

**УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ**

**ПРОТОКОЛ № 4-21**

*от заседание, проведено на 19.04.2024 г.*

1. Във връзка с предложение на директора на Търговска дирекция, съгласувано от директора на дирекция „Правна“, Управителният съвет на основание чл. 62 от ЗРТ и във връзка с чл.15, ал.2 от Правилника за организацията на работа и дейността на УС на БНР приема актуализирани Правилник за рекламната и спонсорската дейност, Тарифа за радио реклама, Тарифа за рекламно присъствие в интернет страниците на БНР и Пакети за излъчване на рекламни спотове в програмите на БНР, които влизат в сила от 22.04.2024 г.

2. Във връзка с предложение на генералния директор, съгласувано от директора на дирекция „Човешки ресурси“ и директора на дирекция „Правна“, по докладна записка от директора на Търговска дирекция, Управителният съвет на основание чл.62, т. 4 от ЗРТ и във връзка с чл. 17, т. 1 от Правилника за организацията на работа и дейността на УС на БНР, приема промяна в щатното разписание на Българското национално радио-София, считано от 01.05.2024 г., както следва:

2.1. Закрива се една щатна бройка от длъжността „организатор, реклама“ в отдел „Реклама и издателска дейност“, Търговска дирекция;

2.2. Открива се една щатна бройка от длъжността „експерт“ в отдел „Проекти“, Търговска дирекция.

Промяната е предложена във връзка с необходимостта от кадрово осигуряване на ключова дейност на БНР, свързана с търсенето на възможности за допълнително проектно финансиране, както и с оглед гарантиране на приемственост в работата на отдел „Проекти“ и отпадналата необходимост от длъжността „организатор, реклама“ в отдел „Реклама и издателска дейност“.

Управителният съвет възлага на директора на дирекция „Човешки ресурси“ да отрази промяната в щатното разписание на БНР-София.