



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО



1 ноември 2025 -
30 април 2026

изготвил:
Милен Митев

ВЪВЕДЕНИЕ

В съответствие с разпоредбите на Закона за радиото и телевизията и индивидуалните лицензии за радиодейност, издадени от Съвета за електронни медии, Българското национално радио (БНР) продължава да развива своята дейност, с цел бързо, адекватно и достоверно да информира гражданите на България. Обществената медия обогатява поетапно букета от програмите и предаванията си, като следва динамиката на бързо променящия се свят. БНР запазва традиционната си аудитория на ефирното разпространение. Влизайки в дигиталния свят с нови технологични решения и услуги, постепенно слушателите на БНР се превръщат в онлайн потребители на доказани и проверени източници на информация и забавление, предоставяни от радиото.

Социологическите проучвания, които БНР периодично използва, за да следи изпълнението на обществената си функция, показват, че групата на БНР достига пазарен дял от 35,9% от радиоефира в България през месец декември – най-високото отчетено ниво за 2025 г. Показателят е с над 4 процентни пункта по-висок спрямо средния пазарен дял за периода януари-декември 2025 г.

Програма „Хоризонт“ затвърждава позицията си на най-слушаната радиoproграма в България, отчитайки пазарен дял от 21% през декември и 19,5% през ноември 2025 г. Нивото през ноември практически съответства на средния рейтинг на програмата за 2025 г.

Данни от проведено национално представително изследване на ефирното разпространение на БНР

Целева група: българско население на възраст 16 и повече години

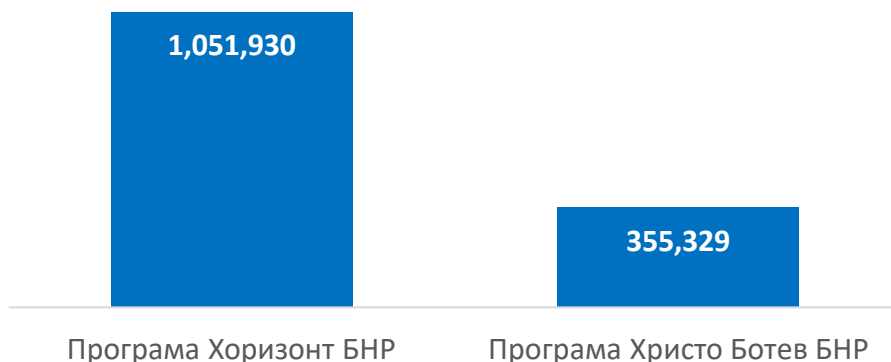
Тип проучване: количествено

Основна извадка: 1400 души (на месечна база)

Социологическа агенция: Глобал Метрикс

МЕСЕЧЕН ОБХВАТ

Средно за периода ноември-декември 2025 г.
Национални програми на БНР

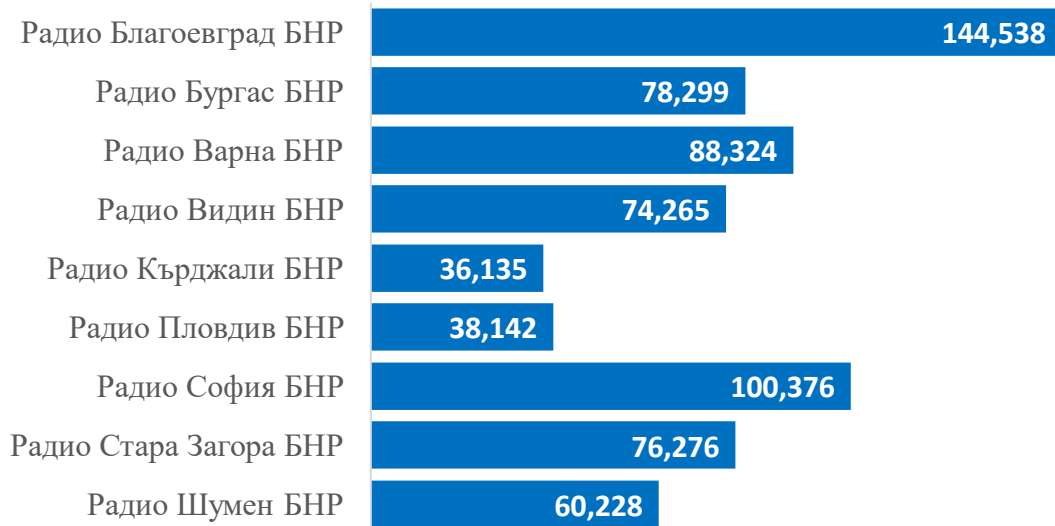


Програма Хоризонт достига до над 1 млн. слушатели средно на месец.

Програма Христо Ботев достига средно на месец до над 350 хиляди слушатели.

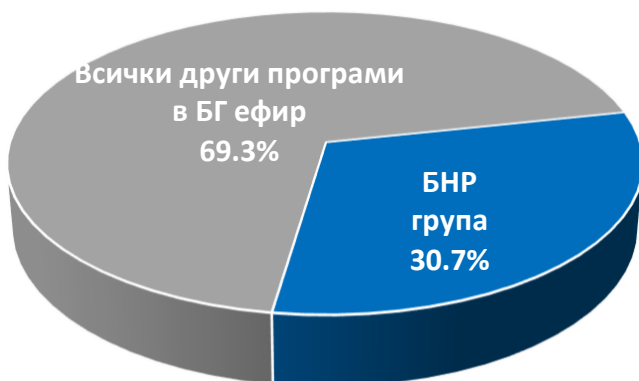
МЕСЕЧЕН ОБХВАТ

Средно за периода ноември-декември 2025 г.
 Регионални програми на БНР

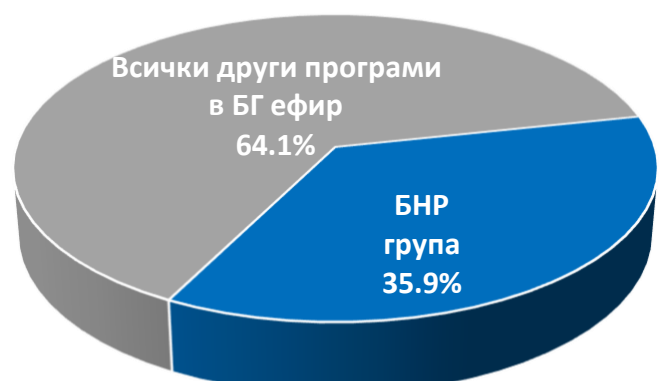


ПАЗАРЕН ДЯЛ

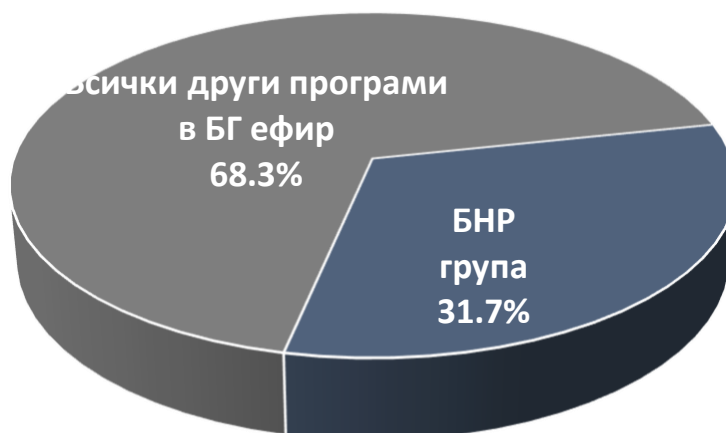
ПАЗАРЕН ДЯЛ
 средно за ноември 2025 г.



ПАЗАРЕН ДЯЛ
 средно за декември 2025 г.



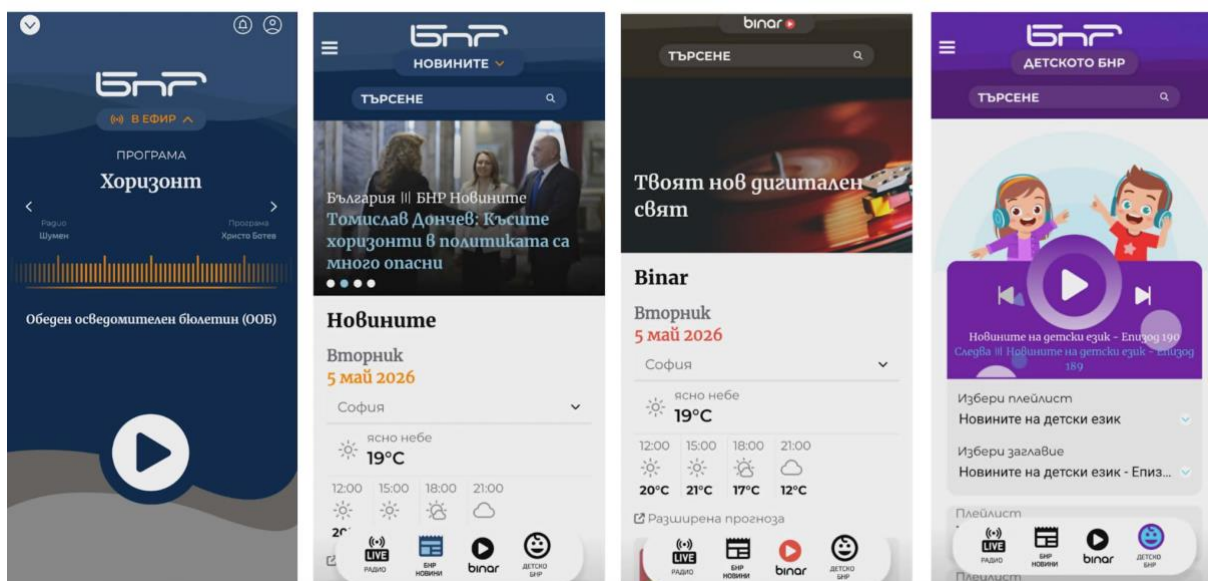
ПАЗАРЕН ДЯЛ
средно за януари-декември 2025 г.



БНР В ДИГИТАЛНИЯ СВЯТ

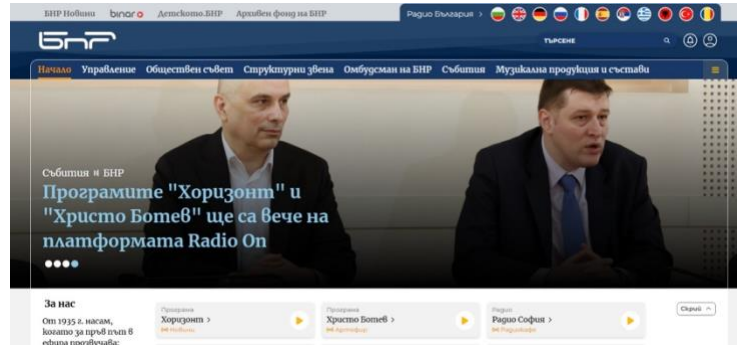
В отчетния период БНР направи най-голямата си дигитална крачка досега – в началото на декември 2025 г. обществената медия, ползваща се от значително доверие на аудиторията, представи 5 нови сайта, които обединиха историята на БНР, музиката, новините, културата и бъдещето в едно общо онлайн пространство.

За първи път БНР представи и ново **4 в 1 мобилно приложение**: радио на живо, новини, музика и платформа за децата. С него се достъпва разнообразието на националния ефир – по всяко време, на всяко място.

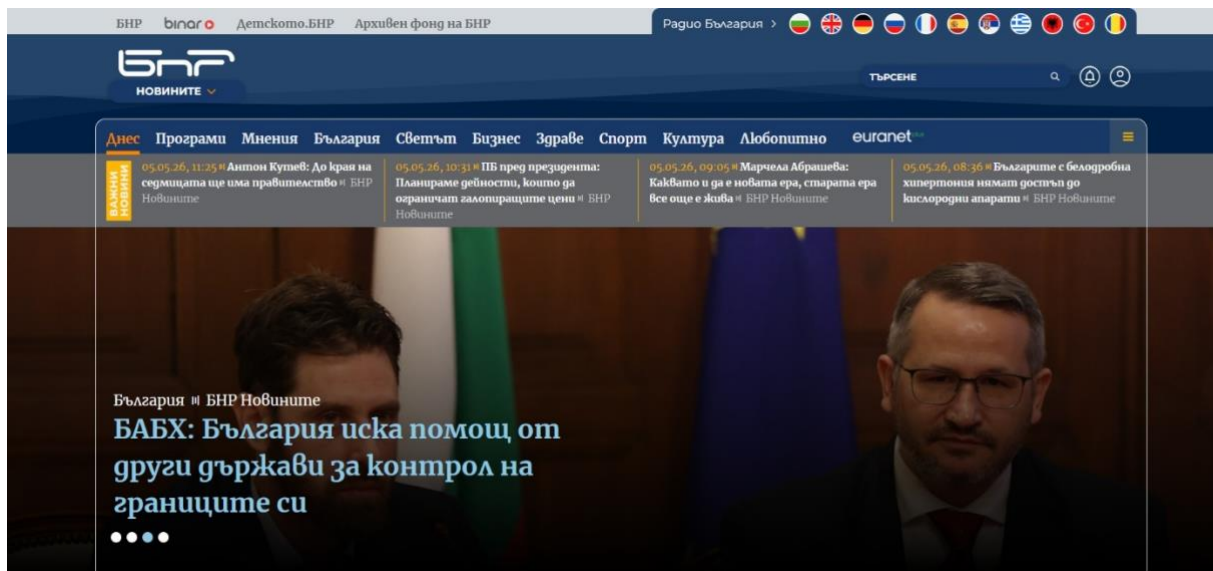


bnr.bg – сърцето на националното радио - [БНР](#)

Това е институционалният портал на БНР – витрина на обществената мисия, традиция и съвременност, където могат да бъдат открити новини за всички събития, които се организират и за богатата културна програма с оркестрите и хоровете на общественото радио.



bnrnews.bg – новинарският портал на обществената медия - [БНР Новини](#)



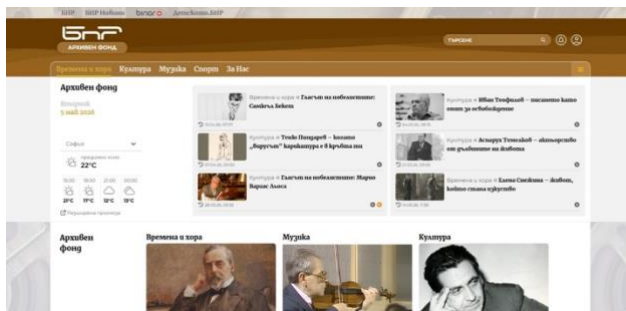
Мястото за истински, проверени новини, за задълбочени анализи, разследвания и коментари, създадени от опитните журналисти на БНР. Достъпни са видео новини и преки излъчвания на важни обществени събития. А уникална за българската медийна среда иновация – AI аватар чете новините от дигитално студио, брандирано с цветовете на БНР, пренасяйки ги в модерна, динамична форма.

Бинар – музиката на новото поколение - [БИНАР](#)



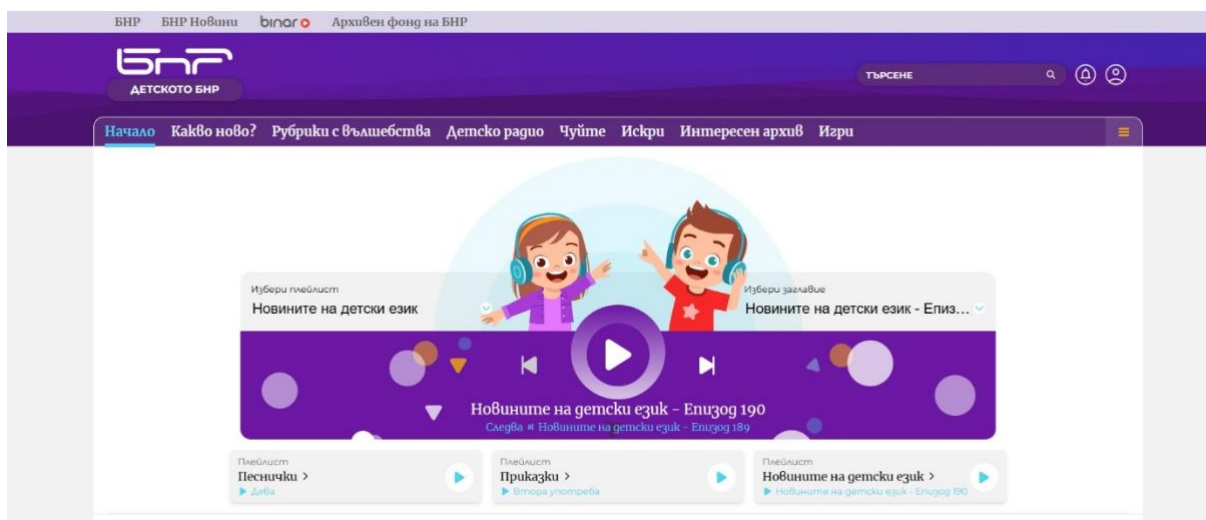
Сайтът за младежката публика, където музиката няма граници. Достъпни за потребителите са ефир на живо от националните програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, както и деветте регионални радиостанции, както и традиционни подкаст и видеокаст формати – „Патрульът“, „Линейката“, „Говори...“.

Архивният сайт – Златният фонд на БНР - [Архивен фонд на БНР](#)



Тази страница пази националната памет. Тук могат да бъдат чути автентичните гласове на политици, общественици, писатели и творци, оставили дълбока следа в историята на България. Историите им оживяват чрез текстове, снимки и оригинални аудио записи, които съхраняват духа на времето.

