



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

ГОДИШЕН ОТЧЕТ НА БНР



2017

Дами и господа,
Скъпи колеги,

От миналата година поставихме началото на подробен годишен отчет, което съм убеден, че ще се превърне в традиция. Пред вас е вторият отчет от мандата ми като Генерален директор на БНР.

2017 година беляза усилията ни с един приоритет – да бъдем дигитални, да бъдем онлайн. БНР е марка за достоверност и своевременно информиране в обществото. Мисля, че е важно оттук нататък да го запазим и разширим извън ефир. Да навлезем по-решително в уеб пространството и да извоюваме там същото доверие, което имаме като радио.

Работим усилено върху новия уебсайт. Стартирахме платформата за отложено слушане на новини и информационни предавания – БНР Play. Архивният фонд също има нов уебсайт с улеснен достъп до звуковото съдържание. Засилихме присъствието в социалните мрежи. Разширихме предаването на видео съдържание от нашите събития, чрез интернет-радио Бинар.

2017 беше една успешна година и в програмно отношение и се надявам, че вече забелязвате по-модерното звучене на програмите, след направените промени. Бих отбелязал промените в ръководството на програма „Хоризонт“ и утвърждаването на „Новинарски час“.

Изведохме БНР извън студиата. Организирахме за първи път „Радио парк фест“ в Южния парк в София и привлякохме млада аудитория с групите, които бяхме поканили. Отбелязването на 10-ия рожден ден на Радио София също беше на открито – с концерт на площад „Батенберг“.

Все по-често хората ще успяват да видят радиото на живо извън студиото.

Това е практика сред повечето ни регионални програми.



Сключихме споразумения с две радиостанции, които предават за българите в чужбина. Едното е молдовското радио „Албена“, което покрива българската диаспора в Молдова и в Украйна, а другото – Радио и телевизионният център в Цариброд, който предава за българите в Западните покрайнини.

Привлякохме световна звезда за главен диригент на Симфоничния оркестър – Маестро Марк Кадин, това веднага се отрази благоприятно на оркестъра. Поставихме си задачата да направим по-достъпни концертните изяви на музикалните състави, като заложихме на участия извън концертните зали.

Искам да благодаря на целия екип за професионализма и съпричастността към мисията и функциите на обществената медия и на партньорите ни, които бяха до нас през тази година. Разчитаме на нашите верни слушатели и сме убедени, че усилията ни са насочени в правилната посока. Социологическите изследвания го доказват убедително. Групата на БНР отново е на първо място сред хората, търсещи новини, а в летните месеци излезе на първо място сред всички радиостанции в България

Александър Велев
Генерален директор на БНР

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

4

КАМПАНИИ И СЪБИТИЯ

22

НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

26

РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

34

ИНТЕРНЕТ И МУЛТИМЕДИЯ

52

МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ И ПРОДУКЦИЯ

58

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

67

ДЪЛГОСРОЧНИ ПРОЕКТИ И БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ

71

СЪДЪРЖАНИЕ

■ Обща информация	4
Мисия и ценности	8
Стратегически приоритети и цели	10
Постигнати резултати	12
<hr/>	
Разнообразяване на съдържанието и обновяване на програмната схема	13
Програмна и редакционна политика за подобряване качеството на медийния продукт	14
Подобряване на вътрешната организация и правила за работа	15
Квалификационни програми	16
Международна дейност	17
Нови технологии и радиосъдържание в интернет	18
Развитие на онлайн платформите и социалните мрежи на БНР	19
Създаване на нова услуга за обществен достъп до националния аудиоархив	21
<hr/>	
■ Кампании и събития	22
■ Национални програми	26
<hr/>	
Програма „Хоризонт“	26
Програма „Христо Ботев“	30
<hr/>	
■ Регионални програми	34
<hr/>	
Радио Благоевград	34
Радио Бургас	36
Радио Варна	38
Радио Видин	40
Радио Кърджали	42
Радио Пловдив	44
Радио София	46
Радио Стара Загора	48
Радио Шумен	50
<hr/>	
■ Интернет и мултимедия	52
■ Музикални състави	58
<hr/>	
Симфоничен оркестър	60
Смесен хор	61
Биг бенд	62
Оркестър за народна музика	63
Детски хор на БНР	64
Вокална група „Радиодеца“	65
Образователна програма на „Музикалната къща на БНР“	66
<hr/>	
■ Финансов отчет	67
■ Дългосрочни проекти и бъдещо развитие	71



БНР

БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®



Българското национално радио (БНР) е обществена медия с над 80-годишна история, информационна и културна институция. БНР се финансира от субсидия от държавния бюджет и собствени приходи от реклама и други дейности. Регулира се от Закона за радио и телевизия.

БНР създава и излъчва информационни емисии, коментарни, обзорно-публицистични, спортни, образователни, културни, музикални и забавни предавания за всички групи от населението и е най-големият продуцент на музика, радио драматургия и детски предавания в България.



информационно-музикална и „Христо Ботев“: културно-образователна.

Девет регионални ефирни програми в Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора и Шумен.

Уебпортал www.bnr.bg, който осигурява онлайн достъп до новините и журналистическите материали на ефирните програми.

BNR PLAY е най новото попълнение в портфолиото на БНР - представлява мултимедийна платформа за отложено слушане.



Радио Бинар:
Интернет базирано,
мултиплатформено,
което произвежда
7 музикални
24-часови стриймове.

Радио България:
Информация
за България в
интернет на 10
езика и 3-часова
ефирна програма
на турски език.

„Златен фонд“ на
БНР със статут
на национален
звук архив.
В него се
съхраняват
музика, репортажи
от значими
събития, записи
на бележити
личности в
областта на
културата, науката,
политиката и
обществения
живот.

Шест музикални
състава:
Симфоничен
оркестър, Смесен
хор, Биг бенд,
Оркестър за
народна музика,
Детски хор,
Вокална група
„Радиодеца“.

В оркестъра съм аз една,
голяма, златна и добра,
стъпявам бавно, тежко
с басов плътен глас
свиря аз за вас.

От дарството на Богине
и далечни брегове
неземна, райска музика
изтичам и

МИСИЯ И ЦЕННОСТИ НА БНР



- Да осигурява обективна, актуална и достоверна информация.
- Да информира, образова и забавлява.
- Да бъде трибуна за демократичен обществен дебат, подпомагайки развитието на гражданското общество.
- Да създава програми, които допринасят за социалната кохезия, солидарността и толерантността.
- Да защитава демократичните ценности и да осигурява плурализъм на гледните точки в обществото.
- Да осигурява програми и предавания за всички български граждани на територията на страната и българите, живеещи в чужбина.
- Да пази чистотата на българския език и да съхранява националните традиции.
- Да популяризира националните постижения във всички сфери и да осигурява достъп до националното изкуство.
- Да бъде лидер в прилагането на новите технологии и да създава качествено съдържание на различни платформи.



**СТРАТЕГИЧЕСКИ
ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ**

I. Редакционни

- Да създава качествено съдържание – балансирано, актуално и обективно в съответствие с професионалната етика и стандарт.
- Да обновява програмните схеми, форматите и предаванията и да разширява присъствието си в социалните мрежи.
- Да привлича нови аудитории и млада публика чрез съвременно мултиплатформено съдържание.
- Да популяризира традициите и постиженията в областта на националната и световната култура.
- Да информира за предизвикателствата пред различни групи и малцинства, както и пред хората в неравностойно положение.
- Да осъществява интерактивна връзка с аудиторията и да създава материали и репортажи със слушателско участие.
- Да осигурява информация и подкрепа за запазването на националната идентичност и традициите за българите в чужбина.

II. Икономически

- Да поддържа финансов баланс в съответствие с управленските приоритети.
- Да спазва финансова дисциплина и упражнява строг контрол върху изразходването на бюджетните средства.
- Да увеличава собствените си приходи.

III. Технологични

- Да повишава техническото качество на програмите.
- Да подобрява ефирното покритие в трудно достъпните райони.
- Да обновява техническата база – студийната и репортерската техника.
- Да разширява присъствието си върху цифрови платформи.

IV. Корпоративна отговорност

- Да спазва високи етични стандарти в журналистиката.
- Да проявява професионална отговорност към обективната информация и към демократичните ценности.
- Да поддържа постоянен диалог с аудиторията по актуални и значими теми в обществения живот.
- Да осъществява прозрачност и публичност на управлението.
- Да подкрепя обществено значими каузи.
- Да утвърждава водещата роля на БНР в културния живот на страната.
- Да се развива в контекста на европейския медиен модел чрез качество на съдържанието и осъществяване на собствени или съвместни образователни и културни проекти.
- Да осигурява достъп на аудиторията до утвърдени и нови културни продукти, събития, фестивали, концерти.
- Да съхранява традициите на БНР като национална медия.

A photograph of a recording studio. In the foreground, there are two brass instruments: a tuba on the left and a trumpet on the right, both resting on a wooden surface. In the background, there are several microphones on stands, and a blue banner is overlaid on the image. The lighting is soft and focused on the instruments.

**ПОСТИГНАТИ
РЕЗУЛТАТИ
ПРЕЗ 2017**



I. Разнообразяване на съдържанието и обновяване на програмната схема

- След сравнителни анализи на програмните схеми на трите програми, излъчвани от София – „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „Радио София“ бяха направени промени, които премахнаха дублирането на предавания в един и същи жанр, по едно и също време.
- Програмната дирекция осъществи цялостна координация на летните програмни схеми и измененията в годишните схеми на националните и регионалните програми.
- Програмният съвет на БНР обсъди и прие новите програмни схеми на програмите „Христо Ботев“, „Радио София“, направи съществени промени в годишната схема на „Хоризонт“ и Радио Бургас, както и одобри нова програмна схема на Радио Шумен. Специално внимание беше отделено на крос-рекламата между програмите, на обема и качеството на сервизната и трафик-информация.

