# 

# РЕКЛАМНА ТАРИФА bnr.bg 2018

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **RICH MEDIA** | **CPM**  **Подсайт/**  **категория** | **CPM**  **Главна**  **страница** | | **Wallpaper** | **10 лв.** | **13 лв.** | | **Video Overlay** | **8 лв.** | **10 лв.** | | **3D Cube** | **8 лв.** | **10 лв.** | | **Sticky Note** | **5 лв.** | **6 лв.** | | **СТАНДАРТНИ БАНЕРИ** |  |  | | **Billboard 970x250** | **6 лв.** | **8 лв.** | | **Medium Rectangle 300 x 250 px** | **4 лв.** | **5 лв.** | | **Half Page 300 x 600 px** | **5 лв.** | **6 лв.** | | **Horizontal Banner 729 x 90 px** | **4 лв.** | **5 лв.** | | **Video Banner 300 x 250 px** | **6 лв.** | **8 лв.** | | **МОБИЛНА РЕКЛАМА** |  |  | | **Banner 300 x 250 px** | **4 лв.** | **5 лв.** | | **Flip banner 320 х 250 рх** | **4 лв.** | **5 лв.** | | **Slideshow Banner** | **6 лв.** | **8 лв.** | | **Spin cube banner** | **6 лв.** | **8 лв.** | | **Parallax** | **6 лв.** | **8 лв.** | | |  |  | | --- | --- | | **ЗАВИШЕНИЯ И ТАРГЕТИРАНЕ** | | | **Таргетиране в рубрика** | **+40% оскъпяване** | | **Таргетиране на уникален потребител (за стандартни и wallpaper банери), капинг 1** | **+25% оскъпяване** | | **Вграждане на един ремаркетинг JS код в платен материал** | **+25% оскъпяване** | |
| |  |  | | --- | --- | | **ОТСТЪПКИ** | | | **Кампании в подкрепа на културата** | | | Преференциални условия за културни събития, фестивали, концерти, изложби, оперни и театрални постановки, наука и образование, книгоиздаване и други прояви от сходен характер.  *\*Отстъпката се начислява само при сключване на директни договори между БНР и рекламодателите и не се начисляват отстъпки за обем и агенционни възнаграждения или рекламни пакети.* | 80% | | **Отстъпки за брутен обем, гарантиран от рекламна агенция** | | | До 10 000 лв. | 15% | | От 10 001 до 20 000 лв. | 20% | | От 20 001 до 50 000 лв. | 25% | | От 50 001 до 100 000 лв. | 28% | | От 100 001 до 200 000 лв. | 30% | | От 200 001 до 300 000 лв. | 32% | | Над 300 001 лв. | 35% | | **Обемни отстъпки за директни клиенти** | | | От 500 до 2 000 лв. | 10% | | От 2 001 до 5 000 лв. | 15% | | От 5 001 до 15 000 лв. | 18% | | От 15 001 до 20 000 лв. | 20% | | От 20 001 до 30 000 лв. | 22% | | Над 30 001 лв. | по договаряне | |
| |  |  | | --- | --- | | **NATIVE ADS** | **ЦЕНА** | | Публикуване на материал в bnr.bg | 250 лв. | | Редакционна адаптация за предоставен ПР текст + FB page post | 400 лв. | | Изработка на редакторски материал + FB page post | 500 лв. | | Продуктово позициониране | 500 лв. | | Изработка на редакторски материал + FB page post + брандиране на материала | 650 лв. |  |  |  | | --- | --- | | **ИЗРАБОТКА НА БАНЕР** | | | Статичен | 150 лв. | | Динамичен | 300 лв. | |

# РЕКЛАМНА ТАРИФА bnr.bg 2018

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ**

1. **Обемна отстъпка за рекламна агенция**

Рекламните агенции използват отстъпка върху брутните обеми на заявената и реализирана реклама за периода до 31.12.2018 г. в сайтовете на БНР. Брутният обем, реализиран в сайтовете на БНР включва сумите на заявените реклами преди начисляване на ДДС и преди приспадане на всички отстъпки. При подписване на договор за предварително гарантиран брутен обем, агенцията използва по-високата отстъпка за гарантирания обем от датата на влизане в сила на договора.

В случай на неизпълнение на гарантирания по договор брутен обем, отстъпката се преизчислява на база реализирания обем реклама.

1. **Отстъпки за директни клиенти**

Всеки клиент, заявил от свое име и за своя сметка реклама в сайтовете на БНР получава отстъпка, която се изчислява по скалата за обемни отстъпки за директни клиенти в сайта през 2018 г.

1. **Специални отстъпки**

* При заявяване на минимум 100 000 импресии за desktop и/или mobile в рамките на 1 месец, клиентът получава 20% отстъпка от цената на избрания от него банер, която замества всички останали отстъпки, освен тази за рекламна агенция.
* При заявяване на минимум 200 000 импресии за desktop и/или mobile в рамките на 1 месец, клиентът получава 25% отстъпка от цената на избрания от него банер и бонус 10 000 импресии, разпределени през почивните дни, която замества всички останали отстъпки, освен тази за рекламна агенция.
* Всеки клиент, закупил минимум 100 000 импресии и пакет Ефирна реклама, получава 10% отстъпка от стойността на по-евтиния пакет.

