

Утвърждавам: (п) Заличен на основание чл. 59 от ЗЗЛД

МИЛЕН МИТЕВ

Генерален директор на БНР

**ПРАВИЛА
ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В ПРОГРАМИТЕ НА БНР НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА
ИЗБОРИТЕ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКАТА,
НАСРОЧЕНИ ЗА 25 ОКТОМВРИ 2026 Г.**

**РАЗДЕЛ I.
ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ И ОСНОВНИ ФОРМИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА
ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ**

1. Откриване и приключване

1.1. Предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката, насрочени за 25 октомври 2026 г. се открива на 25 септември 2026 г. и приключва на 23 октомври 2026 г.

1.2. При провеждане на нов избор за президент и вицепрезидент на републиката, на основание чл. 93, ал. 4 от Конституцията на Република България, предизборната кампания приключва на 30 октомври 2026 г.

2. Принципи за равенство и обективност

2.1. Българското национално радио спазва принципите за обективност, справедливо отразяване, равнопоставеност на кандидатите, зачитане на значимостта, правата и доброто име на всеки кандидат при отразяване на проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети в различните форми на предизборната кампания.

3. Отразяване на кампанията

3.1. БНР отразява предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент под формата на клипове, хроники, диспути и други форми, съгласно Постановление № 134/09.09.2026 г. на Министерския съвет на Република България.

3.2. Редът за представяне на партиите, коалициите и инициативните комитети в различните форми на предизборната кампания се определя от ЦИК чрез жребий.

3.3. При провеждането на жребия от страна на БНР присъства представител на БНР, определен от генералния директор.

3.4. Излъчването на формите на предизборната кампания в програмите на БНР става въз основа на заявка-договор, подписана от упълномощени представители на БНР и съответните партии, коалиции и инициативни комитети.

3.5. Последователността на излъчване на предизборните форми се определя с жребия, изтеглен от ЦИК при спазване на правилата на Споразумението.

3.6. Приемането на заявките за излъчване на предизборни форми в програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „Радио София“ и за публикуване на предизборни материали в интернет

ресурси на БНР се удостоверява за БНР от ръководителя на отдел „Реклама“ и директора на дирекция „Финанси“. Заявките пораждат правни последици, само ако са съставени в писмена форма и са подписани и от двете страни, включително и с електронен подпис.

3.7. Приемането на заявките за излъчване на предизборни форми в регионалните програми на БНР, с изключение на програма „Радио София“, и за публикуване на предизборни материали в интернет страницата на тези програми се удостоверява за БНР от директора и главния счетоводител на съответното РРС. Заявките пораждат правни последици, само ако са съставени в писмена форма и са подписани и от двете страни, включително и с електронен подпис.

3.8. Всички схеми на излъчване за програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „Радио София“ се подписват от приелия/изготвилia заявката, ръководителя на отдел „Реклама“ и представител на заявителя, а за останалите регионални програми – от приелия/изготвилia заявката, отговарящ за рекламата в съответната програма и представител на заявителя.

3.9. Директорите на РРС създават необходимата организация за отразяване на предизборната кампания при спазване на изискванията на закона, приложимите решения на ЦИК и настоящите правила.

3.10. Всички заявки-договори за излъчване на предизборни форми се регистрират в деловодната система на БНР или РРС.

4. Споразумение

4.1. Формите, темите, форматите и екипите на предизборната кампания се определят в споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката, насрочени за 25 октомври 2026 г. („Споразумението“). Споразумението се сключва преди започване на предизборната кампания, одобрява се от Централната избирателна комисия не по-късно от 31 дни преди изборния ден и се изпраща незабавно на Сметната палата.

4.2. В Споразумението се уточняват видовете форми на предизборна кампания, началните часове и водещите на безплатните и платените диспути, времето (по часови пояси) за излъчване на останалите форми, както и реда и сроковете за заявяване на участие във всяка форма от страна на партиите, коалициите и инициативните комитети.

