

## ПАКЕТИ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНИ СПОТОВЕ В ПРОГРАМИТЕ НА БНР

В сила от 01.05.2024 г.

### НАЦИОНАЛЕН ЕФИР

ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“	
Брой излъчвания на спот до 30 сек.	Стойност на пакета
10	600 лв.
30	1 650 лв.
50	2 500 лв.
100	4 500 лв.
180	7 200 лв.
300	10 500 лв.
500	15 000 лв.
1 000	25 000 лв.
1 500	30 000 лв.

ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“	
Брой излъчвания на спот до 30 сек.	Стойност на пакета
10	300 лв.
30	750 лв.
50	1 000 лв.
100	1 500 лв.

**РЕГИОНАЛЕН ЕФИР - София, Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, Стара Загора, Шумен**

ЕДНА РЕГИОНАЛНА ПРОГРАМА	
Брой излъчвания на спот до 30 сек.	Стойност на пакета
10	65 лв.
30	186 лв.
50	300 лв.
100	500 лв.
180	810 лв.
300	1 140 лв.
500	1 750 лв.
1000	3 000 лв.

<b>ОТСТЪПКИ ПРИ ЗАКУПУВАНЕ НА ПАКЕТИ В ПОВЕЧЕ ОТ ЕДНА ПРОГРАМА НА БНР</b>	
<b>БРОЙ ПРОГРАМИ</b>	<b>ОТСТЪПКА</b>
При реклама в 2 програми	5%
При реклама в 3 програми	7%
При реклама в 4 програми	10%
При реклама в 5 програми	15%
При реклама в 6 програми	19%
При реклама в 7 програми	21%
При реклама в 8 програми	23%
При реклама в 9 програми	25%
При реклама в 10 програми	27%
При реклама в 11 програми	30%

## **ПАКЕТИ ЗА МЕДИЙНО ПАРТНЬОРСТВО**

### **НАЦИОНАЛЕН ЕФИР**

<b>ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“</b>	
<b>Брой излъчвания на спот до 30 сек.</b>	<b>Стойност на пакета</b>
10	300 лв.
30	750 лв.
50	1 000 лв.

<b>ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“</b>	
<b>Брой излъчвания на спот до 30 сек.</b>	<b>Стойност на пакета</b>
10	75 лв.
30	200 лв.
50	300 лв.

### **РЕГИОНАЛЕН ЕФИР - София, Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, Стара Загора или Шумен**

<b>ЕДНА РЕГИОНАЛНА ПРОГРАМА</b>	
<b>Брой излъчвания на спот до 30 сек.</b>	<b>Стойност на пакета</b>
30	150 лв.
50	225 лв.
100	390 лв.

#### **Общи условия за ползване на рекламните пакети в БНР:**

1. Излъчванията по пакетите се планират на принципа на свободна ротация в часовия пояс 06:00 – 22:00 часа.
2. В периодите януари-февруари и юли – август БНР предоставя следните сезонни промоции с бонусни излъчвания:

- при планиране на рекламна кампания в една програма - 10% бонусни излъчвания над планираните за съответната кампания;
- при планиране на рекламна кампания в две програми - 20% бонусни излъчвания над планираните за съответната кампания;
- при планиране на рекламна кампания в три или повече програми - 30% бонусни излъчвания над планираните за съответната кампания.

Бонусните излъчвания се разпределят на свободна ротация. При запълване на ефира, промоцията се преустановява.

3. Споменаване на допълнителна търговска марка в рекламен спот +10% върху пакета за всяка марка, с изключение на търговските вериги и телекомите.
4. Излъчвания по пакет с фиксирана позиция +20%.
5. За спотове с продължителност до 15" + 30% бонусни излъчвания.
6. За спотове с продължителност 31" - 40" цената на пакета се увеличава с 20%.
7. За спотове с продължителност 41" - 60" цената на пакета се увеличава с 50%.
8. Валидност на действие – за пакети до 180 излъчвания включително – 3 месеца, за останалите пакети – до 6 месеца.
9. Върху пакетните предложения не се начислява обемна отстъпка.
10. Пакетните предложения са само за директни рекламодатели.
11. Пакетите за медийно партньорство се ползват при сключен договор за медийно партньорство.
12. Всички цени са без ДДС.