

РЕКЛАМНА ТАРИФА на РРС ВАРНА

от 18.02.2014 г.

ЦЕНА НА ИЗЛЪЧВАНЕ ПО ЧАСОВИ ПОЯСИ	
Понеделник - неделя	Цена за 30"
06.00 - 07.00	6 лв.
07.00 - 09.00	8 лв.
09.00 - 11.00	9 лв.
11.00 - 17.00	8 лв.
17.00 - 21.00	6 лв.
21.00 - 24.00	5 лв.
06.00 - 07.00	6 лв.

РЕКЛАМЕН СПОТ С ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ РАЗЛИЧНА ОТ 30" СЕ ИЗЧИСЛЯВА ПО СЛЕДНАТА СКАЛА*

до 10"	до 15"	до 20"	до 40"	до 50"	до 60"
- 40%	- 30%	- 15%	+ 50%	+ 80%	+ 100%

*Времетраенето на рекламните спотове не може да надхвърля 1 минута

БОНУС ИЗЛЪЧВАНИЯ *

до 20 % от общия брой излъчвания на клипове

* Бонус излъчвания не се предоставят на рекламни агенции и медиа шопове.

РЕКЛАМНО ИНТЕРВЮ/ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ

20 лв. на 1 минута

В цената е включен запис в студио на Радио Варна

КАМПАНИИ В ПОДКРЕПА НА КУЛТУРАТА! *

Преференциални условия за културни събития, фестивали, концерти, изложби, оперни и театрални постановки, наука и образование, книгоиздаване и вестници с приложения, кино и други прояви от сходен характер.

-50%

*Отстъпката се начислява само при сключване на директни договори между РРС Варна и рекламодателите и не се начисляват отстъпки за обем и агенционни възнаграждения.

ИЗРАБОТКА НА РЕКЛАМНИ ФОРМИ *

Рекламен клип	100 лв.
Рекламно съобщение	50 лв.
Ангажиране на глас	40 лв.

*При изработване на клип с авторска музика или други специални изисквания на клиента цената се договаря допълнително

ОБЩИ УСЛОВИЯ

1. Цените в тарифата са без ДДС.
2. Фиксирана позиция в рекламен блок +10%.
3. Фиксирано излъчване в рамките на 1 часа +20%.
4. Излъчване на рекламен клип извън стандартните рекламни блокове, преди или след новини на кръгъл час (обозначен с опознавателен сигнал) +50%
5. Споменаване на допълнителна търговска марка в рекламен клип +10% за всяка марка.
6. Условието за отразяване на прояви с благотворителна цел и кампании с обществено значим характер се определят с решение на Дирекционен съвет на Радио Варна.
7. Стойността на предоставените награди за слушатели, не може да бъде по-малка от стойността на излъчените рекламни клипове, изчислени по тарифата на Радио Варна.
8. Договорите за награди на слушателите се изчисляват по тарифата за реклама на база 10 секунди за съобщаване името на фирмата, която осигурява награди на същата стойност.
9. Сумите за спонсорство, рекламни интервюта, платени репортажи, интернет реклама и игри се считат за количествено натрипване при формиране на процента на обемната отстъпка в договорите с директни клиенти, рекламни агенции и медиа шоупове, заедно със сумите формирани от заявяване на реклама в рекламни блокове.
10. Минималните цени за спонсорство се изчисляват на база 50% от базовата цена за съответния часови пояс. Продължителността на спонсорската заставка е до 10 сек.
11. Цените за спонсорство при фиксирани позиции (прогнозата за времето, спортни новини, информация за пътищата и др.) се изчисляват на база цените за реклама в съответния пояс, а в договорите за спонсорство се прилагат обемните отстъпки, предвидени в настоящата тарифа.
12. Спонсорски съобщения до автоанонсите на спонсорираните предавания и рубрики се изчисляват с 50% отстъпка от цените за реклама на 10 сек. клип в съответния пояс.
13. Не се излъчва реклама и спонсорски заставки на 3 март и 24 май

ОТСТЪПКИ**При договори с рекламни агенции**

1. **Агенционно възнаграждение**, което се предоставя на рекламни агенции е в размер на 15%, изчислено върху брутната стойност на заявените рекламни и спонсорски кампании, като първо се приспада обемната отстъпка по скала.
2. **Обемна отстъпка** се предоставя върху брутните обеми за всички клиенти, които са заявили рекламни кампании за период от една година от сключване на договора.
 - В брутните обеми се включват обемите за спонсорирането на предавания и рубрики и спонсорираните промоанонси.
 - За брутен обем се считат сумите от заявени и излъчени търговски съобщения преди начисляване на ДДС и приспадане на обемна отстъпка и агенционно възнаграждение.
 - Обемната отстъпка може да се предостави авансово след подписване на договор за гарантиране на годишен брутен обем.
 - В случай, че в края на едногодишния период се установи неизпълнение на поетия ангажимент за обем, всички заявки за периода на договора се преизчисляват със съответната обемна отстъпка.