4.3. Проектът на споразумение се изготвя от работна група, назначена със заповед № 6-796/17.08.2026 г. на генералния директор на БНР и се предоставя на генералния директор на БНР.

4.4. Генералният директор на БНР определя дата и час за подписване на Споразумението, за която уведомява представителите на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите за президент и вицепрезидент на Република България.

4.5. Споразумението се подписва от генералния директор и упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети в три еднообразни екземпляра. След подписване, Споразумението се изпраща до ЦИК. След одобряване на Споразумението от ЦИК, то се изпраща до Сметната палата, а текстът му се публикува на интернет страницата на БНР от директора на дирекция „Дигитални програми“ или определено от него лице. Партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите имат право при поискване да получат заверено копие от Споразумението.

4.6. Всяка партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирани за участие в изборите,

може да се присъединят към Споразумението по всяко време до приключване на кампанията, като подпишат декларация по образец, предоставена от БНР и депозират същата в БНР или която и да е от РРС на БНР. При депозирание на декларация в РРС, приелият декларацията се задължава незабавно да я изпрати по електронната поща на дирекция „Правна“ с адрес legal.dept@bnr.bg.

4.7. Образците на декларации за присъединяване към Споразумението се публикуват на интернет страницата на БНР от директора на дирекция „Дигитални програми“ или от определено от него лице.

РАЗДЕЛ II.

ФОРМИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

1. Встъпителни и заключителни обръщения и клипове

1.1. Предизборната кампания в програмите на БНР се открива и закрива с обръщения на кандидатските двойки, регистрирани за участие в изборите за президент и вицепрезидент на републиката с продължителност до 3 (три) минути, които се излъчват безплатно.

1.2. При произвеждането на нов избор за президент и вицепрезидент на републиката в случаите на чл. 93, ал. 4 от Конституцията на Република България, БНР предоставя възможност за излъчване на обръщения на кандидатите с продължителност до 10 (десет) минути.

2. Платени клипове и други форми

2.1. По време на предизборната кампания могат да бъдат излъчвани безплатни диспути и платени форми съгласно Постановление № 134./09.09.2026 г., заявени от партии, коалиции и инициативни комитети или изрично упълномощени от тях лица, с цел тяхната популяризация и агитация към гласуване за техните кандидати.

2.2. Материалите за излъчване в платените форми се предоставят от упълномощени представители на регистрираните за участие партии, коалиции и инициативни комитети или се изработват от екипи на Българското национално радио при еднакви условия и цени.

2.3. Клиповете за предизборната кампания се излъчват в отделни обособени блокове, съгласно подадените заявки.

2.4. Когато в даден час е предвидено излъчването на няколко различни форми на предизборна кампания, те се излъчват в следната последователност: диспути, хроники, клипове, други форми, съобразно подадените заявки и в последователността, определена с жребия на ЦИК.

2.5. Когато излъчването на форми на предизборна кампания е предвидено на кръгъл час, в който се излъчва новинарска емисия, същите се излъчват непосредствено след приключване на емисията.

2.6. Когато диспут продължава повече от един час, същият може да бъде прекъсван за излъчване на редовните новинарски емисии, които се излъчват на кръгъл час в програмите на БНР. Това не се отразява на равното време на участниците в безплатните диспути. При провеждане на диспут не се излъчват кратки новини.

3. Хроники

3.1. Хрониките включват репортажи с времетраене до 3 (три) минути за прояви, организирани

от партии, коалиции и инициативни комитети или издигнатите от тях кандидати и се излъчват в часове, посочени в Споразумението.

4. Диспути

4.1. Българското национално радио предоставя на регистрираните партии, коалиции и инициативни комитети, време за безплатни диспути за предизборната кампания в ефира на своите национални и регионални програми, при спазване на принципа на равнопоставеност на политическите сили.

4.2. Във всеки диспут може да участва само по един представител на партия, коалиция или инициативен комитет или техен кандидат.

4.3. Темите, началните часове, предвидената продължителност и водещите на всеки диспут се определят в Споразумението.

4.4. Времето на участниците в безплатните диспути се разпределя поравно, а в платените – съобразно подадената заявка.

