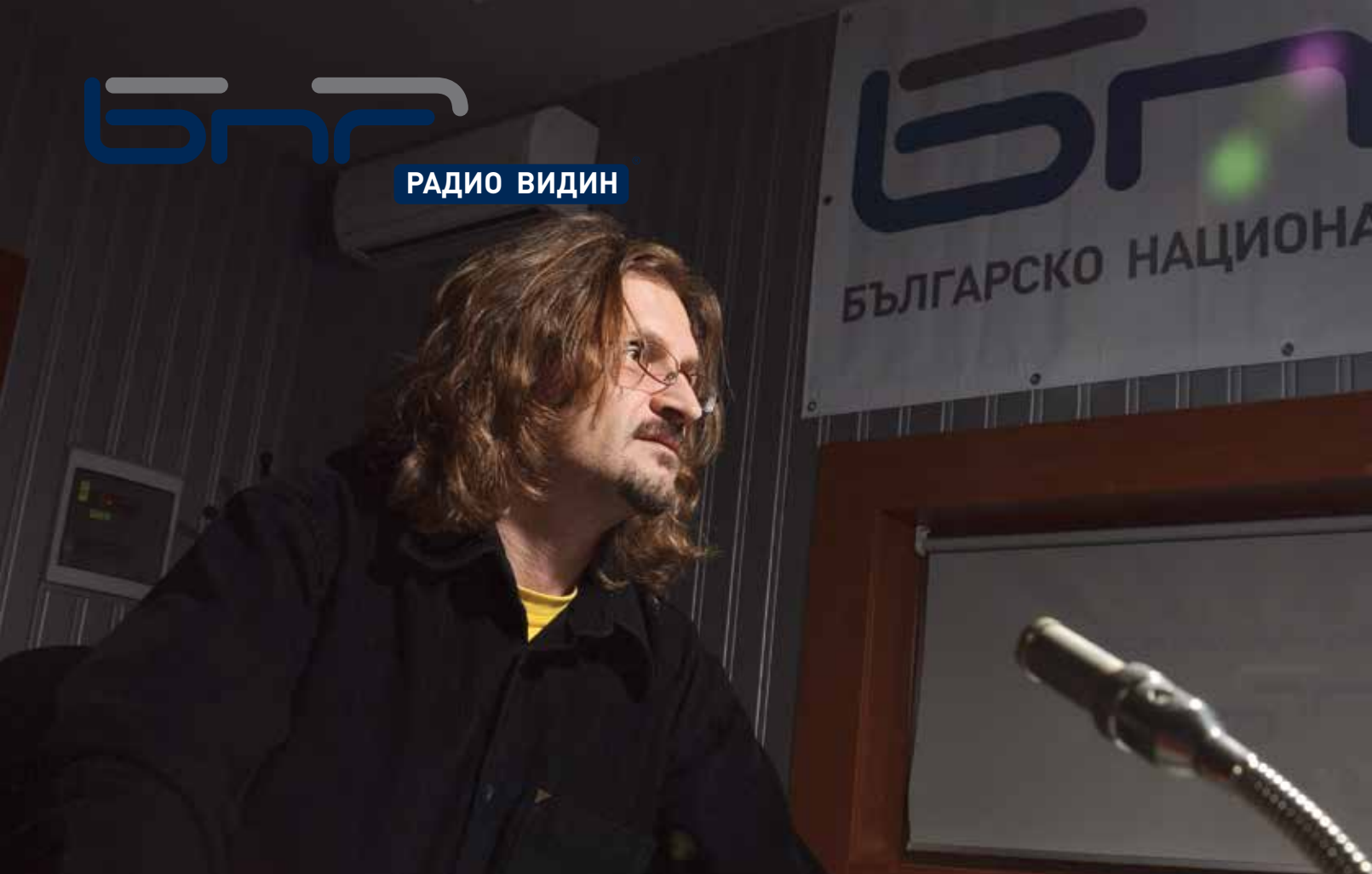
Радио Варна беше организатор и партньор на общественозначими инициативи:

- За пета поредна година Радио Варна реализира с изцяло собствен ресурс програма за насърчаване на млади творци „Криле за начало“;
- Съвместно с Младежки дом - Варна беше организирана двумесечна лятна стажантска практика „Младежка доброволческа служба“ с участието на 14 ученици;
- Чрез Радио Варна дарители подкрепиха със стипендия двама талантлив младежи – Доротей Колева от Трета природоматематическа гимназия и Павел Димитров от НУ по изкуствата „Добри Христов“;
- Щафетната обиколка на Радио Варна, посветена на Трети март, вече има 53-годишна история;
- Радио Варна беше медиен партньор на ММФ „Варненско лято“ и Международния балетен конкурс;

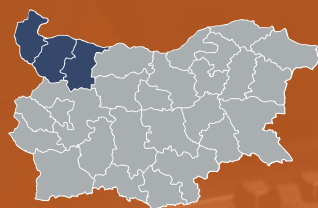


- През 2016 г. бе доразвито партньорството с няколко престижни национални музикални конкурси за млади таланти, в които радиото има учредени собствени награди за победителите и професионален звукозапис:
- Международен конкурс за флейта – Варна 2016 г.;
- Европейската музикална академия;
- V Национален конкурс за пианисти „Мила Маринова“ – Варна 2016;
- XXII Национален конкурс „Диньо Маринов 2016“;
- Дни на класическата китара.

Според статистиката събитията, проведени на територията на Радио Варна са 373. Това са 55 концерта, 8 звукозаписа, 39 пресконференции, 34 премиери на книги, 29 изложби, 134 презентации и 74 семинара.