Детското БНР – новият свят за най-малките - [Детското.БНР](#)



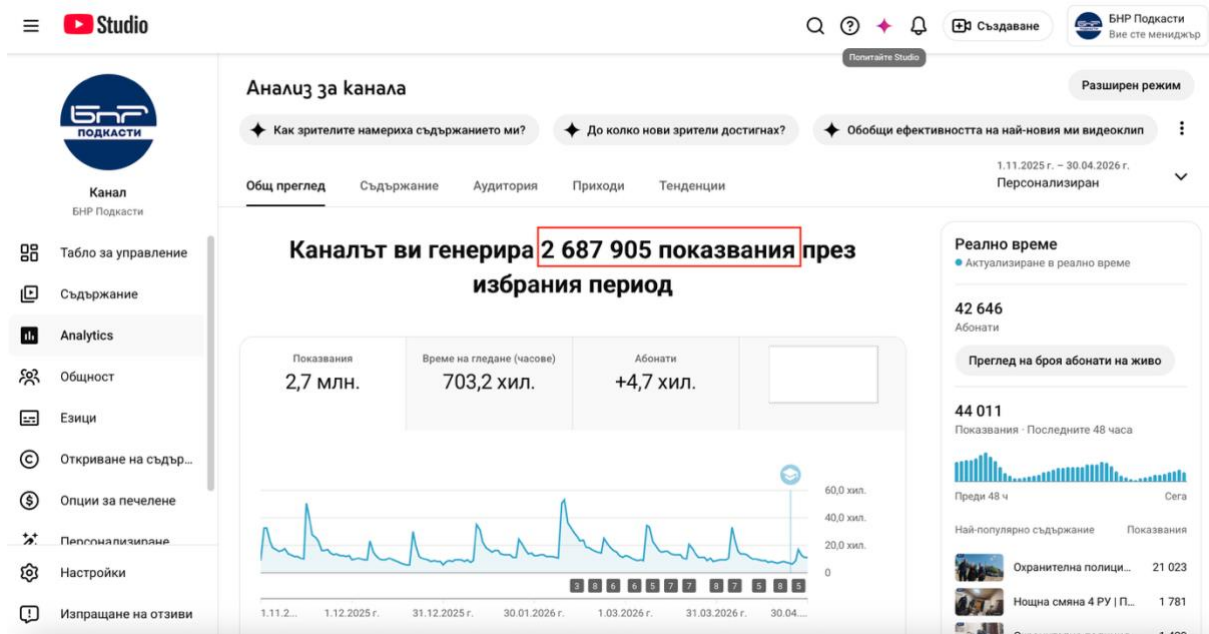
За първи път в България обществена медия създава специален сайт за деца. Приказки, песни, игри, пъзели, рисуване, оцветяване – всичко в един шарен и увлекателен свят. Дори новините са разказани на разбираем и близък детски език. А родителите могат да намерят в него ценни съвети за възпитание, образование и отговорно родителство.

С всичките тези иновации БНР не просто следва дигиталната епоха – тя се създава съвместно със слушатели, читатели и зрители. Запазва се живият глас, който вече 90 г. свързва хората, и се пренася в онлайн света с огромно количество съдържание, достъпно по всяко време и навсякъде.

В този шестмесечен период сайтът на БНР затвърди позицията си сред **информационните лидери** у нас, като над 1,5 млн. българи по цял свят всеки месец се доверяват на проверените и достоверни новини на обществената медия, благодарение и на езиковите секции на Радио България – порталът за връзка на българите по света. През периода сайтът на общественото радио не е излизал от **Топ 5** на най-четените информационни портали у нас. Пазарният дял трайно се задържа над 20%, като близо 46 на сто от аудиторията на сайта вече е от хора в активна възраст – 25 – 55 г.

Категорията на сайта на БНР за „Проверка на факти“ се радва на интереса на потребителите, защото там се дискутират вътрешните за страната проблеми (приемането на еврото, социални неравенства и потребителски теми, както и оспорвани исторически факти).

По време на **предизборната кампания** беше създаден специален изборен сайт „Избори“, както каналът в YouTube „изборите с БНР“, където се качваха всички платени и безплатни формати. Бяха излъчвани онлайн – с аудио, а някои и с видео дебати и други формати. В **изборния ден** беше стриймвано с картина вечерното предаване на Хоризонт, когато бяха обявени резултатите - от 18:00 ч до полунощ. А на следващата сутрин – „Преди всички“ – от 6:00 до 10:00 ч, като и за двете програми бяха заснети **видеоанонси**, а за пръв път видеостриймове на БНР имаха и **жестов превод**. За годишния концерт на класацията „**БНР ТОП 20**“ също беше подготвен и заснет видеоанонс, а видеофайлът на събитието беше споделен в профилите на медията. Концерт на БНР за пръв път получи **жестов превод** на живо.



Продължава и успешната реализация на **видеокастите на БНР**: „Патрулът“, „Линейката“, „Говори...“, „Ръцете говорят“, „Гласът на жеста“, „DataCAST“, „Преди да съм“, „Аз“ и „Филмотека“.

Доказани поредици бележат сериозен ръст като потребление – като каналът БНР Подкасти в YouTube вече има **над 14 млн. гледания** от създаването си (май 2023). В сравнение с предишния 6-месечен период има **ръст на гледанията** с близо 400 хил. (2 687 905), което е **увеличение с 8%**. Преобладаващата аудитория е от млади хора – във възрастовите групи 18-24 и 25-34 г., които съставляват близо 70% от зрителите и са нова за БНР аудитория.

През месец април започна и подготовката на нов видеокаст за хора с увреден слух „Ръцете говорят“ в продължение на ангажимента на БНР да предоставя медийни услуги, достъпни за всички. За водещи са избрани двама нечуващи. Траковете се публикуват 2 пъти месечно.

През април БНР започна подготовката на изцяло нова дигитална стрийминг програма, насочена към слушателите на радиото, тръгнали на път. Тя се казва **БНР Трафик+** и идеята е да предлага 16-часово съдържание, в което на всеки 15 минути се съобщава актуална информация за движението по пътищата – не само в София, но и в цялата страна – къде има затворени участъци, задръствания, обходни маршрути. Програмата е достъпна на новинарския сайт на БНР, на останалите сайтове, както и в мобилното приложение на медията. Скоро програмата ще бъде достъпна и за iOS/CarPlay и Google Assistant за Android/Android Auto.



Отново през април започна подготовката на нова видео поредица „**Кмет Cast**“ – съвместна поредица на общественото радио и Националното сдружение на общините в България (НСОРБ), в която се провеждат срещи с кметове от страната. В този подкаст ще бъдат представени значими проекти и инициативи на общините, както и предизвикателствата, пред които те са изправени.

Поводът за стартирането на рубриката е 30-тата годишнина от основаването на НСОРБ.

Впечатляващи са постиженията на дигиталното присъствие на регионалните радиостанции в дигиталното пространство

В **Радио Видин**, където стремежът на екипа е съдържанието, представено в ефира на медията, да бъде достъпно и в интернет среда осигурява постоянен достъп до информацията, според потребностите на аудиторията. За периода ноември 2025 г. – април 2026 г. сайтът на БНР Радио Видин е посетен от 679 хил. уникални потребители, което представлява ръст от 3% спрямо предходното полугодие. Регистрирани са 2,75 млн. импресии – увеличение с малко над 2% спрямо предходния отчетен период. Над 72% от посещенията на сайта са чрез директен достъп, което показва устойчив интерес към публикуваното съдържание и висока разпознаваемост на медията сред аудиторията. Най-активни са потребителите във възрастовата група 30–50 години, които представляват близо 38% от посетителите на сайта. Следват потребителите между 50 и 65 години – около 25%, както и аудиторията между 18 и 30 години – 19%. Най-голям дял от посещенията на сайта е от България – 57%, следвани от потребители от САЩ, Великобритания, Германия, Нидерландия, Румъния, Испания и Гърция.

Радио Кърджали за последните 6 месеца е увеличило присъствието си в дигиталната сфера със създаване на разнообразно съдържание в сайта и социалните платформи. В най-популярната от тях – „Фейсбук“, са достигнати 18 799 092 гледания от над 2,2 млн. души на собствените видеоматериали, което е ръст с 37 % спрямо предишния отчетен период.

За периода сайтът на БНР- Радио Кърджали има 268 хил. уникални посетители, което е ръст с 8% спрямо предходното полугодие. Импресиите са 750 хил., основно заради видеосъдържанието, което екипът създава и генерира на сайта и в социалните платформи.

В интернет страницата на Радио Кърджали от генерираните близо 67 на сто от посещенията чрез директен достъп, което е показател за това, че марката БНР е гарант за доверието на потребителите на регионалния портал на медията.

Активната аудитория 30-50 г. е най-застъпената в сайта, като посещенията от тях са близо 40%, следва групата 50–65 г., като там процентите са 35, а най-младата аудитория – 18-30 г., генерира 25 на сто от посещенията .

БНР продължава да присъства устойчиво и авторитетно във всички социални канали, като предлага на аудиторията достоверна, навременна и качествена информация. Радиото има константно и възходящо развитие с привличане на нови последователи в социалните канали

Facebook, Instagram, Viber, Telegram, LinkedIn, Treats, TikTok. Чрез профилирането на отделните канали и представяне на разнородни по теми и формати съдържание се покрива най-разнообразна по възрастов и социален критерий аудитории. Други медии ползват и споделят съдържание от каналите на БНР, което показва доверие и оценка за качество на съдържанието. Увеличават се лидерите на обществено мнение, които следват каналите и пресподелят съдържанието.

Официален профил на БНР във Facebook

- **Броят потребители** вече е 80 032, което е ръст с 10,3% спрямо предишния отчетен период.
- **23 240 000 преглеждания**, което е ръст с 32%.
- **Увеличават се времето за задържане на вниманието** на потребителите - 1-минутните гледания са 170 460, което е **ръст с 1,762%** от в сравнение с миналия шестмесечен период и показва завишен интерес към съдържанието на канала. 3-секундните гледания също бележат **ръст с 466%**, като техният показател е 1 356 230.
 - **Най-гледано съдържание** е линк – 45% от гледанията. Което показва, че аудиторията чете и задържа вниманието си върху предлаганата информация.
 - **52% от гледанията са от непоследователи на профила** – което показва, че предлаганото съдържание достига до много по-широк кръг аудитории.
 - **Взаимодействие със съдържанието** е 552 000 с ръст от 10%, като 15 300 са пресподелени линкове.
 - Преобладаващата възрастова група на потребителите са социални активни граждани на възраст 45-54 г.

Броят на последователите на профила на програма „Хоризонт“ е 29 290, преобладаващи във възрастовата група 45-54, активни граждани. Преглежданията за периода са 898 000, което е ръст с 24,5%. Броят на 1- минутните гледания е 25 600, което също показва задържане на вниманието към предлаганото съдържание. Взаимодействие със съдържанието – 301 600.

Instagram профилът на БНР

Instagram профилът на БНР отбелязва значително развитие през разглеждания период, като данните показват увеличение в обхвата, гледанията и ангажираността на аудиторията. Резултатите потвърждават устойчив ръст на органичното присъствие и засилен интерес към публикуваното съдържание. Темите и съдържанието се припознават от лидери на общественото мнение – известни личности, изпълнители, музиканти, актьори, журналисти, които следват профила и пресподелят негови постове, като по този начин дават оценката си за социалния канал на БНР и също подпомагат неговото разпространение към по-широки аудитории. Чрез въведената преди две години корпоративна визия на канала – съдържанието на БНР се утвърждава като все по-разпознаваем бранд за аудиторията.

БНР И СВЕТЪТ ОКОЛО НАС

През отчетния период БНР и Българската национална телевизия (БНТ) съвместно бяха домакини на Медийната среща на върха на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU Media Summit). Събитието се проведе на 22-23 април 2026 г. в зала „Форум Джон Атанасов“ на София Тех Парк и беше официално открито от президента на Република България, г-жа Илияна Йотова, генералните директори на БНР и БНТ и заместник-генералния директор на EBU, Жан Филип Де Тендер.



Генералният директор на БНР, Милен Митев и генералният директор на БНТ, Милена Милотинова на откриването на EBU Media Summit

Media Summit е едно от най-мащабните и престижни събития от календара на EBU. Програмата включваше обща пленарна среща, редовни заседания на Радио, Телевизионната и Дигиталната асамблеи на EBU, както и заседания на съответните комитети на съюза. В Media Summit участваха над 150 делегати от 38 държави и над 50 медийни организации. Основните теми на конференцията бяха устойчивостта и ролята на обществените медии в съвременния динамично променящ се свят, дигиталната трансформация, консолидацията на обществените

медии спрямо глобалните технологични платформи, справянето и управлението на различни видове кризи и много други актуални въпроси.

Освен основната конферентна програма, делегатите имаха възможност да участват в учебна визита в София Тех Парк, която включваше презентация и посещение на суперкомпютъра “Discoverer” и фабриката за изкуствен интелект “Brain++”.

Международна дейност

За периода 1 ноември 2025 – 30 април 2026 г. **генералният директор на БНР**, г-н Милен Митев взе участие във Форум на лидерите на обществени медии от Африка и Европа в Каденабия, Комо, Италия (ноември 2025 г.); участие в 30-ата редовна сесия на Правната асамблея на EBU в Женева, Швейцария (ноември 2025 г.); участие в зимната Генерална асамблея на EBU (декември 2025 г.); участие в редовно заседание на Управителния съвет на EBU и посещение на събитие от програмата на Зимните олимпийски игри в Милано, Италия (февруари 2026 г.); визита в Кишинев, Молдова и проведени работни срещи с представители на молдовските институции относно възможностите за излъчване на програмите на БНР в страната (февруари 2026 г.); участие в официално откриване на Национален пресклуб на БТА в Атина, Гърция (февруари 2026 г.); участие като говорител в кръгла маса на тема „Гаранции за независимостта на обществените медии съгласно Европейския законодателен акт за свободата на медиите (EMFA): формално или реално прилагане?“ в Европейския парламент в Брюксел, Белгия (февруари 2026 г.); участие в представянето на Музикалния проект на БНР „Древните химни на православието – музика от манастирите“ пред представители на българската общност в Дъблин, Ирландия (април 2026 г.).

През януари 2026 г. започна подготовката за отразяването от Спортна редакция на програма „Хоризонт“ на Световното първенство по футбол през 2026 г., което ще се проведе в САЩ, Мексико и Канада от 11 юни до 19 юли 2026 г.

БНР записа и изпрати 3 поздравителни адреса по повод навършването на 100 години от създаването на Полското, Хърватското и Литовското радио през 2026 г.

През февруари, БНР подготви и изпрати продукцията на програма „Христо Ботев“ „Месия. Литургическа поема“ на международния фестивал за радиотеатър „Гран При Нова“ 2026, организиран от Румънското радио.

Всички национални и регионални програми на БНР се включиха в отбелязването на Световният ден на радиото – 13 февруари, който през 2026 г. се проведе под наслов „Радиото и изкуственият интелект“. Експериментален сблъсък на идеи между журналист и изкуствения интелект, анализ на трансформацията на технологиите и новите хоризонти пред журналистическата професия и потенциалните опасности, които поставя навлизането на изкуствения интелект в дневния ред на обществото, бяха някои от реализираните идеи в ефира на БНР.



Със съдействието на БНР, на 17 февруари 2026 г., в Чешкия център в София се състоя съвместен концерт на лауреати от Чехия и България от престижния международен конкурс за млади музиканти „Кончертино Прага“, основан от Чешкото радио преди 60 години. Събитието събра младата българска цигуларка Диана Чаушева и чешките ѝ колеги Отакар Антонин Щефан (кларинет), Виктор Щокер (акордеон) и Денис Щефанов (пиано) на сцената на Чешкия център в София.



Диана Чаушева, Отакар Антонин Щефан, Виктор Щокер и Денис Щефанов

БНР подготви и изпрати през април материал на програмата „Хоризонт“ за международната категория „Новинарски репортаж“ на 42-то издание на фестивала за радио програми „При Бохемия“, организиран от Чешкото радио.

Представител на БНР от музикалния звукозапис беше одобрен и взе участие в специализирано обучение за практическите и теоретични аспекти от работата в областта на имерсивното (триизмерно) аудио, организирано от EBU. Практическата част на обучението се състоя през април във Френското радио, където бяха демонстрирани звукови примери от

експериментални микрофонни постановки, както и различни подходи при звукозапис, постпродукция и дистрибуция на триизмерна фонограма.

През 2025 г. бяха проведени два майсторски класа по радиожурналистика в рамките на проекта БНР Академия – XI Майсторски клас за журналисти, работещи в програмите на БНР и I Майсторски клас за студенти.

XI Майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия се проведе в периода април – ноември 2025 г. Обучението обхваща разнообразни и ключови журналистически умения – работа със звукозаписна техника и аудиообработващи програми; говор и поведение пред микрофон; писане и редактиране на медийни текстове; събиране на новини и работа с журналистически източници, изготвяне на новинарски емисии и бюлетин; подготовка и запис на интервюта и репортажи; радиото в дигиталната ера – създаване на съдържание за различни платформи, мобилна журналистика, подкаст, работа в дигитална среда. Финалният изпит се състоя в два последователни дни, на 12 и 13 ноември 2025 г. и включи три компонента – репортаж, редакторски материал и подкаст. На 14 ноември на тържествена церемония в Мраморното фоайе на БНР участниците в обучението получиха своите дипломи.



На 17 декември 2025 г. се дипломира **първият майсторски клас по радиожурналистика за студенти**. Обучението започна през октомври, когато БНР Академия за пръв път отвори врати за талантиливи и амбициозни студенти по журналистика, заплени от магията на радиото и силно мотивирани да продължат професионалното си развитие като радиожурналисти. В майсторския клас участваха студенти от бакалавърска степен на три висши учебни заведения - Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски“, специалност „Медии и журналистика“ на Университета за национално и



световно стопанство и департамент „Медии и комуникации“ на Нов български университет. В рамките на 16 пълни учебни дни бяха покрити общо 12 учебни модула с фокус върху развиване на практическите умения на участниците. Обучението завърши с финален изпит, проведен на 16 декември 2025 г., когато всеки от студентите направи репортаж по актуална новинарска тема.

Международен музикален обмен

В дванадесетото издание на престижния международен конкурс за фолклорни радиозаписи „Светозар Страчина Гран При“ в Братислава два записа от музикалната продукция на Българското национално радио получиха високи отличия. Гран При и награда за най-добър запис в категорията „Аранжиран фолклор“ спечели пиесата „На чаршията“ от Димитър Христов в изпълнение на Оркестъра за народна музика на БНР; награда за най-добро изпълнение получи записа на родопската песен „Хъвзя е болна легнала“ за виртуозното изпълнение на певица Роман Романов. Наградите бяха връчени на извънредния и пълномощен посланик на България в Словакия. В изданието на конкурса тази година участваха 14 държави с общо 31 записа.

БНР отново участва в Коледния ден на Еврорадио като излъчи на живо и на запис 14 концерта от 12 държави в периода от 14 до 31 декември 2025 г.

БНР участва със запис на българска фолклорна музика в компилацията на Еврорадио, предоставена за излъчване на радиостанциите-членки на EBU по повод коледните празници.

Група *Me And My Devil*, носител на награда в конкурса „Пролет“ на БНР изнесе концерт на фестивала „Евросоник“ в Грьонинген, Нидерландия на 16 януари 2026 г. Събитието беше отразено от БНР. Аудиозаписът е предоставен за излъчване на радиостанциите-членки на EBU.

БНР участва със записи и материали в компилация, посветена на музиката на планинските региони и общности в Европа.

По покана на Еврорадио БНР състави и координира изпращането на компилация от 16 записа с фолклорна музика от 12 страни, предоставени за излъчване на всички радиостанции в EBU по повод Великденските празници.

БНР участва в серията концерти на Еврорадио, посветени на Великденските празници със запис на концерт с православна музика в изпълнение на смесения хор към Патриаршеската катедрала храм-паметник „Св. Ал. Невски“ по повод 150 години от рождението на Добри Христов. Концертът е излъчен от осем радиостанции-членки на EBU.

По повод Международният ден на жената – 8 март, Деня на старинната музика – 21 март и Деня на Земята – 22 април, по програма „Христо Ботев“ бяха излъчени концерти предоставени от музикалния обмен на Еврорадио, с участието на изтъкнати солисти и състави.

