

**Послание Генерального директора ЮНЕСКО
г-жи Одрэ Азуле
по случаю Всемирного дня радио**

13 февраля 2022 года

Нынешний Всемирный день радио является поводом воздать должное объективности и надежности радио. Именно этим был обусловлен выбор темы его проведения в этом году – «Радио и доверие».

Именно к радио, как ни к какому другому СМИ, мы обращаемся, когда нам нужна информация: так, например, в Европе, менее пятой части населения рассматривает социальные сети в качестве надежного источника информации, в то время как более половины доверяют именно радио.

Подобное доверие имеет еще большее значение в критических обстоятельствах, поскольку радио является единственным средством информации, имеющимся в очень многих домохозяйствах, особенно расположенных в наиболее отдаленных районах. В связи с этим в период пандемии радио остается одним из самых надежных источников информации, позволяющим не запутаться в ведущихся вокруг спорах и понять, как на самом деле следует поступать.

Благодаря радио люди нередко могут продолжать учиться, даже когда закрыты школы. К примеру, в странах Африки к югу от Сахары три четверти студентов университетов имеют возможность слушать радио, и лишь 30 процентов из них полагают дома доступом к интернету.

При этом наше доверие к радио обусловлено, возможно, какими-то еще более глубокими причинами: в то время, как визуальная картинка может исказиться или многократно повторяться до тех пор, пока не вызовет пресыщение, радио способно установить более непосредственные, более личные отношения между говорящим и слушающим. Разумеется, такие непосредственные отношения должны подкрепляться гарантиями объективности и достоверности: этот аспект является предметом заботы нашей Организации, которая поощряет повсеместное распространение достоверной и качественной информации, исповедуя принцип свободы прессы и журналистов.

В то же время лучшей гарантией объективности радио является непохожесть тех, кто создает радиопрограммы, в том числе разнообразие их взглядов: радио не смогло бы внушать нам такого доверия, если бы мы все не могли ассоциировать озвучиваемые им взгляды как свои собственные, вне зависимости от культурной принадлежности каждого из нас. В то время как телевидение требует более существенных ресурсов, радио способно предложить местным сообществам, жителям небольших деревень и школам возможность поделиться своими знаниями. ЮНЕСКО стремится поощрять их к этому, в частности, в Камеруне, где в ноябре прошлого года было заключено соглашение о поддержке общинных радиостанций.

Ведь доверие – это результат неустанного стремления к объективности, а также максимально широкого представления всего многообразия языков, жанров и идей. Многие радиостанции уже занимаются решением этих задач; вне зависимости от своего рейтинга, они могут рассчитывать на неизменную поддержку со стороны ЮНЕСКО.

Пусть в этот день 13 февраля мы все и каждый из нас в отдельности выразим свою преданность радио, и пусть это средство массовой информации, существующее уже более ста лет и при этом не потерявшее своей актуальности, живет еще многие годы!