4.5. При един участник диспут не се провежда, а на участника се предоставя време до 10 (десет) минути при безплатен диспут, а при платен – съобразно подадената заявка, в което да направи изявление или да проведе разговор с водещия, по свой избор.

4.6. Диспутите се провеждат в студия, разположени в сградите на БНР – София, съответно на РРС. Сроковете за определяне на участниците в диспутите и явяването им на мястото на провеждане на диспута се определят в Споразумението.

4.7. До участие в диспути не се допускат лица, които са във видимо нетрезво състояние или под влияние на упойващи вещества или ползващи религиозни символи. При явяване на такива лица, същите не се допускат в сградите на БНР и БНР не носи отговорност за неучастието на съответната партия, коалиция или инициативен комитет в диспута.

4.8. Максималният брой участници, които могат да присъстват едновременно в студиата на БНР, зависи от размерите на съответното студио. При заявяване на участие от страна на партии, коалиции или инициативни комитети, надвишаващи капацитета на студиото, диспутът се разделя на части. Начинът на разделяне на диспута и разпределението на участниците в неговите части се определя в Споразумението.

5. Програмна схема в деня на изборите

5.1. Подробно информационно отразяване в деня на провеждането на изборите и вечерта на обявяването на резултатите се осъществява в ефира на националната програма „Хоризонт“ и на регионалните програми на БНР.

5.2. Програма „Хоризонт“ и регионалните програми в деня на провеждането на изборите работят по променени програмни схеми, съобразени с основната програмна цел в съответствие с обществената мисия на БНР - да предоставят максимално бързо точна, безпристрастна и пълна информация за хода на изборния ден и резултатите от проведения вот.

6. Заплащане на предизборните форми

6.1. Предизборните форми в програмите и интернет страниците на Българското национално радио се заплащат от партиите, коалициите и инициативните комитети по тарифа, приета от Министерския съвет. Заплащането се извършва съгласно уговореното в Споразумението, разпоредбите на Изборния кодекс и приложимите актове на ЦИК.

6.2. Директорът на дирекция „Финанси“ и директорът на Търговска дирекция, определят дежурни счетоводители и служители от отдел „Реклама“, които да приемат заявки и да издават платежни документи, включително извън установеното работно време за БНР. Дежурните специалисти в РРС се определят от директора на РРС.

7. Право на отговор

7.1. Когато е излъчено предаване, накърняващо правата и доброто име на кандидат или на лице, което представлява партия, коалиция или инициативен комитет, то има право на отговор при условията на чл. 18 от Закона за радиото и телевизията. Искането може да се направи в срок до 24 (двадесет и четири) часа след излъчване на предаването. Отговорът се излъчва незабавно, без коментар, в същото време, предаване и рубрика и не може да надвишава времетраенето на оспорваната част от предаването.

7.2. Дежурните редактори от екипите на програмите на БНР са длъжни да записват на електронен носител възраженията и оплакванията от упълномощените представители на участниците в изборите и да информират своевременно за направените възражения и оплаквания директора на програмата и ръководителя на работната група, назначен със заповед № 6-796/17.08.2026 г. на генералния директор на БНР, която е определена да организира отразяването на предизборната кампания в програмите на БНР.

8. Отразяване на предизборната кампания в интернет портала на БНР и други интернет ресурси на БНР

8.1. Настоящите правила се прилагат за интернет портала на БНР, включващ интернет страницата на БНР/категория „Избори 2026“, както и други интернет ресурси на БНР, като профили в социални мрежи, платформи за споделяне на видеоклипове и др.

8.2. Всички диспути ще бъдат излъчвани на живо в профилите на съответните програми в социалните мрежи – Meta/Facebook, при условие, че участниците са дали съгласие за това. При техническа възможност диспутите могат да бъдат излъчвани на живо и на интернет страницата на БНР/категория „Избори 2026“. В случай че всички участници са дали съгласие за това, записите от проведените диспути ще се публикуват и в платформата за видеосподеляне “YouTube”, в профила „Изборите с БНР“.