През март четирима номинирани от БНР кандидати бяха регистрирани за участие в младежкия радиоконкурс „Кончертино Прага“, организиран от Чешкото радио, в соловите категории пиано, арфа и флейта. Предстои оценяването на техните записи от международно жури.

През април бе потвърдено участието на БНР в предстоящите Летни фестивали на Еврорадио с два концерта от международния фестивал „Софийски музикални седмици“: „Фантастичният свят на Шуман и Е.Т.А. Хофман“ – клавирен рецитал на Симеон Гошев, и концерт с творби от съвременни автори, сред които са световно признатите български композитори Албена Врачанска и Георги Арнаудов.

БНР участва в Международния ден на джаза – 30 април 2026 г. като изпрати за международния музикален обмен запис на концерта „Биг бенд джаз академия“, състоял се на 29 януари 2026 – проект, с който радиото подкрепя новото поколение талантливи автори, инструменталисти и певци.

За Джаз състезанието на Еврорадио бяха направени записи и изпратена кандидатура на групата „Калина Андреева Бенд“.

БНР се включи в юбилейния проект EBU Commissioning Scheme, инициатива по повод 75-годишнината от създаването на Съюза. През март и април по програма „Христо Ботев“ бяха излъчени творбите “The Light We Carry” от южноафриканския композитор Andile Khumalo, “Red Thread Mermaid” от Mirela Ivičević (Хърватия) и “Symphony of Man” от датско-испанския композитор Peter Navarro-Alonso. Това са три от десетте съвременни творби, включени в проекта, стартирал през 2025 г., предвиждащ в периода 2025-2029 г. да бъдат представени разнообразна група композитори от цял свят и да бъде отбелязана ангажираността на обществените медии за подкрепа на съвременната музика.

В рамките на международния музикален обмен, БНР получи общо 171 концерта в различни жанрове, за програмите на БНР и регионалните радиостанции. От своя страна, БНР предостави 17 концерта с класическа музика, фолклор и джаз. Получени са 52 заявки от радиостанции в EBU за концерти, изпратени от БНР.

На 1 януари 2026 г. слушателите на програма „Христо Ботев“ имаха възможност да чуят на живо Новогодишния концерт на Виенската филхармония, дирижиран от Яник Незе-Сеген, музикален директор на Метрополитън опера, Ню Йорк. В периода 1 ноември 2025 – 30 април 2026 г. девет опери, получени по музикалния обмен, бяха излъчени по програма “Христо Ботев“: четири на живо – „Лейди Макбет от Мценска околия“ от Дмитрий Шостакович (07.12.), „Бохеми“ от Пучини (06.12.), „Пуритани“ от Белини (10.01.) и „Порги и Бес“ от Гершуин (24.01.) от сезона на “Метрополитън опера” в Ню Йорк, както и пет опери на запис от сезона и архива на Метрополитън опера – „Андре Шение“ от Джордано (20.12.), „Невероятните приключения на Кавалиър и Клей“ от М. Бейтс (17.01.), „Арабела“ от Р. Щраус (14.02.), „Мадам Бъттерфлай“ от Пучини (21.03.), „Вертер“ от Масне (28.03.).

СЪБИТИЯТА НА БНР

През отчетния период бяха финализирани с церемонии няколко емблематични за Българското национално радио кампании, свързани с реализацията на обществената мисия на БНР.

На 1 ноември бяха обявени победителите в кампанията „Будител на годината 2025“, организирана от Българското национално радио. Церемонията беше излъчена в ефира на bTV и стриймвана от сайта на БНР и на основните новинарски портали в България.

В навечерието на Деня на народните будители в Българския културен институт в Лондон се проведе среща с български творци, отличени в кампанията „Българските посланици на културата“ на БНР. Живеещи на Острова българи и ценители на българската култура

разговаряха с поетесата Мирела Иванова, художника проф. Греди Асса, арфистката проф. Сузана Клинчарова.

Церемонията за връчване на голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди на БНР за 2025 г. традиционно се проведе в Първо студио на Радиото. Събитието постави финал на честванията на 90-годишнината на общественото радио през изминалата 2025 г. и беше излъчено в ефира на БНТ1. В навечерието на церемонията в Мраморното фоайе на Радиото беше открита изложбата „По стъпките на Сирак Скитник“ с картини на ученици от едноименния Национален конкурс, организиран от БНР.

Най-престижното събитие на общественото радио в подкрепа на качествената българска поп и рок музика за пръв път се проведе в зала 3 на НДК пред около хиляда зрители в залата. Церемонията беше излъчена в ефира на БНТ1 и достигна до зрителите в страната и в чужбина. Информация за седмичната класация БНР Топ 20 започна да се разпространява и от БТА.

Популяризирано беше и 35-тото издание на националната анкета „Музикант на годината“ и Конкурсът на БНР за новосъздадени симфонични произведения от млади български композитори.

В края на 2025 г. успешно беше презентиран и новият албум „Mozart – Stoyanova“, издаден от БНР. Той включва Моцартови арии, записани от световноизвестното сопрано Красимира Стоянова със Симфоничния оркестър на БНР под диригентството на маестро Павел Балев. Проектът беше представен на специална пресконференция, а БНР продължи традицията за концертна премиера на оперните албуми в зала „България“, превърнала се в незабравимо събитие за публиката.

През декември БНР издаде албума „Древните химни на православието. Музика от манастирите“, който беше официално представен в Криптата на патриаршеската катедрала „Св. Александър Невски“ на събитие, превърнало се в истински духовен празник. Единадесетте песнопения в албума са изпълнени от квартет „Светоглас“ и представят православната музикална традиция по нашите земи. Първият музикален проект на БНР, издаден на дигитален носител, е посветен на 1600-годишнината от приемането на християнството в България. Албумът беше представен и в Бачковския манастир, катедралния храм „Св. Димитър“ във Видин, храма „Света Троица“ в Свищов и Старата базилика в Дебелт, както и пред българската общност в Дъблин на първото Възкресно богослужение там.

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ В БНР

Продължава дейността по събиране, извличане, обработване, обобщаване на данни и съпоставки на основни показатели за измерване на слушаемост на ефира и потреблението в дигиталните платформи на база информация от Глобал Метрикс, Google Analytics и Gemius. Данните са предназначени, както за анализ и съобразяване с реалността, така и за предоставяне на информация към външни институции и партньори. Разработва се внедряване на многокомпонентен модел/система за отчитане на потреблението от дигиталните платформи на

БНР и използваните канали на социални мрежи. Изготвени са общо 8 броя външни мониторингови доклада и 7 броя вътрешни мониторингови доклада за националните и регионалните програми на БНР, като важна част от саморегулацията на обществената медия. Продължава успешно работата по проекта „Новините на детски език“, който е част от инициативите за медийна грамотност за деца. Извършена е редакция и запис на 26 епизода на едноименната рубрика, реализирана в ефира на четири регионални програми и като подкаст на сайта “Детското БНР”. Създадена беше вътрешна организация по планиране и администриране на дейностите, свързани с извънредните парламентарни избори за 52-рото Народно събрание, включително:

- постоянна организация на работата със социологическите агенции, разработване на задания за участие, водене на преговори и осъществяване на цялостна предварителна координация по отразяването им в програмите на БНР;
- съдействие и оперативно взаимодействие при отразяването на изборните резултати и участията в изборния ден и в следващите дни;
- организиране и администриране на дейностите, свързани с мониторинга в рамките на предизборната кампания.

Бяха изготвяни подробни отчети за европейската радиомрежа Euronet Plus. Продължи процеса за търсене, водене на преговори и подписване на договор за сътрудничество, с нов партньор за увеличаване на каналите за достъп на аудиторията до Евранет плюс. Организират се административно договорните отношения и продължаване на партньорствата с основни контрагенти на БНР, като Reuters, Agence France-Presse и БГНЕС.

Основни резултати

- Поддържане на целенасочена и регулярна комуникация с основните функционални звена чрез консултиране, идентифициране и предлагане на допълнителни решения и възможности за реализиране на стратегическите приоритети;
- Повишаване на информираността относно слушаемост и дигитално потребление на ръководството на БНР, както и на отделни функционални звена и програми за решаване на стратегическите и оперативни дейности и приоритети;
- Подпомагане механизмите за повишаване качеството на програмите на база осъществявания мониторинг, като част от саморегулацията;
- Осигуряване на възможност за повишаване на медийната грамотност на детската и младежката аудитория, включително и по отношение способността да идентифицират фалшивите новини;
- Подпомагане дейността на Търговска дирекция, с предоставянето в презентационна форма на статистически данни относно слушаемост на ефирните програми и потреблението в дигиталното пространство.

ТРУДНОСТИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Изпълнението на мисията на БНР да предоставя надеждна и достоверна информация и да работи като културен институт, съхраняващ българската идентичност, е процес изпълнен с трудности и предизвикателства.

Като основен проблем през отчетния период се запазва недофинансирането на дейностите по изпълнение на обществената мисия, резултат от непроменения модел на финансиране на обществените медии. При финансирането на БНР не се отчитат реално изпълняваните от него дейности и създавани видове медийни услуги, нито съществуват показатели за оценка на изпълнението на обществената мисия. Моделът на финансиране чрез норматив за час програма не отчита голяма част от дейността на радиото, като нелинейни услуги, концертна и звукозаписна дейност на музикални състави.

Една от последиците от описаната ситуация е обявяването на „тих протест“ от страна на музикалните състави, които от месец март преустановиха концертна дейност и извършват единствено звукозаписи. Обявената цел на протеста им е да се измени действащото законодателство по начин, който да гарантира адекватното финансиране на съставите и запазването им в системата на БНР. До момента въпросът не е намерил окончателно решение поради смяната на няколко редовни и служебни правителства в последните шест месеца. След проведени разговори с министъра на културата и с народни представители е декларирано намерение за бързо намиране на подходящо законодателно решение, което да подsigури работата на музикантите в националното радио.

Въпреки сключването на дългосрочен договор за снабдяване на БНР с електроенергия, по реда на Закона за обществените поръчки и взетите допълнителни гаранционни мерки, поредица от срывове в електроподаването към централата на националното радио в София в ранните часове на 10 февруари доведоха до временно спиране на излъчването на програмите БНР. В рамките на около два часа е възстановена работата на резервните генератори, а след това е възстановено и нормалното подаване на електричество. След кореспонденция с дружеството собственик на електроразпределителната мрежа, са обновени някои от кабелите, подаващи ток до сградата на БНР. От своя страна радиото възложи независима проверка на електрическите табла и мрежи във всички свои сгради в страната. В резултат на изготвените доклади са планирани инвестиции в подмяна на части от оборудването в София, Пловдив, Шумен и Стара Загора, която ще се извърши поетапно през 2026 и 2027 г. Променени са някои настройки на съществуващото оборудване в гр. София, за предотвратяване на подобен инцидент в бъдеще.

Обективните и субективните фактори, обосноваващи горепосочените фактори, по никакъв начин не омаловажават работата на радиото като медия и на журналистите, служителите и музикантите, които са част от нея. Въпреки посочените затруднения, БНР изпълнява заложените в законодателството изисквания към своята работа и поддържа работата на своите програми и музикални състави.

НАЦИОНАЛНИТЕ ПРОГРАМИ НА БНР

1. През периода 1 ноември 2025 г. - 30 април 2026 г. **програма „Хоризонт“** работи в условията на интензивен новинарски поток, динамична обществено-политическа среда и значими международни процеси. Програмата запази водещата си роля като основен източник на актуална, проверена и аналитична информация, с акцент върху бързината на отразяване, плурализма на мнения и задълбочения журналистически анализ.

В отчетния период бяха реализирани редица съвместни рубрики и тематични инициативи:

„Преди и сега“ е рубрика, реализирана съвместно с Представителството на Европейската комисия в България, посветена на демократичния преход, с участието на шестима автори от програмата;

Специализирана рубрика, посветена на въвеждането на еврото като единна европейска валута, реализирана съвместно с Министерството на финансите, Българската народна банка и БНР;

Активно отразяване на информационните кампании на Националния осигурителен институт и Комисията за защита на потребителите, свързани с предстоящото въвеждане на еврото в България;

Рубрика съвместно с Фондовата борса;

Рубрика с Националната здравноосигурителна каса;

По проект на проф. Христо Пимпирев и Българския антарктически институт бе реализирана рубриката „Антарктическите хора“, за която пратеник на програмата работи в продължение на четири месеца.

Публицистичните и информационните предавания продължиха да бъдат водещ източник на актуална информация за аудиторията.

На 10.12.2025 г. екипите на програма „Хоризонт“ осъществиха мащабно отразяване на протестните действия в страната. В рамките на петчасово специално студио бяха представени събитията в реално време, чрез работата на четирима репортери в София, 20 кореспонденти с преки включвания и репортажи от страната, както и отразяване на протестите в Берлин и Виена. В извънредното предаване участваха и седем анализатори.

На 11.12.2025 г., след обявената оставка на правителството, публицистичните предавания на „Хоризонт“ осигуриха разнообразие от гледни точки, преки включвания и актуално отразяване на позициите и изявленията на политическите представители.

В динамичната обществено-политическа обстановка съвпадна и публичното представяне на новия сайт на Българско национално радио. Въпреки възникналите организационни и технически затруднения, екипите на програма „Хоризонт“ продължиха да осигуряват своевременно и надеждно новинарско съдържание.

Успоредно с актуалното информационно съдържание беше подготвена и координирана празничната програмна схема за Рождество Христово и Нова година. Програмата промени облика си с акцент върху празничната атмосфера, специалните ефирни срещи и богатото тематично съдържание.

Традиционно кампанията Българската Коледа беше отразена с над 30 репортажа, излъчвани до 31 декември 2025 г. Заключителният концерт на инициативата бе предаван пряко по програма „Хоризонт“ на 25 декември 2025 г.

През последните седмици на 2025 г. започна и подготовката по отбелязването на 55-годишнината на програма „Хоризонт“.

Месец януари 2026 г. започна с отбелязването на годишнината на програмата. Събитието беше отбелязано с концерт в Първо студио на Българско национално радио с участието на журналисти, водещи и музиканти от програмата, както и специални гости. Акцент беше поставен върху ролята на „Хоризонт“ като обществена медия с авторитет, традиции и високи професионални стандарти.

От 01.01.2026 г. България стана член на Еврозоната. Програма „Хоризонт“ реализира специални предавания и поредица от интервюта, посветени на икономическите, социалните и политическите аспекти на членството. В ефира бяха представени различни гледни точки относно очакваните ползи, обществените притеснения, свързани с цените и доходите, както и отражението върху икономическата и финансовата среда.

Сред основните международни теми в програмата бяха:

- политическата и икономическата нестабилност във Венецуела и отражението на международния натиск върху управленските процеси;
- геополитическото значение на Гренландия, ресурсите на острова и международните интереси към региона;
- напрежението около Иран и последвалите военни действия между Израел, САЩ и Иран;
- инициативата на Доналд Тръмп за създаване на „Съвет за мир“ и отражението върху международните отношения и сигурността;
- посещението на служебния министър-председател в Украйна и подписването на 10-годишно споразумение за сигурност, предизвикало широк обществен и политически дебат.

Във вътрешнополитически план програма "Хоризонт" проследи подробно политическата криза и институционалните процеси в страната:

- връчването на мандати и процедурите по формиране на служебно правителство;
- безпрецедентната ситуация около президентската институция след напускането на поста от действащия Президент;
- обществените и експертни дискусии, свързани с конституционните процедури, институционалната стабилност и възможността България да има първа жена президент;
- подготовката и провеждането на изборите за 52-рото НС.

Сред значимите криминални и социални теми беше случаят "Петрохан", при който тежък инцидент с шест жертви предизвика широк обществен отзвук. Екипите на "Хоризонт" осигуриха своевременно отразяване на случая и проследяване на разследването.

В областта на съдебната система и върховенството на закона бяха разгледани:

- темата за невъзможността за освобождаване на главния прокурор;
- критиките и препоръките на европейски институции към българската прокуратура;
- оставката на и.д. главния прокурор Сарафов.

Темите бяха представени с участието на юристи, анализатори, представители на институции и граждански организации.

Икономическата тематика също заемаше важно място в програмата. Основен акцент беше държавният бюджет и обществените дебати около неговото неизготвяне и изпълнение. В ефира на „Хоризонт“ бяха представени анализи, коментари и експертни мнения за отразението върху гражданите и бизнеса.

През периода стартира и активната подготовка за предстоящите избори. Програма „Хоризонт“ реализира традиционните предизборни репортажи от страната с акцент върху проблемите на регионите и очакванията на гражданите. Бяха излъчени 21 репортажа в поредицата „България пред нови избори“, които бяха качени в специална „кутия“ на сайта на БНР.

В дните на изборите „Хоризонт“ осигури специална програмна схема, преки включвания от страната и изборни студиа с анализатори, социолози и политолози. Отразяването обхваща както изборния ден, така и политическите реакции след обявяването на резултатите. Двете най-важни предавания – в изборната вечер и в следизборната сутрин бяха стриймвани и придружени с жестомимичен превод.

Сред значимите културни и музикални инициативи беше и развитието на класацията „БНР Топ 20“, която подкрепя съвременната българска музика и новите български изпълнители чрез ефирно присъствие, интервюта и специални издания. Кулминацията беше концертът за връчване на наградите, проведен в зала 3 на НДК при голям интерес и много добра логистика и организация.

През месец април специален акцент беше поставен върху отбелязването на годишнината от Априлско въстание. Беше реализирана тематична рубрика, посветена на историческата памет, националноосвободителните процеси и значението на събитието за българската история. На 20 април програмата излъчи и специално празнично предаване, посветено на годишнината.

2. В програмната схема на **Програма „Христо Ботев“** за периода от 1 ноември 2025 г. до 30 април 2026 г. специален акцент беше поставен върху отразяването на всички значими културни събития в страната и чужбина, свързани с популяризирането на българската литература, музика, изобразително изкуство, театър, кино и др. В същото време целите на

програмата бяха да има повече детско и юношеско съдържание не само в предназначените за това формати, а в цялата програмна схема.

През декември 2025 г. програма „Христо Ботев“ започна излъчването на няколко нови предавания – образователното предаване „Гласовете на земята“, реализирано съвместно с Организацията на евреите в България „Шалом“, което среща аудиторията с представители на различни етнически групи в България – както традиционните, така и новосформиралите се общности. Също през декември 2025 г. започна и излъчването, всеки петък от 20.30 часа, на предаването „Киното отвъд екрана“, което проследява живота на киното отвъд екрана – във фестивалните зали, в контекста на глобалните дебати, в естетиките на промяната и в гласовете на онези, които го създават. В петъчната вечер – от 19.30 часа до 20.30 часа започна излъчването и на специализираното предаване за кино музика – „Кинофония“. То не е само предаване за филмова музика, а вид радиопътешествие в света на киното – там, където звукът става образ, а мелодията превръща кадъра в чувство. През януари 2026 г. започна и излъчването и на още едно ново предаване, предназначено за тийнейджъри – „#Човек“, което се излъчва всяка сряда от 21.00 часа в продължение на 30 минути. Форматът е замислен като среща с най-популярните лица в социалните мрежи – хора, които самостоятелно създават медийно съдържание и имат силно онлайн присъствие. Предаването е съвместна продукция на Българско национално радио и фондация „Димитър Еленов“.