Регионална 18-часова
информационно музикална
програма



Покрива областите
Видин, Враца и Монтана



Население
400 430 души

БНР - Радио Видин има утвърдено място в ежедневието на слушателите от българския Северозапад. Основна цел на програмата е създаването на завършен радиопродукт, който едновременно информира, образова и забавлява, с акцент върху регионалните събития. Програмата е политематична. Новинарските емисии са подплатени със звукова картина и основният акцент е върху фактите и събитията с регионално значение. Сутрешният и следобедният информационни блокове на Радио Видин са с динамично съдържание и полезна информация, а водещ принцип е в тях да се чуват гласовете на местните хора. През делничните дни се излъчват авторски публицистични и музикални предавания с различна жанрова насоченост. В часовия пояс 20.00-23.00 ч. са контактните предавания с включване на слушатели и различен музикален облик. В съботно-неделната програма фигурират предавания за най-малките слушатели, забавни магазинни предавания и спорт.

Реализирани програмни намерения за 2016 г.

- Съобразявайки се с профила на аудиторията и заявеното желание на слушателите, през 2016 г. стартираха предаванията „Класик час“ и „Джаз час“, които се вписаха хармонично в съботната програма.
- В делничните дни бе направена промяна в програмната схема на Радио Видин – с един час по-рано бяха изтеглени Регионалния вечерен обзор и спортна емисия във връзка със стартирането на „Новинарски час“ на програма „Хоризонт“. Тази промяна допринесе за плавен и естествен завършек на деня, като се започва с преглед на регионалните събития и след това са националните новини.
- В журналистическите разследвания с регионален акцент екипът продължи да представя наболели теми. Увеличаващият се брой сигнали от граждани са знак за доверието на аудиторията.
- Специално внимание беше отделено на коментарите, анализите и търсенето на различните гледни точки за събития и проблеми.



- Повишено бе качеството на снимковия материал за сайта, като се използва съвременна техника за заснемане посредством фотоапарати тип DSLR. Стремещт е да се осъвременява сървърната и студийната техниката с най-ново поколение хардуер и софтуер.
- Продължи работата по засилване на присъствието на радиото в социалните мрежи и в интернет пространството. Профилът на Радио Видин в най-големия портал за видеосподеляне – Youtube се поддържа и обновява от 2011 година. Добавят се нови авторски видеоклипове, заснети с техника и ресурси на радиото. Последните видео материали бяха направени от въздуха с дрон и предизвикаха огромен интерес сред потребителите. От началото на годината има близо 2 млн. гледания на публикациите на Радио Видин и почти 500 000 активни потребители. Всекидневно се поддържа обратна връзка за репортажи и новини през Facebook профила на медията (www.facebook.com/RadioVidin), който вече наброява над 15 000 последователи. Интернет платформите и радиопрограмата работят синергично.



Радио Видин беше организатор и партньор на общественозначими инициативи:

През 2016 г. Радио Видин организира екологичен фотоконкурс, посветен на Деня на Видинската екология. Той предизвика огромен интерес, включиха се участници от цялата страна. Радио Видин беше търсен медиен партньор за каузи и кампании на редица културни, образователни и обществени организации и институции, в провеждането на обществени и екологични кампании, фестивали и спортни турнири. Вярната посока в развитието на Радиото се доказва и от проведените в периода социологически проучвания на Nielsen Admosphere, според които Радио Видин е с най-много слушани минути от слушател на ден в системата на БНР.



Регионална, 3-часова
информационно-музикална
програма.



Сигналът покрива област
Кърджали и голяма част от
територията на областите
Смолян и Хасково, както и части
от територията на областите
Родопи в Република Гърция и
Одрин в Република Турция.



Население от
150 000
жители

Радио Кърджали е най-новата регионална радиостанция на БНР. Тя беше открита на 09. 05. 2016 година. Програмата се излъчва всеки ден от 9.00 до 12.00 часа като включва три новинарски емисии на кръгъл час и три кратки емисии на половин час. Акцентът е поставен върху област Кърджали, но се поднася и информация от съседни общини.

Реализирани програмни намерения за 2016 г.

- Основната задача, която трябваше да реши Радио Кърджали в първите месеци от стартирането си, беше постигане на устойчивост и качество на собствената програма, както и постепенна подготовка за преминаване от началото на 2017 година към излъчване на 6-часова собствена програма без промяна в щатния състав.
- От 01. 06. 2016 г. стартира тричасов сутрешен блок „След първото кафе“, който се излъчва в делничните дни. В блока са обособени две рубрики с културна насоченост - „ЛИК“ и „Хоризонти“.
- В почивните дни, освен новини, се излъчват три специализирани предавания:
 - Младежкото предаване „Голямото междучасие“ с времетраене един час, което се изготвя на ротационен принцип от три екипа средношколци от най-големите училища в Кърджали.
 - Фолклорното предаване „Нека бъде музика“ с акцент върху традиционния фолклор на региона - Родопите

и Странджа-Сакар, както и на специфичния фолклор от Беломорска и Одринска Тракия.

- Развлекателното предаване „Дискотека преди обед“ с най-популярните хитове от новата българска и европейска музика.

- Рубриката „По стъпките на историята“ се изготвя от двама млади археолози от Регионалния исторически музей в Кърджали и представя значими археологически обекти и паметници на културата в Източните Родопи, както и бележити личности от региона, оставили следи в историята на страната.

■ Програмата на Радио Кърджали е единствената местна ефирна продукция в района и макар само на няколко месеца, тя успя да намери своето място. Затова говорят многобройните обаждания на слушатели, както и проявият интерес от страна на рекламодатели. Основните принципи, които Радиото отстоява, са качество, достоверност, бързина. При избора на музика акцентът е поставен върху произведения на български автори, които са над 50 на сто от общото музикално съдържание.