II. Програмна и редакционна политика за подобряване на качеството на медийния продукт

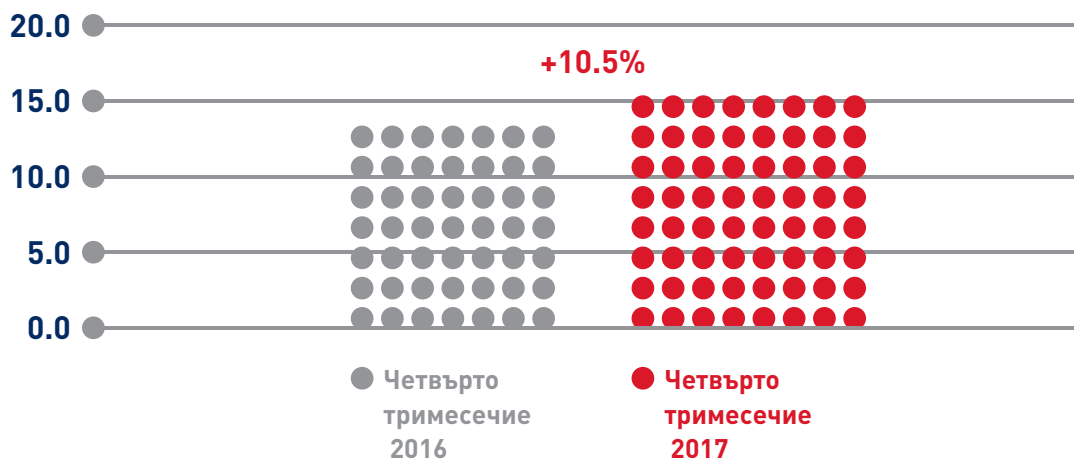
- През отчетния период, след спечелване на обществена поръчка, чрез агенция „Алфа Рисърч“ за първи път от 2007 година насам, бе реализирано мащабно социологическо изследване на аудиторията на програма „Хоризонт“.
- Проучването имаше национален обхват на пълнолетното население, а отделно и на младежите между 14 и 18-годишна възраст.
- Резултатите бяха представени от екип на „Алфа Рисърч“ пред Програмния съвет и Генералния директор през август 2017 г.
- Сред акцентите в направения анализ от социологическата агенция бе констатацията, че младите хора слушат радио най-вече чрез мобилни устройства и смартфони. За тях водеща е музиката и далеч по-малко информационната част. Изследването показва, че хората над 18 години предпочитат да слушат съвременна българска музика, харесван е и традиционният български фолклор. От „Алфа Рисърч“ отчетоха още, че се запазва интересът към новинарските модули и дискусиите в студиото.
- В сферата на социологията БНР продължава договорните си отношения

с Nielsen Admosphere Bulgaria.

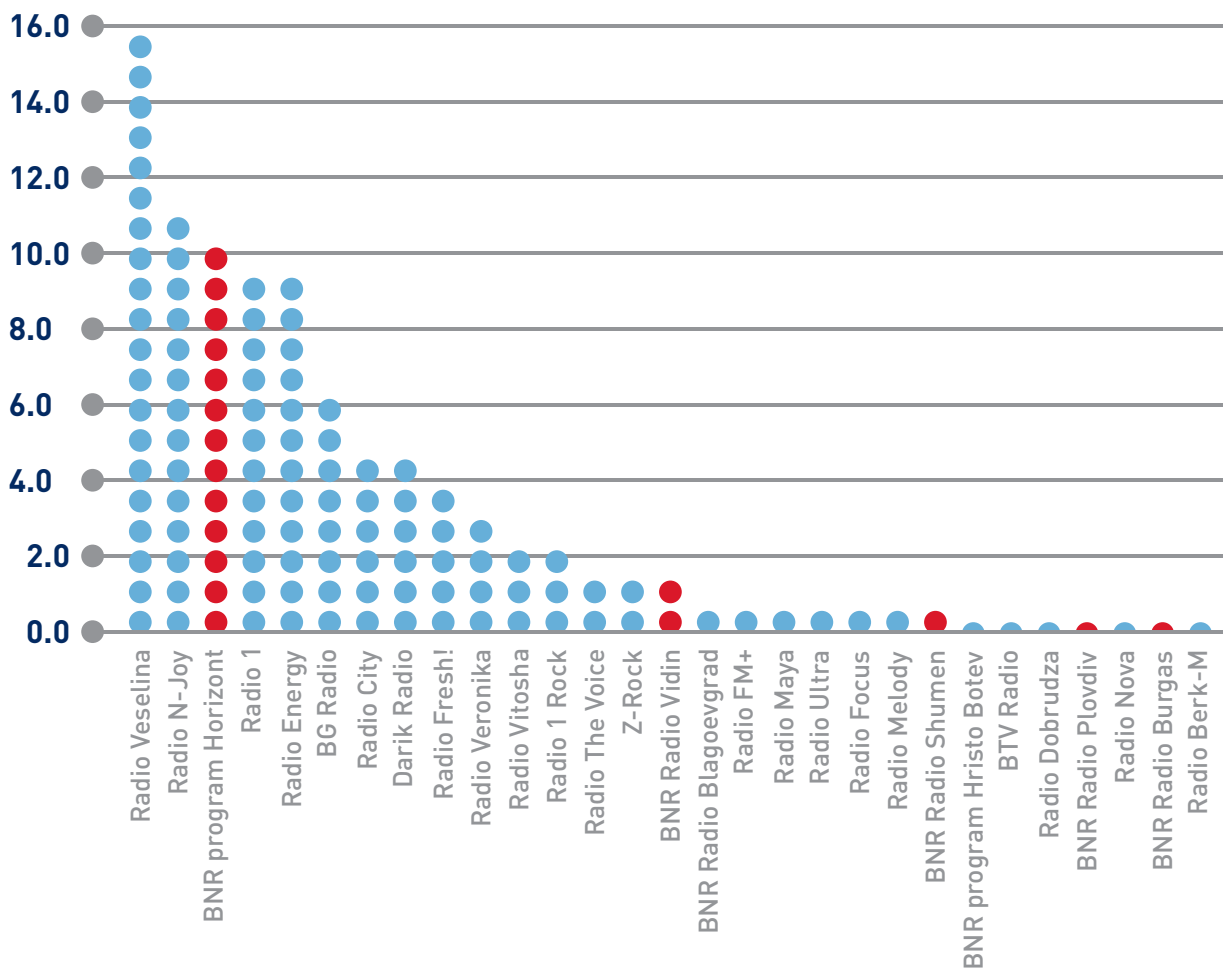
- За подготовката на аналитични и други работни материали се ползват и допълнителни социологически данни от Ipsos. Те се анализират и обобщават периодично от специалист пред ръководния управленски и програмен състав на БНР.
- Събраните от Ipsos данни, разпространени от Nielsen Admosphere Bulgaria показват, че през периода юни – август 2017 г., общият аудиторен дял на програмите на БНР е 18.7%, а средната продължителност на слушане на програмите на БНР през лятото е 144 минути средно на ден от слушател. БНР задържа своите слушатели все по-дълго, което е и атестация за качеството на предлаганото съдържание.
- Данните за месец август 2017 г. показват, че за първи път от началото на тази година, най-слушаната радиoproграма в България е „Хоризонт“. Сред цялата радиоаудитория флагманът на БНР отчита аудиторен дял от над 14%, като по този начин оставя зад себе си в класацията не само сродните по формат информационни и полиформатни програми, но и всички музикални и специализирани радиостанции в страната.

Резултати от групата на БНР

Аудиторен дял на групата програми на БНР



Топ 30 радиостанции: октомври - декември 2017
аудиторен дял (%)



III. Подобряване на вътрешната организация и правила за работа

- През изминалата 2017 година се извърши структурна реформа в РРС Шумен и РРС Стара Загора с цел оптимизиране на дейността на екипите.

Бе изготвен и утвърден от УС на БНР проектобюджетът на БНР за 2018 г., както и актуализираната бюджетна прогноза за периода 2019 – 2020 г. БНР представи в Министерство на финансите подробна аргументирана информация за необходимостта от допълнителни средства за разходи над размера на бюджетната субсидия, но такива допълнителни средства за 2018 г. не бяха предоставени.



Четиринадесета Правна асамблея на EBU - 12-13 октомври 2017 г. в София

IV. Квалификационни програми

- През 2017 беше подготвено проектопредложение по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ за езикова квалификация на служителите на БНР.
- През отчетния период всички звукорежисьори завършиха обучението си на Dalet+, започнало през м. г. Подобно обучение преминават поетапно и всички редактори.
- БНР Академия е приоритетен дългосрочен квалификационен проект, който се осъществява с постоянната подкрепа на Европейския съюз за радио и телевизия. От 21 до 23 ноември в БНР се състоя обучение на четирима нови лектори, утвърдени и талантиливи колеги журналисти. По време на обучението Фредерик Франц, бизнес мениджър „Квалификации“ в EBU ACADEMY въведе

участниците в методологията Train X, с което им даде знания и конкретни насоки за разработване на квалификационни програми, подготовка на материали за обучение, успешно провеждане на квалификационни курсове и оценяване на постигнатите резултати. Участието на опитен специалист от EBU от създаването на Академията през 2014 г. досега, гарантира нивото и качеството на обучение. През 2017 г. се дипломира IV майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия.

- Семинар за мениджърски умения с лектори на EBU беше проведен в София през октомври. Ръководителите на дирекции се запознаха с водещи европейски практики в областта на радиото и телевизията.

V. Международна дейност

- Основен приоритет в областта на международната дейност през изминалия период беше осигуряване на активното участие на БНР в дейностите и събитията на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU), най-голямата професионална организация, обединяваща 73 обществени медии от 56 страни.
- За отчетния период изпратените от БНР предложения за международния музикален обмен са общо 58 концерта с класическа, фолклорна, джаз и уърлд музика.
- Получените заявки от партньорските радиоорганизации за излъчване на тези концерти са общо 217, като най-търсени са класическите и фолклорните концерти.
- Чрез музикалния обмен българските слушатели имаха възможност да чуят девет опери от сезона на Метрополитън опера в Ню Йорк, оперните театри в Словения, Лондон, Виена и Ла Скала, които бяха излъчени директно по програма „Христо Ботев“.
- Признание за професионализма и опита на БНР в организирането на

международни събития на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) бе повереното домакинство на XIV Правна асамблея на съюза, която се проведе на 12 и 13 октомври в София. В асамблеята участваха над 80 делегата от 40 медийни организации от 27 държави. Домакинството даде възможност за разширено участие на БНР, БНТ и СЕМ.

- Заключителният концерт на фестивала BBC „Proms“ беше излъчен директно от Роял Албърт Хол, Лондон на 9 септември 2017. Това е фестивалът, чрез който най-доброто от класическата музика стига до възможно най-широка аудитория.
- Петдесетата годишнина на международния музикален обмен на Еврорадио е едно от централните събития за изминалия период. Тя беше отбелязана с тържествен концерт, организиран съвместно от Радио BBC и Европейския съюз за радио и телевизия. Концертът се състоя в Лондон на 27 ноември – датата, на която през 1967 г. е бил излъчен първият концерт от сезоните на Еврорадио за страните, членуващи в EBU. Програма „Христо Ботев“ на БНР излъчи на живо програмата на Концертния оркестър на BBC.
- Представители на БНР участваха в Генералната асамблея на Европейския съюз за радио и телевизия в Дъблин (29–30 юни 2017 г.); 23-та Техническа асамблея в Щутгард, Германия (8–9 юни 2017 г.); 23-та Годишна среща на инженерите, отговарящи за музикалния обмен в мрежата на Еврорадио в Рига, Латвия (15–16 юни 2017 г.); Годишна стратегическа конференция New Radio Day в Мюнхен, Германия (26–27 октомври 2017 г.), на която се разгледаха въпроси, свързани с развитието на обществените радиоорганизации в контекста на новите технологии; Годишна среща на ръководителите на културните радиостанции в Европа, в рамките на най-големия европейски медиен фестивал „При Европа“ в Берлин, Германия (20 октомври 2017 г.).