През месец март и април 2026 г. беше подготвено радиодраматичното произведение: „През страдание към Възкресение – последните дни на нашия Господ Иисус Христос тук, на земята“, което се излъчи в ефира на програма „Христо Ботев“ в седем последователни дни през Страстната седмица.

В периода 1 ноември 2025 г. – 30 април 2026 г., в различните предавания на програмата бяха отразени чрез преки включвания, но също така чрез интервюта, репортажи и новини, информация за всички актуални културни събития от страната. В рамките на предавания като „Нашият ден“, „Артефир“, „Аларма“, „Какво се случва“, „Метроном“ бяха отразени фестивали като традиционния Новогодишен концерт на Виенската филхармония и Новогодишния концерт на НДК, Софийския новогодичен музикален фестивал, 30-ия София филм фест със интервюта със световни и български артисти, Софийския театрален салон и 90-годишнината на Асен Кисимов, националните награди за сценични изкуства „Икар 2026“ с представяне на номинираните в поредица от интервюта, както и разговори с новите носители на наградата и др.

В предаванията „Артефир“, „Нашият ден“ и „Какво се случва“ беше представен и проектът „Автор на месеца /поет, писател, преводач“ на Столичната библиотека. В ефира на програма „Христо Ботев“ чрез интервюта, новини и репортажи бяха отбелязани празниците по случай 130-та годишнината на Националната художествена академия, 45-та годишнина на Националния дворец на културата, 50 години от създаването на Националния литературен музей, гостуването на Държавния театър на Пекинската опера – специално предаване с директора на престижния театър на Китай, както и много събития от културния календар на Столичната община.

В програмата бяха отразени и многобройни културни събития, които се случват в различни градове на страната, за да може програмата да представя богато съдържание с регионална тематика. Сред фестивалите, които бяха отразени са Първия пролетен джаз фест в Пловдив, концерт на млади музиканти, „Музикално пътешествие“ в Добрич, международния литературен фестивал „Черноморска пролет“ в Бургас, фестивала за градски дизайн „Brand the City“ в Пловдив, националният конкурс за живопис „Владимир Димитров – Майстора“ в Кюстендил и много, много други.

В ефира на програма „Христо Ботев“ бяха отразени и големи международни фестивали като Европейската филмова академия в Берлин през януари и Берлинският международен кинофестивал Берлинале през февруари.

В периода от 21 февруари до 9 май 2026 г. Българското дружество по инсулт и Българското национално радио – програма „Христо Ботев“ реализираха националната информационна кампания „Инсултът не чака“. Инициативата постави акцент върху едно от най-значимите социално и медицински значими заболявания – мозъчния инсулт, като чрез поредица от специализирани радиопредавания и интервюта беше представена цялостната „пътека“ на пациента – от превенцията и ранното разпознаване на симптомите до лечението, рехабилитацията и социалната адаптация.

През 2026 г. България отбелязва 150 години от Априлското въстание – събитие, което остава символ на националния героизъм, стремежа към свобода и цената на саможертвата за независимостта на страната. Програма „Христо Ботев“, редакция „Новини, образование, култура“ чрез своите предавания „Артефир“, „Нашият ден“ и „Премълчаната история“ отдаде специално внимание на тази годишнина, като представи богатство от исторически факти, лични истории и съвременни разсъждения за значението на въстанието.

На 25 март 2026 г. бе осъществено двучасово изнесено предаване „Тerra култура“ от международен форум за кирилицата „Духовното наследство в дигиталния век“, който се организира по идея на президента на Република България Илияна Йотова, организирано и реализирано от екипа на редакция „Новини, образование, култура“ към програма „Христо Ботев“.

РЕГИОНАЛНИТЕ ПРОГРАМИ

1. През периода в **Радио Благоевград** бяха реализирани съществени промени в програмната схема, насочени към оптимизиране на наличния човешки ресурс, повишаване на ефективността на редакционните екипи и гарантиране на устойчивост на програмното съдържание в дългосрочен план. Тези мерки доведоха до по-добра структурираност на ефира, повишена оперативна гъвкавост и по-ефективно отразяване на динамичните обществени процеси.

В рамките на политическите предавания бяха разгледани ключови въпроси от вътрешнополитическия и международния дневен ред, като бе осигурено участие на представители на различни политически сили, експерти и общественици.

Отразяването на предизборната кампания и изборите за 52-ро Народно събрание бе реализирано при спазване на принципите на обективност, равнопоставеност и професионална отговорност. Значително внимание бе отделено на международните процеси, регионалните политики и отношенията със съседни държави.

Икономическата тематика зае съществено място в програмата, като бе поставен акцент върху нарастването на цените на основни стоки и услуги, повишените енергийни разходи и отражението им върху домакинствата и бизнеса. Чрез интервюта, анализи и репортажи бяха представени обществените нагласи, свързани с процеса по въвеждане на еврото, както и очакванията за неговото въздействие върху икономическата среда. Разгледани бяха и проблемите в селското стопанство, включително сектор „Животновъдство“, както и реакциите на земеделските производители по отношение на международни търговски споразумения.

В социален аспект радиото запази своята ангажираност към темите, свързани с уязвимите групи, като последователно отразяваше инициативи и мерки в тяхна подкрепа и допринасяше за повишаване на обществената чувствителност. Особено внимание бе отделено на каузи, свързани с деца със специални образователни потребности и хора с увреждания, както и на благотворителни кампании, реализирани от граждански и неправителствени организации.

Екологичните въпроси и устойчивото развитие продължиха да бъдат сред приоритетите на медията, като бяха отразени инициативи, свързани с опазването на околната среда, управлението на отпадъците и повишаването на обществената култура. Радиото поддържаше активно сътрудничество с институции и организации в реализирането на кампании за опазване на горите, превенция на пожари и възстановяване на природни ресурси.

2. Периодът за **Радио Бургас**, в информационно и програмно отношение беше свързан с важните за държавата и региона теми - политическата нестабилност и липса на държавен бюджет, което рефлектира пряко върху работата на регионите и местните власти. Най-характерни за месеците януари, февруари и март бяха темите, свързани с голямото историческо събитие - въвеждането на еврото в целия спектър от информационно насищане до проблематични казуси, както и последвалите сюжети с цените и ситуацията с горивата, вследствие на конфликта в Близкия Изток и последиците от него в различни сектори на икономическия живот и гражданския бит.

През април беше отразена предизборната кампания и изборите за народни представители, осигурявайки обективно, балансирано и навременно медийно присъствие. Бяха отразени зачестили слушателски сигнали, свързани с лоша и опасна инфраструктура не само в областния център, но в Карнобат, Сунгурларе, Сарафово, Горно Езерово. Чрез активна журналистическа работа БНР Бургас изпълняваше ролята на медиатор между гражданите и институциите, допринасяйки за повишаване на обществената ангажираност и за получаването на конкретни отговори и решения по значими за местните общности въпроси.

Месец април премина и под знака на обществената кампания „Приказни истории с БНР Бургас“. Между 2 април – Международен ден на детската книга и 23 април – Световен ден на

книгата и авторското право, беше проведен „Маратон на четенето“, който ще прерасне във „Фестивал на четенето“ през месец юни за три дена на най-посещаваната локация в Бургас – Експозиционен център Флора. В продължение на месец в училища и детски градини в Бургас беше представен проекта - четене от актуалното издание на книгата „Приказни истории с БНР Бургас“ и запознаване с регламента на конкурса. Всяка сутрин в ефира бе излъчвана и по една детска авторска история, част от аудио архива на конкурса, записана с гласовете на екипа от БНР Бургас. Кампанията беше активно развита и в дигитална среда чрез видеорепортажи и онлайн съдържание, насърчаващи интереса към четенето и културното образование сред младата аудитория.

В рамките на Световния ден на радиото, който през настоящата година премина под мотото „Радиото и изкуственият интелект“, БНР Бургас организира тематична дискусия с участието на IT специалист, представител на музикалния сектор и писател-фантаст. Дебатът беше фокусиран върху възможностите и етичните предизвикателства, свързани с използването на изкуствен интелект в медиите и обществото. Реализиран беше и експериментален журналистически формат – интервю с изкуствен интелект относно ролята му в журналистическата работа, който предизвика значителен обществен интерес и висока ангажираност в дигиталните платформи на медията.

Видео съдържание, преки излъчвания и стрийминг от събития и актуални обществени теми допринесоха за повишаване на аудиторията и активността в социалните мрежи. Особен интерес продължава да предизвиква подкастът „СТОлица на културата“, чрез който БНР Бургас представя водещи личности и значими събития от културния живот на града, в контекста на кандидатурата на Бургас за „Европейска столица на културата 2032“.

3. Отчетният период ноември - април 2026 г. в редакционен и програмен план за **Радио Варна** може да се определи като значително натоварен за журналистическия екип. Причините са свързани с особения социално – политически период в страната и извън границите ѝ: приемането на еврото; протестите в страната; извънредните избори за 52-о Народно събрание; управлението на служебния кабинет; управлението чрез удължителен държавен бюджет и невъзможността на общините да функционират нормално месеци наред; войната в Иран и последствията от нея; продължаващият конфликт Русия – Украйна.

Това бяха и основните теми по които работи репортерският екип на Радио Варна, разработени през призмата на регионалните особености на Източна България. Непрекъснато увеличаващите се цени на хранителните стоки и горивата бе сред другите постоянни теми в блоковете и публицистични предавания. Тя беше разработвана, както през погледа на гражданите, така и от гледна точка на характерните за района браншове – земеделци, туристически сектор, превозвачи, корабособственици. Сред другите основни теми за редакторския екип беше закриването на отделението по Детска хирургия в МБАЛ „Св. Анна“. Значимостта на проблема произтича от факта, че отделението е единственото спешно от този тип за цяла Североизточна България и на него разчитаха родителите не само от Варненска, но и от Добричка, Шуменска, Разградска и Силистренска области. Сред темите с по-

продължително проследяване в ефира бяха поредицата протести от ноември – декември 2026; тези на работещите в Градски транспорт – Варна и Български пощи; на жителите на район „Аспарухово“ срещу застрояването в южните квартали на Варна; срещу насилието над животни. За работата на екипа периодът се характеризира и със своя предизборен характер. В поредица от интервюта и репортажи са проследени нагласите на гласоподавателите, желанието и нежеланието им да упражнят своя вот на 19 април т.г., формулирането на основните проблеми на национално и регионално ниво.



През периода ноември 2025 – април 2026 екипът на Радио Варна организира и няколко общественозначими прояви. През декември 2025 г. за 10-и път беше организиран **националният конкурс за детска рисунка „Коледно желание“**, победителят от който е коледна картичка на Радио Варна. В конкурса се включиха над 200 деца от цялата страна.

През март 2026 г. екипът на медията организира **63-та Щафетна обиколка на Радио Варна**, посветена на националния празник. Щафетата е най-масовото спортно събитие за аматьори в Източна България, както и най-дълго просъществувалото в региона. Интересът към проявата беше значителен – участваха не само ученици, но и студенти, военнослужещи и спортисти - ветерани, а колоездачната надпревара вече пета година е част от календара на федерацията. Тази година в Щафетата се включиха над 500 състезатели – катерачи, атлети, плувци и колоездачи.



Радио Варна запази устойчивите си партньорства с водещи културни и образователни институции, сред които ТМПЦ – Варна, Националното училище по изкуствата „Добри Христов“, Варненски свободен университет “Черноризец Храбър” и редица обществени и частни училища. Чрез ефирните и дигитални платформи на медията бяха популяризирани значими културни инициативи, сценични продукции и събития, насочени към развитието на младите таланти. Екипът на БНР – Радио Варна връчи за поредна година **лична специална награда (професионален звукозапис)** на 31-я Национален детски фолклорен конкурс „Диньо Маринов“. Тази година тя беше за 16 – годишната народна певица Селин Елиман от Търговище.

През отчетния период Радио Варна продължи да утвърждава ролята си на активно културно средище, ангажирано с обществения и културния живот на града. В рамките на периода в Арт салоните на медията бяха реализирани **общо 240 събития** (139 изложби, 20 концерта, семинари, изложби, концерти, литературни срещи, дискусии, обучения, фестивални формати и звукозаписи), които допринесоха за обогатяването на културния календар на Варна.

4. През отчетния период **Радио Видин** продължи да изпълнява функциите си на регионална обществена медия като предоставяше актуална информация, анализи и публицистично съдържание по теми от обществен интерес за Северозападна България. Медията запази фокуса си върху обективното и своевременно отразяване на процесите в областите от своя обхват.

Екипът разработваше собствени журналистически материали по теми, свързани с икономиката, социалната среда, инфраструктурата, образованието, здравеопазването и културния живот в региона. Репортери на Радио Видин отразяваха на място значимите събития в областите Видин, Враца и Монтана, включително и за националните програми на БНР. Акцент беше поставян върху събитията и процесите с пряко значение за региона.

В края на отчетния период Радио Видин отрази предсрочните парламентарни избори. Предизборната кампания в региона протече с ограничена интензивност на публичните прояви. Представителите на партии и коалиции проявиха интерес основно към организираните от Радиото безплатни предизборни диспути, които бяха излъчени в ефир и на живо във фейсбук страницата на медията.

В изборния и следизборния ден, Радио Видин осигури разширено информационно покритие чрез преки включвания, репортажи, извънредни емисии новини и специално студио с участието на политолог и представители на политически формации. Информацията беше представяна в ефир, на интернет сайта и в социалните платформи на медията.

Програмата на Радио Видин запази своя политематичен характер с акцент върху регионалните проблеми и добрите практики. Сред водещите теми през периода бяха социално-икономическите предизвикателства пред Северозападна България, развитието на инфраструктурата, включително строителството на пътя Видин – Ботевград, състоянието на здравеопазването и недостигът на кадри, проблемите на пазара на труда, безопасността на движението и цените на основни стоки и услуги. Темите бяха представяни с внимание към различните гледни точки и с участие на експерти и представители на институции.

5. Основното предизвикателство пред **Радио Кърджали** в посочения период беше отразяването на предизборната кампания за 52-рото Народно събрание и вота на избирателите. Радиото успя да запази основния принцип на обществената медия – да предоставя бърза, проверена и безпристрастна информация, да търси плурализма на мненията и на гледните точки, да реализира равнопоставено участие на политическите сили и обществени движения.

Радио Кърджали продължи работата на своята детска радиоакадемия, създадена с идеята да привлича и обучава млади репортери. Най-активни бяха гимназистите от две местни училища – СУ „Отец Паисий“ и СУ „П.Р.Славейков“, които всяка неделя бяха автори и водещи на младежкото предаване „Голямото междучасие“.

За обогатяване на продукцията Радио Кърджали участва в създаването и реализирането на общи продукти с други програми на БНР, в които журналистите от Кърджали активно

участват. Съвместно с програма „Христо Ботев“ се подготвя и излъчва предаването „Следобед за любопитните“, с Радио Видин – „Пица на парче“, и с Радио Пловдив – „Антенa спорт +“.

6. В началото на отчетния период **Радио Пловдив** - месец ноември 2025 г. стартира с преименуването на пространството пред сградите на Радио Пловдив и БНТ Пловдив в Площад „Журналист“ – решение, което Общинският съвет на гр. Пловдив прие в края на октомври. В официалното писмо до кмета на град Пловдив изрично бе отбелязано, че една от причините за това решение е 90-годишнината на Българското национално радио и 70-годишнината на Радио Пловдив като неделима част от него, както и по повод 130 години организирано журналистическо движение в България. През месец ноември журналистическият екип на Радио Пловдив получи „Наградата за честна журналистика и висок професионализъм за 2025 г.“ присъдена от Съюза на българските журналисти. Наградата бе връчена от представители на СБЖ в Първо студио на БНР.

Основен акцент в края на годината беше подготовката и присъединяването на България към еврозоната. Във фокуса на новините и информационните предавания бяха преди всичко настроенята на хората при прехода от лев към евро и опитът на институциите да упражнят контрол над непазарните и нелоялни търговски практики. Освен тази тема в програмата ни присъстваха и коментари със всички гледни точки по дебата за Бюджет 2026, последвалите протести и оставката на правителството.

Беше извършена внимателна подготовка за отразяване на предизборната кампания за 52-то Народно събрание. В предаванията и новините се дискутираха теми, свързани с предстоящия вот, анализи на социолози за партийните рейтинги, предпочитаните и нехаресвани политици, противодействието на изборната търговия и гарантирането на честността на вота. Предизборната кампания протече спокойно и в унисон с предизборните споразумения с политическите сили и с Изборния кодекс.

Още в началото на настоящата година започна подготовка за предстоящото отбелязване на 150-ата годишнина от Априлското въстание. С поредица исторически рубрики, интервюта и документални разкази в програмата и в дигиталните платформи на Радио Пловдив темата за националния подвиг на България в борбата за свобода и самоопределение, както и трагичната съдба на въстанието, се превърна в основен акцент на слушателския интерес.

Слушателите на Радио Пловдив станаха свидетели на множеството фестивали и културни събития от богатия културен афиш на града. Кулминацията в декемврийската културна програма бе излъченият директно по Радио Пловдив и по Програма „Хр. Ботев“ на БНР концерт „Коледна оратория от Йохан Себастиан Бах“ от Голямата пловдивска базилика. Концертът бе в рамките на фестивала „Тримонтиада“.

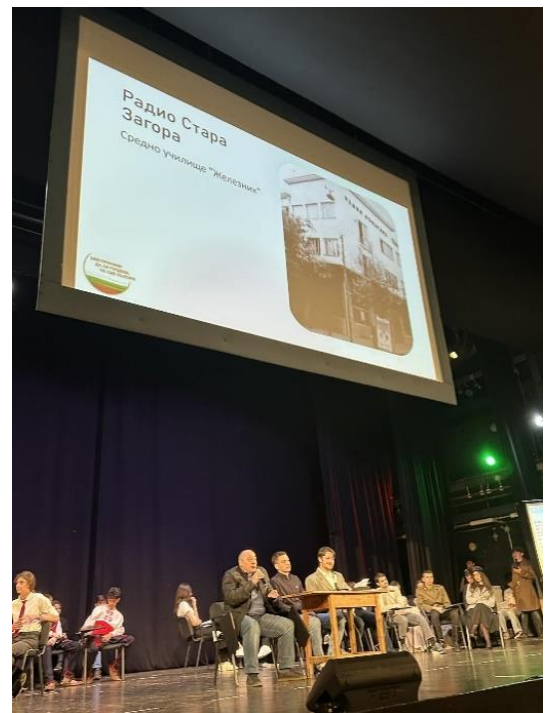
7. В отчетния период в програмата на **Радио Стара Загора** приоритет остана изнесения формат на фолклорното предаване „От извор се песен лее“, което се радва на голяма популярност сред слушателите. Водещият гостува на различни места в региона. Бяха отразени

„Празници на професионалното фолклорно музикално и танцово изкуство“ в Бургас чрез съвместно предаване с Радио Бургас. В ефира на Радио Стара Загора прозвучаха гласовете на участниците в Национален фолклорен конкурс "Песенна дъга над Кутев" – град Котел. Екип на радиото участва в празниците за 150 г. от Априлското въстание по покана на кмета на град Клисурса.