РАДИО ПЛОВДИВ



24-часова информационно-музикална програма

Покрива областите Пловдив, Смолян и Пазарджик

Население около 1 000 000 жители

Програмата на радио Пловдив е изградена върху политематични, информационно-музикални модули. Основната ѝ характеристика е нейната оперативност, като гръбнакът на съдържанието са новините. Информационните блокове „Точно днес“ и „Ден след ден“ заедно с „Антиена-спорт“ оформят събитийния портрет на деня, който се допълва от новинарския обзор в 18.00 ч. Музикалният облик на програмата обхваща целия спектър от музикални вкусове. В програмата на Радио Пловдив продължава да звучи и най-старото музикално предаване /стартирало през 1967 г./ в Югоизточна Европа – „Любопитно петолиние“ на Тома Спространов.

Реализирани програмни намерения за 2016 г.

■ Една от трайните промени в програмната схема настъпи след отпадането на нощния блок „Заедно след полунощ“. От 1-ви септември Радио Пловдив излъчва своя авторска програма от полунощ до 04.00 часа. След промяната в началния час на Вечерния осведомителен бюлетин на БНР бе реструктурирана схемата на вечерните предавания и обзорните регионални новини в Радио Пловдив, които вече се излъчват в 18.00 и в 20.00 ч.

Радио Пловдив беше организатор и партньор на редица общественозначими инициативи:

- Основен елемент от обществения характер и авторитет на Радио Пловдив беше активната дейност на неговия Културен център. Изложбената зала посрещна над десет премиери на художници като Цочо Пеев, Снежана Фурнаджиева, Мария Кукова, Таньо Павлов, Осман Юсеинов и др. Радио Пловдив показва уникална коледна изложба на децата от артшколата в с. Куклен, съвместно със сдружение „Духовно огледало“.
- Първо студио на радио Пловдив беше сцена на поредица от джаз, класически и фолклорни концерти с участието на музиканти като Венци Благоев, проф. Снежана Симеонова, Конрад Хъруиг, Антони Дончев, Антон Сяров, Калин Желев, Ромео Смилков и др.
- Радио Пловдив продължи и през 2016 г. подкрепата си за Националния конкурс за поезия „Добромир Тонев“, връчвайки традиционната и изключително авторитетна „Награда на Радио Пловдив за млад поет“.
- Активно беше участието в литературния живот на Пловдив с организирането на събития в рамките на фестивала „Пловдив чете“ и „Младият Пловдив чете“. В Културния център със своите почитатели и публика се срещнаха писателите Карло Петрини, Александър Секулов, Антон Баев, Хасан Бласим, Иван Кулеков и др.



- Като обществена медия радиото даде своя принос за подготовката на „Пловдив – Европейска столица на културата“ и опазване на историческите и архитектурни паметници на града. С разнообразна и атрактивна програма беше отбелязана юбилейната „Седмица на Иван Вазов по БНР“.
- И през изминалата година Радио Пловдив участва като медиен партньор в десетки утвърдени културни прояви като фестивалите „Сцена на кръстопът“, „Двама са малко, трима са много“, „Черната кутия“, „Пловдив джазфест“, „Камерна сцена Пловдив“, Национални есенни изложби, Нощ на музеите и галериите и др.
- Реализирани бяха открити студиа в подкрепа на българската музикална продукция като Moleskin live session /януари/ и уникалния Международен интерактивен фестивал „Тримонтиада“, осъществен от проф. Галина Врачева.

Награди и отличия за 2016:

- През 2016 г. с награда на СБЖ бяха отличени журналистът Пламен Асенов за предаването „Великите европейци“ и Младен Влашки, автор и водещ на предаването за книги „Преге“.



Регионална 24-часова
информационно-
музикална програма



Покрива София и
София-област



Население
1 500 000
жители

Радио София създава информационно-музикална програма с различни рубрики и предавания, за обществено-политическия и културен живот на столицата и София-област.

Реализирани програмни намерения през 2016 г.

■ През изминалата година в Радио София бяха създадени нови предавания, за да се отговори на потребностите на младите хора в региона и бързо променящия се радиопазар в страната. С влизането в сила на новата програмна схема през октомври екипът подготвя:

- изцяло нова детска програма с песни и приказки от „Златния фонд“ на БНР;
- анимиран сутрешен блок с двама водещи, сервизна информация и интересни гости;
- аналитично предаване „Радиоприемница“;
- „Ритъмът на столицата“ и „Трафик София“ - блокови предавания;
- туристическо предаване „Тур Агент“;
- младежко предаване „Контрасти“;
- „Спортна среща“;
- предаване за култура „Арте Вива“;
- младежко токшоу „Срещу стената“;
- „Часът на здравето“;
- предавания и кампании за хора в неравностойно положение;
- „Авто-мото шоу“ за новостите в автомобилния свят и безопасността по пътищата.

■ В програмата влязоха забавни предавания като „Мюзик Пойнт“ (класация), „Клуб Бийтс“ (клубна музика) и новото „София Топ 30“, насочени към младежката аудитория.



Радио София - партньор и организатор на общественозначими инициативи:

■ Екипът реализира редица изнесени предавания от София и областта (Самоков, Боровец, Своге, Костинброд, Сливница, Божурище, Ихтиман, Трън), с което бе постигната целта радиото да бъде близо до хората и да обърне внимание на проблемите на слушателите в малките населени места.

■ През 2016 г. Радио София организира редица събития по общественозначими каузи като:

- благотворителната изложба на ученици от 143 ОУ „Георги Бенковски“;
- кампанията „С колело до работа“ съвместно с Център за градска мобилност към Столична община;
- изложбата в БНР с детски рисунки, посветена на пътната безопасност заедно с „Пътна полиция“ към ГДНП, СБА, БЧК.

■ Деветият рожден ден на Радио София беше отбелязан през септември с фотоизложба на Марсел Фенс и концерт, в който участие взеха млади звезди и изпълнители като Вензи, Маги Джанаварова, Прея, Руди, Дули, Муден и Кукушев, Ева, както и вокалната група „Радиодеца“ на БНР.