VI. Нови технологии и радиосъдържание в интернет

- Основни реализирани цели през 2017 г.:
 - Подобряване на ефирното покритие в страната.
 - Реализиране на дългосрочната програма за техническо и технологично обновление на производствено-студийната база.
 - Добра техническа поддръжка на студийните съоръжения, мобилна база, IT мрежи, приложения и технологични платформи.
 - Реализиране на висококачествена звукозаписна продукция и предавания на живо в програмите на БНР.
- Извършени бяха редица дейности за подобряване на производството и излъчването на качествен продукт като:
 - Монтаж на технологичните, техническите съоръжения и кабелните инсталации в студио №2 на БНР.
 - Подмяна на инсталацията на основните

захранващи трансформатори в БНР София.

- Монтирани съоръжения за визуален и слухов контрол на изходящите цифрови сигнали в Централна апаратна на БНР – София.
 - Аварийна доставка и монтаж на основната продукционна звукова работна станция в Студио 1 на БНР.
 - Ремонт и цялостна профилактика на звукосмесителния пулт в зала „България“.
- Чрез мобилната техническа база на БНР през 2017 г. бяха осъществени стотици предавания за националната аудитория и записи за фонда. Сред тях са:
 - 22 концерта от Национален дворец на културата.
 - 21 концерта от международния фестивал в Созопол.
 - 16 концерта от международния фестивал „Джазфест“ в Банско.
 - 29 концерта от международния фестивал „Варненско лято“.



VII. Развитие на онлайн платформите и социалните мрежи на БНР

- През 2017 година Българското национално радио постави фокус върху поддържането и обновяването на социалните мрежи на програмите и на предаванията на медията.
- За по-малко от една година основната фейсбук страница на БНР: www.facebook.com/bnradio/ има нови, органични над 3 000 последователи, а всяка публикация достига до между 500 и 100 000 потребители. Освен авторитетен източник за споделяне на новини и актуална информация по адекватен, достоверен и обективен начин, засилва важната за нас обратна връзка със слушателите.
- В последните месеци БНР все по-често инвестира усилия и в заснемането на кратки видео материали за онлайн комуникационни кампании на радиото, предназначени само за онлайн съдържание.



- След високата гледаемост на видео материалите за Радио Парк Фест 2017, който БНР организира, бяха заснети и видео клипове с хора от различни звена на екипите в радиопрограмите, по повод на 10-годишнината на Радио София, както и за кампанията на новините на програма „Хоризонт“. Възможността да видят журналистите от радиоефира и да се запознаят с работата им, очаквано беше приета много добре от потребителите.
- Една от мисиите, които изпълняваме чрез социалните мрежи, е да продължим „живота“ на предаванията и след ефирното им време, да достигнем до максимален брой потребители, като им предоставяме материали за слушане, четене и гледане – аудиозаписи от предавания, текстове от сайта, снимки и видеоклипове.
- Благодарение на видеосъдържанието БНР успява да привлече повече публика в залите за концертните изяви на хорове и оркестрите на радиото, да направи стъпка към привличане на по-млада аудитория, за да изпълнява функцията си на обществена медия, като не само предоставя достоверна и актуална информация, а и възпитава и изгражда у подрастващите добър вкус за музика и култура.





VII. Създаване на нова услуга за обществен достъп до националния аудиоархив

- От месец август 2017 г. БНР предлага отворен достъп до част от националния звуков архив чрез сайта: archives.bnr.bg.
- Чрез интернет страницата осигуряваме достъп до предварително определена информация от архивния фонд на радиото – звукови файлове, графични изображения, видеофайлове, инфографики и фотографии, събрани в резултат на дългогодишната работа на Архивния фонд. Има активно присъствие в google и социалните мрежи facebook и twitter.
- Работи се и по определените от Европейския съюз за радио и телевизия стандарти (Technical Report 003, 2009; EBU – TECHN 3336, 2011) за привеждане в съответствие на базата ни данни. Работи се по осигуряване на достъп чрез регистрация на потребителски профил с парола и посочване на имейл адрес. Този достъп ще осигурява възможност за търсене в електронен каталог на звукови файлове от архивния фонд, онлайн поръчки и онлайн плащане.





**КАМПАНИИ И
СЪБИТИЯ**



През 2017 г. БНР популяризира редица постижения на български творци – художници, писатели, драматурзи, музиканти и собствена музикална продукция, подготви и организира културни и обществени събития в цялата страна. Регионалните радиостанции и националните програми бяха домакини на стотици изложби, премиери на книги, благотворителни събития.

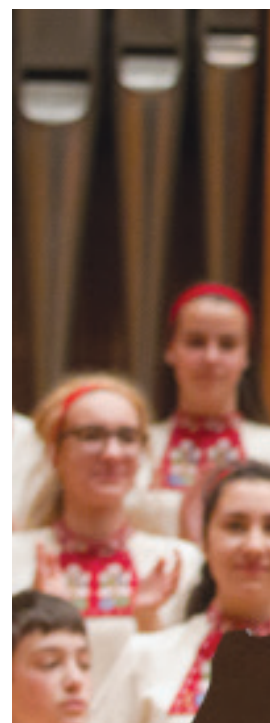
Крачка към отварянето към младежката аудитория бе първият Радио Парк Фест, организиран на открито през юли в столичния Южен парк. Хиляди зрители и слушатели чуха едни от най-добрите български поп, рок, фънк и хип-хоп изпълнители.

Специален акцент беше представянето на новия главен диригент на Симфоничния оркестър на БНР Марк Кадин.

Музикалните състави на БНР откриха сезоните си с концерти, на които имаше силно медийно внимание и интерес от публиката.



- За десетия си рожден ден Радио София подари на своите слушатели концерт на площад „Княз Александър I“ в София.
- Традиционно в края на учебната година БНР организира финала на 34-то издание на Националния конкурс за детско литературно творчество „Искри“.
- Кампания за попълване на архивния фонд стартира в края на 2017 г. Благодарение на нея слушатели предоставиха на БНР техни ценни записи и фотографии.
- Нова музейна сбирка бе представена във фоайето на сградата на БНР на ул. „Драган Цанков“ 4. Сред експонатите са снимки на първите говорители, фотографии от излъчвания на живо, вещи на личности, работили в БНР (Сирак Скитник и Парашкев Хаджиев), подаръци, Голямата награда „Сирак Скитник“ – статуетка, изработена от Вежди Рашидов и др.



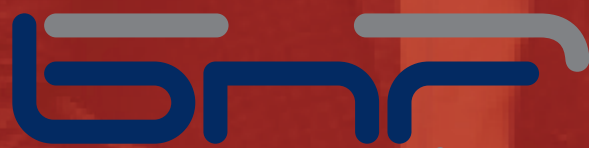


- Голямата награда „Сирак Скитник“ получиха музикалните редактори за отстояване на обществения престиж на БНР при безпрецедентния натиск началото на 2017 по време на кризата с „Музикаутор“.
- Програма „Христо Ботев“ връчи „Златният Будилник“ за сътрудничество на Неда Станимирова, която бе дарител на детския литературен конкурс „Искри“.



- Следвайки будителската си мисия, БНР има седмично едночасово предаване в ефира на молдовското радио „Албена“ в гр. Тараклия - споразумение за сътрудничество с Радиотелевизионния център „Цариброд“ - подновени са предаванията на български език в радиоефира на Торонто.





ХОРИЗОНТ



Програма „Хоризонт“ има универсален информационно-музикален формат, в който над 90% от продукцията е на живо. Програмата излъчва новини на всеки кръгъл час в денонощието и на половин час в дневния часови пояс. През делничните дни – актуално-публицистичните блокове „Преди всички“, „Хоризонт до обед“, „12 плюс 3“, „Нещо повече“.

През уикенда се излъчват обзорно-публицистични предавания като „Седмицата на бързи обороти - светът“, „Събота 150“, „Седмицата на бързи обороти – България“, „Неделя 150“ и забавно развлекателни като „Закуска на тревата“ и „Рано в неделя“.

Информационно-музикалните и културни предавания са разположени във вечерния часови пояс от 20:00 до 24:00 часа.



Реализирани програмни намерения за 2017 г.

- Отразени бяха серия извънредни събития като: атентатите в Истанбул, в Лондон, в Манчестър, в Санкт Петербург и в Стокхолм, както и химическата атака в Сирия и последвалите въздушни удари от страна на въоръжените сили на САЩ.
- Бързо се утвърдиха назначените след конкурс нови кореспонденти на БНР във Велико Търново, Добрич, Сливен и Кюстендил.
- Започнаха работа постоянните кореспонденти на БНР във Великобритания и в Турция.
- БНР разполага с мрежа от сътрудници в САЩ, Франция, Гърция, Кипър, Израел и др.
- Стартира платформата БНР Play, на която в отложено време слушатели и читатели могат да се запознаят с новинарските емисии, и с някои интервюта, звучали в публицистичните предавания.
- Бяха излъчени директно футболните мачове от вътрешното първенство и двубоите на националния отбор на България в квалификациите за Световното първенство по футбол.
- Програмата се включи активно в кросмедийната автореклама на събития, продуцирани от БНР и изяви, свързани с музикалните състави на радиото.
- Все повече други медии цитират БНР като източник на информация. Сайтът на програма „Хоризонт“ на БНР значително повиши обема на предлаганата продукция. На сайта вече могат да се намерят като звукови файлове самите емисии новини, прогнозите за времето и проведените разговори.