8.3. БНР ще отразява предизборната кампания на своите интернет страници чрез следните форми:

8.3.1. банери в 2 (два) различни формата, 300x250 px и 728x90 px;

8.3.2. PR материали с възможности за текст, снимки, звук и видео.

8.4. Банер позициите за реклама се позиционират само в категорията „Избори 2026“. Максималният брой банери, които могат да се заредят на една позиция, е 4 (четири). При повече от една заявка за банер (728x90), банерите се ротират, а не се позиционират един под друг.

8.5. PR публикациите се позиционират само в категорията „Избори 2026“. Всяка PR публикация трябва да е ясно обозначена с етикет „Платена публикация“.

8.6. Видео записи на всички предизборни диспути се публикуват във видео секцията на категорията „Избори 2026“ на сайта на БНР и в платформата за видеосподеляне “YouTube”, в профила „Изборите с БНР“.

РАЗДЕЛ III.

ПРОГРАМЕН И ТЕХНОЛОГИЧЕН РЕД ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРЕДИЗБОРНИТЕ МАТЕРИАЛИ

1.1. Предизборните клипове, предвидени за излъчване на запис, се реализират при спазване на следния програмен и технологичен ред:

1.1.1. Предизборните материали се записват в базата данни на системата „Далет“, папка „Избори 2026 г.“ или ефирната система, използвана от съответната програма.

1.1.2. Всеки агитационен клип се номерира;

1.1.3. Подреждането на плейлистата за излъчване на агитационните клипове се осъществява по всекидневна „схема за излъчване“, изготвена от отдел „Реклама“, като се спазва поредността на партиите, коалициите и инициативните комитети, въз основа на жребия, изтеглен от ЦИК;

1.1.4. Ръководителят на отдел „Реклама“ е отговорен за правилното подреждане на подготвените за излъчване клипове;

1.1.5. Произведените извън БНР предизборни материали (клипове) задължително се прослушват от експерт от отдел „Реклама“ и от техническо лице от отдел „Говорно-драматичен звукозапис“ на дирекция „Техника“ и се съгласуват от юрисконсулт/старши юрисконсулт от дирекция „Правна“. При необходимост, материалите се привеждат в съответствие с приложимото законодателство и със студийните изисквания за излъчване по БНР.

1.2. Отдел „Реклама“ приема за излъчване встъпителните и заключителните обръщения на запис, в срокове, както следва:

- встъпителни обръщения – до 14,00 часа на 24.09.2026 г.;

- заключителни обръщения – до 18,00 часа на 21.10.2026 г.;

- обръщения при произвеждането на нов избор за президент и вицепрезидент на републиката в случаите на чл. 93, ал. 4 от Конституцията на Република България – до 14:00 часа на 29.10.2026 г.

1.3. Обръщенията могат да бъдат изработвани и от БНР, като заявки за изработване на встъпителни обръщения се приемат до 10:00 часа на 24.09.2026 г., на заключителни обръщения - до 18:00 часа на 21.10.2026 г., а на обръщенията при произвеждането на нов избор – до 10:00 часа на 29.10.2026 г. в отдел „Реклама“.

1.4. Останалите клипове се предоставят за излъчване най-късно до 24 (двадесет и четири) часа преди предвиденото излъчване. Редът за излъчването на клиповете се съобразява с изтегления от ЦИК жребий.

1.5. Клиповете, излъчвани по програмите на БНР, се заплащат авансово, преди излъчването, по тарифа, определена от Министерския съвет, плюс дължимия ДДС, с изключение на формите, заплащани с медийни пакети.

1.6. Редът за заплащане на предизборни форми със средства от медийни пакети се определя с решение на ЦИК.

2. Диспути

2.1. Редът за участие в предизборните диспути в програмите на БНР се определя от жребия, изтеглен в ЦИК, а за диспутите по регионалните програми – от жребия, изтеглен в съответната

Районна избирателна комисия в града на съответното РРС. В случай, че РИК не тегли жребий, за реда за участие в диспутите в съответната регионална програма се прилага жребият на ЦИК.