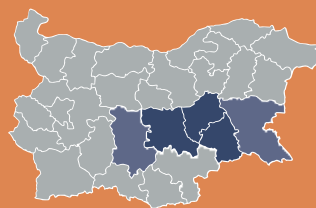
РАДИО СТАРА ЗАГОРА



© БНР - Радио Стара Загора



Регионална 18 часа
информационно-музикална
програма



Покрива областите
Стара Загора, Ямбол,
Сливен, Хасково и части
от Пловдив и Бургас



Население
около 1 000 000
жители

БНР - Радио Стара Загора е една от първите радиостанции на България. Днес тя излъчва модерна информационно-музикална програма от 6:00 до 24:00 часа с новини на кръгъл час, актуални, културни, музикални и младежки предавания с преобладаващо регионална тематика. Радио Стара Загора съхранява една от най-богатите музикални колекции в страната. Тя наброява над 50000 заглавия, благодарение на звукозаписното студио, в което в продължение на много години са записани стотици певци, изпълнители, оркестри и състави.

Реализирани програмни намерения през 2016 г.

■ Успешно беше тествана и въведена системата Report it, която дава възможност на репортерите да се включват от всяка точка с мобилно покритие, без да ползват техническо лице и радиокола за връзка. По този начин бе осъществено и първото пряко предаване на футболна среща в ефир от чужбина (Босна и Херцеговина). Броят на директните включвания в програмата се увеличи 3 пъти. Това оптимизира и разходите, и ангажирането на служители.

■ През 2016 г. беше променен форматът и качеството на музикалните предавания, като целта на новите „Джаз и още нещо“, „Мистър DJ“, „Черно кафе“, „Черната овца“ е привличането на младежка аудитория.

■ В началото на годината стартира новото предаване „60 минути повече“, чийто фокус са героите извън новините с техните интересни истории. То дава и възможност на слушателите да дискутират в ефир темите, които ги вълнуват.

■ В блоковете информационни предавания „Репортер“ и „Час пик“ през летните месеци фокусът беше върху включванията на живо от различни населени места в региона.

Радио Стара Загора - организатор и партньор на общественозначими инициативи:

■ 2016-та беше юбилейна за Радио Стара Загора и повечето инициативи бяха тематично обвързани с 80-ата годишнина на радиото. С концерт на Военен биг бенд – Стара Загора и солистите Орлин Павлов и Милица Гладнишка радиото привлече на централния площад хиляди почитатели и гости. Събитието беше предшествано от юбилейна изложба с уникални експонати. Посетителите можаха да видят първите микрофони и пултове на радиото като микрофон „Филипс“ от 1936 г., с който са осъществявани първите предавания.



■ С голям концерт в Старозагорската опера в началото на месец ноември беше отбелязана десетгодишнината на фолклорното предаване „От извор се песен лее“. На сцената излязоха със свои авторски песни Илия Луков, Тодор Кожухаров, Дарина Славчева и други именити фолклорни изпълнители.

■ Издаден бе поредният диск с изпълнения на наградените от Младежкия конкурс за български народни песни „Славейче“, организиран от Радио Стара Загора.

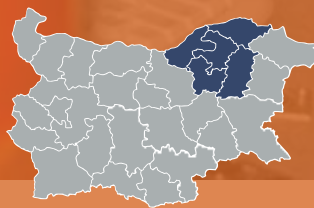
■ Реализирани бяха открити студия от Нова Загора, Хасково, Харманли и Елхово.

■ Радиото беше медиен партньор на двете най-големи музикални събития в Стара Загора - Фестивал за оперно и балетно изкуство и „Стара Загора джаз“.

■ Екипът взе участие в благотворителната инициатива „Ангелската елха“, чрез която се събират подаръци за децата на лишените от свобода.



Регионална 24-часова
информационно-музикална
програма



Покрива областите
Шумен, Търговище,
Разград, Силистра и
Русе



Население
700 000 жители

БНР - Радио Шумен, според социологическите проучвания през годината, стои в челните позиции по слушаемост за дневна и месечна аудитория в региона. През изминалата 2016 г. приоритет на Радио Шумен бе запазването на устойчивите тенденции за медийно лидерство. В качеството си на обществена медия радиото разпространява актуална политическа, икономическа и социално значима информация, следвайки принципите на обективност и плурализъм. Спазването на тези принципи гарантира професионалното отразяване на събитията около инцидента в село Хитрино през декември 2016 г.

Реализирани програмни намерения през 2016 г.

■ През октомври и ноември бяха приети промени в програмната схема. Следобедното информационно предаване „Днес“ и коментарното „Днес+“ бяха обединени в един блок. Беше възстановено излъчването на музикалното предаване „Фул макс“ в понеделник и неделя.

Забавното предаване „Оттук започва денят“ и информационното „Между две кафета“ бяха обединени в едно информационно-музикално предаване, което увеличи информационните елементи в пояса от 06.00 до 10.00 ч.

■ Засилени бяха връзките със сътрудници от големите и малките общини на региона.

■ През първото полугодие на 2016 г. беше въведена в експлоатация нова компютърна мрежа, обслужваща сървъри, ефирни и работни станции. Завършено беше окабеляването и закупено оборудване за нова телефонна мрежа за IP телефония и за мултимедийна среда в Радио Шумен. Беше изградена и Wi-Fi мрежа в сградата на Радио Шумен.

■ През 2016 г. продължи тенденцията на нарастване броя на потребителите, които посещават сайта на Радио Шумен - от 66 000 през януари до 381 000 души през декември. Същата тенденция се наблюдава и за фейсбук: от 8000 в начало до 17 000 потребители в края на годината. В седмицата от 10 до 16 декември 2016 г., когато активно беше отразяван инцидентът в село Хитрино, фейсбук страницата на Радио Шумен имаше над 1 660 000 посещения.