Радио Стара Загора организира поредица от обучителни курсове на открито за млади фотографи. Учениците научиха основни правила за снимане на масови мероприятия и изискванията при изработването на репортажни снимки. Най-добрите фотографии на децата бяха публикувани на фейсбук страницата на радиото.

В началото на февруари заедно с клуб „Млад оратор“ към читалище „Родина“ беше организиран дебат на тема „За или против телефоните в училище“. В дискусиата участваха ученици, учители, представители на РУО, психолози. Получи се интересен разговор за ползите от телефоните в учебния процес, както и негативното им влияние.

Учениците от СУ „Железник“ представиха Радио Стара Загора на общинската викторина „1000 причини да се гордеем, че сме българи“. Едно от децата се превъплъти в образа на Сирак Скитник и прочете заповедта за създаване на радиото, точно както се е случило това през 1936 година. Учениците демонстрираха как са се справяли репортерите на радиото преди 60-70 години със своите журналистически задачи. За своето участие, посветено на 90-годишнината на Радио Стара Загора, учениците спечелиха специалната награда на журито.



8. В края на 2025 г. успешно беше реализирана първата благотворителна кампания на програма „**Радио София**“ – „Колета с книга за всяко дете“. Инициативата имаше за цел да осигури детска литература за деца в неравностойно положение. За целта екипът на Радио София реализира мащабна кампания, включваща специално изготвени ефирни джингли и визии за социалните мрежи. Благодарение на общите усилия и щедростта на аудиторията бяха събрани над 4000 книги, които бяха разпределени в редица социални институции и лечебни заведения в София и страната. В заключителната фаза на кампанията, в периода от 10 до 20 декември, бяха организирани четири празнични събития с песни, танци и четене на приказки.

През първото тримесечие на годината Радио София постигна значими резултати в развитието на своите дигитални платформи и стратегически партньорства. Важен акцент в търговската дейност бе успешното сътрудничество със Star Channel, реализирано чрез серия от интерактивни игри в социалните мрежи, комуникирани в предаването „Киното и градът“.

След подписване на меморандум за сътрудничество между БНР и НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“, Радио София стартира поредица от съвместни образователни инициативи за популяризиране на театралното изкуство. В рамките на предаването „Добър вечер, София“ бяха интегрирани няколко познавателни игри, а в „Ние, децата“ – ежемесечни рубрики, като наградите включват билети за постановки в Учебния драматичен и Кукления театър на Академията.

В духа на силната си социална мисия и след успешно приключилата кампания „Коледа с книга за всяко дете“, през месец март, екипът на Радио София стартира нова общественозначима инициатива. В рамките на следобедния блок „Ритъмът на столицата“ бе реализиран проектът „В ритъма на женското здраве“, насочен към превенцията и грижата за съвременната жена. Основната цел на кампанията бе да достигне до възможно най-много дами с призива да обръщат системно внимание на своето тяло и психика, подчертавайки критичното значение на профилактичните прегледи.

Знаков акцент в програмната дейност на Радио София през месец март е стартът на новата радио рубрика „Полски пулс“ (Polski Puls), реализирана в тясно сътрудничество с Полския институт в София. Проектът, който стартира на 6 март в ефира на предаването „Радиокафе“, цели да представи модерния облик на Полша като водещ културен фактор в Централна Европа. Проектът е структуриран като цикъл от 12 издания до края на 2026 г. За цялостното реализиране на проекта Чрез адаптацията на материалите за сайта и социалните платформи (Facebook и Instagram), ние гарантираме максимален обхват и ангажираност на младата градска аудитория, затвърждавайки модерния профил на програмата.

В началото на месец март Радио София стартира международно сътрудничество с Европейския комитет на регионите и агенция Action Global Communications. Начало на медийното партньорство бе поставено на 4 март с излъчването на първия тематичен материал, който отвори поредица от специализирано редакционно съдържание в ефира. Договорът, предвижда реализирането на общо 30 материала до края на 2026 г. Те включват репортажи и интервюта, насочени към популяризиране на дейността на Комитета на регионите, като всеки материал е придружен от публикация на уебсайта и социалните мрежи на Радио София.

В уикенд схемата се включиха две нови съвместни продукции – „Адресите на любовта“ с копродуцент „Интелиджент мюзик“ и „Покана за пътуване“ съвместно с „Експлорърс Клуб България“. В началото на април стартира и новият радио подкаст „Вътрешно горене“, който е с мотивационна, социална и обществено ангажирана насоченост.

Честванията по случай 150 години от Априлското въстание бяха детайлно отразени в програмата със серия от репортажи, експертни интервюта и преки включвания от ключови места. Акцент в работата бе присъствието на репортер в Копривщица от 29 април до 3 май.

9. През отчетния период усилията на **Радио Шумен** бяха насочени към предоставянето на достоверна и експертна информация, свързана с прехода към еврото. Продължи излъчването на рубриката „Еврото на фокус“, чрез която минимум два пъти седмично бяха разработвани теми по поставени въпроси от слушателите.

Започна реализирането на нова спортна рубрика „Гейм, сет, мач“. Всеки понеделник във времето между 16 и 17 часа слушатели са информирани за последните новини от спортните събития в региона и чрез интервю се срещат с изявени спортисти и треньори, с акцент върху масовия спорт и подготовката и успехите на подрастващите състезатели.

Беше отразена предизборната кампания за избор на народни представители.

Бяха проведени значителен брой благотворителни събития като:



- Коледен базар в подкрепа на децата от Центъра за специална образователна подкрепа. Със средствата от продажбата на коледните сувенири беше закупен кростренажор, необходим за рехабилитацията на децата;

- Радио Шумен беше най-успешният пункт в акцията „Жълти стотинки“ в Шумен - благодарение на ефира, сайта и фейсбук страницата на радиото. В края на април 2026 г. с подкрепата на медията и фирма „Алкомет“ АД до София бяха транспортирани

над 2 тона стотинки. Със събраната сума от над 10 000 евро ще бъдат закупени транспортен и стационарен кувъз за МБАЛ „Иван Скендеров“ в Гоце Делчев;

- Радио Шумен проведе открит благотворителен мартенски базар с ръчно изработени мартеници от децата и учителите от Центъра за специална образователна подкрепа. Събраната сума е 646 евро. Със събраните средства от базара е закупен терапевтичен батут, необходим за нуждите на децата.



РАДИО БЪЛГАРИЯ

„Радио България“ чрез цялостната си дейност допринася за реализиране на национално значими цели и каузи, каквито са опазването на българския език и култура, на националното самосъзнание и идентичност, помага на аудиторията в България да опознае и разбере по-добре сънародниците в чужбина и да се отнася към тях с разбиране и



толерантност, а на чужденците – да се запознаят с народопсихологията на българите, с културата, традициите и историята ни по обективен и достоверен начин.

От м. март 2026 г. Радио България разшири своето присъствие в програмите на БНР и с едночасовото си **предаване „България днес“**, което, освен в интернет, от 2 март 2026 г. вече се излъчва и в ефира на Радио Варна всяка делнична вечер от 20:00 часа.

През март 2026 г. Радио България беше медиен партньор на Българското училище „Азбука“ в Дъблин, Ирландия в **международната конференция „История без граници. Съхраняване на българската памет в чужбина“** (Дъблин, 21-22 март 2026 г.). Интересен и значим за българите по света беше този форум, знак за което бяха участията в него на изпълнителния директор на Изпълнителната агенция за българите в чужбина, посланика на Република България в Ирландия, ректора на Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“, на университетски преподаватели от три български висши училища – Шуменския, Пловдивския и Софийския университет и на представители на български неделни училища от 15 държави.

Присъствието в платформите на БНР – аналогова или дигитални, за голяма част от представителите на българските училища в чужбина, както и на организациите, стоящи зад тях, е знак за престиж и влияние. Такова беше усещането от отношението към БНР по време на форума в Дъблин.

Също в Ирландия, броени седмици след конференцията „История без граници. Съхраняване на българската памет в чужбина“, екипът на подкаста „Мост на вярата“, осъществяващ се от Радио България, присъства на **първата от години насам великденска служба на български език в Дъблин и на полагаането на основите на бъдеща българска църковна община**. За да подкрепи усилията на българите да имат своя църква, както и за да засвидетелства внимание към сънародниците ни в чужбина, в рамките на инициативата ръководството на БНР организира представяне на изданията от медията ни албум „Древните химна на православието – музика от манастирите“ на квартет „Светоглас“. В събитието участие взеха генералните директори на трите обществени медии – БНТ, БНР и БТА.



Участниците във Великденската служба в Дъблин, 12 април 2026 г.

Отчетният период съвпада и с честваните от Радио България **90 години от първите предавания на БНР за чужбина**. Инициативите по отбелязването на годишнината ще продължават през цялата година, а една от тях - „Урок по България“, започна през декември 2025 г., като продължава и в момента.

С „Урок по България“ ученици от български неделни училища в чужбина разказват какво са научили за България по време на образователните си посещения в страната по националната програма „България-образователни маршрути“ на Министерството на образованието и науката. С помощта на преподавателите си те подготвиха и изпратиха до Радио България свои материали под формата на аудио, фото и/или видео разкази. По-голямата част от тях вече намериха място в ефирните и дигиталните програмите на БНР, други предстоят да бъдат публикувани и излъчени.

По темата „Българите по света“, в отчетния период бяха осъществени **повече от 100 мултимедийни публикации с интервюта и анализи, свързани с живота на българите в чужбина**, техните образователни и медийни институции, църковния живот, както и многократно повече новини по тези въпроси.

Плод на добро сътрудничество с националната програма „Христо Ботев“, освен съвместното седмично предаване е съвместното представяне на кампанията на БНР **„Българските посланици на културата“** в Българския културен институт в Лондон и заключителната церемония на същата инициатива, проведена през м. декември 2025 г. в сградата на БНР и събрала на едно място изтъкнати български и международни творци, спортисти и хора на духа.



МИНАЛО И НАСТОЯЩЕ

Архивният фонд в БНР продължава своята дейност по провеждане и организиране на съществена част от процесите на работа в радиото. Проследяваха се сводките на програмите и се подбираха материали за архив (някои се презаписватха от сайта на БНР, а други се предоставяха от редакторите); новопостъпилите записи се обработваха (прослушване, монтаж, описване по минути и аотиране); актуализираха се базата данни; изпълняваха се заявки за програмите на БНР и за външни лица и институции; цифровизираха се старите документални книги.

Подпомагаше се работата на редакторите на БНР като изпълнените заявки от готови файлове и презапис от ленти за редакторите на БНР бяха 210 бр. с общо времетраене 4572.35 мин., а за външни лица и институции – 7 бр. с общо времетраене 1876.10 мин. (64 файла). Подбрани бяха нови записи за архив, от които бяха предоставени от редактори – 81 бр. с общо вр. 2473.00 мин., а презаписани от сайта на БНР – 142 бр. с общо вр. 1938.00 мин.

Бяха приети и обработени нови продукции, осигурени бяха звукови архивни единици за заявки и програми, извърши се подготовка и предефинен контрол на националните програми на БНР, координираше се процеса между всички звена, участващи в процеса, контролираше се движението на звуконосителите, беше осигурено правилното съхранение и опазване на звуковия архив.

Като архив и логистичен център за звукови ресурси, звеното осигуряваше навременен достъп до аудиоматериали за всички програмни и продукционни структури. От сигнирането на продукцията до подготовката за излъчване, фонотеката гарантираше безпрепятственото протичане на радиопроцеса и съхраняването на фонда по установените стандарти.

За периода беше обработена звукозаписна продукция: музикални – около 261 носители и музикално – текстови – 54 носители и 1 758 – айдиофайла. По заявки на редактори и продуценти бяха подготвени, обработени, цифровизирани 540 носители броя носители, „KVZ music“ 60 носители. Изпълнени бяха заявки на редактори 2 912 носители броя носители. Подготвени, обработени и изпратени за ефир бяха 724 броя часови схеми, 3 034 броя предавания, 2 954 броя носители, външни заявки 28 с 319 броя носители, РРС-та – 86 носители. Изпратени бяха на програма „Христо Ботев“ рекламни схеми – 181 броя. Получени бяха 1 530 броя e-mail с материали /часови схеми, предавания, заявки/ разпечатани, разпределени, подготвени и обработени за програма. По e-mail бяха изпратени 484 звукови файла на редактори.

МУЗИКАЛНИТЕ СЪСТАВИ НА БНР

През отчетния период беше реализирана концертна, звукозаписна и продуцентска дейност с участието на музикалните състави на БНР, гост-солисти, гост-диригенти и външни изпълнители. Осъществени бяха концерти, студийни звукозаписи, документални звукозаписи и архивна дейност в областта на симфоничната, камерната, детската и народната музика.

Симфоничният оркестър на БНР реализира следните концерти:

♪ 01.10.2025 г., зала „България“ - откриване на сезона с произведения от Красимир Тасков, Гийом Конесон и Густав Малер, диригент Константин Илиевски;

♪ 17.10.2025 г., Централен военен клуб - концерт с творби от Бетовен и Добринка Табакова, солист и диригент Максим Рисанов;

♪ 05.11.2025 г., Първо студио на БНР - детски концерт на който беше предствена Симфоничната приказка „Петя и вълкът“ от Сергей Прокофиев;

♪ 21.11.2025 г., Софийска опера и балет - юбилеен концерт по повод 65 години Детски радиохор. В този концерт участва и Смесеният хор на БНР;

♪ 05.12.2025 г., зала „България“ - „Геният на Моцарт“ със солист Красимира Стоянова и диригент Павел Балев;

♪ 16.01.2026 г., зала „България“ - концерт с произведения от Димитър Тъпков, Прокофиев и Шостакович, диригент Григор Паликаров;

♪ 30.01.2026 г., зала „България“ - концерт „Контрасти и страсти“ със солист Юки Хирано;

♪ 13.02.2026 г., Първо студио на БНР концерт със солисти дуо „Арденца“ и премиера на произведение от Румен Бояджиев.

♪ 20.04.2026 г. НДК - Тържествен Гала-концерт спектакъл по повод 150 годишнината от Априлското въстание, съвместно със Смесния хор на БНР

Смесеният хор на БНР реализира:

♪ 26.11.2025 г. - откриване на сезона;

♪ 29.01.2026 г. Пазарджик - Откриване на Фестивала „Зимни музикални вечери“;

♪ 20.02.2026 г. Първо студио – концерт с гост-диригент Славил Димитров.

Оркестърът за народна музика на БНР реализира:

♪ 27.11.2025 г., Първо студио на БНР - концерт „На една длан под едно слънце“;

♪ 17.12.2025 г., Зала 3 на НДК - концерт „Картини от една Коледа“, съвместно с Детския радиохор на БНР;

♪ 12.02.2026 г., Първо студио на БНР - концерт „Приказки за малки и големи“.

Биг бендът на БНР реализира четири концерта в Първо студио на БНР:

♪ 20.11.2025 г. – концерт „Песните на група „Трик“ с участието на Етиен Леви и ВС „Графити“ под диригентството на Васил Делиев;

♪ 18.12.2025 г. – Коледен концерт с диригент Антони Дончев;

♪ 26.01.2026 г. – Концерт на Джаз квинтет „Балкански сюрприз“ с участието на гост-музиканти от Гърция;

🎵 29.01.2026 г. – концерт „Биг бенд джаз академия“ с гост-диригент Любомир Днев-син и участието на млади изпълнители, автори и аранжори.

Вокална група „Радиоеца“ реализира:

🎵 13.12.2025 г., Първо студио на БНР - концерт „Коледно матине“;

🎵 25.12.2025 г. - Участие в благотворителния спектакъл „Българската Коледа“;

🎵 29.04.2026 г. - Първо студио на БНР - концерт „Рисувай с песен“.

В периода беше реализирана и студийна звукозаписна дейност. Студийните записи в областта на симфоничната и камерната музика възлизе на приблизително 7 часа и 26 минути, включително записи на произведения от Добри Христов, Панчо Владигеров, Жак Ибер, Арам Хачатурян, Ангел Котев, Константин Илиев, Васил Казанджиев, Борислава Танева, Ангел Заберски-син, Костадин Генчев и други български и чуждестранни автори.

Документалните звукозаписи от реализирани концерти възлизат на приблизително 9 часа и 26 минути.

В областта на детската музика бяха реализирани звукозаписни проекти с общо времетраене 2 часа и 42 минути.

В областта на народната музика бяха осъществени множество студийни записи с участието на солисти и камерни формации към **Оркестъра за народна музика на БНР**, с общо времетраене над 2 часа. Повечето от тази продукция са нови произведения и обработки на български фолклорни образци от доказани професионалисти в тази област.

Бяха обезпечени всички планирани и извънредни студийни записи, концертни изяви, стрийминг, постпродукция и техническа подготовка на музикалните състави. В условията на повишена натовареност бе въведена организация за паралелна работа в две студийни пространства в Първо студио, което подобри логистиката и оптимизира времето за подготовка между сесиите.

От 06.03.2026 г. музикалните състави на БНР преминаха в т.нар. „тих протест“, изразяващ се в преустановяване на концертната дейност. Това оказва пряко влияние върху планирания концертен календар и постави под риск нормалното планиране на сезон 2026/2027. Натрупаното напрежение беше свързано, както с липсата на дългосрочни решения за продължаващото изоставане на възнагражденията, спрямо други културни институти, така и с продължаващите технически и технологични затруднения в звукозаписната дейност. Липсата на обновяване на техниката и софтуера създава ограничения пред производствения процес, а възможностите за развитие на музикалната продукция изостават от съвременните тенденции в тази специфична сфера.

Приходите от концертната дейност на музикалните състави възлизат на 32 258 лв. за 2025 г. и 11 133 евро за 2026 г. Допълнителните приходи от концерти и събития извън концертите на музикалните състави са в размер на 4 989,60 лв. за 2025 г. и 2 005,71 евро за 2026 г.

Активната дейност на **Детския радиохор**, многобройните покани за участия и положителните отзиви от публика и музикални специалисти, след всяка изява пораждаят стремежи за търсения в нови посоки, нов репертоар и нови творчески хоризонти. Сериозен стимул за певците и екипът на Детския радиохор бе удостояването на състава с голямата награда „Сирак Скитник“ за принос към Българското национално радио и по повод 65-та годишнина от основаването на състава.

За първи път Детският радиохор си партнира с Оркестъра за народна музика на БНР, като направи записи и представяне на концерт специално създадена за хора и оркестъра „Коледарска сюита“, обработка на Димитър Христов.

