

**ПРАВИЛНИК
ЗА
ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ И
СПОНСОРСТВО В ПРОГРАМАТА НА РРС – ВАРНА,
ПРАВИЛА ЗА МЕДИЙНО ПАРТНЬОРСТВО**

IX. МЕДИЙНО ПАРТНЬОРСТВО

Чл.12. (1) РРС – Варна предоставя възможност за подкрепа на кампании, които са съобразени с обществения профил на медията и имат положителна добавена стойност към социалните и културни ценности.

(2) Всички партньорства, по които е страна РРС – Варна, следва да бъдат съобразни с утвърдените от УС на БНР правила и актуалната тарифа на медията.

Чл.13. Всеки кандидат за медийно партньорство следва да предостави формуляр за медийно партньорство, който е достъпен на сайта на медията: bng.bg/varna в меню Реклама.

Чл.14. При внасяне на попълнения формуля за медийно партньорство директорът на РРС – Варна, го разглежда и свежда до знанието на ресорните специалисти за становище, след което предложението се обсъжда на Дирекционен съвет, който излиза с окончателно решение.

Чл.15. При потвърждение на медийното партньорство служител на направление “РИЦ” на РРС – Варна, предоставя подробна информация за начина на подкрепа на кампанията/събитието/инициативата и условията, при които тя може да бъде осъществена.

Чл.16. (1) Медийни партньорства за популяризиране чрез рекламни спотове на събития/инициативи/кампании с платен вход, приходите от които няма да бъдат използвани за благотворителност, се третираят съобразно утвърдените от УС на БНР пакети за излъчване на рекламни спотове при медийно партньорство.

(2) За излъчването на рекламните спотове страните сключват писмен договор на база типов образец, предоставен от БНР.

(3) Всички рекламни спотове по сключени договори за медийно партньорство се излъчват в програмата на РРС – Варна, в обозначени със сигнал за търговски съобщения блокове.

(4) В текста на рекламния спот задължително присъства текст, обозначаващ Радио Варна като медиен партньор, и може да присъстват търговски марки и/или имена на юридически лица, които са организатори и/или спонсори на кампанията/събитието/инициативата.

(5) Организаторът се задължава да предостави за ползване от служителите на РРС – Варна, не по-малко от 4 пропуска за събитието/инициативата - предмет на медийно партньорство, в случаите, в които тя е с платен вход. Пропуските за слушатели се договарят допълнително.

(6) Организаторът се задължава да предостави присъствие на марката на РРС – Варна, в не по-малко от 50% от останалите промоционални материали, в случаите, в които има такива.

Чл.17. (1) В случаите, в които РРС – Варна, подкрепя кампания/събитие/инициатива с некомерсиален/благотворителен характер, рекламните спотове:

1. Следва да са с продължителност не по-дълга от 40 секунди;
2. Съдържат текст недвусмислено посочващ ролята на РРС – Варна (Радио Варна) като подкрепяща институция;
3. Не могат да съдържат имената на търговски марки, спонсори и/или юридически лица със стопанска цел;
4. Излъчват се в авторекламните блокове на РРС – Варна обозначени със съответния сигнал.

(2) Организаторът се задължава да предостави присъствие на марката на РРС – Варна (Радио Варна) във всички промоционални материали, ако има такива.

Чл.18 Излъчването и съдържанието на предоставен рекламен спот от страна на организатора/медия партньора на кампанията/събитието/инициативата се подчиняват на същите правила както търговските съобщения регламентирани в чл. 4 и чл .5 от настоящия Правилник.