Радио Шумен - организатор и партньор на общественозначими инициативи:

■ Наградени бяха победителите в областния конкурс „Опознай своя роден край“. Радио Шумен предостави специална награда на Регионалното състезание за млади пианисти и цигулари и участва в благотворителен търг за възстановяването на Голямата Базилика в Плиска.



■ Представена беше и книгата на известния български инструменталист и диригент проф. Венцислав Николов „За миналото и отдавна свършено време“.

■ Някои от събитията, на които Радио Шумен домакинства бяха:

- благотворителната акция "Не съм изгубен, стопли се!";

- изложба от конкурса на тема „Любов, сигурност, доверие“;

- изложби на доц. Валентин Кулев и Алиса Торосян.

Награди и отличия за 2016 :

■ Благодарствена грамота от Община Шумен и СОУ "Сава Доброплодни" за ползотворно медийно партньорство при провеждането на I национално издание на конкурса "Децата на България пеят, танцуват, рисуват";

■ Награда от Българската стопанска камара за пълноценно отразяване на икономическите и социалните процеси в Североизточна България;

■ Благодарствена грамота от народния представител Ралица Тодорова за участие в инициативата за възстановяване на Голямата базилика в Плиска;

■ Благодарствено писмо от Община Шумен и Общинския здравен център за ползотворно медийно партньорство и подкрепата на изложбата "Любов, сигурност, доверие".

A man with a beard and headphones is operating a professional video camera on a tripod. He is wearing a dark sweater with white stripes on the sleeves. The background is a wood-paneled room with a balcony and several bright lights. A yellow semi-transparent rectangle is overlaid on the left side of the image, containing the text "ИНТЕРНЕТ И МУЛТИМЕДИЯ".

ИНТЕРНЕТ И МУЛТИМЕДИЯ



Интернет портал bnr.bg

Интернет порталът на БНР обединява сайтовете на двете национални програми – „Хоризонт“ и „Христо Ботев“; деветте регионални радиостанции на БНР; страниците на единадесетте езика от продукцията на Радио България. Интернет порталът на bnr.bg е коректен и обективен източник на информация, който използва целия журналистически потенциал на БНР. Той е и важна територия за представяне на продукцията на музикалните състави на БНР и позициониране на Радиото като обществена и културна институция.

Приоритетни направления в работата на интернет портала на БНР през 2016 бяха:

- Развитие на съдържанието на информацията според повишените изисквания на потребителите в интернет и новите тенденции в мрежата;
- Развитие на мобилното приложение на bnr.bg;
- Създаване и поддържане на подсайтове за конкретни събития – избори, референдуми, спортни събития и др.;
- Работа по проекти (оперативни програми; медийни партньорства и т.н.).



Програмата на Бинар е политематична – градска култура, книги, кино, музика, социални и природозащитни дискусии, спорт и международен обмен (EBU, Euroradio2see, Euronews, Eurovision), видеострийм и рестрийм на събития, концерти, конференции на БНР. Музикалният облик на онлайн ефира съдържа предимно инди и алтернативна музика. Бинар е предпочитан партньор при реализирането и популяризирането на музикалните проекти на съставите на БНР, изложби и годишни музикални събития. Екипът реализира видеострийм на няколко открити фестивални студиа – Зенит Фюзън Фест, Бардово Бърдо фест, Арт студио на БНР на фестивала Аполония.

Реализирани програмни намерения през 2016 г.

През 2016 г. от екипите на Бинар и редакция „Детски и младежки предавания“ на програма „Христо Ботев“ беше реализиран отделен уеб сайт Детското.БНР, базиран на системата за управление на съдържание Wordpress. Новото интерактивно съдържание е допълнено и от детски музикален стрийм канал със същото име (Детското.БНР), който съдържа само музика за деца и приказки.

Детският портал Детското.БНР стартира в навечерието на новата учебна година с любопитни факти, богата галерия от снимки и рисунки, игри, детско творчество и конкурси, както и подкаст на предавания с разнообразни, основно образователни теми. Сайтът беше оптимизиран за ползване през мобилни устройства, за да може да се използва чрез таблет и телефон от децата, родителите и учителите в предучилищното и училищно образование. В различните му категории /„Фантазирай“, „Тайни и загадки“, „Изкуство“, „Музикална кутийка“, „От соул до рокендрол“, „Написах сам“, „Златната ябълка“, „Междучасие“, „Приказки“, „Искри“, „До-ре-ми“/, те могат да намерят разнообразни начини да се забавляват, да творят и да научават нови неща.

Създадено бе и ефирно, мултиплатформено предаване за хора с увредено зрение „На върха на пръстите“, с подкаст страница на предаването и You Tube плейлист.

В рамките на годината радио Бинар непрекъснато увеличава аудиторията си, която нарасна с над 50% във фейсбук (от 8 000 до 12 500 последователи).