- Рекламните пакети не подлежат на агенционно възнаграждение, но те влизат в натрупаните обеми на агенциите.

При договори с посредник – физическо лице

1. **Комисионното възнаграждение**, което се предоставя на физически лица се изчислява като процент съгласно следната скала:

СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА КОМИСИОННО ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ	
При нетен обем: до 500 лв.	10 %
При нетен обем от 501 до 1000 лв.	15 %
При нетен обем от 1001 до 1500 лв.	20%
При нетен обем над 1501 лв.	25 %

* комисионното възнаграждение се изчислява върху нетната сума на договора, а именно след приспадане на отстъпка за обем

** стойностите по договорите при които е посредничило едно физическо лице се натрупват в рамките на една календарна година, като процента на комисионно възнаграждение се определя от натрупания към конкретния момент обем.

2. **Обемна отстъпка** – Важат същите регламенти както при рекламните агенции, като в случая агенционното възнаграждение се замества от комисионно такова.

Изчисляване на обемна отстъпка

СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА	
При рекламен обем: до 500 лв.	10 %
При рекламен обем: от 500 - 1000 лв.	15 %
При рекламен обем: от 1001 - 1500 лв.	18%
При рекламен обем: от 1501 - 2000 лв	20 %
При рекламен обем: от 2001 - 3000 лв	22 %
При рекламен обем: над 3001 лв.	по договаряне

1. Обемна отстъпка се предоставя на директен клиент, като същата се изчислява върху стойността на всяка отделна поръчка, с натрупване за едногодишен период. За начало на периода се приема датата на първата поръчка.
2. Обемната отстъпка може да се предостави авансово след подписване на договор за гарантиране на годишен брутен обем. В случай, че в края на едногодишния период се установи неизпълнение на поетия ангажимент за обем, всички заявки за периода на договора се преизчисляват със съответната обемна отстъпка.

ПАКЕТИ ИГРИ

PLAY ON AIR

<ul style="list-style-type: none"> - стандартна реклама (анонс за играта) x 4 излъчвания с продължителност 20", всеки делничен ден - 5 споменавания в игра (при ежедневна игра) или 25 споменавания в разширена игра (при провеждане веднъж седмично) ако се провежда веднъж седмично 			
	1 седмица (45бр.)	2 седмици (90бр.)	1 месец (180бр.)
клип и споменавания	190 лв.	300 лв.	500 лв.

PLAY ON AIR - Weekend			
<ul style="list-style-type: none"> - по една игра във всеки от дните на уикенда - 4 излъчвания стандартна реклама (анонс за играта) с продължителност 20" - 5 споменавания на търговска марка в играта 			
	1 weekend (18бр.)	2 weekends (36бр.)	4 weekends (72 бр.)
клип и споменавания	85 лв.	150 лв.	240 лв.

ОБЩИ УСЛОВИЯ ПАКЕТИ ИГРИ

1. Цените в тарифата са без ДДС.
2. Възложителят дефинира въпроси и алгоритъм, на които се базира структурата на радио играта (викторината)
3. Върху пакетите не се начислява отстъпка за обем, специални отстъпки и бонус излъчвания.
4. Не се излъчва реклама и спонсорски заставки на 3 март и 24 май

РЕКЛАМА НА САЙТА НА РАДИО ВАРНА

Баре позиция	Размер	Продължителност	Цена
Начална страница под лентата за навигация	728 px x 90 px	1 месец	250 лв.
Начална страница, колона дясно	300 px x 250 px	1 месец	150 лв.
Вътрешна страница, колона дясно	300 px x 250 px	1 месец	90 лв.
Публикация, текст и снимка	до 800 символа и 4 снимки	-	60 лв.
Публикация, текст снимка и аудио	до 800 символа, 4 снимки и 2 аудио файла	-	100 лв.

*При заявки за рекламен банер над 1 месец отстъпките са по договаряне;

**При рекламни договори с общ брутен рекламен обем над 2000 лв. медията предоставя опция за безплатно публикуване на банер за срока на договора;

*** При рекламни публикации текста и снимките се предоставят от възложителя, като се обработват от редактор на сайта за деня. Аудио записите могат да бъдат реализирани от медията или директно предоставени от възложителя.