

2019

bnr.bg

РЕКЛАМНА ТАРИФА



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

RICH MEDIA	CPM Подсайт/ категория	CPM Главна страница
Wallpaper	10 лв.	13 лв.
Video Overlay	8 лв.	10 лв.
3D Cube	8 лв.	10 лв.
СТАНДАРТНИ БАНЕРИ		
Billboard 970x250	6 лв.	8 лв.
Medium Rectangle 300 x 250 px	4 лв.	5 лв.
Half Page 300 x 600 px	5 лв.	6 лв.
Horizontal Banner 729 x 90 px	4 лв.	5 лв.
Video Banner 300 x 250 px	6 лв.	8 лв.
МОБИЛНА РЕКЛАМА		
Banner 300 x 250 px	4 лв.	5 лв.
Flip banner 320 x 250 px	4 лв.	5 лв.
Slideshow Banner	6 лв.	8 лв.
Spin cube banner	6 лв.	8 лв.
Parallax	6 лв.	8 лв.

NATIVE ADS	ЦЕНА
Публикуване на материал в bnr.bg	250 лв.
Редакционна адаптация за предоставен ПР текст + FB page post	400 лв.
Изработка на редакторски материал + FB page post	500 лв.
Продуктово позициониране	500 лв.
Изработка на редакторски материал + FB page post + брандиране на материала	650 лв.

ИЗРАБОТКА НА БАНЕР	
Статичен	150 лв.
Динамичен	300 лв.

ЗАВИШЕНИЯ И ТАРГЕТИРАНЕ	
Таргетиране в рубрика	+40% оскъпяване
Таргетиране на уникален потребител (за стандартни и wallpaper банери), капинг 1	+25% оскъпяване
Вграждане на един ремаркетинг JS код в платен материал	+25% оскъпяване

ОТСТЪПКИ	
Кампании в подкрепа на културата	
<p>Преференциални условия за културни събития, фестивали, концерти, изложби, оперни и театрални постановки, наука и образование, книгоиздаване и други прояви от сходен характер.</p> <p><i>*Отстъпката се начислява само при сключване на директни договори между БНР и рекламодателите и не се начисляват отстъпки за обем и агенционни възнаграждения или рекламни пакети.</i></p>	80%
Отстъпки за брутен обем, гарантиран от рекламна агенция	
До 10 000 лв.	15%
От 10 001 до 20 000 лв.	20%
От 20 001 до 50 000 лв.	25%
От 50 001 до 100 000 лв.	28%
От 100 001 до 200 000 лв.	30%
От 200 001 до 300 000 лв.	32%
Над 300 001 лв.	35%
Обемни отстъпки за директни клиенти	
От 500 до 2 000 лв.	10%
От 2 001 до 5 000 лв.	15%
От 5 001 до 15 000 лв.	18%
От 15 001 до 20 000 лв.	20%
От 20 001 до 30 000 лв.	22%
Над 30 001 лв.	по договаряне

ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

1. Обемна отстъпка за рекламна агенция

Рекламните агенции използват отстъпка върху брутните обеми на заявената и реализирана реклама за периода до 31.12.2019 г. в сайтовете на БНР. Брутният обем, реализиран в сайтовете на БНР включва сумите на заявените реклами преди начисляване на ДДС и преди приспадане на всички отстъпки. При подписване на договор за предварително гарантиран брутен обем, агенцията използва по-високата отстъпка за гарантирания обем от датата на влизане в сила на договора.

В случай на неизпълнение на гарантирания по договор брутен обем, отстъпката се преизчислява на база реализирания обем реклама.

2. Отстъпки за директни клиенти

Всеки клиент, заявил от свое име и за своя сметка реклама в сайтовете на БНР получава отстъпка, която се изчислява по скалата за обемни отстъпки за директни клиенти в сайта през 2019 г.

3. Специални отстъпки

- ❖ При заявяване на минимум 100 000 импресии за desktop и/или mobile в рамките на 1 месец, клиентът получава 20% отстъпка от цената на избрания от него банер, която замества всички останали отстъпки, освен тази за рекламна агенция.
- ❖ При заявяване на минимум 200 000 импресии за desktop и/или mobile в рамките на 1 месец, клиентът получава 25% отстъпка от цената на избрания от него банер и бонус 10 000 импресии, разпределени през почивните дни, която замества всички останали отстъпки, освен тази за рекламна агенция.
- ❖ Всеки клиент, закупил минимум 100 000 импресии и пакет Ефирна реклама, получава 10% отстъпка от стойността на по-евтиния пакет.

4. Общи положения

Ценообразуването на рекламата в сайтовете на БНР се извършва на база данните, предоставени от актуалния Advertising Ad Server на БНР, Google Analytics и Gemius.

Рекламата в сайтовете на БНР се закупува на база цена на 1000 импресии за съответния интернет сайт по официалните цени, определени от БНР.