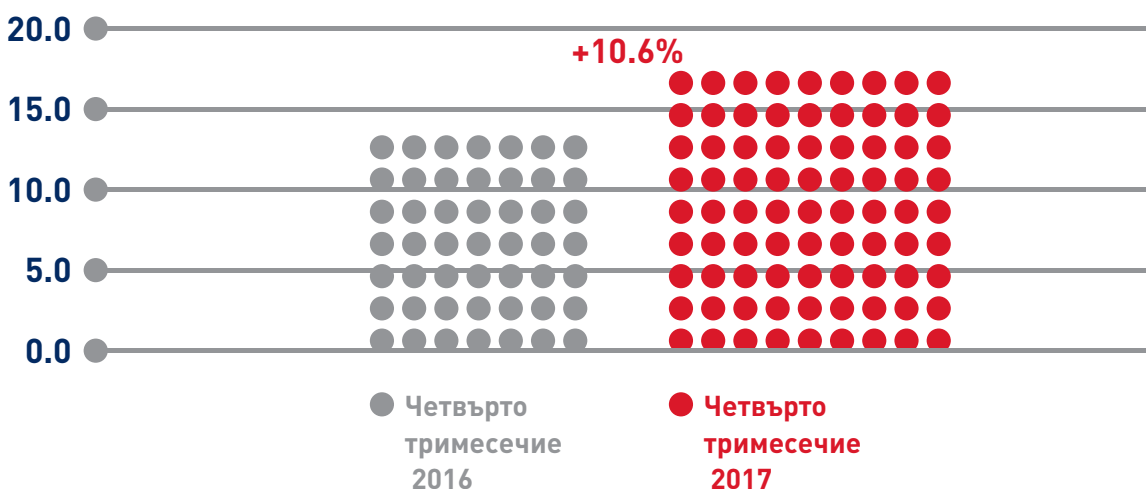


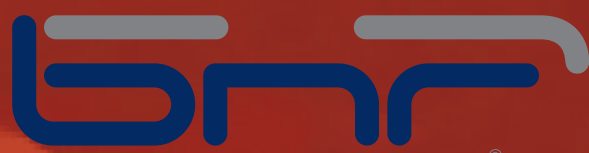
„Хоризонт“ като организатор и партньор на обществено значими събития:

- Честване на 140-годишнината на Плевенската епопея.
- „Коледа по никое време“ на Фондация „За нашите деца“, посветена на постоянното и дългосрочно дарителство.
- Предстои да се реализира и тази годишната кампания на „Българската Коледа“.
- Национален студентски конкурс „Петър Увалиев“.
- Театрален форум „Алтер Его“.
- Национален конкурс „Екообщина 2017“.
- Европейска нощ на музеите Пловдив 2017.
- Най-голямото автомобилно изложение у нас – софийски автосалон.
- Дарителската инициатива „Избери, за да помогнеш“.

Резултати „Хоризонт“

Аудиторен дял на програма „Хоризонт“





ХРИСТО БОТЕВ





- Програма „Христо Ботев“ е 24-часова програма с културно-образователен, публицистичен и музикален профил и единствената, в която има радиотеатър, образователни, детски и юношески предавания и собствен радиофестивал „Аларма пънк джаз“.
- „Христо Ботев“ предава всички значими сценични прояви в областта на музикалната класика, съвременната музика и фолклор, излъчва всички концерти на съставите на БНР, най-важните събития у нас и знаковите музикални прояви по света.
- Нощната програмна схема на програма „Христо Ботев“, освен творчески подбор от богатото звуково наследство на БНР, излъчва радиодрама и музика.

Реализирани програмни намерения за 2017 г.

- Обедната линия „Артефир“ продължава да изпълнява основната си задача – да информира аудиторията за културни събития в страната и зад граница, като разширява мрежата си от квалифицирани сътрудници и в чужбина.
- Всекидневното половинчасово предаване „Време и половина“ се утвърди като територия за публицистика в областта на културата. В линията „1001 защо – Ефир Знание“ са излъчени на живо над 100 предавания по актуални въпроси, свързани с етносите, с образованието, с хората в неравностойно положение, с чистотата на българския език, с историята, туризма и с живота в малките населени места.





- Подготвени са повече от 40 предавания в 9 цикъла от „Радиоенциклопедия“.
В чест на 160 години от появата на първото българско читалище беше направена поредицата от пет предавания „Българското читалище – по устава на времето“.
- Бяха осъвременени и предаванията на редакция „Хумор и сатира“.
Съвместно с НДК бяха организирани и излъчени предавания от поредицата „Изпята поезия“.





Регионална 24-часова
информационно-музикална
програма



Покрива областите
Благоевград, Кюстендил
и Перник



Население
564 301 жители

Програмата включва новини на кръгъл час, актуални, образователни, културни и младежки предавания, както и предаване за хора в неравностойно положение. Радио Благоевград продължи да е предпочитан източник на информация и да се ползва с високо обществено доверие, което се регистрира от социологическите проучвания и добрата обратна връзка чрез писма, ефирни телефони и онлайн.

Реализирани програмни намерения за 2017 г.

- Изцяло бе променен обликът на детското предаване „Тийн зона“ – водещите го превърнаха в съвременна мултимедийна платформа с оригинално подкаст съдържание във facebook, Youtube, Soundcloud.
- Стартира нова рубрика за опазване и съхранение на българския език.
- Реализирана бе съвместна кампания с Регионалната дирекция „Пожарна безопасност и защита на населението“ за превенция от пожари.
- Съвместно с МРРБ бе реализирана рубрика и информационна игра, свързани с дейността и нови ключови моменти по ОП „Региони в растеж“.
- Създадени бяха две нови музикални рубрики – „Радио Благоевград подкрепя българската музика“ и „Звездите на Радиото“, която представя собствената продукция на медията.
- Сред темите с висока обществена значимост, обсъждани в програмата, бяха: изграждането на АМ „Струма“, планът за управление на НП „Пирин“, чистотата на въздуха и мерките, които общините предприемат, добивът на злато в района на община Трън, липсата на



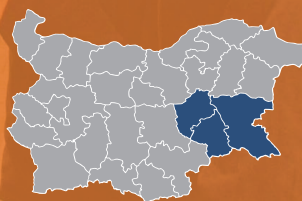
лекари във високопланинските общини с малобройно население, бъдещето на въгледобива в региона, проблемите с депата за отпадъци.

- Организиран бяха открити студия в различни общини на Югозапада – Кюстендил, Банско, Мелник, Брезник, Бобов дол. Бяха решени конкретни проблеми на хора в затруднено и неравностойно положение.

Радио Благоевград - организатор на културни и общественозначими събития

Радиото на Югозапада организира 6 изложби на млади автори, беше партньор на 7 музикални фестивала, проведе конкурс за есе на тема „Времето е в нас и ние сме във времето“ под патронажа на евродепутата Ангел Джамбазки. В концертното студио гостуваха световното дуо Славчеви, аржентинецът Пабло Мацелани, Народният хор към АМТИИ – Пловдив, Биг Бенда на БНР, рок група SEVI, Китаро-мандолинният оркестър „Пирински звуци“.





Регионална 18-часова
информационно-музикална
програма

Покрива областите
Бургас, Сливен и Ямбол

Население
над 800 000
жители

„БНР Бургас – близо до вас!“

БНР Бургас е обществената медия на българския Югоизток. Стартира през 2012 г. с 12-часова собствена програма: новини и актуална информация, авторски, забавни и публицистични предавания.

Реализирани програмни намерения за 2017 г.

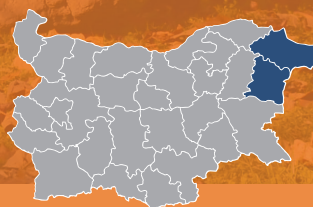
- БНР Бургас удвои слушателската си аудитория за последните 6 месеца на отчетния период. Това сочат резултатите от проучване на авторитетната международна агенция Nielsen Admosphere.
- 2017 г. премина под знака „5 години БНР Бургас“. Медията реализира годишна празнична кампания, която даде старт на редица успешни инициативи. Кулминацията в честванията беше тричасов концерт на открито, който събра стотици хора на централния площад в Бургас. С него стартира и лятното турне на радиото, като екипът гостува с изнесени предавания по повод празниците на Приморско, Несебър, Средец, Елхово, остров Света Анастасия.
- Кампаниите „Стара хартия за живо дърво“ и „Къщички за книги“ получиха широк отзвук сред ученици, учители и родители и популяризираха сред подрастващите екологичния начин на живот и четенето на открито.



- Най-успешен се оказа риалити проектът „Влез в час с БНР Бургас“. В него водещият влиза в класните стаи с известни личности от всички сфери на обществения живот и „на живо“ се провеждат иновативни уроци, които след това се излъчват в ефир.
- Успех беляза и кампанията „Да направим заедно добро“, иницирана от радиото в подкрепа на дома за възрастни хора с умствена изостаналост в Русокастро. Стотици хора откликнаха, събрани бяха много дрехи, обувки, храни и завивки за обитателите на дома.
- БНР Бургас е част от организацията и провеждането на значими за града културни събития като музикалния конкурс „Бургасиморето“, Международен турнир по спортни танци „Купа Бургас“, международния фолклорен фестивал – Бургас; МФФ „Приморска перла“ – Приморско; МФФ „Атлиманска огърлица“ – Китен; Фолклорен венец „Божура“ – Средец; ММФ „Музите“ – Созопол.



Регионална 24-часова
информационно-музикална
програма



Покрива над 500
населени места в
Източна България и
Добруджа



Население от над
1 мил. души.

Програмата на БНР - радио Варна е с богато музикално – информационно съдържание. Излъчва новини на всеки час.

Делничната програма съдържа няколко блока – „Новият ден“, „Спорт плюс“, „На светло“ – информационно музикален, „Пост фактум“ – публицистичен“, „Джем сешън“ – музикален и др.

През уикенда предаванията са с преобладаващо развлекателен характер. От една страна звучат музикални блокове за фолклор, съвременна музика и класика. От друга страна в ефира има публицистика, предавания за култура и сатира. Слушателите на БНР - Радио Варна са от всички възрастови групи.

Реализирани програмни намерения за 2017 г.

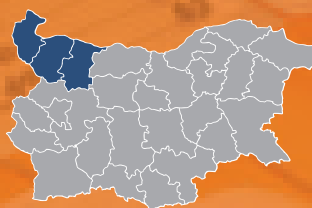
- Интернет страницата на Радио Варна се утвърди като важен информационен канал. Тя е и неделима част от един общ мултимедиен продукт.
- Създаде се делнична актуална линия от авторски публицистични предавания (11:00 – 12:00 ч.).
- Създаде се делнична музикална линия „JAM SESSION“ (12:30 – 14:00 ч.).
- Стартира публицистичното предаване „POST FACTUM“ (17:30 – 19:00 ч.) и хумористичното „АЛА-БАЛА ШОУ“.
- Утвърди се проектът на изнесените извън студиата на медията предавания „Виж радиото!“.