На 22 март 2026 г. бе представен документалният филм „Облечени в музика“, посветен на 65-та годишнина на хора. В този проект Детският хор на БНР си партнира за първи път с фондация „Културен хъб България“.

Детският хор на БНР по традиция изнесе в зала „България“ Пролетен концерт, с който всяка година отбелязва рождения си ден. През настоящата година хорът отбелязва 66-тата годишнина от създаването си през 1960 г.

Хорът си партнира с Представителния гвардейски духов оркестър в концерт по случай националния празник на България 3 март.

Традиционно е и творческото партньорство на Детския радиохор със Симфоничния оркестър на БНР в съвместен концерт през ноември 2025 г., посветен на 65-та годишнина на хора със солистите Светлина Стоянова и Ина Кънчева.

Приходите от концертна дейност за периода са 17 387,57 евро.

БНР И СЛУШАТЕЛИТЕ

Пряката и жива връзка между слушателите и БНР се осъществява от медийния омбудсман на БНР. Неговата дейност се ръководи от принципите и изискванията, от разпоредбите на закона за радиото и телевизията, които се отнасят до обществените медии, Етичния кодекс на българските меди, Етичния кодекс на служителите на БНР и вътрешните правилници на БНР. Медийният обществен посредник на радиото не може да се намесва в програмното съдържание и не е част от редакционните екипи на програмите. Тази позиция му осигурява независимост и свобода да бъде безпристрастен при разглеждането на казусите, свързани с журналистическото съдържание, създавано от програмите и онлайн редакциите на БНР.

Медийният омбудсман на БНР разглежда сигнали и жалби на слушатели и онлайн потребители на радиото, когато те се отнасят до нарушаване на правото на информация на всички български граждани; нарушаване на основните принципи при представяне на информационното съдържание – обективност, прозрачност, плюрализъм, отразяване на различните идеи и убеждения в обществото, толерантност; нарушено право на отговор; възхваляване и/или пропагандиране на насилие, насочено срещу групи граждани или отделни личности.

В отчетния период към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на радиото са подадени четиридесет и един сигнала (тук не се включват писмата, които съдържат обидни и унизителни квалификации). Без претенции за представителност за отношението на аудиторията и потребителите на онлайн платформите на БНР към журналистическия продукт на радиото, обобщението на сигналите до обществения посредник на БНР все пак очертава определени нагласи.

Журналистическото отразяване в ефира на БНР на основните теми, които пораждат поляризиращи реакции в обществото, предизвиква най-често критичността (нерядко крайна в оценките и квалификациите) на подателите на сигнали до медийния омбудсман на Радиото – политическите сюжети в България; замяната на лева с евро; тектоничните процеси в геополитиката; военните конфликти в Близкия изток и Украйна. В подадените жалби до медийния омбудсман на радиото се запазва тенденцията основно да се твърдят нарушения на професионалните журналистически стандарти – дефицит на обективност и критична журналистическа дистанция при представянето и интерпретацията на информацията; непрецизна селекция на събеседници; отклонения от принципите на плурализма; безкритично приемане на мейнстрийм тези и политическият субективизъм и пристрастност, които прозират в работата на журналистите при създаването на медийното съдържание на Радиото. Тук е необходимо допълнението, че и селекцията на информация в новинарските емисии на БНР се очертава като обект на критични оценки от страна на подателите на жалби до обществения посредник на Радиото.

През отчетния период в постъпващите сигнали се запазват тенденции от предишни периоди – изискването на повече аргументация за ограничаването на коментари на онлайн потребителите във фейсбук страниците на БНР и неудовлетворението от посланията на търговската реклама, която понякога се възприема като част от програмното съдържание на БНР. Подателите на сигнали показват добро познаване на правилата, по които функционира общественото радио, и в изискванията си към съдържанието, което създава БНР, акцентират върху позицията си на данъкоплатци, които финансират дейността на радиото. В този контекст се подчертава ключовото задължение на журналистите в БНР да осигуряват плурализъм на гледните точки в ефира на радиото и да прецизират селекцията на събеседници.

АДМИНИСТРАЦИЯТА, ПОДСИГУРЯВАЩА БНР

1. През отчетния период **Дирекция „Техника“** продължаваше да изпълнява ключови инфраструктурни, информационно-технологични и организационни ангажименти, насочени към повишаване устойчивостта, надеждността и сигурността на техническата среда в БНР.

В Първо Студио бяха реализирани технически събитията на голямата награда „Сирак Скитник“ за 2025 г.

Дейностите в дирекцията се осъществяваха паралелно с подготовката на БНР за отразяването на изборите на 19.04.2026 г. и предизборните кампании, което изискваше засилен контрол върху системите, ресурсите и оперативната координация.

Специалисти от дирекцията взеха участие в техническата реализация и координация, съвместно с БНТ на престижния международен форум на EBU - Media Summit 2026, който се проведе на 22-ри и 23-ти април 2026 г. в София Тех Парк, под домакинството на двете национални медии.

Отново в партньорство с БНТ, дирекцията съдейства за техническата реализация и излъчване по двете медии на концерта на годишните музикални награди „БНР Топ 20“, който се проведе в зала 3 на НДК на 28-ми април.

Беше извършена пренастройка на техническата апаратура в обектите на БНР, след появилия се централен проблем в електрозахранването. Бяха извършени дейности по подсигуряване на устройствата за резервирано захранване UPS на БНР с включването им чрез поставяне на мрежови модули във вътрешната мрежа по IP.

Успешно беше внедрен антивирусен софтуер от ново поколение, комбиниращ традиционна защита с EDR (Endpoint Detection and Response) функционалности. Софтуерът осигурява проактивен мониторинг на крайните точки и позволява своевременно откриване, анализ и предотвратяване на инциденти, свързани с мрежовата и информационната сигурност.

През отчетния период бяха сключени договори, както следва: за поддръжка на виртуализационна платформа, пожарогасителни системи, асансьори и електрически инсталации; доставка на електрическа енергия на свободно договорени цени; поддръжка и разширяване на счетоводната система „Конто“, включително миграция и превалутиране на данните съгласно Закона за въвеждане на еврото; поддръжка на UPS устройства и дизелов агрегат; лицензиране на „Radio Traffic Manager“; обновяване на Archimed eDMS; разработка на модул за автоматизирана обработка на рекламни логове; доставка и монтаж на осветителна инсталация в Студио 10; изграждане на климатизационни системи в сървърното помещение и на ет. 4 и ет. 5 на сградата на бул. „Драган Цанков“ 4.

2. Дирекция „Финанси“

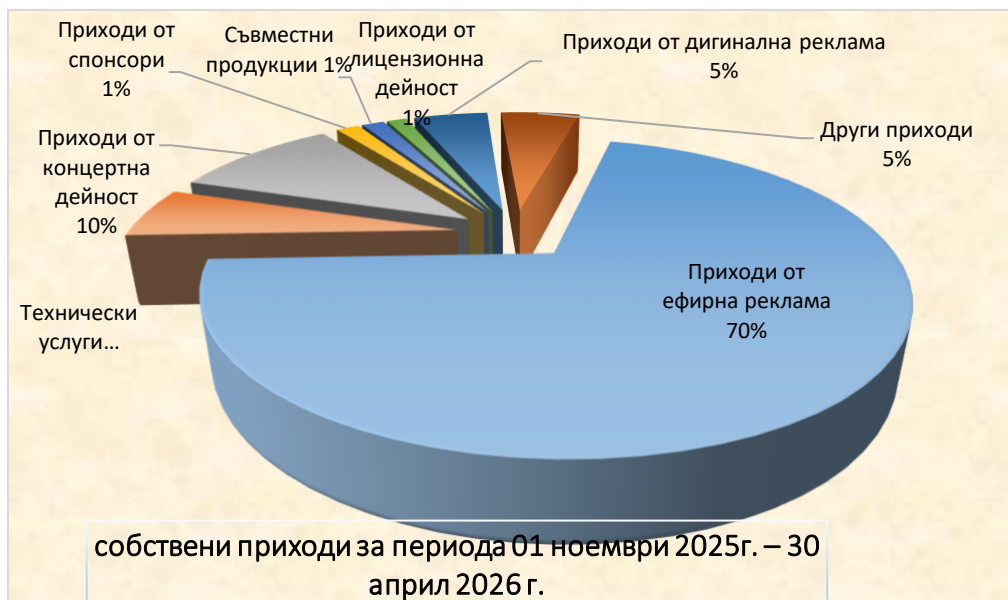
През отчетния период БНР продължи да осъществява основната си функция, като регулярно обслужваще ангажиментите си към доставчици и контрагенти. И през отчетния период БНР продължава да прилага мерки за строго оптимизиране на разходните показатели на бюджета на и системен режим на оптимално управление на финансовите потоци, с което успява да балансира бюджетното салдо на медията.

Въпреки динамиката на разходите в посока непрекъснато увеличение в резултат на макро и микроикономическите процеси през периода 2025 - 2026 г. и застой в приходите, БНР остава относително стабилно и устойчиво.

ПРИХОДИ

Реализираните собствени приходи за периода са **739 174 евро**, от тях приходите и доходи от собственост са 690 447 евро и включват приходи от реклама, спонсорство, участие

в информационни и комуникационни кампании, съвместни проекти, звукозаписни и други технически услуги, продуцентски и изпълнителски права и приходи от концерти, както и участия в програми и



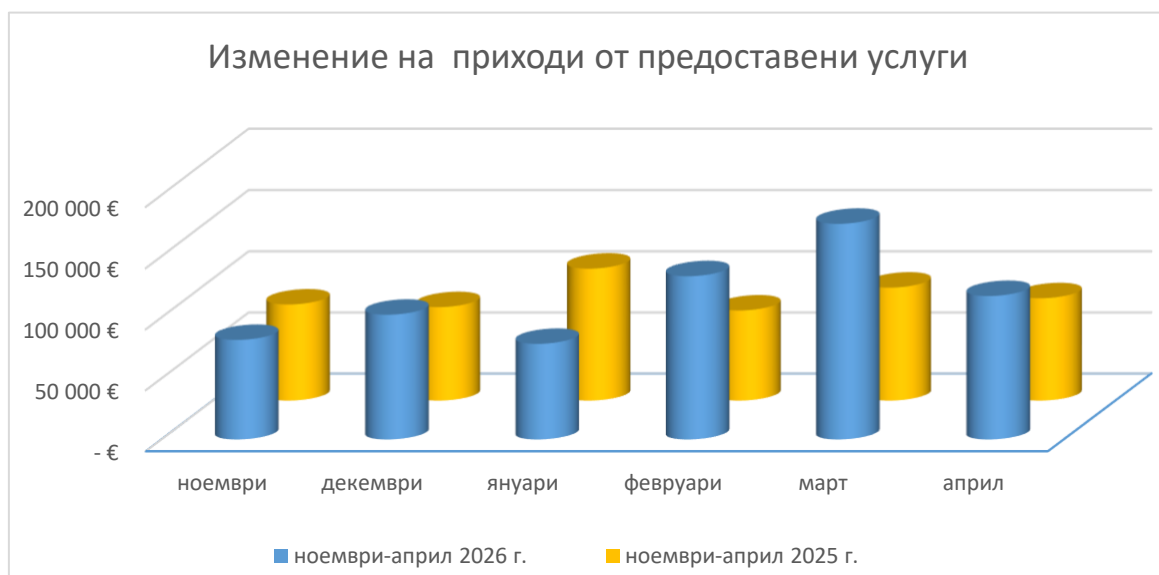
проекти от национален и европейски мащаб, наеми и други. Разпределението на структурата на видовете приходи от собственост е видно от диаграмата, като най-висок относителен дял заемат приходите от ефирна реклама около 70 % от общите приходи.

Сред външните фактори оказали влияние върху изпълнението на собствените приходи за посочения период е спада на инфлацията, което влияе положително на възстановяването на реализираните приходи от стопанска дейност на Българското национално радио. Въвеждането на новите рестриктивни търговски мита от страна на САЩ потиска растежа по възстановяване на търговските активности, а от там и на свързаните с тях собствени приходи на медията. Приемането на еврото в България осигурява и по-добрите условия и носи по-добрата сигурност на бизнеса, респективно и по-високите рекламни бюджети. Това спомага за умереното стабилизиране на приходите от дейността на БНР. Най-голям относителен дял имат приходите от ефирна реклама в размер на 486 749 евро с ДДС в т.ч. 35 723 евро реализирани приходи от платените форми, от предизборната кампания за Народно събрание от 19 април 2026 г. При реализираните приходи от ефирна реклама през текущия период продължава тенденцията на плавен ръст почти 33% спрямо предходния аналогичен период. И това се дължи на подобряващото се доверие и по-добрите икономически показатели. Активността бележи стабилен темп на нормализиране, като тенденцията е оптимистична прогноза за постигане на по-високи приходи в сравнение с тези през 2025 г. Радиото продължава да се възползва максимално от предимството си като обществена медия с най-голямо доверие сред българските граждани и в комбинация търговските си тарифи за ефирна и интернет реклама и отразените в тях нови по-гъвкави ценови условия, адекватни на пазара, приходите от реклама завръщат до индикативните им нива преди техните кризисни им спадове.

✓ Приходите от технически услуги за периода са нараснали с 23 % и са в размер на 39 014 евро, състоящи се от реализираните звукозаписни услуги предоставяни както от БНР-София, така и регионалните радиостанции в т.ч. услуги от арт-салоните и изграждане на светлинен и звуков мапинг на събития. БНР е търсен партньор за осъществяването на дейността предвид добрата материално-техническа база и професионално подготвените екипи. Националното радио притежава и най-голямото по рода си звукозаписно студио, реализиращо голямата част от приходите от дейността, което обаче се нуждае от сериозна инвестиция за реновиране и това оказва силно негативно влияние на реализираните приходи.

✓ При приходите от концертна дейност продължава нарастването с малко над 12% (69 280 евро) спрямо същия период на 2025 г. Разширяването на достъпа до качествена българска музика е част от мащабна кампания за развитието и популяризирането на културата, което е и в изпълнение на обществената функция на БНР. И част от тази стратегия е намалението на цените на билетите като референтна мярка все повече граждани да се насладят на богатството на музикалните ни жанрове.

✓ Приходите от реклама на дигитални платформи след ръста, дължащ се на добавените нови рекламни форми, като реклама в подкаст, ПР-публикация с видео или аудио файл в тарифата за реклама в интернет платформите на БНР, отчитаща новите тенденции и условия на потребление, респективно трансформацията и популярността на социалната и дигитална индустрия, през отчетния период бележат застой.



Силната конкурентна среда на рекламния радио пазар налага на общественото радио да бъде адекватно и гъвкаво при работата си с рекламодатели и партньори и да подчертае предимството, което има като обществена медия с две национални и девет регионални програми. Като цяло обаче рекламата на радио пазара е силно ограничена и фрагментирана, а при националния радио оператор негативно влияние оказва и законовото ограничение в ЗРТ при реализирането на приходи от нея.

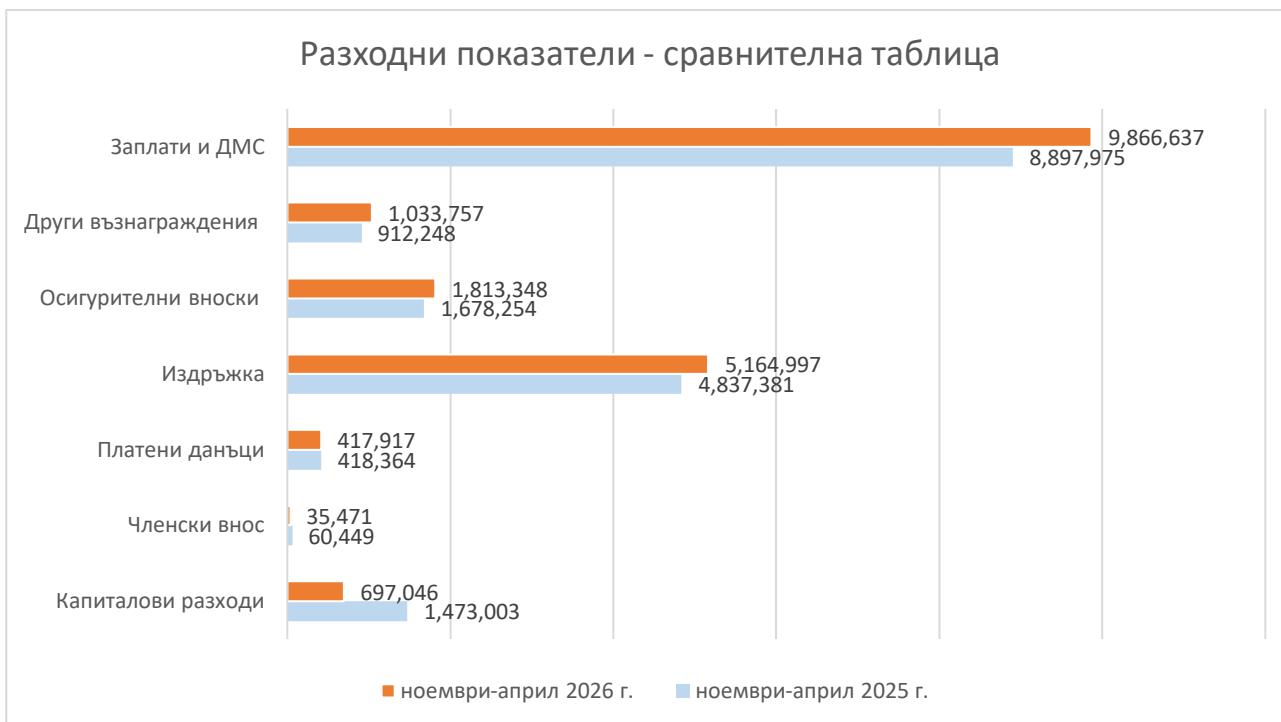
РАЗХОДИ

През периода 01 ноември 2025 г. – 30 април 2026 г. БНР осъществява основната си функция, като регулярно обслужва задълженията към доставчици и контрагенти. И през отчетния период БНР продължава да прилага мерки за оптимизиране и системен режим на оптимално управление на финансовите потоци. А с дисциплинираното поведение към разходните показатели успява да балансира бюджетното салдо на радиото.

Относително високата инфлация през отчетния период и съпътстващият риск в условията на финансиране, поставят националното радио в постоянен режим на финансови притеснения и необходимост да се търсят допълнителни източници на финансиране. По предварителни данни на НСИ през януари 2026 г. месечната инфлация е 0.6%, а годишната инфлация за януари 2026 г. спрямо януари 2025 г. е 3.5%^[1] Средногодишната инфлация за периода февруари 2025 - януари 2026 г. спрямо периода февруари 2024 - януари 2025 г. е 4.6%. Допълнителното утежнение на финансовото състояние на медията е в следствие от ограниченията, заложи в удължителното действие на Закон за прилагане на разпоредби на Закона за държавния бюджет на Република България за 2025 г., Закона за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2025 г. и Закона за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2025 г.