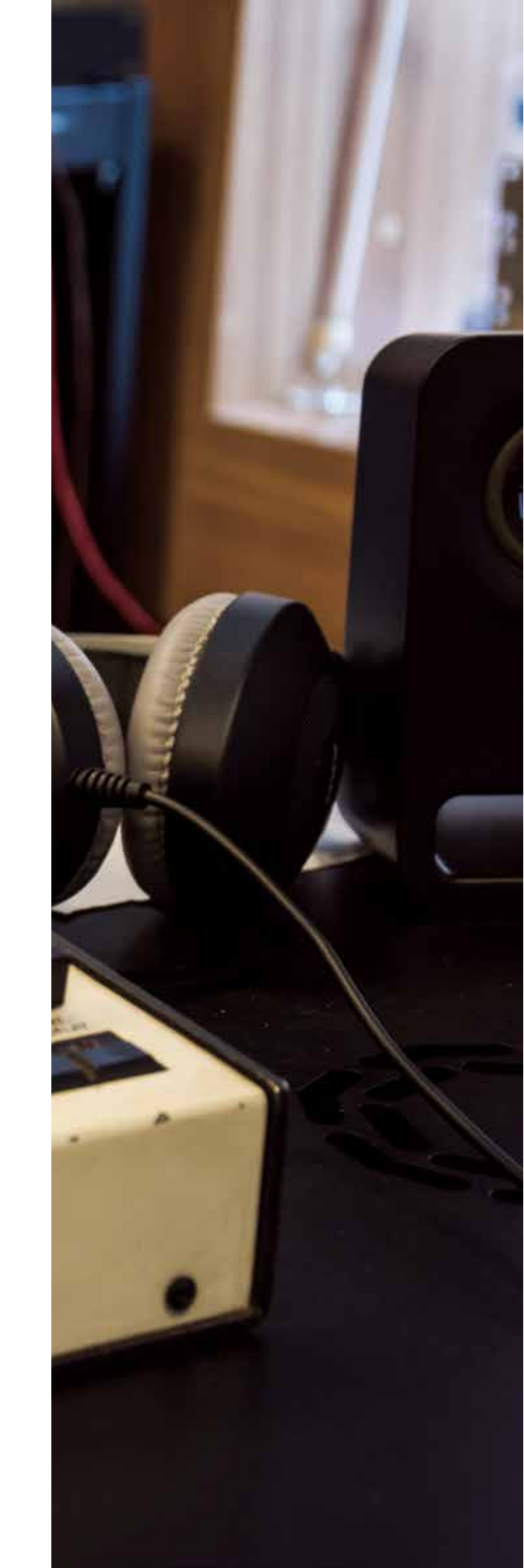
You Tube каналът на Бинар надхвърли 1 милион гледания, като близо 500 хиляди тях са реализирани в рамките на 2016 година.





РАДИО БЪЛГАРИЯ

РАДИО БЪЛГАРИЯ



Радио България създава съдържание на 10 езика в интернет портала на БНР и подготвя ежедневно три емисии на турски език за ефирно и онлайн излъчване.

Реализирани програмни намерения през 2016 г.

- От началото на 2016 г. бе създаден 24-часов стрийм на Радио България. От месец май започна осигуряването на ежедневни програми на турски език за Радио Кърджали.

- С половин час бе увеличено ефирното време на програмите на турски език – от 2 часа и 30 минути на 3 часа.

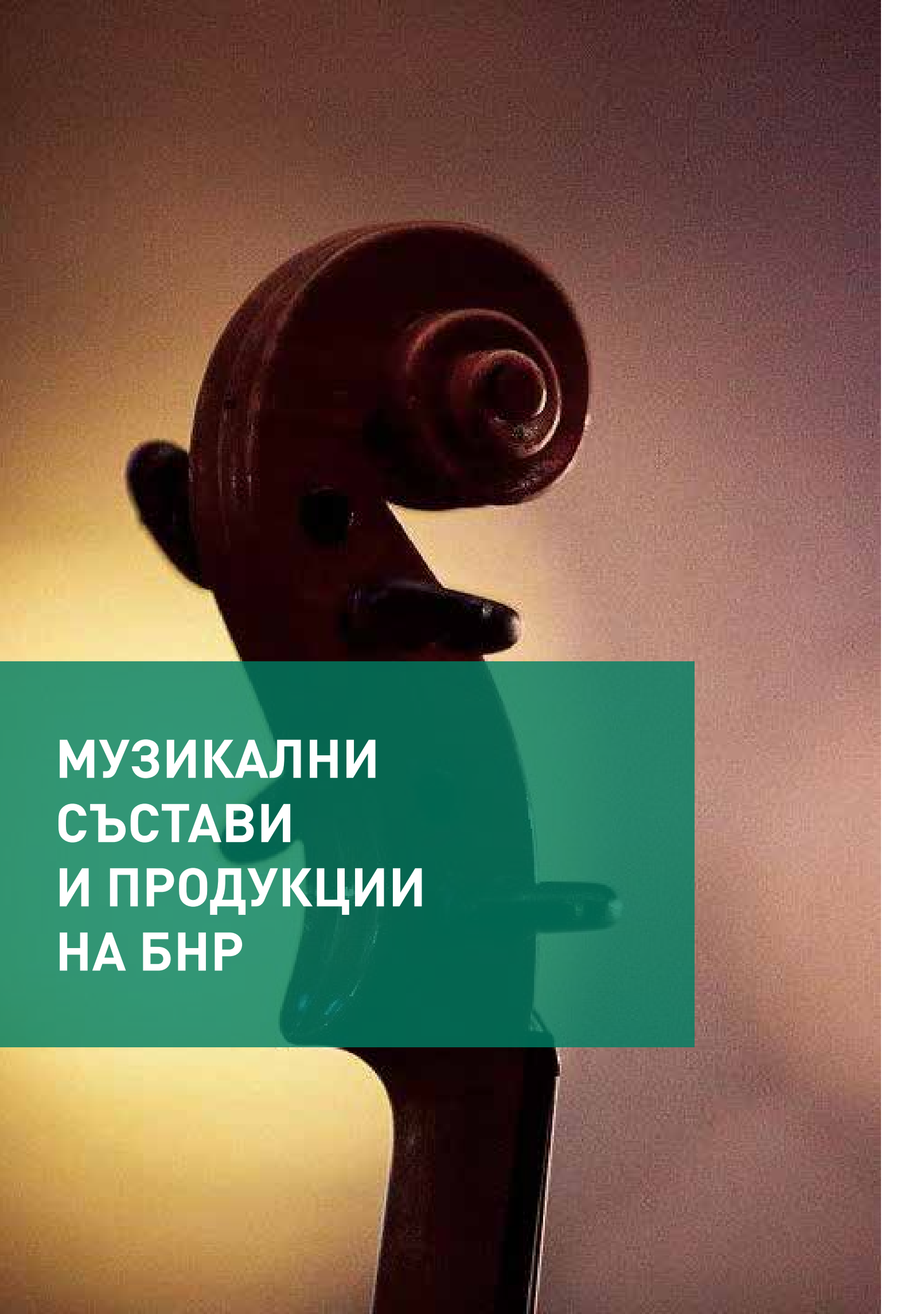
- От 1 юли до 31 август екипите на английска и руска редакции изготвяха ежедневен информационен бюлетин на двата езика, който се излъчваше по Радио Бургас и Радио Варна.