2.2. Датите, темите, условията и водещите на радиодиспутите се определят в Споразумението.

2.3. Заявките за участие в БНР-София се приемат в сроковете, определени в Споразумението, както следва:

2.3.1. заявки за безплатните диспути се приемат от служител от Търговска дирекция, определен от директора на дирекцията, който ще отговаря за организиране на диспутите в БНР-София;

2.3.2. заявки за платените диспути се приемат от отдел „Реклама“. Ръководителят на отдел „Реклама“ или определен от него служител незабавно уведомява организатора на диспутите за участниците, след приключване на срока за заявяване на участие.

2.4. Приемането на заявките за платените диспути следва реда на Раздел I, т. 3.6. и т. 3.10 от настоящите правила. Служителите от отдел „Реклама“ предоставят заявката на определен служител от дирекция „Финанси“, за своевременно издаване на фактура и/или приемане на плащането преди излъчването му.

2.5. При непостъпило плащане преди датата на провеждане на диспута, ръководителят на отдел „Реклама“ или определен от него служител уведомява организатора на диспутите за незаплатилите участници, когато има такива.

2.6. Организаторът на диспутите обобщава информацията на база получените заявки за всеки диспут в БНР-София и предоставя необходимата информация на директора на програмата, която ще реализира диспута, директора на дирекция „Техника“ и директора на дирекция „Дигитални програми“.

3. Предизборни хроники

3.1. Предизборните хроники се излъчват всеки ден по програма „Хоризонт“ и регионалните програми на БНР.

3.2. Сроковете за подаване на заявки и материали за излъчване на хроники се определят в Споразумението. Заявките се приемат от дежурния служител в предизборния екип на програма „Хоризонт“ или от дежурния служител от отдел „Реклама“, като дежурните координират помежду си постъпилите заявки. След това заявките се предават на ръководителя на отдел „Реклама“, който ги насочва към дежурния счетоводител за издаване на фактура и приемане на плащането в срок. Приемането на заявките следва реда на Раздел I, т. 3.6. и т. 3.10. от настоящите правила.

3.3. Предизборният екип на програма „Хоризонт“ предоставя схема на излъчване в ефирното студио. Хрониките се зареждат в ефирното студио от служители на програма „Хоризонт“ и не се подкрепят в рекламния трафик.

4. Други предизборни форми

4.1. Освен изброените по-горе, БНР може да излъчва в програмите си други форми на предизборна кампания, изброени в Постановление № 134/09.09.2026 г. Сроковете за подаване на заявки и материали за излъчване се определят в Споразумението.

4.2. Заявките за предизборните форми в програмите на БНР-София се приемат от отдел „Реклама“ и се подават за реализация към съответната програма. Готовият материал се получава в отдел „Реклама“ по технологичния ред на програмата.

4.3. Излъчването на другите форми се съгласува с директора на програмата, в която ще се излъчват и се зареждат по технологичния ред на клиповете в раздел III, т. 1 от настоящите правила.

4.4. Заявките за публикуване на предизборни форми в интернет ресурсите на БНР се приемат от експерт в отдел „Реклама“ в БНР-София или експерт от рекламния отдел в РРС, който ги изпраща до служител от дирекция „Дигитални програми“. Материалите се публикуват в сроковете, указани в Споразумението и според параметрите на заявката. При необходимост, материалите се съгласуват за законосъобразност с юрисконсулт/старши юрисконсулт от дирекция „Правна“ преди публикуване.

4.5. Приемането на заявките следва реда на Раздел I, т. 3.6. и т. 3.10. от настоящите правила.

4.6. При неизлъчване на предизборни форми в програмите на БНР поради програмни причини или форсмажорни обстоятелства, БНР предоставя възможност за излъчване на компенсиращи предизборни форми в периода на предизборната кампания.

4.7. В случай, че заявителят не се възползва от възможността за излъчване на компенсиращи предизборни форми, БНР връща заплатената сума за неизлъчените предизборни форми.