Радио Варна беше организатор и партньор на общественозначими инициативи:

- Международен флейтов конкурс.
- Дни на класическата китара.
- Национален фолклорен конкурс „Диньо Маринов“.
- Съвместен проект с община Варна, свързан с титлата „Варна – Европейска младежка столица 2017“.
- Фотоизложба, посветена на първия български околосветски пътешественик кап. Г. Георгиев.
- Конкурс за детска рисунка „Подаръци ще има...“.
- Най-мощната спортна проява за аматьори във Варна и региона – Лекотлетическата обиколка на Радио Варна, посветена на националния празник 3 Март.
- Партньорство с община Варна при отразяването на ММФ „Варненско лято“.
- Партньорство с община Балчик – Международен хоров фестивал „Дни на класиката“.
- Партньорство с община Каварна – Огнена фиеста Чиракман; БГ РОК И ПОП сцена.
- Партньорство с община Шумен – РОК фест 2017.
- Партньорство с община Девня – Национален шампионат по автокрос.





Регионална 18-часова
информационно-музикална
програма

Покрива областите
Видин, Враца и Монтана

Население
400 430 души

Според данните на международната агенция Nielsen Admosphere, регионалната програма на БНР – Радио Видин, е отчела огромен ръст в слушателската си аудитория през изтеклата година. Рейтингът на програмата е с над 50% по-висок спрямо отчетеното през 2016-а. Програмата разширява слушателската си аудитория, като според данните, през 2017-а е достигала ръст от почти 90%.

Сутрешният и следобедният информационен блок на Радио Видин са с динамично съдържание и полезна информация, а водещ принцип е в тях да се чуват гласовете на местните хора. През делничните дни се излъчват авторски публицистични и музикални предавания с различна жанрова насоченост. В часовия пояс 20:00 – 23:00 ч. са предаванията с включване на слушатели и различен музикален облик. В съботно-неделната програма фигурират предавания за най-малките слушатели, забавни магазинни предавания и спорт.

Реализирани програмни намерения за 2017 г.

- На 19 май беше реализирано първото изнесено студио на Радио Видин във Враца.
- Участие в поредица инициативи за отбелязване на 100-годишнината от Първата световна война.
- Репортажи (през м. април и м. май), посветени на 180 години от рождението на Васил Левски.



Партньорства в обществено-значими инициативи

- За 11-ата поредна година Радио Видин беше медиен партньор на баскетболния „Мач на звездите“, който е запазената марка на Видин в Националната АНТИСПИН кампания. Радиото бе отличено с почетен плакет.
- Програмата отрази празничния концерт, организиран по повод 45-годишния юбилей на една от емблемите на Видин – Ансамбъл за народни песни и танци „Дунав“,
- Годишния фолклорен конкурс „Напеви от Северозапада“,
- Международния турнир по спортни танци Монтана Ореп 2017.



БНР РАДИО КЪРДЖАЛИ



Регионална 6-часова
информационно-музикална
програма



Покрива област Кърджали и
голяма част от територията на
областите Смолян и Хасково,
както и части от територията на
областите Родопи в Република
Гърция и Одрин в Република
Турция.



Население от
над 150 000
жители

Кърджали е най-новата регионална радиостанция на БНР. Тя беше открита на 09.05.2016 г. Програмата се излъчва всеки ден, като акцентът е върху област Кърджали, но се поднася и информация от съседни региони.

Реализирани програмни намерения за 2017 г.

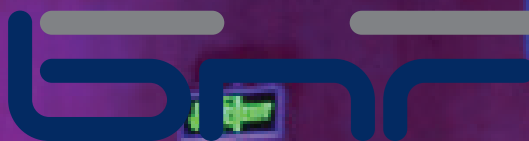
- През седмицата се излъчват общо 19 предавания, от които 7 с информационна насоченост, 6 специализирани, едно спортно предаване и 5 музикални линии. За реализацията им са ангажирани щатните служители на Радио Кърджали и външни автори.
- Основни политематични предавания в програмата на регионалната радиостанция са сутрешният блок „След първото кафе“ с продължителност 3 часа и следобедното обзорно предаване „Денят на Радио Кърджали“ с продължителност 2 часа.
- Специализирани предавания са: „Голямото кафене“, което е с вътрешно-политическа насоченост, „При съседите“ – посветено на съвместни проекти, инициативи и събития в съседните ни региони, „Вяра и живот“ – посветено на религиозния живот и отношенията



между различните религиозни общности в региона, „Голямото междучасие“ – с младежка насоченост, „По стъпките на историята“ – предаване с образователна насоченост. Предаванията: „В помощ на стопаните“ – специализирана рубрика с насоченост към земеделските производители и „Общината“ – предаване с насоченост към проблемите на местната власт.

- „Чай от мащерка“ е предаване, посветено на здравната тематика.
- Спортното предаване е „Второ полувреме“. Развлекателни са „Вкусен следобед“ и „Полет над Родопите“, „Накъде в неделя“, „На чаршията в чата“. Музикалните линии са представени от „Дискотека преди обяд“, „Нека бъде музика“, „Любими български песни“, „Южно хоро“ и „Ретро парти“. „Хоризонти“ се нарича предаването за култура.
- От 01.01.2018 г. Радио Кърджали преминава на 12-часова програма. Тя ще включва 6 информационни емисии с регионални новини, а в 12:00 часа ще се комутира обедният информационен бюлетин на „Хоризонт“.
- Предвидено е от началото на 2019 година регионалната радиостанция да премине към 18-часова програма. Социологически проучвания сочат, че Радио Кърджали увеличава своята аудитория като само през 2017 година увеличението е десет пъти.





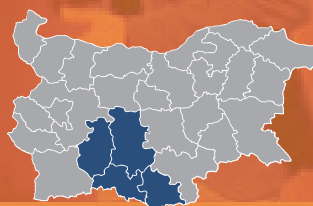
РАДИО ПЛОВДИВ

www.radioplovdiv.bg

РАДИО ПЛОВДИВ



24-часова информационно-музикална програма



Покрива областите Пловдив, Смолян и Пазарджик



Население около 1 000 000 жители

Програмата на Радио Пловдив е изградена върху политематични, информационно-музикални модули. Основната ѝ характеристика е нейната оперативност, като гръбнакът на съдържанието са новините. Информационните блокове „Точно днес“ и „Ден след ден“ заедно с „Антиена – спорт“ оформят събитийния портрет на деня, който се допълва от новинарския обзор в 18:00 ч. Музикалният облик на програмата обхваща целия спектър от музикални вкусове. В програмата на Радио Пловдив продължава да звучи и най-старото музикално предаване (стартирало през 1967 г.) в Югоизточна Европа – „Любопитно петолиние“ на Тома Спространов.

Реализирани програмни намерения за 2017 г.

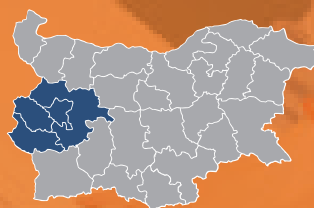
■ Сериозно място в програмата беше отделено на конфликтите около грешните диагнози и ненужни операции в Комплексния онкологичен център в града, трусовете в пловдивската организация на БСП, епидемията от морбили в Пловдив. Проследена бе активността на прокуратурата, обвинила в престъпление по служба кмета на Пловдив Иван Тотев за строежа на зоопарка в града; разследването за корупция и обвинението срещу кмета на Асеновград Емил Караиванов за длъжностно присвояване; акцията срещу професорите в Университета по хранителни технологии в Пловдив, отстранени от работа за вземане на подкупи от студенти, както и мерките на общинската администрация и пътна полиция за повишаването на сигурността по улиците на града; стартът на санирането по Националната програма в Пловдив, Пазарджик и Смолян; екопротестите срещу строителството на централи за производство на електро- и топлоенергия от биомаса и др.

- В центъра на вниманието на аудиторията продължава да е подготовката на Пловдив за Европейска столица на културата през 2019 г. Всички по-значими събития бяха отразени в културните рубрики на регионалната програма - Дните на музиката в Балабановата къща, Международният фестивал за театър и танц „Черната кутия“, Европейската нощ на галериите и музеите, Международният фестивал на поезията, Майските културни тържества в Смолян, както и много заглавия от културните афиши на Драматичен театър – Пловдив и др.
- Сред събитията, реализирани в Културен център Радио Пловдив са изложби, литературни четения, концерти.
- От 28 октомври започна излъчването и на „Алтер его“, предаването с културно-сатиричен профил с автор и водещ Петър Краевски. Също от есента в ефир е и музикалното предаване „Hot on the Top“, насочено към младежката аудитория.



Награди и отличия за 2017 г.

- За шести пореден път медията връчи „Специалната награда на Радио Пловдив за млад поет“ на Националния поетичен конкурс на името и в памет на пловдивския поет Добромир Тонев.
- Информационният екип беше отличен с приза на Районната лекарска колегия в Пловдив, индивидуални награди за висок професионализъм получиха и журналисти от медията.



Регионална 24-часова
информационно-
музикална програма

Покрива София и
София-област

Население
1 500 000
жители

Радио София - модерното градско радио. Радио София създава информационно-музикална програма с различни рубрики и предавания за обществено-политическия и културен живот на столицата и София-област. В програмата се акцентира на много музика (фънк, джаз, R'n'B, соул), на култура, образование, идеи за свободното време и забавление.

Реализирани програмни намерения през 2017 г.

- Екипът на БНР - Радио София продължи традицията да реализира изнесени предавания от София и областта (Димитровград, Сърбия, Екостационар на Витоша, Център за народни танци „БГ Фолклорика“, Община Елин Пелин, Община Копревщица, Угърчин, Белчин, Площад „Славейков“, празник на Нестинарите пред паметника на Съветската армия, новата конна база във Владая). Всяко изнесено студио беше излъчвано на живо чрез видеострийм в интернет, намери място и в профилите на БНР - Радио София в социалните мрежи – facebook, Twitter и YouTube. Гостуването на ансамбъл „Чинари“ във Второ студио на БНР събра над 120 000 гледания, а гостуването на група „ДВД“ – над 7 000.
- На 25 януари – официалният празник на БНР, беше подготвена и излъчена програма заедно с Дирекция „Архивен фонд“, в която прозвучаха „Златни минути“ на известни личности, свързани с БНР и София. Радио София организира и Ден на отворените врати по повод Международния ден на радиото – 13 февруари.
- През 2018 г. Радио София планира да реализира единственото хип-хоп предаване в българския ефир „60/02“.