- В началото на декември 2016 г. беше закрит сайтът на арабски език, при което чуждоезиковите екипи на Радио България останаха девет: английски, албански, гръцки, испански, немски, руски, сръбски, турски, френски.

- През 2016 г. в рамките на дирекция „Мултимедийни програми“ синергията с Радио Бинар включваше достъп чрез страниците на всички езици до стриймовете с продуцираната от БНР музика: фолклор, класика и съвременна българска поп музика.

- Променена бе визията на началните страници на различните езици, което доведе до по-голяма прегледност, беше въведена и нова рубрика „Денят в снимки“.

- Програмите на английски език се изпращат и излъчват като подкаст от партньорски местни радиостанции в САЩ и Великобритания, испанските – в няколко страни в Латинска Америка, а предаванията на немски се излъчват на къси вълни в Германия.



**МУЗИКАЛНИ
СЪСТАВИ
И ПРОДУКЦИИ
НА БНР**

Дирекция „Музикална къща БНР“ осъществява продуцентска дейност със студийни и концертни звукозаписи, реализира публични концерти в страната и чужбина, издава собствена продукция на аудио и видео носители и организира открити репетиции и образователни концерти.

Музикалните състави на БНР правят регулярни записи за фонда с най-добрите солисти и диригенти. Записват се творби на български композитори, най-често по поръчка на БНР. Много ценни са документалните записи от фестивалите „Мартенски музикални дни“, „Варненско лято“, „Дни на камерната музика в Балабановата къща“, „Софийски музикални седмици“, „XXI Салон на изкуствата“, „Аполония“, джаз фестивалите в Банско и Стара Загора, с които се обогатява периодично звуковият фонд.

Концертите на радиосимфониците се излъчват по националната програма „Христо Ботев“ и редица радиостанции от системата за обмен на Еврорадио на Европейския съюз за радио и телевизия. От настоящия сезон по-значимите концерти се включват в програмата на World concert hall и онлайн стават достояние на меломаните по цял свят.

БНР остава най-големият продуцент в културното пространство на страната, затова стремежът на „Музикална къща БНР“ е да предоставя възможност на млади български автори, диригенти и изпълнители да записват за фонда и програмите на БНР.



СИМФОНИЧЕН ОРКЕСТЪР НА БНР

2016 г. започна за Симфоничния оркестър с нов главен диригент Росен Гергов. Радиосимфониците музицираха професионално и под палката на диригенти като Владимир Вербитски, Найден Тодоров, Григор Паликаров и със силното солистично участие на Пламена Мангова, Сузана Клинчарова, Цветелина Василева и Кирил Манолов. Оркестърът участва на фестивалите „Дни на симфоничната музика“ в Балчик и „Моцартови празници“ в Правец.

Програмата през сезон 2016-2017 г. на Симфоничния оркестър включва две световни премиери, четири премиери за България, 14 концерта и редица участия в мащабни проекти, представени по съвременен и атрактивен начин. Концертът „Брамс REMIXED“ беше музикално събитие, което показва, че класиката е модерна. С участие на виртуозния челист Бернхард Хеденборг и европейския диджей-шампион DJ Grazzhopra,

Симфоничният оркестър на БНР откри Новогодишния музикален фестивал в НДК - 2016. Събитието беше промотирано по нетрадиционен начин с флашмоб в метрото. Коледният концерт на радиосимфониците с участието на Детския хор на БНР пресъздаде празничния дух на Европа за слушателите в зала България и аудиторията в цялата страна с излъчване по програма „Христо Ботев“.

В студийната продукция на Симфоничния оркестър бяха реализирани основно записи на български композитори: „Увертюра – реквием“ на Г. Тугев, „Спасение“ на Мартин Георгиев (вече предоставен на английска звукозаписна компания за издаване на CD), „Люлински импресии“ на Панчо Владигеров и нови транскрипции на негови произведения в изпълнение на Трио Владигерови, както и „Недовършена симфония“ на Ал. Глазунов.

Смесеният хор на БНР в началото на годината осъществи концерт в памет на маестро Методи Матакиев. През месец април се състоя концертно изпълнение на „Йоханес пасион“ на Й. С. Бах, солисти и Симфоничния оркестър на БНР. В звукозаписната продукция на хора с диригент Драгомир Йосифов беше включено произведението на младия композитор Петър Керкелов „Времеви етюди“. То бе излъчено като предложение на БНР в „Международна трибуна на композиторите“ във Варшава и беше класирано сред най-добрите композиции. Смесеният хор започна сезона с нов диригент Любомира Александрова и с участие в големия концерт, посветен на 1100-годишнината на Св. Климент Охридски.

СМЕСЕН ХОР НА БНР





ОРКЕСТЪР ЗА НАРОДНА МУЗИКА НА БНР

Оркестърът за народна музика (ОНМ) продължи участието си в програмите на БНР и в класациите за млади фолклорни таланти на програма „Хоризонт“ и програма „Хр. Ботев“. С много голям успех преминаха концертите „Музика в портрети“, „Класиците на българската сватбарска музика“ и „Вокално-инструментални картини“ с хор „Космически гласове“.

Заедно с Биг бенда, ОНМ участва в съвместната инициатива на Софийската филхармония, БНР и Столична община „Аз обичам българската музика“, посветена на 3 март. В края на 2016-та фолклорният състав се включи и в образователните програми за деца, с които БНР възпитава музикалния вкус и създава нова публика. Оркестърът за народна музика на БНР откри новия сезон с „Едно ново начало“ с гост-солисти от различните фолклорни области на България и тематична изложба, посветена на първопроходниците от „Бистришката четворка“.