1. **Общи положения**

Ценообразуването на рекламата в сайтовете на БНР се извършва на база данните, предоставени от актуалния Advertising Ad Server на БНР, Google Analytics и Gemius.

Рекламата в сайтовете на БНР се закупува на база цена на 1000 импресии за съответния интернет сайт по официалните цени, определени от БНР.

1. **Определения**
   * **Десктоп позициониране**

Позициониране на рекламни формати само в десктоп версия на портала на БНР и принадлежащите му сайтове, без предварително одобрено разпределение на импресиите.

* + **Мобилно позициониране**

Позициониране на рекламни формати само в мобилна версия на портала на БНР и принадлежащите му сайтове, без предварително одобрено разпределение на импресиите.

* + **Позициониране по часови пояс**

Позициониране на рекламни формати в избрани часове от деня.

* + **Позициониране на база съдържание**

Позициониране на рекламни формати на база специфичен тип съдържание – новини, спорт и други, без предварително одобрено разпределение на импресиите.

* + **Позициониране на база подбор**

Позициониране на рекламни формати по желание на клиента в портала на БНР и принадлежащите му сайтове.

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ**

**ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ**

Остойностени схеми (медия планове) се приемат не по-късно от 3 работни дни преди старта на съответната кампания. При промяна на остойностената схема за излъчване в срок по-малък от 3 работни дни преди старта на кампанията, се начисляват 20% завишение от брутните цени на позициите, за които се правят промените.

Готовите рекламни формати се публикуват като HTML5 криейтив, съобразен с размера в КB за съответната форма. Необходимо е да се изпратят използваните картинки, JS код и шрифтове. Всеки банер трябва да съдържа КЛИК ТАГ. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на БНР.

Стандартните банери не трябва да надвишават 75КB, а Rich media банерите – 200КB.



**Всички банери, публикации и рекламни съобщения трябва да отговарят на етическите принципи на БНР.**

БНР си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените изисквания. Готови рекламни форми се приемат не по-късно от един работен ден преди старта на кампанията. При поискване всеки клиент получава потребителско име и парола за следене на статистика в реално време и доклад с реализираните брой импресии и кликове не по-късно от 5 работни дни след приключване на кампанията.

**Информация за отделни рекламни форми**

**Banner 300 x 250, Banner 728 x 90,**

**Banner 300 x 600**

* Статичните банери се предават в PNG, JPG, JPEG или BMP формати. Изходният файл да не е по-голям от 75 КВ.
* Фонът на банера да е солиден обект или цвят.
* При динамичните банери – HTML5 файлът да е с големина не повече от 75КВ.

Ако банерът съдържа звук:

* Звукът се стартира само след действие на потребителя.
* Задължително е наличието на бутон за спиране и пускане на звука, като по подразбиране състоянието на бутона е ,,спрян‘‘ (без звук – Mute).
* Силата на звука не трябва да надвишава 12db.

Необходими файлове:

* Всички необходими файлове и материали се предават най-малко 3 работни дни преди началото на кампанията.

Външни банери (HTML):

* Всички банери, които се предават като HTML или JS (JavaScript) код или съдържат имплементирани скриптове към външни (трети) системи за отчитане на статистики, минават през предварително одобрение на съдържанието и функционалността от екипа на БНР.
* Всички външни HTML банери се предават в срок най-малко 3 дни преди началото на кампанията.

РЕКЛАМНА ТАРИФА bnr.bg 2018

**Брандинг (Wallpaper)**

Визията на рекламодателя обхваща пространството от двете страни на bnr.bg, принадлежащ сайт или категория. Статично изображение, което се поставя като фон под рамката със съдържанието на страницата.

* Изображението трябва да е в PNG, JPG, JPEG или BMP формат. Изходният файл да е с големина не повече от 200 KB.
* Изображението да прелива в солиден цвят в долната си част при позициониране в горната част на екрана.
* Изображението да прелива в солиден цвят в горната си
* част при позициониране в долната част на екрана.
* Изображението да прелива в солиден цвят, ако размерът е под 1920 пиксела в ширина.
* Файловете се предават най-малко 3 работни дни преди началото на кампанията.

**Video Banner**

Излъчване на видео съдържание в стандартни рекламни формати. Стартира автоматично, без звук. Задължително трябва да има бутони “Play” , “Pause” (тези два бутона може да бъдат обединени в един, който си променя състоянието), “Stop” и “Mute” . Силата на звука не трябва да надвишава 12db.

* Фонът на банера да е солиден обект или цвят.
* Изходният видео файл (MP4) да е с големина не повече от 2MB.
* Видеото се стартира само след действие (натискане на бутона “Play”) от страна на потребителя.
* Автоматично стартиране на видеото се допуска само след допълнително договаряне. В този случай стартира със спрян звук.

Необходими файлове:

* Всички необходими файлове и материали се предават най-малко 3 работни дни преди началото на кампанията.

Външни банери (HTML):

* Всички банери, които се предават като HTML или JS (JavaScript) код или съдържат имплементирани скриптове към външни (трети) системи за отчитане на статистики, минават през предварително одобрение на съдържанието и функционалността от екипа на БНР.
* Всички външни HTML банери се предават в срок най-малко 3 дни преди началото на кампанията.