Радио София – партньор и организатор на общественозначими инициативи

- През месец януари беше одобрен и проектът на БНР - Радио София и Столичната община – Дирекция „Култура“, „Звук като картина“, който беше открит на 9 май в Регионалния исторически музей София. Като медия, обърната към младите, БНР - Радио София работи интензивно по няколко младежки програми.
- БНР – Радио София, беше и партньор по програмата на омбудсмана на Република България Мая Манолова „Великден за всеки“, националната кампания на БЧК за кръводаряване, както и на различните благотворителни инициативи на „Holiday Heroes“.
- През месец май по инициатива на БНР - Радио София и групата „За по-безопасни детски площадки в София“ част от екипа на Радиото се включи в почистването и подновяването на няколко детски площадки в столицата.
- БНР - Радио София беше медиен партньор на Община Трън по повод местния референдум за добив на злато в региона.
- Заедно с различни партньори програмата реализира редица радиоигри – ресторант „Корсо“, Фондация „Енчо Керязов“, Албена Денкова и Максим Стависки, Столичната библиотека, организаторите на най-големия шоколадов фестивал в страната, състезанието по безопасно шофиране „Луда надпревара“.

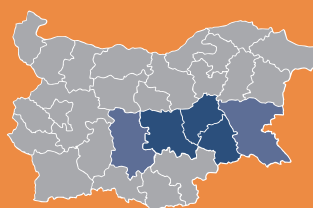




© БНР - Радио Стара Загора



Регионална 24-часова
информационно-музикална
програма



Покрива областите
Стара Загора, Ямбол,
Сливен, Хасково и части
от Пловдив и Бургас



Население
около 1 000 000
жители

През отчетния период Радио Стара Загора запази позицията си на регионален информационен лидер и увеличи пазарния си дял.

БНР – Радио Стара Загора, е една от първите радиостанции на България. Днес тя излъчва модерна информационно-музикална програма от 6:00 до 24:00 ч. с новини на кръгъл час, актуални, културни, музикални и младежки предавания с преобладаващо регионална тематика. Радио Стара Загора съхранява една от най-богатите музикални колекции в страната. Тя наброява 50 000 заглавия, благодарение на звукозаписното студио, в което в продължение на много години са записани стотици певци, изпълнители, оркестри и състави.

Реализирани програмни намерения през 2017 г.

- „Репортер“ (6–10 часа), „Час Пик“ (14–17 часа) са основните информационни предавания в програмната схема от понеделник до петък.
- В „60 минути повече“ (13–14 часа) главен герой са хората и събитията извън новините.
- Дебютира новото предаване „Градски легенди“.
- На популярност се радват фолклорните програми „Песен слънце буди“ и „От извор се песен лее“. Радио Стара Загора е единствената медия в региона, която има специализирано предаване за класическа музика „Класика за всички“.
- Предаванията „Пожар в ефира“ и „Ало, студентите“ са насочени към младите хора.
- Увеличен бе броят на изнесените предавания в радиорегиона.
- Осигурен бе видеострийм на няколко открити фестивални студиа – Зенит Фюзън Фест, Бардово Бърдо фест, Арт студио на БНР на фестивала „Аполония“.



Радио Стара Загора – организатор и партньор на обществени инициативи

- Радиото е единствен медиен партньор на Фестивала за оперно и балетно изкуство в Стара Загора.
- През октомври бе проведено 22-то издание на Националния младежки конкурс за български народни песни „Славейче“.
- Подготвя се и поредният диск с изпълненията на победителите от конкурса, спонсориран от Радио Стара Загора.
- Продуциран е и диск с песните от радиокласацията „Черната овца“ – класация за извънстолични поп и рок изпълнители.



РАДИО ШУМЕН



Регионална 24-часова
информационно-музикална
програма



Покрива областите
Шумен, Търговище,
Разград, Силистра и
Русе



Население
700 000 жители

Според социологическите проучвания БНР – Радио Шумен, е в челните редици по слушаемост за дневна и месечна аудитория в региона. През изминалата 2017 година приоритет на Радио Шумен бе запазването на устойчивите тенденции за медийно лидерство. В качеството си на обществена медия, радиото разпространява актуална политическа, икономическа и социалнозначима информация, следвайки принципите на обективност и плурализъм. Това гарантира професионалното отразяване на събитията.

Реализирани програмни намерения през 2017 г.

- През март беше даден старт на делничното предаване „Пулсът на деня“.
- Сутрин слушателите получават полезна сервизна информация чрез предаването „Оттука започва денят“.
- След новините в 13:00 часа започва предаването „Днес“, което продължава до 17:00 ч. В него целта е да се обхванат и по-малките населени места.
- Предаването „Искам да кажа“ е изцяло по сигнали на слушатели.
- В „Истории за историята“ слушателите се срещат с археолози и изследователи, автори на проучвания и др.
- 100% ръст на посещенията в сайта, в сравнение с м.г.
- Развитие на мобилното приложение на bnr.bg.
- Създаване и поддържане на подсайтове за конкретни събития – избори, референдуми, спортни събития и др.
- Работа по проекти (оперативни програми; медийни партньорства и т.н.).



Радио Шумен - организатор и партньор на общественозначими инициативи

- Медията бе домакин на хард-рок соаре на групите „Forgot the ten“ и „Mirror“.
- В Артсалона бяха наградени участниците в Областния конкурс „Опознай своя роден край“.
- Проведе се XXV издание на Регионалния конкурс за детска забавна песен „Златното петле – 2017“. От 7 години представител на Радио Шумен е член на журито, а медията присъжда Специална награда – звукозапис на най-талантливите участници.
- Проведе се дискусията „Литературата – памет и/или паметник“, част от програмата на Литературния студентски конкурс на името на Боян Пенев.
- Бешереализирано медийно партньорство с община Шумен и с Министерството на културата за провеждането на фестивала и конкурса „Есенни шуменски вечери“.
- За втора поредна година, в навечерието на Коледа, в Артсалона на Радио Шумен бе организирана срещата „Шумен в сърцето“. Млади хора от града поканиха на среща ученици, които планират висшето си образование и кариера.



A close-up photograph of a person's hands. One hand is wearing a bright yellow nitrile glove and is positioned over a laptop keyboard. The other hand is holding a black smartphone. In the foreground, two yellow pencils are visible on the desk. To the left, a blue cup with a white rim is partially visible. The background is a soft, out-of-focus light grey.

ИНТЕРНЕТ И МУЛТИМЕДИЯ



Интернет портал bnr.bg

- Интернет порталът bnr.bg обединява сайтовете на двете национални програми – „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, деветте РРС на БНР, страниците на десет езика от продукцията на главна редакция „Радио България“. Интернет сайтът е коректен и обективен източник на информация, който използва целия журналистически потенциал на БНР. Той е и важна територия за представяне на продукцията на музикалните състави на БНР и позициониране на Радиото като обществена и културна институция.

Приоритетни направления в работата на интернет портала на БНР през 2017 г. бяха:

- Развитие на мобилно приложение на bnr.bg и платформата БНР Play.
- Сътрудничество с „Евранет Плюс“.
- Създаване на подсайтове за конкретни събития – Българското председателство на Съвета на ЕК, избори, референдуми, медийни партньорства и др.



„Бинар“ е дигиталната (кросмедийна) платформа на БНР - пресечната точка на класическото радио с аудиторията на новите медии. „Бинар“ създава собствено аудио, видео и текстово съдържание, поддържа седем музикални интернет радиа (стриймове) и представя важни за БНР ефирни предавания, събития, както и концерти в онлайн или подкаст формат.

- Програмата на „Бинар“ е политематична – градска култура, книги, кино, музика, социални и природозащитни дискусии, международен видеообмен на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) и платформата Euroradio2see, видеострийм и рестрийм на събития, концерти и конференции на БНР.

- „Бинар“ е предпочитан партньор при реализирането и популяризирането на музикалните проекти на съставите на БНР, редица алтернативни музикални фестивали, изложби и годишни събития. През 2017 година феновете на „Бинар“ са имали възможност да гледат „на живо“ 184 видеострийма.

- „Бинар“ предлага на четящите потребители, в блоговата си рубрика „Binstory“, проза от нови български автори, непубликувани онлайн или в книжно тяло.



- „Бинар“ е единственият медиен сайт, пригоден за четене от хора с дислексия. В процес на разработване е и мултиплатформен стрийм, с едновременно излъчване през няколко различни платформи: facebook, YouTube и собствен плеър на сайта bnr.bg или binar.bg.

- „Бинар“ е ресурсът, чрез който БНР успява да разшири общия си пазарен дял, достигайки до специфичната младежка аудитория, която е напълно различна от тази на традиционните слушатели на общественото радио.


- Профилът на средния „харесал“ съдържанието на страницата на „Бинар“ във facebook през 2017 година е мъж или жена на възраст между 25 и 54 години.