В навечерието на Коледа в съвместен проект с хора „Космически гласове“, НФХ „Светослав Обретенов“ и Софийска филхармония, Народният оркестър реализира в зала „България“ изключителният концерт с българска музика „Дивите корени“.

Акцентите в сезон 2015-2016 г. бяха:

- „Биг бенд джаз академия“ за привличане и популяризиране на млади музиканти;
- „Блус в 9“ под диригентството на Антони Дончев с творби на най-изявените български джаз композитори;
- Продължение на турнето на оркестъра с постановката „Целуни ме, Кейт“ в Германия, където пресата определи състава на БНР като „звездата на мюзикъла“;
- „По икиндия“, посветен на 85-ата годишнина на големия български композитор Иван Стайков.

В началото на новия музикален сезон Биг бендът на БНР откри Празници на изкуствата „Аполония“, участва в концерт в НДК, по повод рождения ден на Вили Казас с когото свързани „златните години“ на Биг бенда, а с проекта „Биг бенд джаз академия“ продължи мисията си да дава шанс на млади джазови изпълнители.

БИГ БЕНД НА БНР





ДЕТСКИ ХОР НА БНР

През 2016 г. малките певци откриха изложба „Величието на българския дух“ в Народното събрание на Република България, участваха в съвместен концерт с Гвардейски духов оркестър по повод Националния празник 3 март. С „Пролетен концерт“ Детският хор на БНР отпразнува поредния си рожден ден в зала „България“.

С концерт на хора в Европейския парламент в Брюксел през декември започна десетдневното коледно турне в Белгия, подкрепено от програма „Мобилност“ на Национален фонд култура. Малките посланици на България изнесоха концерти в 9 града. След завръщането си, те отправиха коледен поздрав до Европа чрез Еврорадио, който беше излъчен от 18 радиостанции в 15 държави.

В Новогодишния музикален фестивал в НДК Детският радиохор участва в концерта „Зимна приказка“ с нови песни за Рождество Христово от цял свят и класически произведения.

През месец май 2016 най-малкият музикален състав на БНР навърши 25 години, а за юбилея децата получиха истински подарък: именити аранжори оркестрираха специално за тях едни от най-хубавите песни, създавани от български композитори.

След многобройни участия в събития на БНР, като: премиера на „Детското.БНР“, рождения ден на Радио София, наградите „Златен будилник“, „Нощ на музиката и поезията на БНР“, благотворителна изложба „Зимна приказка“ за подкрепа на децата, пострадали при катастрофи, малките певци завършиха музикалната година с прекрасен коледен концерт и големи планове за новата година.

ВОКАЛНА ГРУПА „РАДИОДЕЦА“





ОБРАЗОВАТЕЛНА ПРОГРАМА НА „МУЗИКАЛНА КЪЩА НА БНР“

Музикалната образователна програма на БНР продължи да среща деца и ученици с български и чужди световноизвестни музиканти. Програмата се разраства, като в нея освен Симфоничния оркестър вече участват и Оркестърът за народна музика, Смесеният хор на БНР и Детският радиохор. Програмата винаги е съобразена с възрастта на малките или млади слушатели. За тези от детските градини тя винаги е образователна игра. Учениците се запознават с инструментите и история на музиката. За студентите от педагогическите музикални специалности участието в образователна програма на БНР по техните думи е като „сбъдната мечта за това, какво би могло да бъде обучението по музика“.

Успехът на програмата е видим по непрестанно увеличаващия се брой желаещи да се включат и по имената на „менторите“ в нея, сред които изявени български музиканти.



ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Разполагаемите средства по бюджета на БНР за 2016 г. са в размер на 47 112 000 лева, в т.ч.:

Трансфери от централния бюджет

42 112 000 лева

включително целеви трансфери за капиталови разходи по чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията

3 900 000 лева

Планирани собствени приходи

2 100 000 лева

Преходен остатък от 2015 г.

2 900 000 лева

от които 1 259 340 лева за капиталови разходи. През 2016 г. са усвоени

900 000 лв.



Общо приходи от продажби: 2 016 535.00 лв



Структура на разходите за 2016 г.

Разходи за персонал: 23 310 399

Залати и трудови възнаграждения	16 720 719
Хонорари, гражд. договори, обезщетения и др.	3 368 014
Разходи за осигуровки	3 221 666

Текущи разходи: 16 563 345

Външни услуги	11 520 659
(вкл. радиотакси)	(6 937 680)
Материали, награди и др.	999 292
Вода, горива, енергия	1 117 377
Командировки, застраховки и др.	613 536
Текущи ремонти	485 274
Авторски и преотстъпени права	1 179 990
Данъци, такси, санкции, неустойки, съд. разноски	497 842
Членски внос за EBU	149 375

Капиталови разходи: 3 964 882

Основни ремонти	1 470 772
Компютри и хардуер	180 729
Сгради и инфраструктурни обекти	0
Машини, съоръжения, оборудване	1 475 839
Транспортни средства	451 551
Стопански инвентар и други ДМА	162 074
Софтуер и лицензии	223 917

Изпълнение на разходите през 2016 г.

В резултат на оптимизирането на разходите, доходите на персонала се увеличиха с 4% в сравнение с 2015 г.

При изпълнението на капиталовите разходи за 2016 г. бе спазвана стриктна дисциплина, в резултат на което размерът на капиталовите разходи е под 4 000 000 лв. при първоначално заложен 5 159 340 лв.

Разходите за вода, горива и енергия през втората половина на 2016 г. намаляха с повече от 25%.

Разходите за външни услуги през втората половина на годината намаляха с повече от 10% средномесечно в сравнение с първите пет месеца на годината.
За 2016 г. БНР няма просрочени задължения.