5. Определения

❖ **Десктоп позициониране**

Позициониране на рекламни формати само в десктоп версия на портала на БНР и принадлежащите му сайтове, без предварително одобрено разпределение на импресиите.

❖ **Мобилно позициониране**

Позициониране на рекламни формати само в мобилна версия на портала на БНР и принадлежащите му сайтове, без предварително одобрено разпределение на импресиите.

❖ **Позициониране по часови пояс**

Позициониране на рекламни формати в избрани часове от деня.

❖ **Позициониране на база съдържание**

Позициониране на рекламни формати на база специфичен тип съдържание – новини, спорт и други, без предварително одобрено разпределение на импресиите.

❖ **Позициониране на база подбор**

Позициониране на рекламни формати по желание на клиента в портала на БНР и принадлежащите му сайтове.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Остойностени схеми (медия планове) се приемат не по-късно от 3 работни дни преди старта на съответната кампания. При промяна на остойностената схема за излъчване в срок по-малък от 3 работни дни преди старта на кампанията, се начисляват 20% завишение от брутните цени на позициите, за които се правят промените.

Готовите рекламни формати се публикуват като HTML5 криейтив, съобразен с размера в KB за съответната форма. Необходимо е да се изпратят използваните картинки, JS код и шрифтове. Всеки банер трябва да съдържа КЛИК ТАГ. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на БНР.

Стандартните банери не трябва да надвишават 75KB, а Rich media банерите – 200KB.

Всички банери, публикации и рекламни съобщения трябва да отговарят на етическите принципи на БНР.

БНР си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените изисквания. Готови рекламни форми се приемат не по-късно от един работен ден преди старта на кампанията. При поискване всеки клиент получава потребителско име и парола за следене на статистика в реално време и доклад с реализираните брой импресии и кликове не по-късно от 5 работни дни след приключване на кампанията.

Информация за отделни рекламни форми

Banner 300 x 250, Banner 728 x 90, Banner 300 x 600

- ❖ Статичните банери се предават в PNG, JPG, JPEG или BMP формати. Исходният файл да не е по-голям от 75 KB.
- ❖ Фонът на банера да е солиден обект или цвят.
- ❖ При динамичните банери – HTML5 файлът да е с големина не повече от 75KB.

Ако банерът съдържа звук:

- ❖ Звукът се стартира само след действие на потребителя.
- ❖ Задължително е наличието на бутон за спиране и пускане на звука, като по подразбиране състоянието на бутона е „спрян“ (без звук – Mute).
- ❖ Силата на звука не трябва да надвишава 12db.

Необходими файлове:

- ❖ Всички необходими файлове и материали се предават най-малко 3 работни дни преди началото на кампанията.

Външни банери (HTML):

- ❖ Всички банери, които се предават като HTML или JS (JavaScript) код или съдържат имплементирани скриптове към външни (трети) системи за отчитане на статистики, минават през предварително одобрение на съдържанието и функционалността от екипа на БНР.
- ❖ Всички външни HTML банери се предават в срок най-малко 3 дни преди началото на кампанията.

Брандинг (Wallpaper)

Визията на рекламодателя обхваща пространството от двете страни на bnr.bg, принадлежащ сайт или категория. Статично изображение, което се поставя като фон под рамката със съдържанието на страницата.

- ❖ Изображението трябва да е в PNG, JPG, JPEG или BMP формат. Исходният файл да е с големина не повече от 200 KB.
- ❖ Изображението да прелива в солиден цвят в долната си част при позициониране в горната част на екрана.
- ❖ Изображението да прелива в солиден цвят в горната си част при позициониране в долната част на екрана.
- ❖ Изображението да прелива в солиден цвят, ако размерът е под 1920 пиксела в ширина.
- ❖ Файловете се предават най-малко 3 работни дни преди началото на кампанията.

Video Banner

Излъчване на видео съдържание в стандартни рекламни формати. Стартира автоматично, без звук. Задължително трябва да има бутони “Play”, “Pause” (тези два бутона може да бъдат обединени в един, който си променя състоянието), “Stop” и “Mute”. Силата на звука не трябва да надвишава 12db.

- ❖ Фонът на банера да е солиден обект или цвят.
- ❖ Исходният видео файл (MP4) да е с големина не повече от 2MB.
- ❖ Видеоето се стартира само след действие (натискане на бутона “Play”) от страна на потребителя.
- ❖ Автоматично стартиране на видеоето се допуска само след допълнително договаряне. В този случай стартира със спрял звук.

Необходими файлове:

- ❖ Всички необходими файлове и материали се предават най-малко 3 работни дни преди началото на кампанията.

Външни банери (HTML):

- ❖ Всички банери, които се предават като HTML или JS (JavaScript) код или съдържат имплементирани скриптове към външни (трети) системи за отчитане на статистики, минават през предварително одобрение на съдържанието и функционалността от екипа на БНР.
- ❖ Всички външни HTML банери се предават в срок най-малко 3 дни преди началото на кампанията.