РАДИО БЪЛГАРИЯ



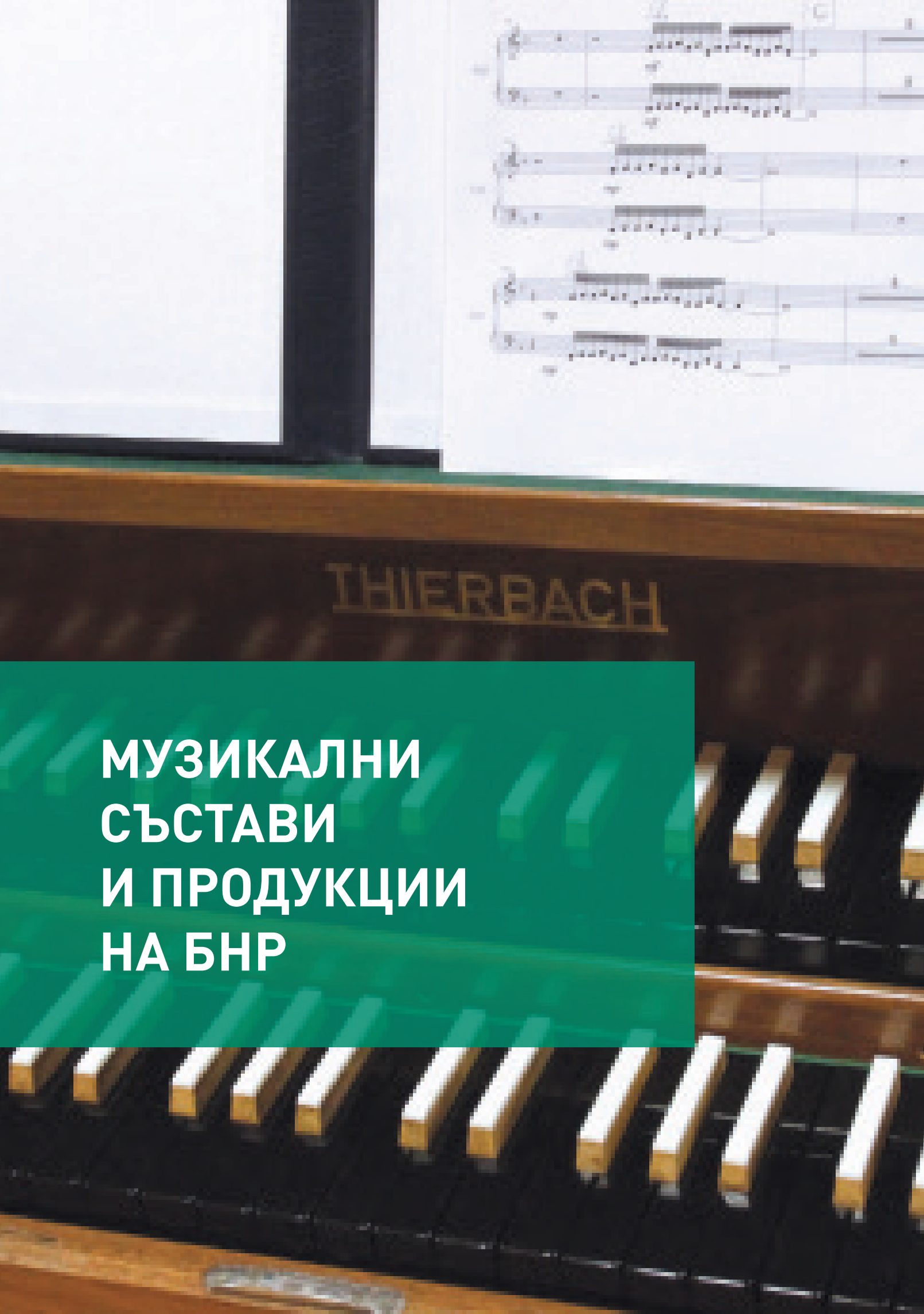
РАДИО БЪЛГАРИЯ



Радио България създава съдържание на 10 езика в интернет портала на БНР и подготвя всекидневно три емисии на турски език за ефирно и онлайн излъчване.

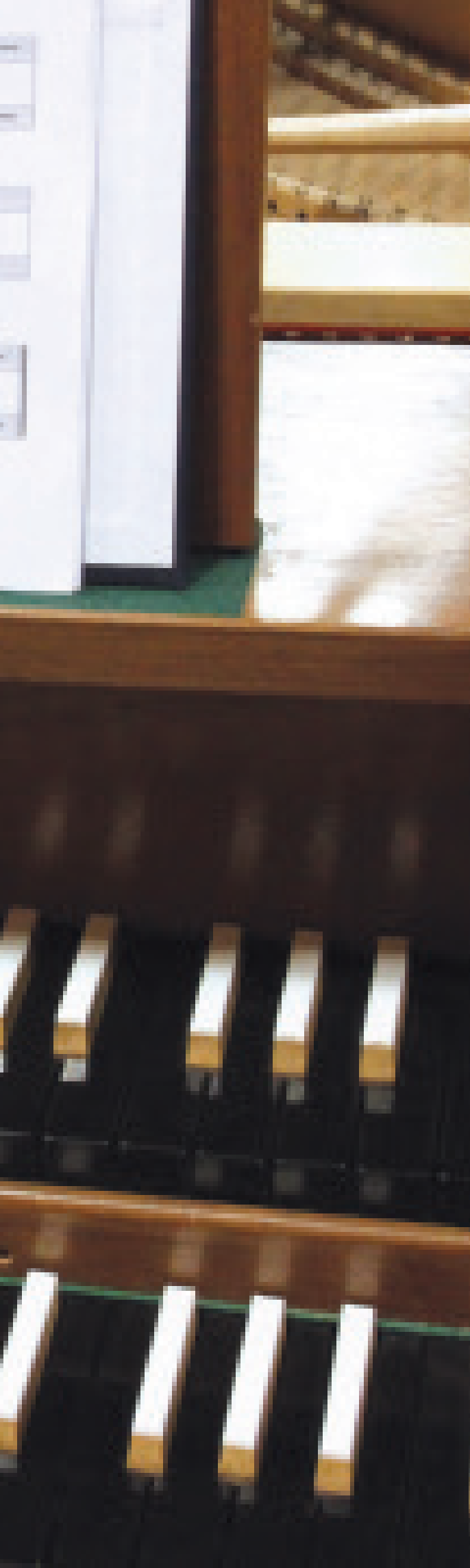
Реализирани програмни намерения през 2017 г.

- Започна оптимизация на организацията на работа в двете основни редакции – „България“ и „Чужди езици“, както и обогатяване и разнообразяване на публикуваните материали на интернет страницата на Радио България. Подборът и обработката на различните журналистически форми се извършваха от редакторите и репортерите в централна редакция „България“, както и от редакторите в редакция „Чужди езици“.
- Всекидневно редакционният съвет на „Радио България“ определя различните насоки на журналистическите материали, които да се качват в сайта. В текстовия формат на интернет страницата на Радио България всекидневно се публикуват на десетте езика новини от и за България, коментари за политическия, икономическия и обществения живот в страната, както и материали и интервюта в областта на културата, изкуствата, спорт и развлеченията.
- Започна и подготовката за участие на Радио България в подсайта на БНР, посветен на българското Европредседателство.
- Екипът на турски език продължава да подготвя тричасови програми, съвместявайки две форми на комуникация – ефирни емисии (вкл. ретранслация по радио Кърджали), както и подкаст за потребители от турскоезичното население в България и чужбина.



THIERBACH

**МУЗИКАЛНИ
СЪСТАВИ
И ПРОДУКЦИИ
НА БНР**



Дирекция „Музикална къща БНР“ осъществява продуцентската дейност със студийни и концертни звукозаписи, реализира публични концерти в страната и чужбина, издава собствена продукция на аудио-видеоносители, организира открити репетиции и образователни концерти.

Музикалните състави на БНР правят регулярни записи за фонда с най-добрите солисти и диригенти. Записват се творби на български композитори, най-често по поръчка на БНР. Много ценни са документалните записи от фестивалите „Мартенски музикални дни“, „Варненско лято“, „Дни на камерната музика в Балабановата къща“, „Софийски музикални седмици“, „XXI Салон на изкуствата“, „Аполония“, джаз фестивалите в Банско и Стара Загора, с които се обогатява периодично звуковият фонд.

Концертите на радиосимфониците се излъчват по националната програма „Христо Ботев“ и редица радиостанции от системата за обмен на Еврорадио на Европейския съюз за радио и телевизия. По-значимите концерти се включват в програмата Word concert hall и онлайн стават достояние на меломаните по цял свят.

БНР остава най-големият продуцент в културното пространство на страната, затова стремежът на „Музикална къща БНР“ е да предоставя възможност на млади български автори, диригенти и изпълнители да записват за фонда и програмите на БНР.



СИМФОНИЧЕН ОРКЕСТЪР НА БНР

Симфоничният оркестър на БНР започна концертен сезон 2017/2018 г. с нов главен диригент и с амбициозна програма. За първи път начело на оркестъра застана чуждестранен диригент със световна кариера – маестро Марк Кадин.

Радиосимфониците започнаха 2017 г. с концерт в препълнената зала „България“ с един от най-именитите виолончелисти в света Миша Майски и я завършиха с традиционното коледно матине на сцената на Народния театър „Иван Вазов“. Със Симфоничния оркестър на БНР през годината солираха световноизвестни български и чуждестранни музиканти като Милена Моллова, Стела Димитрова – Майсторова, Борислава Танева, Лилия Бояджиева, Весела Пеловска, Илиян Илиев, Теодосий Спасов, Алексей Володин, а на диригентския пулт заставаха Росен Гергов, Александър Земцов, Любка Биаджони, Владимир Кираджиев, Виктор Илиев, Найден Тодоров, Константин Добройков, Радослав Шулц и Леополд Хагер. Радиосимфониците продължиха да работят и с талантиливи млади български изпълнители като Евгени Божанов, Лиа Петрова, Кристина Георгиева и Василена Серафимова. Концертните програми предлагаха шедеври от световната и българска класика и съвременност, премиерни произведения от български и чужди автори и мащабни проекти като „Военен Реквием“ на Бенджамин Бритън (съвместна продукция със Софийската филхармония), оратория „Елиас“ на Феликс Менделсон – Бартолди и празничната оратория „Коледа“ на Димитър Ненов. Симфоничният оркестър на БНР участва в концерта на италианското трио „Il volo“ и концертно изпълнение на хитовия „La La Land“ в зала 1 на НДК. Продължи звукозаписната дейност на оркестъра, в която бяха включени образци от световната музикална литература и нови произведения на български композитори.

Смесеният хор на БНР, под ръководство на новия си диригент Любомира Александрова, изпълни през 2017 година сложни кантатно-ораториални произведения като оратория „Елиас“ на Феликс Менделсон-Бартолди със солисти Петя Петрова, Михаил Михайлов, Гиргина Гиргинова и Карстен Мевес, „Военен Реквием“ на Бенджамин Бритън със солисти Александрина Пендачанска, Карстен Мевес и Магнус Уокър и празничната оратория „Коледа“ на Димитър Ненов със солисти Габриела Георгиева и Иво Йорданов. С изпълнението на почти забравения шедьовър на Ненов Българското национално радио поздрави слушателите в тринайсет европейски държави в коледния ден на Еврорадио.

На Неделя Православна Смесеният хор изнесе концерт с песнопения по Среднощна литургия на Добри Христов в храма „Света София – Премъдрост Божия“ със солисти Пламен Кумпиков, Боян Василев, Даниела Панчева и Стефани Кръстева и гост-диригент Георги Еленков. Записът от концерта прозвуча в цяла Европа в програмата на Европейския съюз за радио и телевизия преди Великден. В навечерието на Рождество Христово Смесеният хор участва в благотворителен концерт в храма „Света София – Премъдрост Божия“ с благословението и в присъствието на патриарх Неофит. Хорът взе участие и в традиционното коледно матине, тази година под диригентството на Любка Биаджони. Част от мъжкия хор участва в изпълнението на Симфония №13 на Дмитрий Шостакович под диригентството на Валерий Гергиев в Мюнхен.

СМЕСЕН ХОР НА БНР





БИГ БЕНД НА БНР

Биг бендът на БНР обогати 2017 с концерти с добре подбрана програма и атрактивни солисти, превърнали се в истински събития както за меломаните, така и за широката аудитория. Под ръководството на Антони Дончев, джазмузикантите на Българското национално радио изнесоха поредица от концерти в София и в страната с блестящи български и чуждестранни изпълнители.