Реализираните разходи през периода 01 ноември 2025 г. – 30 април 2026 г. са **19 029 107 евро**, от които текущи разходи **18 332 061 евро** и капиталови разходи – **697 046 евро**;

Разходни показатели	ноември 2025 г. - април 2026 г.
Възнаграждения на персонал нает по трудови правоотношения	9 866 637
Други възнаграждения и плащания за персонал	1 033 757
Задължителни осигурителни вноски	1 813 348
Издръжка (материали, услуги в т.ч. за разпространение на радиопрограма, комунално-битови разходи, разходи за колективните организации на авторски и сродни права и др. текущи)	5 164 997
Платени данъци, такси и адм. санкции, лихви и др.	417 917
Членски внос	35 471
Капиталови разходи	697 046
ОБЩО РАЗХОДИ	19 029 107



- ✓ С най-съществена тежест спрямо общите разходи на медията и през периода продължава да бъде разходът за персонал в т.ч. разходите за работни заплати в размер на 9 866 637 евро, което представлява 52% от общите разходи. От 01.01.2026 г. в изпълнение на Постановление №47 от 21.01.2026 г. на Министерския съвет на работещите в БНР бяха увеличени средните брутни работни заплати. Въпреки това увеличение, изоставането във възнагражденията на работещите в БНР спрямо средните заплати в София и страната продължава да е изключително осезаемо. Средната брутна месечна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение по статистически райони и области за декември 2025 г., е 1 914 евро за София, а средната брутна работна заплата за БНР-София към 01.01.2026 г. е 1 335 евро (изоставането е 43%).
- ✓ „Други възнаграждения и плащания за персонала“ са отчетени 1 033 757 евро (5% от общите разходи) в т.ч.: възнаграждения за нещатен персонал, нает по трудови правоотношения, персонал по извънтрудови правоотношения за външни сътрудници, стрингери и кореспонденти, ваучери за храна, обезщетения на персонала по КТ и други плащания за персонал, по суми както следва:
 - за персонал по трудови правоотношения 49 439 евро
 - за нещатен персонал по извънтрудови правоотношения 412 715 евро
 - изплатени суми на персонала от СБКО, за облекло и други с характер на възнаграждение 332 105 евро
 - обезщетения за персонала с характер на възнаграждение 195 683 евро
 - други възнаграждения и плащания 43 815 евро

- ✓ „Задължителни осигурителни вноски от работодатели“ са отчетени 1 813 348 евро (10% от общите разходи). Осигуровките са определени съгласно действащите КСО, ЗБДОО, ЗЗО и ЗДБРБ за периода.
- ✓ По §10-00 „Издържка“ са отчетени 5 164 997 евро, които са малко над 27% от общите разходи. Най-значителна тежест в разходите за „Издържка“- 55 % заемат кумулативно два разхода, а именно: разходите за излъчване на радиопрограмата и разходите за авторски и сродни права.

По бюджетния показател са реализирани разходи, както следва:

- ✓ „Храна“- тонизиращи напитки и храна за дежурните екипи 12 112 евро
- ✓ „Медикаменти“ 38 евро
- ✓ „Постелен инвентар и облекло“ за предпазно облекло 162 евро
- ✓ „Материали“-технически материали, резервни части и др. подобни 287 881 евро
- ✓ „Вода, горива и енергия“ 412 518 евро
- ✓ „Разходи за външни услуги“ 3 752 234 евро
- разходи за наеми 28 009 евро
- разходи за транспортни услуги 0 евро
- разходи за радиоразпръскване 1 927 939 евро
- разходи за телекомуникационни услуги 446 059 евро
- разходи за квалификация и преквалификация на персонала 8 656 евро
- разходи за поддържане на софтуер 322 868 евро
- БТА, БЕГЕНЕС и други 25 237 евро
- Ройтерс, Франс прес 41 449 евро
- разходи за абонаментно поддържане на друга техника 28 735 евро
- абонамент за преса 2 840 евро
- разходи за външни/съвместни продукции 29 807 евро
- разходи за социологически изследвания 64 529 евро
- разходи за услуги по линията на международно сътрудничество 10 574 евро
- представителни разходи и разходи за посрещане на гости 35 038 евро
- разходи за услуги с личен труд 139 223 евро
- разходи за охрана 239 762 евро
- разходи за почистване 4 082 евро
- разходи за други външни услуги 240 995 евро (сред които разходи за гост музиканти в концерти и звукозаписи, оптимизация на новия сайт на БНР за търсачки, одит на електрическите съоръжение във всички сгради на БНР, организиране на годишните награди „Сирак Скитник“ и БНР Топ 20 и др.)
- ✓ „Текущ ремонт“ 54 444 евро
- ✓ „Командировки в страната“ 39 996 евро
- ✓ „Краткосрочни командировки в чужбина“ 55 394 евро
- ✓ „Разходи за застраховки“ 15 786 евро
- ✓ „Други финансови услуги“ 119 евро
- ✓ „Глоби, неустойки, наказателни лихви и съдебни обезщетения“ 17 795 евро

- ✓ „Други разходи, неклассифицирани в другите параграфи и подпараграфи“ 531 952 евро (платени на организациите за колективно управление на авторските и сродни права, който е следващият по големина разход от разходите за издръжка след тези по разпространение на програмите на радиото)
- ✓ „Платени данъци, такси и административни санкции“ 417 851 евро
- ✓ „Други разходи за лихви“ 66 евро
- ✓ „Разходи за членски внос в нетърговски организации и дейности“ 35 471 евро. Тук се отчитат разходите за членството на БНР в Европейския съюз за радио и телевизия.

За придобиване на софтуерни лицензии са отчетени са разходи в размер 697 046 евро, в т.ч. система за радиопроизводство „Далет“, система за цифровизиране „NOA“, софтуерни продукти на Microsoft, антивирусен софтуер.

През отчетния период дирекция „Финанси“ и изготвила 6 едномесечни отчета за касово изпълнение на бюджета, СЕС- КСФ, ДЕС и ДСД, и годишен финансов отчет за 2025 г., както и за първото тримесечие на 2026 г.

Бюджет

С протокол № 4-5/02.02.2026 г. т.1. в изпълнение на чл. 62, т. 6 и т. 9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 80 от ЗДБРБ за 2025 г., Управителният съвет на основание чл. 17, т.4 от Правилника за организацията на работа и дейността на УС на БНР, прие уточнен бюджет на Българското национално радио за 2025 г. по пълна бюджетна класификация, по дейности и по второстепенни разпоредители с бюджет.

През отчетния период не е разработван бюджет на Българското национално радио за 2026 г. до приемането на Закона за държавния бюджет на Република България за 2026 г., Закона за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2026 г. и Закона за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2026 г.

3. През отчетния период основните акценти в дейността на **Търговска дирекция** беше съсредоточена към реализиране на приходи от реклама, маркетингови и проектни задачи. Приходите на БНР – София за периода 01.11.2025 – 30.04.2026 г. от рекламна дейност, концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други са на обща стойност **485 960 евро** с ДДС, което представлява ръст от 23% спрямо отчетния период 01.11.2024 – 30.04.2025 г.

Реализирани са касови приходи от рекламна дейност на обща стойност от 369 965 евро с ДДС, което представлява ръст от 31% спрямо отчетния период 01.11.2024 – 30.04.2025 г.

През отчетния период са реализирани проекти, свързани с предоставяне на програмно време за комуникационни кампании на Министерството на финансите, Изпълнителната агенция „Програма за образование“ към МОН, Патентното ведомство, Националната здравноосигурителна каса и Министерството на иновациите и растежа. Подновени са договорите с дългогодишни рекламодатели като ДКАРЦ Хил Клиник ЕАД, Вива ЕООД и

Бохемия ООД. Сключени са договори и с нови за БНР рекламодатели, като Екофарм ЕООД, Мирела ЕООД и др.

През месеците март и април в проведената предизборна кампания за избори за народни представители, насрочени за 19.04.2026 г., касовият приход към 30.04.2026 г. е 11 082 евро с ДДС.

Сключените договори, свързани с рекламната дейност, са 48, а договорите, свързани с отразяването на предизборната кампания за народни представители, са 6.

През отчетния период бяха обработени 45 заявки за медийни партньорства, от които сключените договори са 26 на обща стойност 14 630 евро с ДДС.

През отчетния период реализираните приходи в БНР – София от концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други приходи са на стойност 115 995 евро с ДДС, което представлява ръст от 3,5% спрямо отчетния период 01.11.2024 – 30.04.2025 г.

В посочения период бяха завършени проектите „Моцарт/Стоянова“ в тираж от 500 бр. компактдискове и „Зимни песни на Христо Недялков“ в тираж от 235 бр. грамофонни плочи. В процес на подготовка е юбилеен албум с работно заглавие „Никола Гюзелев 90“ в тираж от 300 бр.

В периода 01.11.2025 г. – 30.04.2026 г. бяха разработени 8 проектни предложения за външно финансиране като: „IMAGINER – Intelligent Human Factors Insights for Holistic Resilience in Critical Systems“ по програмата „Хоризонт Европа“ (HORIZONCL3-2025-01-INFRA-02). БНР е част от международен консорциум. Проектът включва разработване и тестване на инструменти и добри практики за мерки за защита на критична инфраструктура. Участието на БНР е свързано с пилотно тестване на иновативните инструменти за по-добра защита на критична инфраструктура; Информационни мерки по програма Common Agricultural Policy – IMCAP-2026-INFOME. Програма за подкрепа за информационни мерки, отнасящи се до Общата селскостопанска политика. БНР е партньор на Икономедиа АД и участва в разпространението на предоставени от Икономедиа АД видеоексплейнъри чрез уебстраниците на БНР и официалните профили в социалните мрежи.; „HER VOICE“ по програма „Творческа Европа“ – CREA-CULT-COOP-2026-1. БНР е част от международен консорциум като партньор в проекта, имащ за цел да разпространи и направи достъпен репертоара на жени композитори от Европа, творили в миналото.

4. Дирекция „Правна“ извършва контрол за законосъобразното функциониране на БНР, като подпомага ръководния състав при вземане на управленски решения. Дирекцията осъществява и процесуалната защита на БНР пред правораздавателните органи.

Договорите, страна по които е БНР, се изготвят или проверяват от юрисконсултите, като тяхната задача е да следят както за спазване на разпоредбите на законодателството на Република България и вътрешните актове на БНР, така и за защитата на интересите на радиото при договаряне с трети лица. Сключените, подписани и върнати екземпляри от договори в

дирекция „Правна“ за отчетния период са **792 (седемстотин деветдесет и два) броя**, както следва:

Месец	Брой сключени договори	Граждански договори	Други договори
Ноември (2025 г.)	28	7	21
Декември (2025 г.)	25	1	24
Януари	21	10	11
Февруари	24	5	19
Март	677	*661	16
<i>*661 – граждански договори във връзка с организирането и отразяването на предизборната кампания за народни представители</i>			
Април	27	3	24

Служителите от дирекцията отговарят за законосъобразното предоставяне на достъп до обществена информация, като проверяват подадените заявления, събират необходимата информация и изготвят проекти на решения за достъп или за отказ за предоставяне на информацията. За отчетния период са постъпили са общо 8 (осем) заявления, по които са издадени 6 (шест) решения и 2 (две) писма за достъп до обществената информация,

БНР е страна по 15 (петнадесет) дела. Проведени са открити съдебни заседания по 14 (четиринадесет) броя дела, като 2 (две) от тях са обявени за решаване. Приключени с окончателен акт са 3 (три) броя съдебни дела. Юрисконсултите представляват Радиото в открити заседания и изготвят жалби, отговори на искиви молби, становища, писмени бележки и всички други документи в хода на производствата, необходими за осъществяване на защитата на БНР.

През отчетния период са приети 23 (двадесет и три) вътрешни акта, от които по-важните са:

1. Актуализирани общи условия за ползване на интернет сайтове и приложението на БНР;
2. Правилник за организацията на дейността на Комитета по условия на труд в БНР, в сила от 23.12.2025 г.;
3. Правилник за редакционната дейност на БНР;
4. Вътрешни правила за създаване и управление на съдържание на БНР в дигитална среда;
5. Правилник за работата на Обединения Нюзрум на БНР и за организацията на новините в БНР;

6. Тарифа за отразяване на предизборната кампания за избор на народни представители на 19.04.2026 г. в програмите на БНР;

Юрисконсултите следят за законосъобразността на дисциплинарните процедури в БНР и изготвят проекти на необходимите за осъществяване на процедурите документи. През отчетния период са реализирани 4 броя дисциплинарни производства.

През отчетния период са наложени 14 (четирнадесет) запора на трудово възнаграждение на служители на БНР, 5 (пет) са вдигнатите запори.

През отчетния период е проведена една процедура за отдаване под наем на част от недвижим имот – държавна собственост, находящ се в гр. София, бул. „Драган Цанков“ № 4, представляваща кухненски блок.

През отчетния период по Закона за обществените поръчки е подготвена и проведена 1 процедура договаряне без предварително обявление, 3 открити процедури, 1 процедура публично състезание и 1 обществена поръчка събиране на оферти с обява. Подготвена е 1 открита процедура, която е на етап подаване на оферти. За всяка от процедурите е създадено досие съобразно изискванията на Закона за обществените поръчки.

В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР във връзка с възлагането на обществени поръчки.

През отчетния период са подготвени и проведени следните обществени поръчки:

№	Предмет	Вид	Прогнозна стойност	Срок	Етап
1.	„Обновяване на техника за радиопроизводство“	Открита процедура	504 189,00 лв.	90 (деветдесет) календарни дни	Предстои сключване на договор
2.	„Доставка и инсталация на 1 (един) брой лентова библиотека за нуждите на БНР“	Публично състезание	145 800,00 лв.	3 (три) месеца	Предстои сключване на договор
3.	„Комплексно решение за защита на крайни точки на БНР“	Открита процедура	286 252, 33 лв.	60 (шестдесет) работни дни	Сключен договор

4.	„Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНР: застраховки на имущество и МПС на Българското национално радио - застраховане „Автокаско“, „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата при пътуване“	Събиране на оферти с обява	67 100,00 лв.	12 (дванадесет) месеца	Сключен договор
5.	„Доставка на електрическа енергия ниско напрежение и избор на координатор на балансираща група за обекти на БНР“	Открита процедура	399 168,15 евро	24 месеца	Процедурата е публикувана, етап – подаване на оферти.
6.	„Доставка на природен газ за обекти на Българското национално радио: Обособена позиция № 1 Лентохранилище Боровец – к.к. Боровец; Обособена позиция № 2 РРС Стара Загора – ул. „Свети Княз Борис I“ № 73-75, гр. Стара Загора“	Договаряне без предварително обявление	115 427.00 евро	36 месеца	Сключени договори по двете ОП
7.	„Наземно аналогово радиоразпръскване на програмите на БНР съгласно издадено от КРС решение № 00761 от 21.07.2008 г. на територията на Република България“	Открита процедура	10 500 000.00 евро	36 месеца	Сключен договор

През отчетния период са сключени следните договори след провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки:

1. „Доставка на електрическа енергия средно напрежение по свободно договорени цени и избор на координатор на балансираща група за нуждите на БНР – гр. София“

Стойност на договора (прогнозна): **1 214 490,52 лв.** без включен ДДС;

Срок на договора: 29.12.2025 г. до 31.12.2028 г.

2. „Абонаментно поддържане на счетоводната система „Конто“

Стойност на договора: **329 309,90 лв.** без включен ДДС;

Срок на договора: 29.12.2025 г. до 29.12.2028 г.

3. „Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНР: застраховки на имущество и МПС на Българското национално радио - застраховане „Автокасско“, „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата при пътуване“.

Стойност на договора: **26 073.33 евро** с включен данък върху застрахователните премии;

Срок на договора: 23.01.2026 г. до 23.01.2027 г.

4. „Сервизно обслужване на служебните автомобили на БНР, включително доставка и монтаж на резервни части, консумативи, принадлежности към тях“.

Стойност на договора (прогнозна): **102 258.38 евро** без включен ДДС;

Срок на договора: от 11.02.2026 г. до 11.02.2028 г.

5. „Осигуряване на хотелско настаняване при служебни пътувания в страната и чужбина за нуждите на БНР“.

Стойност на договора (прогнозна): **153 387,56 евро** без включен ДДС;

Срок на договора: 19.02.2026 г. до 19.02.2027 г.

6. „Комплексно решение за защита на крайни точки на БНР“.

Стойност на договора: **140 460,20 евро** без включен ДДС;

Срок на договора: от 26.02.2026 г.– 26.04.2029 г.

7. „Предоставяне и поддържане на 10 (десет) броя софтуерни лицензи за дигитализация на архиви - NOA“.

Стойност на договора: **24 439,75 евро** без включен ДДС;

Срок на договора: сключен на 27.03.2026 г., договорът е под условие, сключен е на основание чл.114 от ЗОП (все още не е осигурено финансиране).

8. „Ремонт на помещение в Лентохранилище Боровец на БНР“

Стойност на договора: **5 154.65 евро** без включен ДДС;

Срок на договора: 27.03.2026 г. до 16.04.2026 г.

9. „Доставка на природен газ за обекти на Българското национално радио, разделена на обособени позиции: Обособена позиция № 1 Лентохранилище Боровец – к.к. Боровец“

Стойност на договора (прогнозна): **94 983.00 евро** без включен ДДС;

Срок на договора: 01.03.2026 г. до 28.02.2029 г.

10. „Доставка на природен газ за обекти на Българското национално радио, разделена на обособени позиции: Обособена позиция № 2 РРС Стара Загора – ул. „Свети Княз Борис I“ № 73-75, гр. Стара Загора “.

Стойност на договора (прогнозна): **20 444.00 евро** без включен ДДС;

Срок на договора: 01.03.2026 г. до 28.02.2029 г.

11. „Изграждане на нова система за климатизация на ет. 4 и ет. 5 от сградата на Българското национално радио София“.

Стойност на договора: **389 819.27 евро** без включен ДДС;

Срок на договора: 89 календарни дни за изпълнение на дейностите.

Срокът за изпълнение на дейностите, включени в предмета на договора, е 89 календарни дни, считано от датата на възлагателно писмо от възложителя до изпълнителя. Изпълнителят се задължава да отстранява за своя сметка недостатъците и появилите се впоследствие скрити дефекти в срокове, съгласно предложените от него гаранционни срокове в Техническо предложение за изпълнение на поръчката.

12. „Наземно аналогово радиоразпръскване на програмите на БНР съгласно издадено от КРС решение № 00761 от 21.07.2008 г. на територията на Република България“

Стойност на договора: **9 894 204.00 евро** без включен ДДС;

Срок на договора: 01.05.2026 г. до 01.05.2029 г.

В рамките на периода е постановен **1 (един) акт на КЗК - Решение № 184/25.02.2026** г. на Комисията за защита на конкуренцията, с което се **оставя без уважение** жалбата на „Зефир-климатични системи“ ЕООД срещу Решение № D50976015 от 05.12.2025 г. на Генералния директор на БНР за определяне на изпълнител по процедура за възлагане на чрез „публично състезание“, с предмет: „Изграждане на нова система за климатизация на ет. 4 и ет. 5 от сградата на Българско национално радио София“. Процедурата е открита с Решение № F735853 от 21.08.2025г. на възложителя и е с уникален № 00349-2025- 0006 в ЦАИС ЕОП. След постановеното в полза на БНР решение е сключен договор за изпълнение на поръчката.