5. Обявяване на информация за сключените договори

5.1. В срок от 3 (три) дни от сключването на всяка заявка-договор за излъчване на предизборни форми в програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „Радио София“ или за публикуване на предизборни форми в категория „Избори 2026“, съгласно т. 7.3. от Споразумението, информация за неговите параметри се изпраща от ръководителя на отдел „Реклама“, отговорен за приемането на заявките, до директора на дирекция „Дигитални програми“ или от определен от него служител за публикуване на страницата на БНР, съгласно изискванията на Изборния кодекс.

5.2. В срока по т. 5.1., информация за параметрите на договорите за излъчване на предизборни форми в регионалните програми на БНР, с изключение на програма „Радио София“, или за публикуване на предизборни форми в категория „Избори 2026“, се изпраща от експерт от рекламния отдел в РРС до директора на дирекция „Дигитални програми“ или от определен от него служител за публикуване на страницата на БНР, съгласно изискванията на Изборния кодекс.

6. Технологичен ред за РРС

6.1. Технологичният ред за приемане на заявки и излъчване или публикуване на предизборни форми в регионалните програми се определя от директора на РРС при спазване на настоящите правила.

РАЗДЕЛ IV

КОНТРОЛНО ПРОПУСКАТЕЛЕН РЕЖИМ В БНР

1. Влизане в сградите на БНР

2.1. Влизането в сградите на БНР за участие в предизборните мероприятия се осъществява, съгласно изискванията на Правилника за организация на контролно-пропускателния режим и Споразумението.

2. Контрол

2.1. Контролът по изпълнение на мерките, описани в този раздел се осъществява както следва:

- 2.1.1. по отношение на мерките в студията – от директора на съответната програма и директора на дирекция „Техника“;
- 2.1.2. по отношение на организация на пропускателния режим - от директора на Административна дирекция;
- 2.1.3. по отношение на мерките в РРС – от директора на съответното РРС;
- 2.1.4. цялостен контрол – от ръководителя на работната група съгласно заповед № 6-796/17.08.2026 г.

РАЗДЕЛ V.

ФИНАНСИРАНЕ, ОТЧИТАНЕ И КОНТРОЛ НА ДЕЙНОСТИТЕ В БНР ПО ПОДГОТОВКАТА И ПРОИЗВЕЖДАНЕТО НА ИЗБОРИТЕ ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

1.1. С постановление на Министерски съвет се одобряват допълнителните разходи/трансфери, разпределени по бюджета на БНР за участие в изборния процес, в изпълнение на което, директорът на дирекция „Финанси“ разработва План–сметка за разходите на БНР по подготовката и участието в изборния процес. Разпределението на разходите по видове и второстепенни разпоредители с бюджет се съгласува с директора на дирекция „Техника“ в частта на разходите за звукотехническо и мултимедийно оборудване, и други разходи, и с директора на Административна дирекция в частта на разходите за материали, консумативи, енергия, горива и външни услуги.

1.2. План-сметката за разходите на БНР по подготовката и произвеждането на изборите се утвърждава от УС на БНР заедно със съответните промени по бюджета на БНР за 2026 г.

1.3. С цел коректно отчитане на разходите за участие на БНР в изборния процес, при придобиването на услуги, материали, консумативи, техника и оборудване, предназначени за обезпечаване на дейности, свързани с участието на БНР в предизборната кампания, това обстоятелство се уточнява с изричен текст във всички разходни документи.

1.4. При командироване на служители на БНР за извършване на дейности по подготовката и провеждането на изборите, това обстоятелство се отбелязва в заповедите за командироване и разходите се отчитат отделно.

1.5. Автомобилите, които ще обслужват дейностите по отразяване на предизборната кампания и изборния ден се определят със заповед на директора на Административна дирекция.

1.6. Всички разходи, извършени от БНР – София и РРС, във връзка с подготовката и отразяването на предизборната кампания и изборния ден, се отчитат в счетоводната система на БНР от всеки разпоредител с бюджет – БНР – София и всяко РРС.