Сред тях се открояват проектите „Sketches of Spain“ с Росен Захариев – Поко, „Places and Spaces“ с Кристиан Елзесер, „Yes and No“ с Томи Смит, „Vis-à-vis“ с дуото Kova-Zapra и Теодосий Спасов, „Цветове и звуци от есента“ с Влатко Стефановски и „Mr. Sax“ със солистите на Биг бенда, който беше изпратен за излъчване по радиата на Европейския съюз за радио и телевизия. Биг бендът подари на столицата невероятен музикален празник със заключителния си концерт за сезон 2016/2017 пред Народния театър, където на сцената излязоха саксофонистът Крейг Бейли и певецът Петър Салчев, за да представят музиката на Рей Чарлз. Новият сезон 2017/2018 г. на джазмузикантите на БНР започна в препълнената зала „България“ с концерт с участието на Хилда Казасян. Биг Бендът участва и в спектакъла „Синатра – Vegas“ със солист Васил Петров, както и в инициативата „Аз обичам българската музика“ на Софийска филхармония. По повод на Международния ден на джаза Биг бендът изнесе концерт пред софийската публика под егидата на ЮНЕСКО.

Оркестърът за народна музика с диригент Димитър Христов продължи през 2017 година да развива очакваните и обичани от публиката проекти. Най-успешният от тях, „Ритъмът на Балканите“ събра в четвъртото си издание на сцената на зала „България“ солисти от Румъния, Сърбия, Гърция и Турция. В концерта от поредицата „Музика в портрети“ участваха Матео Добрев, Красимир Кондов и Димитър Лавчев. С поредното издание на любимата на публиката „Копаница-тропаница“ Оркестърът за народна музика закри концертния сезон 2016/2017 г. на голямата поляна в Южния парк в София, където в рамките на Радио Парк Феста на БНР танцуваха стотици любители на народните танци. Оркестърът за народна музика на БНР откри новия концертен сезон 2017/2018 с „Вокално- инструментални картини“, съвместен проект с хора на НФА „Филип Кутев“. На сцената на зала „България“ оркестърът представи ярки образци във вокално-инструменталното изкуство, а зрителите аплодираха премиерни произведения на Ангел Димитров и Димитър Трифонов и творби на Филип Кутев, Георги Андреев, Красимир Кюркчийски, Коста Колев. Музикантите поведоха зрителите „По пътя на твореца“ в юбилейния концерт по повод 70-годишнината на Добрин Панайотов с участието на Янка Рупкина, Теодосий Спасов, Данислав Кехайов и певиците от хор „Ваня Монева“.

ОРКЕСТЪР ЗА НАРОДНА МУЗИКА НА БНР





ДЕТСКИ ХОР НА БНР

Детският радиохор продължи да бъде своеобразен посланик на българската култура по света. За Деня на българската просвета и култура хорът изнесе два концерта в Румъния по покана на Съюза на банатските българи – в Тимишоара и в Стар Бешенов, където е съсредоточена най-многобройната българска общност в региона. Детският хор на БНР участва в Дванадесетото издание на престижния Международен хоров фестивал на камерните хорове и вокални ансамбли в гр. Крагуевац, Сърбия, където представи програма с произведения на композитори от различни стилове и епохи, като Моцарт, Шуберт, Григ, Пиацола, Вл. Рубин, Г. Димитров, Ал. Танев, Ал. Йосифов, Ж. Леви и др. Публиката на традиционния Пролетен концерт в зала „България“ чу класически и съвременни песни от богатия репертоар на хора, събрал музикални цветове от Европа и Азия, и получи своеобразен музикален подарък – специално написана за състава българска пиеса. Хорът участва със самостоятелен концерт в XXVII Дни на японската култура в България. За участието си в X Празници на женските и девически хорове „Проф. Лилия Гюлева“ – Търговище Детският хор на БНР получи отличието за най-добре представил се хор на Фондация „Йордан Камджалов“. Певците участваха в традиционното Коледно матине с диригент Любка Биаджони и откриха концерта на Оркестъра на Маринския театър с диригент Валерий Гергиев.

Вокална група „Радиодеца“ през 2017 г. отбеляза своя четвъртвековен юбилей с нов двоен диск – един увлекателен музикален разказ за историята на българските детски песни, създавани през годините за Българското национално радио от композитори от различни поколения като Петър Ступел, Бенцион Елиезер, Александър Текелиев, Емил Димитров, Вячеслав Кушев, Любомир Денев, Светослав Лобошки, Хайгашод Агасян, Васил Делиев и др. Дискът включва 21 песнички и 21 инструментали, придружени от книжка с текстове. Под диригентството на Илина Тодорова, дискът беше представен на концерта „Празник с Радиодеца“, с участието на Камерния оркестър AGBU с ръководител Бедрос Папазян и „ВБ Радио Джазтет“ с ръководител Венцислав Благоев.

Най-малките певци на БНР участваха в Десетия фестивал на изкуствата „Сент Дени“ в Льош, Франция, където увлякоха публиката в цялата зала „Агнес дьо Сорел“ да пее „Арлекино“ на Емил Димитров и „От космоса“ на Светослав Лобошки. „Радиодеца“ участваха в инициативата „Аз обичам българската музика“ на Софийска филхармония по повод националния празник на Република България, в откриването на оперативна програма „Региони в растеж“ и в празника за Деня на детето на Летище София. На сцената на Радио Парк Фест „Радиодеца“ откриха програмата на съставите на Българското национално радио.

ВОКАЛНА ГРУПА „РАДИОДЕЦА“





ОБРАЗОВАТЕЛНА ПРОГРАМА НА „МУЗИКАЛНА КЪЩА НА БНР“

Детската образователна програма на „Музикална къща БНР“ отбеляза през 2017 най-успешната си година. В изпълнение на обществената мисия на Българското национално радио, програмата продължи да среща децата със световноизвестни музиканти в безплатни тематични събития, специално организирани за малките слушатели, с участието на Симфоничния оркестър на БНР, Оркестъра за народна музика БНР, Смесения хор на БНР и Детския радиохор.

През 2017 г. Детската образователна програма започна с изключителен музикален празник. В Първо студио на БНР децата отбелязаха рождения ден на Моцарт и слушаха Вариации „Рококо“ на Чайковски в изпълнение на изключителния Миша Майски. Теодосий Спасов разказа на децата „Симфонична приказка за кавала“, проф. Стела Димитрова - Майсторова и Марио Ангелов им разкриха „Вълшебствата на пианото“, Лия Петрова ги поведе в света на цигулката, а Василена Серафимова ги омагьоса с многообразието на ударните инструменти. Най-вълнуващи бяха срещите на децата с Оркестъра за народна музика на БНР. „Виртуозите във фолклора“ и „Фолклорно разнообразие“ препълваше Първо студио на БНР със стотици пеещи и танцуващи малчугани.

През 2017 г. стартира музикално-театралният проект „По следите на таланта“. В Балната зала на Националната галерия музиканти от Симфоничния оркестър на БНР и гост-солисти се превъплъщават в знакови творци, като обрисуват епохата с характерни пиеси, ансамбли и гласове.



ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Разполагаеми средства, в т.ч.:

○ Трансфери от централния бюджет
(вкл. 200 000 лв. целеви трансфери за отразяване на парламентарните избори на 26.03.2017 г.)

42 424 400

3 900 000

(вкл. целеви трансфери за капиталови разходи по чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията)

○ Планирани собствени приходи

2 100 000

47 740 154

3 215 754

○ Преходен остатък от 2016 г.

○ В резултат от оптимизирането на разходите:

- Увеличение на доходите на персонала **5%**
- Формиран е преходен остатък, жизнено необходим за покриване на текущите разходи през 2018 г.

Персонал	Бюджет 2017	Отчет 31.12.2017
▶ Заплати и трудови възнаграждения	17 884 946	17 843 789
▶ Хонорари и гражд. дог.	2 913 167	2 910 930
▶ Обезщетения и други възнаграждения	505 975	501 763
▶ Осигуровки	3 534 296	3 529 665
▶ СБКО	0	325 376
Общо персонал:	24 838 384	25 111 523
Текущи разходи	Бюджет 2017	Отчет 31.12.2017
▶ Външни услуги, вкл. радиотакси	11 618 518	11 161 565
▶ Материали	1 239 968	1 179 374
▶ Вода, горива, енергия	1 171 865	983 431
▶ Командировки, застраховки и др.	589 790	497 489
▶ СБКО	325 430	0
▶ Авторски и сродни права и други	1 708 865	1 708 865
▶ Данъци, такси, санкции, неустойки	548 627	379 472
▶ Членски внос ЕВУ	130 000	128 014
▶ Текущи ремонти	480 165	471 391
Общо текущи разходи:	17 813 228	16 509 601

Капиталови разходи	Бюджет 2017	Отчет 31.12.2017
Основни ремонти	1 037 030	410 990
Компютри и хардуер	943 802	395 847
Сгради, инфраструктура и др. ДМА	0	0
Машини, съоръжения и оборудване	1 726 730	1 673 888
Транспортни средства	0	0
Стопански инвентар и други ДМА	88 032	87 454
Софтуер и лицензи	1 298 863	1 250 527
Общо капиталови разходи:	5 094 457	3 818 706
Общо бюджет	47 746 069	45 439 830

Приходи за 2017 г.



ДЪЛГОСРОЧНИ ПРОЕКТИ И БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ

ДЪЛГОСРОЧНИ ПРОЕКТИ

„Нощ на музиката и поезията“ – от 2016

„Ритъмът на Балканите“ – от 2014

„Копаница-тропаница“ – от 2013 г.

Фолклорна класация „Надпяване“ – от 2011 г.

Национална анкета „Любимите“ – от 2008 г.

Годишни награди „Златният будилник“
на програма „Христо Ботев“ – от 2002 г.

Годишни награди на БНР
„Сирак Скитник“ – от 2001 г.

Национален конкурс
„Млади фолклорни таланти“ – от 1999 г.

Национална анкета „Музикант на годината“ – от 1991 г.

Национален литературен конкурс „Искри“ – от 1983 г.

Национален конкурс за нова българска поп
и рок песен „Пролет“ – от 1970 г.

ДЪЛГОСРОЧНИ ПРОЕКТИ И БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ

БЪДЕЩИ ПРОЕКТИ

Национална музикална класация БНР Топ 20

Обновяване на сайта www.bnr.bg

Създаване на сайт за българското председателство
на Съвета на ЕС - на 10 езика

Среща на балканските обществени медии

Подготовка за Генерална асамблея
на EBU – София 2019

Радио Парк Фест

Платформата BNR Play



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

бул. Драган Цанков №4
тел. 02 933 61
www.bnr.bg