През отчетния период е изготвен Отчетът за авторските и сродни права на БНР по програми: за последното тримесечие на 2025 г. с обобщено времетраене от 13967 часа и за

първото тримесечие на 2026 г. – частичен отчет за 7 програми 7273 часа излъчена музика, поради технологичен проблем за генериране на отчети от системите ни Далет. Изработен е и отчетът за проведените на живо през последното тримесечие на 2025 г. 19 концерта (3 от тях са външни по договори) с общо времетраене 17 часа и за първото тримесечие на 2026 г. – 12 концерта с 13 часа. Данните са предоставени на организациите за колективно управление на права „Профон“ и „Музикаутор“ съгласно сключените договори.

Изработени са отчетите за 2025 г. за музикално-сценичните, музикално-драматичните и драматичните произведения, които са подадени към „Театраутор“ с 21930 излъчени минути и „Артистаутор“ – 24694 минути. Информацията е изпратена на дружествата.

Проверени и изпратени са заглавия (от над 200 000) за 2020 г. - 1730, а за 2021 г. – 1297 от „Блек Бокс“ файлове за допълване на Каталога/Репертоара на БНР към Профон.

5. Дирекция „Човешки ресурси“

През периода от 01.11.2025 г. до 30.04.2026 г. в БНР-София са назначени 29 служители, от които 7 на непълно работно време 4 часа. За сравнение, през предишния отчетен период са назначени 46 служители. Наблюдава се значително намаление на броя на назначените служители, в съответствие с политиката на ръководството за оптимизиране на заетата численост, без да се застрашава изпълнението на организационните цели. Средната възраст на новоназначените служители се запазва и е 39 г.

Прекратени са трудовите правоотношения на 47 служители, като 17 от тях или 36,17%, са прекратени по инициатива на работодателя, в т.ч. 8 служители поради придобито право на пенсия за осигурителен стаж и възраст. Доброволно са напуснали 28 служители, от които 17 по взаимно съгласие. Общият брой на освободените поради придобито право на пенсия за осигурителен стаж и възраст служители е 12. Процентът на текучество на персонала, който е ключов показател, характеризиращ качеството на цялостната система за управление на човешките ресурси, при оптимални граници от 5 до 10%, е 5,58%. За сравнение, през предишния отчетен период процентът на текучество на персонала е 7,01% на база средносписъчен състав за периода. Наблюдава се ясна тенденция голяма част от служителите да напускат поради недостатъчно конкурентно заплащане в сравнение с пазара на труда, с цел намиране на по-добре платени позиции и по-благоприятни условия на труд. Средната брутна заплата от 1 335 евро в БНР-София е значително под средната брутна заплата за София-град, която към декември 2025 г. е 1 914 евро, като има изоставане и спрямо средната заплата за страната, която по данни на НСИ е 1 401 евро.

Броят на сключените трудови договори през отчетния период е по-малък от броя на прекратените трудови правоотношения, което е доказателство за усилията на ръководството за постигане на устойчиво намаление на заетата численост на персонала. Налице е намаление на средносписъчния състав на персонала на БНР-София от 884 служители през предишния отчетен период до 843 служители през настоящия.

**Сравнителна пирамида на възрастта на служителите на БНР-София 01.11.2025 г.-
 30.04.2026 г.**

Възраст	Процент от общата численост на служителите към 01.11.2025 г.	Процент от общата численост на служителите към 30.04.2025 г.
над 65 г.	4,4	4,4
от 55 г. до 64 г.	28,8	29,3
от 45 г. до 54 г.	31,1	31,4
от 35 г. до 44 г.	22,1	21,6
от 25 г. до 34 г.	11,7	11,5
от 15 г. до 24 г.	1,9	1,7



Анализът на данните показва, че най-голям дял от служителите е съсредоточен във възрастовите групи от 45 до 54 години и от 55 до 64 години, които заедно формират близо 60% от персонала. Наблюдават се минимални промени между двата периода. Отчита се тенденция към застаряване на служителите, както и връх в най-продуктивната възраст между 45 г. – 54 г. Тази тенденция е свързана с неблагоприятните демографски процеси в страната, повишаването на средната възраст на населението и намаляването на хората в трудоспособна възраст. Наблюдаваните процеси налагат прилагането на дългосрочни политики за кадрово обновяване, обучение и устойчиво развитие на човешките ресурси.

През отчетния период беше създадена длъжността „редактор с жестов език“ в дирекция „Дигитални програми“. Създаването на тази позиция е важна стъпка към осигуряване на равен достъп до информация за хората със слухови затруднения. Инициативата на БНР показва ангажираност към приобщаваща медийна среда и равнопоставеност в комуникацията.

Управителният съвет на БНР прие изменения във Вътрешните правила за работната заплата в БНР, свързани с въвеждането на еврото в Република България от 01.01.2026 г.

Във връзка с въвеждането на еврото в Република България, към 01.01.2026 г. беше извършено превалутиране на основните месечни заплати в БНР по официалния курс лев/евро. Всички стойности бяха актуализирани и отразени в системите за заплати и отчетност, в срок и с необходимата прецизност. През март месец 2026 г. основните месечни заплати на служителите на БНР- София бяха увеличени с 6%, а на служителите в регионалните подразделения с 5% , считано от 01.01.2026 г., в съответствие с постигнатите договорености със Споразумение № 9-5-64/05.03.2026 г. между работодателите и представителите на синдикалните организации в БНР.

От 01.12.2025 г. до 07.12.2025 г. беше извършена втората за 2025 г. оценка на трудовото представяне на служителите, а в края на месец декември беше изплатено допълнително трудово възнаграждение, обвързано с оценката на трудовото представяне, в рамките на реализираната икономия от средствата за работна заплата.

Сравнение с предходен оценъчен период

Средно аритметична оценка	януари-май 2026 (брой служители)	юни-ноември 2026 (брой служители)
до 1.50	2	
от 1.51-2.49	0	1
от 2.50-3.49	26	26
от 3.50-4.49	215	191
от 4.50-5.00	547	579

Забележка: Скалата за оценка е петстепенна, като най-ниската оценка е единица.

Анализът на оценката на трудовото представяне на служителите показва, че общото ниво на изпълнение на поставените цели остава стабилно спрямо предходния отчетен период. По-голямата част от служителите попадат в категорията „изключително изпълнение“, като се наблюдава увеличение на високоефективните служители.

През отчетния период са проведени 10 подбора за заемане на следните длъжности в БНР-София: „редактор с жестов език“ в дирекция „Дигитални програми“; „репортер, журналист в радио“ в програма „Хоризонт“, направление „Собствени източници на информация“, редакция „Кореспонденти в страната“; седем подбора в дирекция „Музикална продукция и състави“, направление „Музикални състави на БНР“, три от тях за длъжностите „солист-оркестрант“ в групите на: първи цигулки, валдхорна и арфа в Симфоничния оркестър на БНР, както и четири за длъжността „артист-хорист“ в групите на: сопрани, алти, тенори и

баси в Смесен хор на БНР; „юрисконсулт“ в дирекция „Правна“ и са обявени подбори за директор на Административна дирекция и за длъжността „юрисконсулт“ в дирекция „Правна“.

Продължаващото обучение и повишаване на квалификацията на служителите на БНР продължи да е сред приоритети на ръководството на БНР и през отчетния период. След идентифициране на потребностите от надграждащо обучение, дирекция „Човешки ресурси“ разработи Програма за продължаващото обучение и повишаване на квалификацията на служителите на БНР за 2026 г., приета от Управителния съвет на 11.02.2026 г., с акцент върху надграждане на журналистически умения, развитие на дигиталните компетенции и работа с AI, мрежова и информационна сигурност, специализирани обучения за IT-специалисти, както и развитие на компетенции поради законодателни промени.

През отчетния период, в изпълнение на Стратегията за развитието на човешките ресурси в БНР и приетите Програми за продължаващо обучение и повишаване на квалификацията за 2025 г. и 2026 г., бяха проведени 20 обучения, които обхванаха служители от различни нива и направления в медията, сред които:

- ✓ Хибридно обучение за 35 служители на БНР на тема: „Работа с административния панел за верифициране на съдържание и статии в новите сайтове и приложение“;
- ✓ Присъствено обучение на тема: „Работа със CMS системата на новите сайтове и приложение“ за служителите – мениджъри на сайт, дирекция „Дигитални програми“;
- ✓ Присъствено обучение за седем журналисти от програма „Хоризонт“ на тема: „Усъвършенстване на говорната култура, техниката на говор и поведението пред микрофона“ с лектор Тодор Димитров-Мечкарски;
- ✓ Хибридно обучение на тема: „AI за социални мрежи и аудитории“, в което участваха 130 служители от националните и регионалните програми, дирекция „Дигитални програми“, Търговска дирекция и дирекция „Музикална продукция и състави“;
- ✓ Във вътрешно онлайн обучение на тема: „Работа с новата версия на системата за извършване на предварителен финансов контрол“, проведено на няколко етапа, участие взеха 119 служители от БНР-София и регионалните радиостанции;
- ✓ Двама служители от РРС Видин участваха в онлайн обучение на тема: „Computer Networking Fundamentals“;
- ✓ Периодичен инструктаж на служителите на БНР във връзка с прилагането на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни;
- ✓ Двудневно обучение на тема: „Промени в данъчното и осигурителното законодателство“ за 53 служители от БНР-София и регионалните радиостанции;
- ✓ Като част от програмата за повишаване на мрежовата и информационна сигурност и киберкултурата в БНР бе представено надграждащо обучително съдържание: „Киберсигурност в ежедневната работа: малки действия, голяма защита“;

✓ Хибридно обучение на тема: Практически насоки по прилагане на Закона за авторското право и сродните му права“ за 65 служители от БНР-София и регионалните радиостанции.

Увеличава се броя на обучените служители, като ефективно се използват възможностите за осигуряване на дистанционен достъп до планираните обучения, както и на вътрешния ресурс и квалификацията на служители в медията.

В изпълнение на поставените цели за надграждане на стажантската програма и укрепване на връзките с висшите училища БНР се включи като обучаваща организация по проект „От висше образование към заетост“ на Министерството на образованието и науката. Проектът стартира с провеждане на практическо обучение за двама студенти в програма „Хоризонт“, редакция „Спорт“, като предстои да обхване различни програми и дирекции в БНР.

6. Дирекция „Риск и контрол“

От 01.01.2026 година финансовият аспект на предварителния контрол за законосъобразност се извършва с нов софтуер. При работата с новата програма се създава електронен контролен лист, в който: се описва стопанската операция, вида и размера на средствата, свързани с нейното осъществяване; представя се становище от дирекция „Правна“ относно законосъобразността на стопанската операция от гледна точка на ЗОП; изразява се мнение от финансов контрольор; следва издаване на разрешение за извършване на стопанската операция. Целият процес се извършва в дигитална среда, като всички становища, мнения и разрешения се подписват с квалифициран електронен подпис. Дигиталният контролен лист се дистрибутира електронно до съответните потребители, като същият може да се разпечати на хартиен носител.

За периода от 01.11.2025 г. до 30.04.2026 г. бяха създадени и прегледани общо 3 698 електронни контролни листа. Анулирани бяха 50 броя контролни листа преди финансов контрольор да изрази мнение по тях. За 3 648 броя електронни контролни листа, преди поемане на задължение, преди извършване на разход и преди получаване на приход, финансовите контрольори са изразили мнение, в това число е изразено мнение за законосъобразност за 3638 броя контролни листа, за 10 броя контролни листа е изразено мнение с резерви. За 196 броя контролни листа е изразен „Отказ от мнение“ и след представяне на допълнителна документация е изразено мнение за законосъобразност.

В допълнение към основната дейност, от дирекцията са извършени множество консултации и са давани указания по прилагането на вътрешните правила за извършване на предварителен финансов контрол.

7. Дирекция „Вътрешен одит“

През отчетния период бяха извършени следните дейности в съответствие с разпоредбите на ЗВОПС:

Представен беше за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР Стратегически план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за периода 2026 г. – 2028 г.

Представен беше за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2026г.

Предоставен беше за утвърждаване от генералния директор „План за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ на БНР за 2026 година.“

Представен беше на органите на управление Годишен доклад за дейността вътрешния одит в БНР за 2025 г. и въпросник.

Изготвено и предоставено беше на органите на управление Становище по Годишен доклад и въпросник за осъществяването на финансовото управление и контрол, относно функционирането, адекватността, ефикасността и ефективността на СФУК за 2025 година.

През отчетния период продължи повишаването на професионалната компетентност на екипа, като вътрешните одитори посетиха Националната конференция на вътрешните одитори в България 27-28 ноември и взеха участие в две обучения проведени в БНР.

8. Административна дирекция през отчетния период извърши подготвителни дейности по подновяване на застраховки на имущество и моторни превозни средства по сключен договор за Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНР: застраховки на имущество и МПС на Българското национално радио - застраховане „Автокаска“, „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата при пътуване“. Беше сключен нов договор за охрана на обекти на БНР с „Вадим“ ООД и беше създадена на организация по въвеждането на фирмата по повод поемането на охраната.

В отдел „Сигурност“ към Административна дирекция бяха обезпечени посещенията в БНР на лица, заемащи висши държавни и други длъжности (Министри - 13, Народни представители – 25, дипломатически представители - 16 и др.)

Беше създадена организация по провеждането на три концерта в Първо студио на БНР и един проект „Мюзиколоджи“

Подготвени изпратени в ДАНС бяха документи за проучване и продължение на разрешение за достъп до класифицирана информация на служители в БНР;

Предприеха се дейности по модернизация и усъвършенстване на видеонаблюдението и пропускателния режим в БНР. Извърши се ремонта на системата за видеонаблюдение и профилактика на СОТ системите в БНР.

Беше организирано и проведено охранително обследване на БНР като стратегически обект с участието на представители на МВР, Жандармерия, ДАНС и Столична Община.

Дирекцията провежда своята дейност в съответствие с нормативно установените правила и вътрешните актове в БНР.

9. Отдел „Секретариат и протокол“

Административно и технически дейността на Управителния съвет и генералния директор на БНР бяха подпомагани от служителите на отдела. През отчетния период бяха проведени двадесет и едно заседания на УС. През целия период бяха обезпечени координацията при взаимодействието на ръководството на БНР с държавни органи, физически и юридически лица. Служителите участваха в документооборота при организирането и отразяването в програмите на БНР на предизборната кампания за народни представители, насрочени за 19.04.2023 г. и на изборния ден.

През отчетния период бяха финализирани с церемонии няколко емблематични за Българското национално радио кампании, свързани с реализацията на обществената мисия на БНР.

На 1 ноември бяха обявени победителите в кампанията „Будител на годината 2025“, организирана от БНР. Церемонията беше излъчена в ефира на bTV и стриймвана от сайта на БНР и на основните новинарски портали в България. В навечерието на Деня на народните будители в Българския културен институт в Лондон се проведе среща с български творци, отличени в кампанията „Българските посланици на културата“ на БНР. Церемонията за връчване на голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди на БНР за 2025 г. традиционно се проведе в Първо студио на Радиото. В навечерието на церемонията в Мраморното фоайе на Радиото беше открита изложбата „По стъпките на Сирак Скитник“ с картини на ученици от едноименния Национален конкурс, съорганизиран от БНР.

Служителите участваха активно в подготовката, провеждането и информационното обезпечаване на церемонията по връчване на Годишните награди на класацията БНР Топ 20 за 2025 г. Най-престижното събитие на общественото радио в подкрепа на качествената българска поп и рок музика за пръв път се проведе в зала 3 на НДК пред стотици зрители в залата. Церемонията беше излъчена в ефира на БНТ1 и достигна до зрителите в страната и в чужбина. Информация за седмичната класация БНР Топ 20 започна да се разпространява и от БТА.

Популяризирано беше и 35-тото издание на националната анкета „Музикант на годината“ и Конкурсът на БНР за новосъздадени симфонични произведения от млади български композитори.

В края на 2025 г. успешно беше презентирани новият албум „Mozart – Stoyanova“, издаден от БНР. Той включва Моцартови арии, записани от световноизвестното сопрано Красимира Стоянова със Симфоничния оркестър на БНР под диригентството на маестро Павел Балев. Проектът беше представен на специална пресконференция, а БНР продължи традицията за концертна премиера на оперните албуми в зала „България“, превърнала се в незабравимо събитие за публиката.

През декември БНР издаде и албума „Древните химни на православието. Музика от манастирите“, който беше официално представен в Криптата на патриаршеската катедрала „Св. Александър Невски“ на събитие, превърнало се в истински духовен празник. Единайсетте песнопения в албума са изпълнени от квартет „Светоглас“ и представят православната музикална традиция по нашите земи. Първият музикален проект на БНР, издаден на дигитален носител, е посветен на 1600-годишнината от приемането на християнството в България. Албумът беше представен и в Бачковския манастир, катедралния храм „Св. Димитър“ във Видин, храма „Света Троица“ в Свищов и Старата базилика в Дебелт, както и пред българската общност в Дъблин на първото Възкресно богослужение там.

През отчетния период бяха приоритетно комуникирани финалните събития от честването на 65-годишнината на Детския хор на БНР с концерти и премиера на филм и албум, посветени на юбилея. През част от отчетния период служителите от сектора бяха активно ангажирани с презентиране на концертите на музикалните състави на БНР. Приоритетно бяха комуникирани позицията и действията на ръководството на БНР по повод мълчаливия протест на професионалните музикални състави на Радиото.

Продължи подкрепата на обществената медия за съхранението, развитието и популяризирането на българската култура, като Българското национално радио сключи меморандуми за сътрудничество с Художествената галерия в Казанлък, Националната художествена академия и Националната академия за театрално и филмово изкуство. БНР беше домакин на честването на 90-годишнината от рождението на Асен Кисимов, с което стартира Софийския театрален салон.

Популяризирани бяха конкурсът и стартът на новата видеопоредица на жестономичен език „Ръцете говорят“, както и двете видеоизлъчвания с визуализации за глухата общност в следизборните студия на програма „Хоризонт“.

Продължаване на подкрепата на БНР за популяризиране на туризма и туристическата индустрия в България беше договорено в меморандум за сътрудничество между обществената медия и Националния борд по туризъм. Сключен беше и меморандум за сътрудничество със Съюза на ключарите в България за подкрепа на кампанията им срещу домовете кражби.

Популяризирано беше провеждането за пръв път в София на Медийната среща на върха на Европейския съюз за радио и телевизия. БНР беше домакин заедно с БНТ на едно от най-престижните събития в календара EBU.

Пред партньори и рекламодатели БНР разшири достъпа до националните си програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, които вече ще са и на платформата Radio On по силата на договор за сътрудничество между общественото радио и Nova Radio Group.