1.7. За коректното отчитане на работата на отделните структури на БНР и техните служители, ангажирани в подготовката и провеждането на изборния процес, при приключване на дейностите, служители от дирекция „Финанси“, определени от

директора на дирекция „Финанси“, обобщават окончателен списък в електронен вариант по структури и служители, въз основа на информация, подадена от ръководителя на работната група съгласно заповед № 6-796/17.08.2026 г. В списъка се въвеждат данни за лицата, длъжностите им и възнагражденията, получени от всеки от тях за участието в отразяването на предизборната кампания и изборния ден.

1.8. Във връзка с осигуряване на необходимата отчетна информация, директорът на Търговска дирекция разработва отчет за излъчените в програмите на БНР клипове, хроники, диспути и други форми на предизборната кампания и тяхната продължителност в часове в 14-дневен срок от приключване на кампанията. Отчетът съдържа данни за време и излъчени форми за всяка програма поотделно.

1.9. Всеки второстепенен разпоредител с бюджет в системата на БНР, взел участие в подготовката и провеждането на изборния процес, изготвя информация на основание чл. 172, ал. 2 от Изборния кодекс за предоставените услуги на партиите, коалициите и инициативните комитети във връзка с отразяването на предизборната кампания и изборния ден и на я представя на хартиен и електронен носител на директора на дирекция „Финанси“ до 18.11.2026 г.

1.10. Директорът на дирекция „Финанси“ изготвя обобщена информация за предоставените услуги на партиите, коалициите и инициативните комитети във връзка с отразяването на предизборната кампания и изборния ден за цялата система на БНР и го представя на хартиен и електронен носител в Сметна палата до 11.12.2026 г.

1.11. Всеки в системата на БНР, взел участие в подготовката и провеждането на изборния процес, изготвя отчет за направените от него разходи във връзка с отразяването на предизборната кампания и изборния ден и я представя на хартиен и електронен носител на директора на дирекция „Финанси“ до 18.11.2026 г.

1.12. Директорът на дирекция „Финанси“ изготвя обобщен отчет за разходите за цялата система на БНР и го представя на хартиен и електронен носител на Министъра на финансите до 04.12.2026 г.

РАЗДЕЛ VI.

ВЪЗЛАГАНЕ НА ДЕЙНОСТИ ВЪВ ВРЪЗКА С ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

1. Списък на служителите

1.1. Работната група, назначена със заповед на генералния директор на БНР, одобрява предварителен списък на служителите от програмите и другите структури на БНР, които ще изпълняват дейности, свързани с отразяване на предизборната кампания..

2. Ред за дежурствата, давани от служителите на БНР

2.1. Директорът на дирекция „Финанси“ осигурява дежурни счетоводители за целия период на предизборната кампания.

2.2. Директорът на Търговска дирекция осигурява дежурни служители от отдел „Реклама“ за целия период на предизборната кампания.

2.3. Ръководителят на отдел „Секретариат и протокол“ осигурява дежурни деловодители за целия период на предизборната кампания

2.4. Ръководителят на работната група по т. 1.1. определя необходимостта от дежурство на членовете на групата и графика на дежурствата.

2.5. С решение на работната група може да се определят и други структури на БНР, които да определят дежурни служители, както и графика на техните дежурства.

3. Отчитане на изпълнените дейности във връзка с отразяването на предизборната кампания

3.1. Възлагането на дейности във връзка с отразяването на предизборната кампания на служители на БНР или на трети лица става с писмен договор.

3.1.1. Договорите за възлагане на дейностите на служители от БНР-София се подписват за БНР – София от ръководителя на структурата, в която работи лицето, на което се възлагат дейности и от ръководителя на отдел „Счетоводство“.

3.1.2. Договорите на възлагане на дейности на служителите на РРС се подписват от директора и главния счетоводител на РРС.

3.1.3. Договорите за възлагане на дейности на членовете на работната група, на директорите на РРС и другите ръководители на структури на пряко подчинение на генералния директор, и на трети лица се подписват от генералния директор и от ръководителя на отдел „Счетоводство“.

3.2. Служителите на БНР, могат да получават конкретни задачи, свързани с отразяване на предизборната кампания, от:

3.2.1. преките си ръководители;

3.2.2. директора на съответната програма или дирекция;

3.2.3. генералния директор на БНР;

3.2.4. ръководителя на работната група, създадена със Заповед № 6-796/17.08.2026 г. на генералния директор на БНР.

3.3. След приключване на изборите, всеки служител на БНР, изпълнявал дейности, свързани с отразяване на предизборната кампания и изборите, попълва индивидуална отчетна форма, съгласно образец – Приложение № 1 към тези правила.

3.4. Отчетите съдържат най-малко: датата на участие, вида на извършената дейност или опис на предаванията, репортажите, информацията, кореспонденциите (за лицата, пряко ангажирани със създаване на предаванията); продължителността на заетостта (в часове), включваща времето за подготовка, техническа координация и необходими проби (за другите групи).

3.5. Продължителността на заетостта се определя на базата на изработените часове и/или брой изготвени материали. Приема се, че дейността по отразяването на предизборната кампания е допълнителен ангажимент на участниците, различен от тяхната основна дейност в рамките на постоянните им служебни задължения.

3.6. Прекият ръководител на лицето попълва в отчетната му форма бележки по сложността на извършената работа и дава оценка на степента на отговорност, сложността и качеството на извършената работа. При определяне на степента на отговорност се вземат предвид функциите в съответната структура и временните отговорности в предизборната кампания. За лицата, пряко ангажирани със създаването на предавания, при определяне на сложността на извършената работа се вземат предвид формата на излъчване (пряко, на запис), часовия пояс на излъчването и сложността на предварителната подготовка.

3.7. Изпълнението на дейности във връзка с отразяването на предизборната кампания се приема както следва:

3.7.1. за директорите на програми, дирекции и РРС, ръководителя и членовете на работната група, създадена със Заповед № 6-796/17.08.2026 г. – от генералния директор на БНР;

3.7.2. за служителите в главна редакция „Радио България“ – от главния редактор;

3.7.3. за служителите на БНР, извън посочените в предходните две точки – от съответния ръководител на структура на пряко подчинение на генералния директор;

3.7.4. за трети лица – от ръководителя на работната група, създадена със Заповед № 6-796/17.08.2026 г. след становище на директорите на програми, дирекции или РРС, възлагали дейности на лицето.

3.8. Приетите съгласно т. 3.7. отчети се предават на ръководителя на работната група по т. 1.1. в едноседмичен срок от приключването на изборите. Ръководителят може да добави допълнителни коментари или да предложи различна оценка на дейности, които е възложил или от изпълнението на които има преки впечатления.

3.9. Ръководителят на работната група предава на генералния директор отчетните форми на всички служители на БНР, изпълнявали дейности, свързани с отразяване на предизборната кампания, на лицата, посочени в т. 3.7. в тридневен срок от получаването им.

3.10. На базата на изпълнените дейности и дадените оценки и становища в отчетните форми, лицата по т.3.7. определят възнаграждението на всеки от служителите, като по отношение на служителите на БНР се ръководят от принципа, че дейността по отразяването на предизборната кампания е допълнителен ангажимент на лицата, различен от тяхната основна дейност в рамките на постоянните им служебни задължения.

3.11. Възнагражденията на лицата, изпълнявали дейности във връзка с предизборната кампания се определят, съгласно Тарифата за определяне на възнагражденията на лица, ангажирани с дейности, свързани с отразяване на предизборната кампания и произвеждането на избори за президент и вицепрезидент, насрочени за 25.10.2026 г., утвърдена от Управителния съвет на 15.09.2026 г.

3.12. Общият размер на възнагражденията за нуждите на всяка структура в БНР, ангажирана с отразяване на предизборните кампании и изборите, не може да надхвърля максималните суми по структури, приети с решение на Управителния съвет на БНР.

Приложение:

- 1. Образец на отчетна форма;**
- 2. Образец на проект на договор за възлагане на дейности във връзка с отразяване на предизборната кампания и изборите.**